



**V-AE 003**

### **QUALIDADE EM RELAÇÃO A PREÇO E DEFEITO**

Eduardo Gums; André Luis Hort; Fernando Luis Coelho Medeiros; Vanderlei José Bettinelli;

Tiago Prestes de Oliveira

Centro Universitário de Brusque - Unifebe

#### **RESUMO**

A qualidade está presente em todos os aspectos, tanto em produtos quanto em serviços. Desde produção até apresentação ou venda destes, a qualidade para muito dos consumidores vem a ser fator relevante para a tomada de decisões. Nos últimos cinco anos houveram diversas interpretações acerca do tema qualidade, Juran (1992) admite a existência de várias definições, sendo uma delas o desempenho do produto. Outro conceito de qualidade é a ausência de deficiências e de acordo com Feigenbaun apud Gitlow (1993) “qualidade existe em todas as áreas de negócios; do projeto às vendas”, sendo que, o serviço de vendas pode ser um importante termômetro de qualidade, pois os compradores associam instalações físicas e o atendimento a esta (KOTLER, 1991). Esta pesquisa é o resultado de um estudo realizado em Brusque e região com o intuito de identificar a opinião em relação às questões “preço baixo e preço alto refletem qualidade e se o público alvo da pesquisa voltaria a adquirir um produto de uma marca que já apresentou algum defeito”. Para este fim, foram abordadas 760 pessoas com idade superior a 10 anos. O método utilizado baseia-se numa pesquisa de campo observacional e bibliográfica. Em questão preço baixo e alto a pesquisa demonstrou resultados nos quais os entrevistados ligam diretamente preço à qualidade e na segunda questão a maioria opinou que não voltaria a usar um produto no qual apresentou defeito, mas o numero de pessoas que voltariam a utilizar foi de 262 (34,47%) porcentagem significativa em relação ao assunto.

**Palavras-chave:** Qualidade. Preço. Defeito

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Extensão



**V-AE 005**

## **TRABALHO BASEADO NA PESQUISA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO DE BRUSQUE E REGIÃO**

Ivonei Daltroso; Rudinei Seubert; Anderson Seubert; Valerio Schlindwein Jr; Faustino Venzon;  
Rodrigo Ogliari

Centro Universitário de Brusque - Unifebe

### **RESUMO**

O objetivo deste trabalho é demonstrar como as empresas de materiais de construção de Brusque e região avaliam o seu desempenho em relação a qualificação de suas vendas, atribuindo satisfação a seus clientes. Foi aplicada uma pesquisa de campo através de um questionário objetivo buscando reter informações, enfatizando o setor de vendas, para averiguar o método que as empresas deste ramo estão utilizando para atender o mercado. Os pontos abordados nesta pesquisa nos mostraram que as empresas deste ramo estão voltadas a qualificação de seus vendedores, para proporcionar um melhor atendimento e retorno financeiro as mesmas. Com a pesquisa conseguiu-se obter um resultado positivo dentre os tópicos abordados, qualificação dos vendedores, pré-definição de metas, gerar resultados a empresa demonstrando assim um alto crescimento neste ramo, pois, observamos o investimento das empresas buscando fidelizar seus clientes. A partir dos resultados obtidos nesta pesquisa, os gestores deverão planejar e atribuir as tarefas a todos os envolvidos para que as metas sejam atendidas, através da avaliação de desempenho.

**Palavras-chave:** Avaliação De Desempenho. Materiais De Construção. Pesquisa

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Extensão



**V-AE 006**

## **PROJETO DE SENSIBILIZAÇÃO PARA EMPRESA SUA CASA MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO DESENVOLVER SEU PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

André Luis Hort; Eduardo Gums; Fernando Luiz Coelho Medeiros; Tiago Prestes de Oliveira;

Vanderlei Jose Bettinelli

Centro Universitário de Brusque - Unifebe

### **RESUMO**

O desenvolvimento de um planejamento estratégico é primordial para qualquer tipo de empresa. Porém, poucas são as organizações que utilizam esta ferramenta, fato este pode ocorrer pela acomodação dos sócios, principalmente nas organizações de pequeno e médio porte, e também devido à falta de conhecimento e conscientização dos benefícios que o planejamento estratégico pode proporcionar. Este trabalho é um projeto de extensão realizado na disciplina de Planejamento Estratégico, na 8ª fase de Administração da Unifebe. Consiste na redação de sugestões de missão e visão, identificação de princípios, bem como análise dos pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças da empresa Sua Casa Materiais de Construção. O objetivo geral é sensibilizar a empresa a utilizar o planejamento estratégico, indicando a sua importância como ferramenta gerencial. Como fator facilitador, ressalta-se que um dos integrantes da equipe é sócio da empresa, e já tem a percepção da importância do planejamento estratégico. A organização estudada é uma empresa de pequeno porte, que atua no ramo de comércio de materiais de construção, localizada em Guabiruba – SC. O método utilizado para elaboração do estudo baseia-se numa pesquisa qualitativa, de caráter observacional, com análises documentais e bibliográficas. Os resultados obtidos neste projeto foram: sugestão de visão e missão, identificação de princípios, e análise ambiental. Espera-se que empresa utilize as ferramentas apresentadas no projeto e desenvolva seus diferenciais competitivos, alavancando seus resultados.

**Palavras-chave:** Planejamento. Estratégico. Visão. Missão

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Extensão



**V-AE 007**

## **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NA ESTAMPARIA MANNRICH**

Felipe L. Gandin; Gizelane Zunino Duarte; Camila Marchi; Antonio Carlos Zen Junior

Centro Universitário de Brusque - Unifebe

### **RESUMO**

O processo de planejamento estratégico é essencial no ambiente competitivo atual. Entretanto, grande parte das empresas existentes no Brasil não efetuam esta prática gerencial. Esta ação de Ensino, Iniciação Científica e Extensão está sendo realizada na disciplina de Planejamento Estratégico, na 8ª fase de Administração da Unifebe, e tem como objetivo fomentar o processo de planejamento estratégico na Estamparia Mannrich, sensibilizando os seus executivos quanto a sua importância e benefícios. Também tem como propósito contribuir para que a empresa desenvolva os conceitos de missão, visão, princípios, valores, bem como a análise ambiental. O estudo é delineado como abordagem qualitativa, compondo-se de percepções, conceitos e propostas. Caracteriza-se ainda como uma análise observacional de caráter bibliográfico. Considerando a razão de ser da empresa, sugeriu-se a missão: “Sempre trabalhar para melhor atender as exigências do mercado e dos clientes, estampar tecido tubular e aberto com serviço de qualidade sempre respeitando o meio ambiente”. Também foi sugerido como visão: “Ser reconhecida como uma empresa bem conceituada no ramo de estamparia rotativa, contribuindo com a comunidade e meio ambiente em que está inserida.” O resultado esperado do estudo é a percepção por parte da Empresa Mannrich, em relação à importância do processo de planejamento estratégico, e, em consequência disto, implantação efetiva do processo na empresa.

