

Bancas Design de Moda UNIFEFE 2016/1

Data / Horário	Acadêmico	Título do Artigo	Professor Orientador	Professor Convidado	Professor Convidado	Sala
13/06/2016 14h00min às 14h45min	CECÍLIA AMARAL LEHN	MERCADO CONSUMIDOR INFANTIL E AS TENDÊNCIAS DE MODA	RODRIGO ZEN	ROBERTA DEL-VECHIO DE OLIVEIRA E SILVA	VANESSA CONTESINI	Sala 04C
13/06/2016 14h45min às 15h30min	ELSA DE MARCHI	PESQUISA DE TENDÊNCIAS PARA O DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS TÊXTEIS: ESTUDO DE CASO	RODRIGO ZEN	ROBERTA DEL-VECHIO DE OLIVEIRA E SILVA	VANESSA CONTESINI	Sala 04C
13/06/2016 15h30min às 16h15min	DÉBORA SCHMITZ	DIOR E BALMAIN: ANÁLISE DAS CARACTERÍSTICAS QUE AS TORNAM MARCAS DE LUXO	RODRIGO ZEN	ROBERTA DEL-VECHIO DE OLIVEIRA E SILVA	ROBSON SOUZA DOS SANTOS	Sala 04C
13/06/2016 16h15min às 17h00min	DANIEL GOULART	A PERSONALIDADE DA MARCA WJ ACESSÓRIOS: UMA INVESTIGAÇÃO ATRAVÉS DA TEORIA DA AAKER (1997)	ROBERTA DEL-VECHIO DE OLIVEIRA E SILVA	RODRIGO ZEN	ROBSON SOUZA DOS SANTOS	Sala 04C
13/06/2016 17h00min às 17h45min	MARLUCI PEREIRA	A COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING NO CAMPO DA MODA DE LUXO: ESTUDO DE CASO DA MARCA BURBERRY	ROBERTA DEL-VECHIO DE OLIVEIRA E SILVA	RODRIGO ZEN	ROBSON SOUZA DOS SANTOS	Sala 04C
15/06/2016 13h30min às 14h15min	LUCIANA KLABUNDE	ANÁLISE DA MODA A PARTIR DAS FOTOGRAFIAS DE FAMÍLIA DA CIDADE DE BRUSQUE	EDINÉIA PEREIRA DA SILVA BETTA	ROBSON SOUZA DOS SANTOS	WALLACE NOBREGA LOPO	Sala 04C
15/06/2016 14h15min às 15h00min	ELLEN CRISTINE DE SOUZA VARGAS	IMPLANTAÇÃO DE ACERVOS DE MODA EM UNIVERSIDADES	EDINÉIA PEREIRA DA SILVA BETTA	THAISSA SCHNEIDER	WALLACE NOBREGA LOPO	Sala 04C
15/06/2016 15h00min às 15h45min	ELISAMA TAÍKARA GESSELE LOPES	SEXISMO NAS VESTIMENTAS EM HQS: ANÁLISE DOS UNIFORMES FEMININOS DE PERSONAGENS DA DC COMICS	ROBSON SOUZA DOS SANTOS	MELISSA HAAG RODRIGUES	THAISSA SCHNEIDER	Sala 04C
15/06/2016 15h45min às 16h30min	LUCIANE MEIRELLES CASSERE	FOTOETNOGRAFIA E MODA: ANÁLISE COMPORTAMENTAL UNINDO ESPORTES E PESSOAS ESPECIAIS NO MUNDO DA MODA	ROBSON SOUZA DOS SANTOS	MELISSA HAAG RODRIGUES	THAISSA SCHNEIDER	Sala 04C