**Palavras-chave:** Planejamento Estratégico. Estamparia Mannrich. Sensibilização

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Extensão



V-AE 008

### **SENSIBILIZAÇÃO DA EMPRESA VIVEHELO MODAS LTDA DA IMPORTÂNCIA DE IMPLANTAR E UTILIZAR O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

Joel Soares Bueno; Roseane Bonetti; Heloise Imhof; Magali de Souza Carvalho Pereira; Elaine Cristine Moser Lepeck; Edimarcos Antonio Kalat  
Centro Universitário de Brusque - Unifebe

#### **RESUMO**

O Planejamento estratégico é um importante instrumento de gestão para as organizações na atualidade, é através dele que o gestor e sua equipe estabelecem os parâmetros que vão direcionar a organização da empresa, a condução da liderança e as suas diretrizes. Este trabalho foi desenvolvido por alunos da 8ª fase do curso de administração, na disciplina de Planejamento Estratégico, e teve por objetivo sensibilizar a empresa Vivehelo Modas Ltda sobre a importância do planejamento estratégico durante suas atividades, a fim de lhe proporcionar vantagens competitivas. O método utilizado foi qualitativo, observacional e bibliográfico. Foi realizada uma análise ambiental interna da empresa, bem como a definição do seu negócio principal, a identificação de seus pontos fortes e fracos, análise ambiental externa com a identificação de ameaças e oportunidades. Além disso, foram desenvolvidos conceitos de missão e visão, que estão sendo sugeridos à empresa, e foram identificados os seus princípios e valores. Como resultado esperado, destaca-se a expectativa que o grupo tem que empresa utilize o planejamento estratégico como ferramenta norteadora de suas ações futuras, firmando-se com excelência no mercado em que atua.

**Palavras-chave:** Sensibilização. Planejamento Estratégico. Vivehelo Modas Ltda

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Extensão



## V-AE 010

### **GESTÃO DA QUALIDADE: VISÃO DA POPULAÇÃO REFERENTE À QUALIDADE**

Francine Caroline Araldi; Kelly Huber; Janara Cristini Block Bruns; Silvana Schlindwein; Janara Cabral e Silva; Sâmia Carina Cardoso; Patricia Teixeira  
Centro Universitário de Brusque - Unifebe

#### **RESUMO**

A qualidade é uma das principais estratégias das organizações. Com consumidores cada vez mais exigentes, a busca pela qualidade total de produtos e serviços passou a ser uma atividade fundamental nas empresas e abrange todo o processo produtivo. A gestão da qualidade refere-se a maneira como é aplicada a qualidade dentro das organizações, desde o processo de definição até a implantação e avaliação de políticas de qualidade. Procurando entender a visão dos consumidores sobre qualidade, os acadêmicos da 8ª fase de Administração da Unifebe, realizaram uma pesquisa quantitativa sobre qualidade com a população da região, traçando um perfil da mesma. A qualidade pode ser definida de muitas maneiras, depende da visão do consumidor, um produto pode ser de qualidade para um, e para outro não. Com essa visão, foi desenvolvido um questionário com perguntas referentes a marca e preço dos produtos. Como resultado observou-se que a maioria dos consumidores, no momento da compra não consideram que produtos de qualidade estejam associados à marcas e também associam preço alto como sinônimo de qualidade. A melhor forma de garantir a sobrevivência de uma empresa é por meio da qualidade, entendida não como ausência de defeitos, mas como uma nova forma de valores que conduzem a gestão. A qualidade representa a busca da satisfação, não só do cliente, mas de todos os públicos de uma empresa, e também de sua excelência organizacional. Portanto, nas organizações atuais, ter um bom sistema de qualidade tornou-se essencial para ser competitiva no mercado.

**Palavras-chave:** Gestão Da Qualidade. Visão Do Consumidor. Marca. Preço

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Extensão



V-AE 011

## SENSIBILIZAÇÃO DA EMPRESA REPRESENTAÇÕES BRUNS LTDA QUANTO À UTILIZAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Janara Cristine Block Bruns; Daiane Fuckner; Silvana Schindwein; Janara Cabral e Silva  
Centro Universitário de Brusque - Unifebe

### RESUMO

A maioria das micro e pequenas empresas não possuem um planejamento estratégico para auxiliarem suas tomadas de decisão. Por esta razão, a 8ª fase de Administração da Unifebe desenvolveu este projeto de extensão, na disciplina de Planejamento Estratégico. O objetivo geral do projeto foi sensibilizar a empresa Representações Bruns Ltda. sobre a importância do planejamento estratégico no seu dia a dia, visando despertar o interesse do proprietário a dar continuidade ao processo de planejamento estratégico. Constituem-se como objetivos específicos: a) elaborar sugestões para missão e visão da empresa; b) identificar princípios e valores; c) realizar a sua análise ambiental. A metodologia utilizada no projeto de extensão abrange os métodos qualitativo, observacional e revisão bibliográfica. Os dados foram coletados com a intenção de obter informações da situação interna e externa da organização, apresentando-as à empresa Representações Bruns, possibilitando sua análise e ações, tanto para melhoria dos pontos fracos e ameaças, quanto para tirar vantagens sobre os pontos fortes e oportunidades. Como resultados, obteve-se sugestões de definições de visão, valores, missão, bem como a realização da análise ambiental das Representações Bruns Ltda., destacando os pontos fortes, os pontos fracos, as oportunidades e ameaças. Espera-se ainda que a empresa seja sensibilizada a utilizar esse ferramental, e adotar o planejamento estratégico em sua cultura de gestão.

**Palavras-chave:** Sensibilização. Planejamento. Estratégico. Representações. Bruns

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Extensão



V-AE 012

## PROJETO DE SENSIBILIZAÇÃO PARA IMPLANTAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NA EMPRESA VOORTREKKER VISUAL STUDIO

Gabriel Ristow Cavalca; Robson Moises Krug; Naure Fadel Junior; Claudio Cipriano Neto;  
Thales Alberto Lewandowski; Fernando Schaefer  
Centro Universitário de Brusque - Unifebe

### RESUMO

Este projeto de extensão, desenvolvido na disciplina de Planejamento Estratégico, na 8ª fase de Administração da Unifebe, tem por objetivo sensibilizar a empresa Voortrekker Visual Studio a compreender a importância e implementação do planejamento estratégico, como ferramenta gerencial para agregar valor e competitividade. As técnicas de coleta de dados utilizadas foram qualitativas, predominantemente observacionais e documentais, e os dados coletados foram tratados de modo descritivo, por meio de textos e figuras ilustrativas. Os indicadores que serviram de base para o desenvolvimento da proposta de planejamento estratégico foram: a) sensibilização; b) definição do negócio; c) definição da missão; d) definição da visão; e) identificação dos valores; f) análise ambiental. Os indicadores considerados na proposta apresentada não podem ser vistos como um produto acabado, mas, em processo de construção e reconstrução permanente. O planejamento estratégico não pode ser encarado como uma “camisa de força”, mas como um guia de orientação. Ele deve ser construído e vivenciado em todos os momentos, por todos os envolvidos com a gestão da empresa Voortrekker Visual Studio. Desta forma, os gestores da empresa pesquisada, bem como os seus integrantes devem mudar a forma de pensar, com o intuito de incorporar novos valores que venham favorecer a mudança e o aprendizado dos envolvidos no processo. A predisposição para a mudança pode ser estimulada por meio da implementação, acompanhamento e avaliação permanente do planejamento estratégico. Em síntese, o grupo espera que a empresa dê continuidade à proposta, implantando e utilizando efetivamente o planejamento estratégico como diferencial competitivo.