15/06/2016 16h30min às 17h15min	SAMARA COLOMBI	INFLUÊNCIAS DA ARTE NA MODA: REFERÊNCIAS DO MOVIMENTO POP ART NAS COLEÇÕES DE MODA	ROBSON SOUZA DOS SANTOS	MELISSA HAAG RODRIGUES	THAISSA SCHNEIDER	Sala 04C
15/06/2016 17h15min às 18h00min	JULIA BAMBINETI	ANÁLISE SOBRE MODELAGEM: IMPORTÂNCIA, MÉTODOS E OPINIÕES DE PROFISSIONAIS DA ÁREA.	VANESSA CONTESINI	EDINÉIA PEREIRA DA SILVA BETTA	THAISSA SCHNEIDER	Sala 04C
15/06/2016 18h00min às 18h45min	ANALU BARON GAMBA	UMA ANÁLISE DAS NORMAS DE ETIQUETAGEM TÊXTIL	ROSANA PAZA e ADÉCIO GAMBA	RODRIGO ZEN	WALLACE NOBREGA LOPO	Sala 04C
16/06/2016 14h00min às 14h45min	BIANCA NICOLETTI	ADEQUAÇÃO DE UMA METODOLOGIA PROJETUAL A REALIDADE E NECESSIDADE DE UMA PEQUENA EMPRESA	THAISSA SCHNEIDER	VANESSA CONTESINI	RODRIGO ZEN	Sala 04C
16/06/2016 14h45min às 15h30min	DAIANE LEAL	A MODA É PARA TODOS: ESTUDO DOS PRINCÍPIOS DO DESIGN UNIVERSAL APLICADO AOS PRODUTOS DE VESTUÁRIO INFANTIL	THAISSA SCHNEIDER	VANESSA CONTESINI	RODRIGO ZEN	Sala 04C
16/06/2016 15h30min às 16h15min	NADINE HORT LEITE	CATÁLOGOS DE MODA COMO FERRAMENTA DE VENDA ANTECIPADA PARA CLIENTES DO ATACADO	THAISSA SCHNEIDER	MELISSA HAAG RODRIGUES	RODRIGO ZEN	Sala 04C
16/06/2016 16h15min às 17h00min	THAIS RISTOW	ADEQUAÇÃO DA METODOLOGIA MD3E, DE SANTOS (2005) EM PRODUÇÕES DE MODA DESENVOLVIDAS POR PEQUENAS AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE.	THAISSA SCHNEIDER	MELISSA HAAG RODRIGUES	RODRIGO ZEN	Sala 04C
16/06/2016 17h00min às 17h45min	MARIA EDUARDA DA SILVA	IMPLEMENTAÇÃO DE UM BLOG DE MODA NA EMPRESA MINI MONI CLOTHING	THAISSA SCHNEIDER	VANESSA CONTESINI	RODRIGO ZEN	Sala 04C
16/06/2016 17h45min às 18h30min	AMANDA BRASIL DUARTE	INDÚSTRIA X ARTESANATO: AS DIFERENÇAS NO PROCESSO DE FABRICAÇÃO DO CALÇADOS	JERÔNIMO TRIDAPALLI	VANESSA CONTESINI	THAISSA SCHNEIDER	Sala 04C
16/06/2016 15h30min às 16h15min	BRUNA WISBECK	DISCUSSÃO SOBRE A CIENTIFICIDADE NA GRADUAÇÃO EM DESIGN DE MODA DA UNIFEFE	JULIANA TORQUATO LUIZ	EDINÉIA PEREIRA DA SILVA BETTA	ROSANA PAZA	Sala 06C
16/06/2016 16h15min às 17h00min	NADINI MARTINENGI	FORMAS DE EMPODERAMENTO DA MULHER ATRAVÉS DA MODA: UMA ANÁLISE A PARTIR DO FEMINISMO E DA PERCEPÇÃO SOBRE A REPRESENTATIVIDADE DA MULHER EM CAMPANHAS DE MODA	JULIANA TORQUINDATO LUIZ	EDINÉIA PEREIRA DA SILVA BETTA	ROSANA PAZA	Sala 06C