**Palavras-chave:** Planejamento Estratégico. Projeto. Visão. Missão

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Extensão



V-AE 013

## PROJETO DE SENSIBILIZAÇÃO PARA IMPLANTAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NA EMPRESA AVERZZY CONFECÇÕES LTDA

Cleiton Alex Knichs; Aline Gonçalo Trindade; Amanda Gonçalo Trindade; Evandro Debatin  
Centro Universitário de Brusque - Unifebe

### RESUMO

A utilização do planejamento estratégico numa empresa é imprescindível a seu desenvolvimento e organização. Infelizmente muitos empreendedores acreditam que apenas empresas de médio e grande portes necessitam utilizar essa ferramenta de gestão, sem saber que o planejamento estratégico pode trazer inúmeros benefícios para qualquer tipo de empresa, até mesmo as de pequeno porte. Este trabalho é um projeto de extensão da disciplina de planejamento estratégico, no 8º período do curso de administração da Unifebe. A finalidade deste projeto é sensibilizar a empresa Averzzy Confecções Ltda. no desenvolvimento do seu planejamento estratégico, sugerindo sua missão e visão, identificação de princípios e realização da sua análise ambiental, com seus pontos fortes e fracos, suas oportunidades e ameaças. A empresa estudada é uma empresa de pequeno porte que atua no ramo de confecção feminina, e sua sede é localizada na cidade de Brusque – SC. O método que foi utilizado para a elaboração do estudo foi análise documental e bibliográfica, e a realização de uma entrevista não estruturada, que consiste em uma conversa informal, que pode ser alimentada por perguntas abertas. Os resultados obtidos com este estudo foram os seguintes: sugestão de uma missão e visão organizacional, identificação de princípios e o desenvolvimento da análise ambiental. Acredita-se que a empresa reconheceu a importância da utilização desta ferramenta e espera-se que ela opte pelo seu uso, quebrando o paradigma de que planejamento estratégico não foi feito para pequenas empresas.

**Palavras-chave:** Planejamento Estratégico. Projeto. Visão. Missão

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Extensão



## V-AE 014

### PROJETO DE SENSIBILIZAÇÃO DA EMPRESA CONFECÇÕES ARALDI ME QUANTO À UTILIZAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Patricia Teixeira; Kelly Huber; Sâmia Carina Cardoso; Francine Caroline Araldi

Centro Universitário de Brusque - Unifebe

#### RESUMO

Como o mercado atual é completamente dinâmico, competitivo e com tantas turbulências, exige que as empresas tenham um refinado conceito de estratégia para obter um melhor posicionamento. As empresas precisam ter em mãos informações rápidas que facilitem seu trabalho, e que atendam as necessidades de seus clientes, e para isso estão buscando ferramentas e técnicas que lhes auxiliem no processo gerencial. O Planejamento Estratégico é uma dessas ferramentas. Este projeto de extensão foi realizado pelos acadêmicos da 8ª fase de administração da Unifebe, na disciplina de Planejamento Estratégico. O objetivo geral é sensibilizar a empresa Confecções Araldi Me. da importância da elaboração de um planejamento estratégico, lhe proporcionando oportunidade de aplicação desse ferramental. Os objetivos específicos são definir o negócio, a missão e visão, identificar os princípios e valores da empresa e realizar a análise ambiental externa e interna. Os métodos utilizados foram pesquisa qualitativa, observacional e bibliográfica. Os resultados indicam que os pontos fracos podem ser melhorados sem altos custos, facilitando o fluxo de informações e trabalho da empresa. Em síntese, os pontos fortes da empresa superam os pontos fracos, e devem ser mantidos a fim de agregar valor a empresa e aos produtos. Ter os objetivos estratégicos bem alinhados com as ações empresariais faz com que a organização tenha certeza do caminho que irá seguir, detectando possíveis deslizamentos e aproveitando as oportunidades que surgem.

**Palavras-chave:** Planejamento Estratégico. Missão. Visão. Análise Interna e Externa

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Extensão



## V-AE 015

### **SENSIBILIZAÇÃO AO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A EMPRESA TERRAPLENAGEM ZUCCO**

Mara Lucia Carminati; Alexon Francisco; Gizele Aline Correa; Suelen Regina Dalri; Diego Dalri;  
Karina de Souza Leite  
Centro Universitário de Brusque - Unifebe

#### **RESUMO**

O planejamento estratégico é fundamental para as organizações, pois além de apresentar uma análise dos pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças, permite um melhor posicionamento no mercado. Este projeto de extensão foi desenvolvido na disciplina de Planejamento Estratégico, na 8ª fase do curso de Administração da Unifebe. Teve como objetivo geral sensibilizar a empresa Terraplenagem Zucco quanto à importância e benefícios decorrentes do planejamento estratégico, incentivando-a na aplicação gerencial, e proporcionando benefícios como valorização do capital humano, crescimento estrutural e organizacional da empresa, possibilitando assim a criação do diferencial competitivo de organização. O método constituiu-se de análises qualitativas e observacionais. Como resultados a equipe deste trabalho definiu propostas de missão e visão para a empresa, identificou princípios e valores relevantes, além de realizar sua análise ambiental. Embora essa seja apenas a parte inicial do planejamento estratégico, espera-se que sensibilize a empresa para desenvolvê-lo na íntegra, estabelecendo suas ações alinhadas aos propósitos principais.

**Palavras-chave:** Planejamento Estratégico. Terraplenagem Zucco. Análise Ambiental

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Extensão



**V-AE 016**

## **PESQUISA QUALITATIVA NA GESTÃO DA QUALIDADE**

Alexon Francisco; Gizele Aline Corrêa; Edimarcos Antonio Kalat; Mara Lucia Carminati; Suelen Regina Dalri; Diego Dalri  
Centro Universitário de Brusque - Unifebe

### **RESUMO**

Este artigo discorre sobre a importância da gestão da qualidade na promoção e prestação de serviços. Tem como o método a pesquisa quantitativa e ou qualitativa com uma entrevista na região com 760 consumidores. O objetivo é analisar o pensamento dos clientes em relação a satisfação dos produtos. Foi questionado o que fazem os clientes quando o produto não atende suas expectativas. Os resultados apresentados foram 50% dos consumidores trocam de fornecedores, 12% não dá importância questão e 38% reclamam com o fabricante e com relação à aquisição de um produto que supera suas expectativas como os clientes reagem. Em relação à questão 50% dos consumidores ficam fiéis a marca e indicam a outros consumidores, 18% ficam fiéis a marca, 28% indicam a outros consumidores e 4% não ficam fiéis e não indicam a outro. Este artigo nos permite analisar o que os consumidores pensam a respeito do desempenho e qualidade dos produtos que estão no mercado consumidor.

**Palavras-chave:** Artigo. Qualitativa. Pesquisa. Serviços. Consumidor

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Extensão



## V-AE 017

### A IMPORTÂNCIA DA QUALIDADE NA HORA DA COMPRA DE UM PRODUTO E/OU SERVIÇO

Aline Gonçalo Trindade; Amanda Gonçalo Trindade; Cleiton Alex Knichs  
Centro Universitário de Brusque - Unifebe

#### RESUMO

A qualidade é algo exigido a todo tempo em todos os aspectos de nossas vidas. Existem muitas concepções acerca do conceito de qualidade, para alguns, qualidade pode ser a adequação ao uso, a conformidade às exigências, quando o desempenho do produto e/ou serviço é igual ou superior ao esperado, quando o produto não apresenta deficiências. A pesquisa que foi aplicada nas cidades de Brusque e Nova Trento, foi desenvolvida com o objetivo de identificar a importância que a qualidade tem no momento da decisão da compra, se ela é de fato um fator determinante para a decisão de comprar ou não um determinado produto e/ou serviço. Com esta finalidade, foram entrevistadas 760 pessoas com idade superior a 10 anos. O método utilizado foi baseado numa pesquisa de campo observacional e posteriormente feito o levantamento dos dados obtidos. Em relação ao questionamento de que se qualidade define uma compra, a pesquisa mostrou através dos resultados que, para os entrevistados a qualidade é um fator decisório no momento da compra, apesar de 140 (18,4%) pessoas afirmarem que a qualidade não é um fator imprescindível na hora da compra e 46 (6,1%) pessoas considerarem outros fatores mais importantes que a qualidade.

**Palavras-chave:** Qualidade. Decisão. Compra. Pesquisa

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Extensão



V-AE 019

## PSICOMOTRICIDADE RELACIONAL – CONTRIBUIÇÕES À EDUCAÇÃO INTEGRAL

Adonis Marcos Lisboa

Centro Universitário de Brusque - Unifebe

### RESUMO

Este trabalho refere-se a um Projeto aplicado uma vez por semana no período de contra-turno com alunos de uma escola da rede municipal de Brusque. O mesmo tem como fundamento teórico a Psicomotricidade Relacional desenvolvida por André Lapierre e Bernard Aucouturier. Objetivo geral: contribuir para a educação escolar integral dos alunos por meio das vivências corporais, facilitando a passagem das aprendizagens da ação à representação mental. Metodologia: aulas prático-teóricas e teórico-práticas, com situações de aprendizagem diversificadas, que privilegiem o desenvolvimento da imaginação e da corporeidade dos alunos; iniciando de maneira simples e aumentando seu grau de complexidade no decorrer de seu desenvolvimento, promovendo em cada aula alguma forma de representação (desenho, escrita, escultura etc.) das atividades vivenciadas pelos alunos. Resultados preliminares: mencionamos a assiduidade dos alunos, pois em cada encontro as faltas têm sido poucas, demonstrando interesse pelas atividades desenvolvidas. A retomada pelos alunos das atividades realizadas no Projeto, nos momentos em que estão na Escola, como o recreio, indicando que estas têm sido significativas para eles. A receptividade dos alunos em relação ao professor aplicador do Projeto e o crescente respeito às regras de convivência estabelecidas no mesmo. A percepção da diretoria em relação às brincadeiras e comportamento dos alunos nos períodos em que estão livres na escola, bem como, comentários positivos dos pais em relação ao Projeto. Os resultados referem-se especialmente à interação dos sujeitos, devido às dificuldades apresentadas pelos mesmos nesse sentido, direcionando assim a atuação do professor do Projeto para questões disciplinares e de convivência.

**Palavras-chave:** Educação Integral. Escola. Psicomotricidade. Relacional

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Extensão



V-AE 020

## EDUCAR PARA A DIVERSIDADE

Fabricia Cechin; Jessica Chaves; Bruna Araldi Wilbert; Christine de Souza; Jakeline Hodecker dos Santos; Fernanda Torresani; Tatiane Jancowsky Pedroso  
Centro Unifebe de Brusque - Unifebe

### RESUMO

A referida pesquisa nasce do projeto interdisciplinar intitulado: “Educar para a diversidade”. Esta pesquisa objetiva analisar o potencial das histórias infantis como estratégia de ensino aprendizagem. A história de Ruth Rocha “Bom Dia Todas as Cores” numa perspectiva sócio construtivista proporcionou para que as crianças do primeiro ano do Ensino Fundamental da Escola Municipal Ângelo Dognini pudessem construir conhecimentos de forma lúdica e significativa. A partir da solicitação de novas práticas pedagógicas, a pedido da professora da turma, tornou-se o grande desafio do grupo de acadêmicos do curso de Pedagogia da Unifebe, ou seja, um redimensionamento de estratégias de ensino e aprendizagem. Portanto, através das histórias as crianças não só estimularam a expressividade e a criatividade, como também proporcionaram vivências integradoras, solidárias e includentes. Outra característica importante é que este trabalho foi desenvolvido não só para as crianças das escolas, mas estendido aos pais, para que compreendam o significado e a importância da leitura como inovação e enriquecimento de seu vocabulário.

**Palavras-chave:** Histórias Infantis. Interdisciplinaridade. Educação

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Extensão



V-AE 021

## SOLIDARIEDADE E SUSTENTABILIDADE: PROMOVEDO EDUCAÇÃO PELA REUTILIZAÇÃO DIDÁTICA

Josimary Nascimento da Silva; Nilton Bruno Tomelin

Centro Universitário de Brusque - Unifebe

### RESUMO

Atualmente vivemos em uma realidade bastante crítica no que diz respeito a Educação e a Sustentabilidade Ambiental. O direito ao acesso e permanência é um dos principais meios de garantir o aprendizado. Para tanto são necessários diferentes materiais como os livros, que ainda são uma utopia. Aliado a isso temos um grande contingente deste material sendo inutilizado por alunos da rede particular de ensino de Brusque. Diante da necessidade e da possibilidade destes alunos de trocar frequentemente de livros surgem questionamentos como: guardar para um dia usar ou picotar para reciclar? Mas as informações ali presentes, poderão ser refeitas com a mesma facilidade de um papel reciclado? Através de informações de pessoas da comunidade verificou-se a dificuldade que muitos alunos de nossa cidade têm em adquirir outros livros, além dos didáticos recebidos gratuitamente. Assim, está sendo realizado um projeto através do qual, instituições privadas de ensino de nossa cidade coletam livros usados, os quais serão distribuídos à rede municipal de ensino de acordo com a necessidade de cada escola. Até o momento foram coletados aproximadamente quatrocentos livros didáticos de diversas áreas, sendo esses novos e usados. A doação está sendo realizada, a princípio, em uma instituição da rede privada e também na biblioteca municipal, com o apoio da UNIFEBE. A coleta destes materiais é extensiva a comunidade em geral, tornando este projeto um ato de solidariedade coletiva, gerando educação e evitando o desperdício de materiais, promovendo formação e sustentabilidade ambiental.

**Palavras-chave:** Educação. Desperdício. Sustentabilidade Ambiental

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Extensão



## V-AE 023

### A ELABORAÇÃO DE MATERIAIS DIDÁTICOS ATRAVÉS DE METODOLOGIAS INOVADORAS

Carolina Kistner; Lais Andressa Wippel; Bruna Lang; Willian Soares da Silva Junior;  
Viviane Cristina Heil Buss; Thaise Cristina Schwartz; Mayara Fernandes; Jéssica Schindwein;  
Alex Lennon de Souza; Jéssica Polhein  
Centro Universitário de Brusque - Unifebe

#### RESUMO

Como parte de um projeto interdisciplinar, esta pesquisa tem como objetivo específico conhecer o impacto das estratégias lúdicas no processo de ensino e aprendizagem mencionados por alunos e pais, de uma escola pública do município de Brusque, no que diz respeito à compreensão dos conteúdos desenvolvidos durante a aplicação das atividades lúdicas. A pesquisa foi desenvolvida pelos acadêmicos do curso de Pedagogia com alunos do quarto ano do ensino fundamental da escola Ângelo Dognini e seus respectivos pais. A metodologia de cunho qualitativo teve como referencial teórico-metodológico a abordagem histórico-cultural. Os resultados revelaram a necessidade da aplicação de estratégias diferenciadas entre os participantes a fim de enfrentar desafios e construir novos conhecimentos, assim como, desenvolver um trabalho mais efetivo com os pais auxiliando-os no acompanhamento das atividades escolares. Os alunos mostraram-se bastante entusiasmados e participativos, onde tiveram oportunidade de ampliar seus conhecimentos de uma forma divertida sem interferir no seu aprendizado.

**Palavras-chave:** Metodologias Inovadoras. Histórico-Cultural. Educação

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica



## V-AIC 001

### O PROCESSO DE INCLUSÃO DE UMA SÍNDROME DE ASPERGER EM UMA ESCOLA DA REDE PRIVADA DE BRUSQUE

Aline Giraldi; Davi L. Cecato

Centro Universitário de Brusque - Unifebe

#### RESUMO

Durante estágio supervisionado I e II em escola da rede privada de Brusque deparamo-nos com um aluno síndrome Asperger participando efetivamente das atividades desenvolvidas no ambiente escolar. O objetivo deste estudo foi analisar o processo de inclusão de uma criança síndrome de Asperger no ambiente escolar e aulas de Educação Física. A pesquisa se caracteriza como qualitativa do tipo estudo de caso. Os dados foram coletados a partir de questionários com perguntas abertas e respondidos pelos pais da criança síndrome de Asperger, professor de Educação Física, professora de Português, dois colegas e a criança Asperger. Os resultados apontaram que o professor de Educação Física planeja aulas respeitando o desenvolvimento da criança Asperger, adaptando atividades caso necessário. A interação com os colegas é positiva. A professora de Português relata que a criança Asperger tem o seu tempo de aprendizado e desenvolvimento. Os colegas gostam de brincar com ele e que a deficiência não interfere em nada. A criança Asperger respondeu que gosta de participar das aulas de Educação Física. A partir dos resultados analisamos que é possível incluir pessoas com deficiência no ambiente escolar e aulas de Educação Física, basta a comunidade mudar a atitude em relação às pessoas com deficiência, escolas equiparem-se de materiais pedagógicos que possam contribuir no aprendizado e desenvolvimento das crianças com deficiência e professores comprometidos com a educação inclusiva.

**Palavras-chave:** Educação Física. Inclusão Escolar. Síndrome de Asperger

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica



## V-AIC 004

### **AValiação DE DESEMPENHO DAS CONCESSIONÁRIAS DE BRUSQUE E REGIÃO**

Elicia Chirleine Lacerda; Patrícia da Silva Alexandre; Indianara Collioni; Isabela Heil; Flávia Montibeller; Camila Angioletti  
Centro Universitário de Brusque – Unifebe

#### **RESUMO**

As organizações do setor automobilístico são um dos setores com maior demonstrativo de crescimento nos últimos anos. O objetivo deste trabalho é compilar, analisar e demonstrar quais são os indicadores de desempenho utilizados pelas concessionárias de Brusque e região. Para isto o método a ser utilizado para a elaboração deste trabalho será uma pesquisa quantitativa realizada por meio de questionários que permite buscar os métodos pelos quais essas concessionárias têm de levantar os valores e resultados obtidos por seus pontos de venda, apresentando a utilização dos indicadores de desempenho. As concessionárias receberam o questionário o qual continha perguntas objetivas e subjetivas. As formas de avaliação são relativas a cada empresa, mas um resultado em comum de todas elas são indicadores de desempenho por resultados financeiros dos pontos de vendas, bem como o número de unidades vendidas. São grandes organizações, de alto faturamento e grande participação na economia de Brusque e região.

**Palavras-chave:** Concessionárias. Indicadores. Desempenho. Brusque

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica



**V-AIC 005**

## **PESQUISA DE CAMPO NOS POSTOS DE COMBUSTÍVEIS**

André Fellipe Dasochio; Alexandre Hodecker; André Felipe Maffezzolli; Murilo Habitzreuter;  
Antônio Kistner  
Centro Universitário de Brusque - Unifebe

### **RESUMO**

Indicadores de desempenho são utilizados para medir o desempenho dos processos das organizações, tendo em vista avaliar as oportunidades de melhorias destes processos. O presente trabalho tem como proposta fazer um estudo de campo sobre os indicadores de desempenho e metas dos postos de combustíveis de Brusque e região. As ferramentas utilizadas para pesquisa do trabalho foram questionários aplicados nos postos de combustíveis. Com a grande variação de clientes de cada estabelecimento, existe uma grande diferença com relação ao porte da empresa e isto influencia parcialmente os resultados da pesquisa, pois alguns postos de combustíveis não tem definido o seu indicador de desempenho e as metas. De acordo com os dados obtidos, pode-se perceber que a grande maioria dos entrevistados possui um sistema de indicadores de desempenho. O desempenho é avaliado através das vendas de acessórios efetuadas por cada funcionário, onde recebem uma porcentagem de comissão sob os produtos vendidos.

**Palavras-chave:** Indicador de Desempenho. Meta. Postos de Combustíveis

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica



## V-AIC 013

### AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DO SETOR COMERCIAL NO RAMO CALÇADISTA

Cindy Ane Maffezoli; Ana Paula Daros; Mariana Conceição Fagundes Bosio; Cristiane Mayer;  
Andre Luiz Marcolla; Andre Lucas Walendosky

Centro Universitário de Brusque - Unifebe

#### RESUMO

As empresas necessitam medir seus desempenhos para que possam promover melhorias nos processos e qualificar os serviços prestados, objetivando excelência em seu empreendimento. A partir da pesquisa qualitativa e quantitativa realizada por meio de questionário, buscou-se identificar as formas que as empresas do setor comercial utilizam para medir seu desempenho. A pesquisa ainda questiona como é feito a definição das metas e em que elas as baseiam. A partir das respostas, avaliaremos as formas de definição de metas, bem como o método para medir o desempenho do setor comercial no ramo calçadista. Os resultados serão avaliados e em contra proposta poderá ser indicado algumas formas de avaliação para contribuir com o desenvolvimento do setor bem como a eficiência. Algumas respostas indicam que para medir o desempenho são utilizados os seguintes dados: cumprimento de entrega, qualidade, atendimento ao cliente, custo e lucro. Relacionado à definição de metas a maior parte das empresas pesquisadas citam somente a definição de metas pela quantidade de venda. As metas se baseiam no planejamento e capacidade de produção da empresa. A partir destas informações será iniciado o estudo e avaliação das respostas.

**Palavras-chave:** Avaliação. Desempenho. Desenvolvimento

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica



## V-AIC 014

### INDICADORES DE DESEMPENHO

Bruno Vicente Smaniotto; Marlucci Bernardi Soeria; Ângela Francisca Monfardini; Cheila Melzi Casagrande; Elize Cristina Ceccato; Bruno Luiz Rosa

Centro Universitário de Brusque - Unifebe

### RESUMO

O tema do nosso trabalho refere-se aos indicadores de desempenho no ramo de confecção, mais especificamente no setor comercial, e tendo como objetivo analisar como esses indicadores de desempenho são estabelecidos, utilizados e como eles interferem dentro da organização. O método usado para a realização deste trabalho foi uma pesquisa quantitativa através de um pequeno questionário realizado com algumas empresas. O resultado obtido através da pesquisa de campo foi que 87,5% das empresas pesquisadas avaliam seu desempenho no setor comercial, seja com indicadores individuais, coletivos ou até mesmo com os dois juntos, 87,5% utilizam indicadores de desempenho, 100% tem metas previamente estabelecidas, desses 100%, 50% baseiam suas metas pelo histórico de vendas, 25% pelo crescimento do ramo no mercado e 25% pelo potencial da região. Pode ser concluído que esta nos indicadores de desempenho o sucesso ou o fracasso das empresas, caso esses indicadores não forem bem estabelecidos e controlados.

**Palavras-chave:** Indicadores De Desempenho. Processo. Organização

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica



## V-AIC 015

### TEORIA DA REAÇÃO SOCIAL (LABELING APPROACH) DIANTE DOS CRIMES AMBIENTAIS NO DIREITO PENAL BRASILEIRO

Ângela Aparecida Bonetti; Alejandro Knaesel Arrabal

Centro Universitário de Brusque – Unifebe

#### RESUMO

A pesquisa proposta tem como objeto de estudo a questão ambiental, vista pela ótica da criminologia contemporânea, que de modo sistemático e original, confronta as aquisições das teorias sociológicas sobre crime e controle social, bem como o princípio da ideologia da defesa social. Essa ciência criminal acompanhou a evolução do mundo moderno, incluindo as condições naturais indispensáveis à vida por quanto o sistema penal brasileiro tutela com timidez os elementos que integram o meio ambiente. Hora de maneira implícita como no dano ao patrimônio particular ou público, nele se incluindo a destruição de animais e árvores; hora quando se refere ao envenenamento, corrupção e poluição de água potável como crime contra saúde pública. Este trabalho pode oferecer uma reflexão conceitual e uma análise crítica sobre a legislação penal na área ambiental. Acredita-se que o código penal tem muito a melhorar e contribuir no que tange a questão dos abusos contra natureza, as penas impostas aos infratores de crimes ambientais e na desigualdade que proporciona favorecimentos para algumas classes sociais. Tem-se como principal objetivo investigar a relação entre a criminologia contemporânea a cerca da teoria da reação social (Labeling Approach), e os crimes ambientais no Direito Penal. O trabalho, em sua proposta inicial, será realizado por meio de pesquisa bibliográfica e avaliação qualitativa do tema. Como elemento de apoio, pretende-se empregar a legislação ambiental, no âmbito penal, jurisprudências específicas e casos de crimes ambientais, em caráter ilustrativo.

**Palavras-chave:** Criminologia Contemporânea. Teoria da Reação Social. Direito Penal Ambiental

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica



## V-AIC 016

### LEVANTAMENTO DAS FERRAMENTAS DA QUALIDADE UTILIZADAS NAS EMPRESAS DA REGIÃO DE BRUSQUE

Patricia Conti Floriani; Diego Colombi; Adriana Petris; Diego Gervasi; Aline Soares; Gabrieli Gervasi; Gislaine Giaretto; Leticia Thomaz; Simone A. da Costa Botegal; Amanda Lopes; Deise Cadore; Carina Alexandre

Centro Universitário de Brusque - Unifebe

#### RESUMO

Levantamento das ferramentas da qualidade utilizadas nas empresas da região de Brusque. Introdução Na última década as empresas em geral estão buscando aperfeiçoar o seu sistema da qualidade a fim de reduzir os problemas encontrados pelos consumidores. Para tanto tem se aplicado as sete ferramentas da qualidade, onde se pode identificar as possíveis causas geradoras de um problema. Essas ferramentas são sistematizadas através de métodos de análise e solução de problemas. Objetivo: Identificar as empresas da região de Brusque que já possuem as ferramentas da qualidade sistematizadas. Metodologia: Pesquisa de campo. Onde realizou-se os seguintes questionamentos: A empresa utiliza alguma ferramenta da qualidade? Caso positivo. Quais as ferramentas utilizadas? Quais os principais setores (departamentos) que utilizam tais ferramentas? Resultados: Através desta pesquisa observou-se no gráfico 1 que para as empresas entrevistadas do setor metalmeccânico 77% utilizam as ferramentas da qualidade e 80% para as empresas do setor têxtil. O gráfico 2 mostra que as ferramentas da qualidade mais utilizadas no setor têxtil são 5S, fluxograma, diagrama de Ishikawa e gráfico de Pareto. Já no caso do setor metalmeccânico as ferramentas da qualidade mais utilizadas são 5S, 5W2H e diagrama de Ishikawa.

**Palavras-chave:** Ferramentas. Qualidade. Gráficos

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica



## V-AIC 017

### MARCA X QUALIDADE

Elaine Cristina Moser Lepeck; Roseane Boneti; Joel Soares Bueno; Heloise Imhof; Magali Carvalho Pereira; Kelly Cristine Dallabrida  
Centro Universitário de Brusque - Unifebe

### RESUMO

A qualidade hoje é vista como um dos fatores fundamentais para dinamizar uma vantagem competitiva sustentável entre as empresas, pois cada vez mais os consumidores se tornam mais exigentes e através do auto volume de oferta, destacam-se as empresas que repassam mais valores aos seus produtos. O objetivo do projeto de extensão é verificar através de um questionário qual a percepção dos consumidores de Brusque e região a respeito do tema qualidade. Tem como objetivo específico analisar se dentre os entrevistados a marca reflete qualidade ou mesmo se preço alto reflete qualidade. Para tanto foi aplicado um questionário que contou com a participação de 760 entrevistados num total. Os dados obtidos foram apresentados através de porcentagem em gráficos. Teve como resultado que a maioria dos entrevistados prezam pelo status da marca e consequentemente pelas empresas que se preocupam com a satisfação dos clientes. Conclui-se também que a qualidade é uma ferramenta importante para empresa que desejam se manter no mercado.

**Palavras-chave:** Qualidade. Satisfação. Clientes

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica



## V-AIC 018

### A INTRODUÇÃO DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL NA ESCOLA EDITH KRIEGER ZABEL

Dirlaine Pereira; Carla Jaqueline Bette; Adriana Simas; Geisa Michei; Eliani Aparecida  
Busnardo Buemo  
Centro Universitário de Brusque - Unifebe

#### RESUMO

Atualmente tem-se falado muito em consciencia ambiental. Sabendo da importancia desse tema ao qual tem levantado questoes mundialmente, procuramos levar a escola de ensino fundamental Edith Krieger Zabel, a tentativa de realizar um trabalho que busque a conscientização e mudança de atitudes por parte da escola e comunidade. Este trabalho tem como objetivo articular a educação ambiental com a prática pedagogica desenvolvendo a conscientização de preservação e contribuindo para mudanças de atitudes. Através de uma pesquisa qualitativa utilizamos como instrumentos, questionarios, entrevistas e atividades pedagogicas. Esperamos com esse trabalho, buscar uma conscientização da escola e comunidade, articulando assim mudanças na pratica pedagógica e nas atitudes de cada individuo que contribuiu com este projeto. Para o grupo está sendo um trabalho gratificante, pois poder colaborar com a aprendizagem de um tema tão atual e importante, faz com que cada uma de nós se sinta responsável por essa mudança coletiva e contínua. Pensamos que se cada individuo fizer sua parte, poderá ajudar o planeta.

**Palavras-chave:** Educação. Planeta. Sustentabilidade. Preservação. Comunidade

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica



**V-AIC 019**

## **PESQUISA DE QUALIDADE**

Rodrigo Ullrich; Naure Fernando Fadel Junior; Evandro Debatin; Fernando Schafer;  
Centro Universitário de Brusque - Unifebe

### **RESUMO**

Este projeto de pesquisa e extensão abordará a percepção dos entrevistados na questão no que diz respeito às suas opiniões sobre qualidade nos serviços e produtos. O objetivo da pesquisa, é identificar o público no qual será aplicado o questionário, observando assim a visão das pessoas no sentido de qualidade. A metodologia utilizada para a coleta de dados foi através de um questionário com perguntas fechadas. Foi adotada uma abordagem quantitativa, pois foi necessário somar as respostas obtidas para tabular os dados, e uma abordagem qualitativa, pois foi preciso analisar as percepções dos entrevistados sobre qualidade. Os resultados obtidos na pesquisa serve como parâmetro para fazermos a análise das opiniões dos clientes que ao final da entrevista, colocaram que o preço está diretamente ligado à qualidade, igualmente com a marca. Como resultado também foi apresentado, que caso um produto ou serviço de uma determinada marca vier a apresentar algum problema ou defeito, dificilmente o usuário voltará a adquirir algum produto ou serviço daquela marca.

**Palavras-chave:** Pesquisa. Qualidade. Resultados

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica



## V-AIC 020

### A RELAÇÃO ENTRE O CRESCIMENTO DAS EMPRESAS E A RESPONSABILIDADE SOCIAL COM O MEIO AMBIENTE

Giseli Schmidt Decker; Schirleni Ristow Staack

Centro Universitário de Brusque - Unifebe

#### RESUMO

O crescimento das empresas em todo lugar do planeta é evidente, porém o que se faz importante destacar é que as ações das empresas devem ser coordenadas para evitar a degradação e a poluição ambiental. O desenvolvimento sustentável é necessário e, para que isto aconteça, deve-se buscar o equilíbrio entre a tecnologia empregada nas empresas e a responsabilidade social perante o meio ambiente. A sustentabilidade é prover o melhor para as pessoas e para o meio ambiente e encontra-se constitucionalmente amparada no artigo 225, que prevê o dever da coletividade e do Poder Público de preservar o meio ambiente para as presentes e futuras gerações. O objetivo da pesquisa é de conscientizar as empresas e estabelecer metas e compromissos capazes de contornar os problemas ambientais existentes, como acontece, por exemplo, o problema com a destinação correta dos resíduos sólidos industriais produzidos. A metodologia utilizada foi à pesquisa bibliográfica, nas doutrinas jurídicas relacionadas no plano de disciplina referente ao assunto. Primeiramente estabeleceu-se a conexão entre as empresas com o meio ambiente. Em seguida, delimitou-se o conceito de sustentabilidade e o envolvimento das empresas com a responsabilidade social. Os resultados esperados é fazer com que as empresas visualizem as necessidades urgentes de usar um novo paradigma para a sustentabilidade planetária, perante uma educação ambiental politicamente correta. Assim, concluiu-se que a educação ambiental é de suma importância para o desenvolvimento sustentável das empresas a fim de melhorar ambientalmente nosso planeta.

**Palavras-chave:** Meio Ambiente. Sustentabilidade. Empresas. Responsabilidade Social

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica



V-AIC 021

## A MATEMÁTICA NAS PRÁTICAS COTIDIANAS

Ivana Pühler; Emile Milchareck de Oliveira; Francisco Alfredo Braun Neto; Heloisa Gaiguer;  
Karina Machado; Jéssica Bohn; Arlete Pires; Aline dos Santos; Ana Paula Sartotti Vieira  
Centro Universitário de Brusque - Unifebe

### RESUMO

Sabemos que a própria matemática partiu de situações concretas da vida e por isto, no momento da aprendizagem, se faz necessário o contato com este concreto, para que a criança desenvolva a compreensão e a formulação do cálculo e a relação com a realidade. Por esse motivo, desenvolvemos esta pesquisa, com objetivo de proporcionar à criança o contato com atividades cotidianas dentro da sala de aula, causando a elas o reconhecimento do uso da matemática em seu dia a dia e desenvolver a capacidade do raciocínio lógico. Com uma metodologia de caráter qualitativo, a aplicação de uma atividade de vivência prática realizada com os alunos do 2 ano do Ensino Fundamental da E. E. F Angelo Dognini, a atividade envolveu a interação dos alunos na compra e venda de produtos, objetivando assim o desenvolvimento do raciocínio lógico matemático. Percebemos que as crianças ainda não possuem raciocínio lógico mas que a grande motivação que cada uma teve em participar desta atividade nos fez concluir que elas conseguiram assimilá-la às suas práticas cotidianas.

**Palavras-chave:** Matemática. Criança. Raciocínio Lógico. Cálculo

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica



## V-AIC 022

### DESENVOLVIMENTO HUMANO: EDUCAÇÃO FÍSICA E AS HABILIDADES SOCIAIS

Eduardo Cartier; Shirley Vatanabe; Letícia Muziol de Oliveira

FURB - Universidade Regional De Blumenau

#### RESUMO

O desenvolvimento humano é objeto de estudo de vários pesquisadores ao longo da história. possibilidades de intervenção sólida e segura nos mais distintos campos de trabalho. Considerando que as relações sociais permeiam a vida humana, poderíamos entender que o desenvolvimento humano se dá de forma relacional e processual, isto é, numa rede dinâmica de relações de interdependência entre as pessoas, havendo sempre uma balança de poder entre elas. As habilidades sociais não focam diretamente no desenvolvimento da Educação Física, percebemos a necessidade da avaliação das habilidades sociais uma vez que interferem na qualidade de vida, na produtividade, na saúde, sobretudo nas relações interpessoais. Este estudo teve como objetivo central compreender as habilidades sociais no contexto da Educação Física e relacioná-la com o desenvolvimento humano. Para isto realizamos uma pesquisa bibliográfica com uma análise qualitativa acerca do problema investigado. No âmbito da Educação Física, existe a possibilidade de compreensão de um indivíduo socialmente ambientado em todas as dimensões, e toda a fragmentação trará como consequência um processo de fragmentação nos caminhos educativo da criança. O desenvolvimento é um processo pelo qual a criança adquire controle do próprio corpo e de habilidades motoras e sociais. Estimular e desenvolver a capacidade de movimento representa uma forma de conhecimento das potencialidades corporais, hábitos de saúde e bem-estar e uma maneira de exprimir, por meio de emoções, sentimentos e modos de comunicação, o movimento, portanto, representa uma maneira de relacionar-se com os outros e com o mundo.

**Palavras-chave:** Educação Física. Desenvolvimento Humano. Habilidades Sociais

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica

**V-AIC 023****ESQUEMA CORPORAL NA EDUCAÇÃO FÍSICA**Eduardo Cartier; Carolina Machado de Oliveira  
FURB - Universidade Regional de Blumenau**RESUMO**

O esquema corporal está implícito em qualquer atividade humana. Na Educação Física ele se caracteriza como um dos elementos de maior representatividade na constituição dos conteúdos e em sua aplicabilidade. Neste estudo partimos da questão problema de como se dá a compreensão do esquema corporal de acadêmicos de Educação Física, e como estes pensam em desenvolver este conceito nas aulas de Educação Física na educação básica e fundamental? Para isto elaboramos como objetivo deste ensaio, analisar a compreensão do esquema corporal de acadêmicos de Educação Física e como estes pensam em desenvolver este conceito nas aulas de Educação Física na educação básica e fundamental. Utilizamos a pesquisa exploratória como base metodológica do estudo. Dez acadêmicos do sétimo semestre do curso de Educação Física da Universidade Regional de Blumenau constituíram a população e amostra do estudo. Realizamos a análise de conteúdo como instrumento analítico das questões investigadas. Observamos nas considerações dos acadêmicos uma visão de esquema corporal sustentada na perspectiva de identificação das partes do corpo, na localização espacial e sua relação temporal, e quanto a as atividades, desenvolvida a partir destes princípios, em que atividades com música, brinquedos cantados preponderam exclusivamente para a identificação das partes corporais. A concepção proprioceptiva é ignorada e a reflexão concernente a consciência corporal é parca ou inexistente. Neste sentido a corporeidade se configura de maneira bastante fragmentada e reducionista.

**Palavras-chave:** Educação Física. Imagem Corporal. Consciência Corporal**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica



V-AIC 024

## A EDUCAÇÃO ESPECIAL EM BRUSQUE: O CASO DA APAE

Marcelo Porto Schmidt; João Derli de Souza Santos  
Centro Universitário de Brusque - Unifebe

### RESUMO

O presente estudo visualizou a estrutura, os serviços prestados e o público atendido pela instituição de Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais – APAE do município de Brusque e de que forma esta estrutura de atendimento tem contribuído no desenvolvimento dos seus educandos. Investigou aspectos da educação especial, caracterizando como uma pesquisa bibliográfica, a qual ofereceu meios para visualização e compreensão dos serviços prestados pela APAE de Brusque. A pesquisa visualizou ainda os Institutos Santa Inês, o Centro de Convivência Ruth de Sá e a Clínica de Terapia Uni Duni Tê, os quais são mantidos pela APAE de Brusque e que prestam atendimento desde as crianças recém nascidas até educandos com mais de 21 anos e idosos. O estudo ainda identificou os objetivos, a filosofia de trabalho, o corpo de funcionários da instituição, bem como os trabalhos desenvolvidos por ela, os quais tem contribuído no desenvolvimento dos seus educandos, através de atendimentos de estimulação precoce, acompanhamento do desenvolvimento infantil, prevenção, reabilitação, educação e inclusão, melhorando a qualidade de vida destes.

**Palavras-chave:** Educação Especial. Educandos. Apae

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica



**V-AIC 026**

## **JOGOS E BRINCADEIRAS QUE ESTIMULAM A COORDENAÇÃO MOTORA, O INTELLECTUAL E O SOCIAL DA CRIANÇA**

Maria Mecias Pinheiro; Adriano Gripa; Keli Moreira; Letícia Vasselai

Centro Universitário de Brusque - Unifebe

### **RESUMO**

A presente pesquisa objetiva identificar a contribuição da brincadeira no processo de ensino aprendizagem, investigando posturas e materiais pedagógicos que possibilitem propor, organizar e mediar situações educativas. Com base nos subsídios teóricos coletados de autores como Jean Piaget, Lev Semyonovitch, Vygotsky, Jhoon Huizinga, entre outros, foi possível destacar a relevância do conhecimento empírico em torno dos estímulos para desenvolver a imaginação, a criatividade, o raciocínio lógico, a coordenação motora, a sensibilidade ambiental e a interação. A pesquisa foi desenvolvida pelas acadêmicas do curso de pedagogia fruto de um projeto interdisciplinar, aplicada às crianças dos anos iniciais do ensino fundamental de uma escola pública do município de Brusque/SC. E a brincadeira em grupo serve para socializar crianças e a compreensão de regras. Os resultados revelaram que através do brincar as crianças aprendem a lidar com os sentimentos, interagir, resolver conflitos e desenvolver a imaginação e criatividade para resolver problemas.

**Palavras-chave:** Percepção. Agilidade. Trabalho em Equipe

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica



## V-AIC 027

### INSERINDO O MUNDO DIGITAL NA SALA DE AULA

Geisa Michei; Carla Jaqueline Bette; Adriana Simas; Dirlaine Pereira; Jacira Teixeira da Rosa;  
Rogério Santos Pedroso; Clara Maria Furtado  
Centro Universitário de Brusque - Unifebe

#### RESUMO

O trabalho realizado visa articular as Tecnologias de Comunicação Digital (TCD) e Geografia num mesmo parâmetro. Inserir o mundo digital na prática do educador e educando é uma forma diferenciada e estimuladora de aprender e de ensinar. Para as crianças do primeiro ano da escola municipal Angelo Dognini apresentamos conteúdos de Geografia por meio do Ambiente Virtual de Ensino-Aprendizagem Moodle (AVEA Moodle), que é uma fantástica opção de ferramenta de trabalho para o professor e fascinante facilitador de aprendizagem para as crianças. Devido às demandas que o mundo das tecnologias exigem de nós e nos apresenta a cada dia, é preciso nos atualizarmos constantemente. E usar dessas tecnologias a nosso favor, pois elas dão a possibilidade de dinamizar a prática pedagógica. Ter a oportunidade de inserir os diversos recursos oferecidos pela TCD na prática didático-pedagógica dentro da escola e estar contribuindo para ajuda na evolução e na construção de um novo paradigma na educação.

**Palavras-chave:** Tecnologia. Educação. Prática Pedagógica

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica



## V-AIC 028

### A IMPORTÂNCIA DE UMA BOA ESTRATÉGIA PARA UMA APRENDIZAGEM SIGNIFICATIVA

Ana Lya Hoffmann; Tiala dos Santos Leite; Rosalia Casas; Tarciana Zorzi; Jucimere Da Silva;  
Maria Madalena Binotto; Tamires Curcio Soares  
Centro Universitário de Brusque - Unifebe

#### RESUMO

Muito se ouve que falar que as escolas não estão preparadas para atender aos alunos com dificuldades de aprendizagem. Os profissionais argumentam que necessitam de estratégias diferenciadas para trabalhar com esse grupo de alunos, respeitando a diversidade da sala de aula. Os pais reclamam, pois, não sabem como ajudar nas tarefas escolares. Pensando desta forma foi escolhido um jogo de estratégia para aplicarmos com os alunos. Sabendo do interesse da criança pelo novo será oportunizado, ouvir suas opiniões na tentativa de compreender a maneira de cada criança organizar seu pensamento. Este projeto nasce da parceria da Unifebe com a Escola Ângelo Dignini no sentido de abrir espaço para a aplicação de ações pedagógicas que venham a minimizar os problemas de aprendizagem detectados na escola substituindo os docentes e pais com diferentes estratégias de aprendizagem. Esta atividade se desenvolveu com um grupo de treze crianças da terceira serie do período vespertino e foi realizado o jogo da verdade. Para tanto, o Projeto “Educar para a Diversidade” tem por objetivo identificar o potencial das diferentes estratégias no processo ensino aprendizagem. Esse trabalho tem como objetivo Analisar o potencial de diferentes estratégias de ensino, proporcionando vivencias de aprendizagens integradoras, solidárias e includentes. Trata – se de uma pesquisa de campo, de abordagem qualitativa, por meio de praticas pedagógicas que envolvam as diferentes áreas do conhecimento, destacando a importância das diferentes estratégias no processo de ensino aprendizagem. Espera-se com esse trabalho demonstrar a importância das estratégias para o alcance de aprendizagens significativas.

**Palavras-chave:** Valores. Estratégias. Contribuição. Respeito

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica



V-AIC 029

## ENGENHARIA COM LEGO

Rodrigo Miranda Georg; Júlia Graciela Batisti

Centro Universitário de Brusque - Unifebe

### RESUMO

A temática deste trabalho baseia-se em uma dinâmica de jogos com lego, assim mostrando de forma prática as técnicas utilizadas pelo Engenheiro de produção para obtenção de melhorias nos sistemas produtivos, e a otimização do tempo, materiais e geração de qualidade produtiva. Este projeto tem por objetivo facilitar a compreensão dos alunos do ensino médio sobre a atuação do engenheiro de produção na indústria da região de Brusque e de sua importância para a mesma, e incentivar o seu ingresso na graduação em engenharia da produção. O método de pesquisa utilizado será o de levantamento de dados, que será desenvolvido através de questionários que serão aplicados durante, e após as dinâmicas, para avaliar a compreensão dos alunos sobre os métodos produtivos e os seus efeitos sobre a melhoria produtivas que eles causam dentro dos sistemas de produção. A temática será aplicada em rodadas de jogos, que simularão uma linha de montagem de uma fábrica, onde as peças de Lego serão componentes de um produto a ser montando pelos alunos dentro de uma linha de montagem, antes de cada rodada será dada uma introdução sobre um método de melhoria produtiva usada pelos engenheiros de produção e como aplica-las de forma eficiente. O resultado esperado deste projeto, é a compreensão da importância da engenharia de produção para indústria atual pelos alunos, e da importância do engenheiro na aplicação dos métodos de melhoria produtiva de forma efetiva e eficaz.

**Palavras-chave:** Lego. Engenharia de Produção. Linha de Montagem

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica



## V-AIC 030

### ESTUDO SOBRE AS CONTRIBUIÇÕES DA EFETIVA INCLUSÃO DA CORPOREIDADE E DA LUDICIDADE NA PRÁTICA PEDAGÓGICA ESCOLAR

Adonis Marcos Lisboa

Centro Universitário de Brusque – Unifebe

#### RESUMO

Esse trabalho refere-se à pesquisa realizada numa escola da rede municipal de Brusque/SC, em duas turmas de terceiro ano, com regularidade semanal de coleta de dados. Objetivo geral: Analisar as contribuições da efetiva inclusão da corporeidade e da ludicidade na prática pedagógica escolar. Metodologia: numa abordagem qualitativa de pesquisa, aplica-se a técnica de pesquisa-ação. Presta-se assessoria à professora de sala, para incluir mais efetivamente nas atividades pedagógicas, a corporeidade dos alunos e a ludicidade. O planejamento das propostas é realizado conjuntamente com a professora, transformando o estudo dos conteúdos de sala em um processo pedagógico que inclui a ludicidade e que inicia a partir das vivências corporais dos mesmos. Atividades em que estes experimentam no campo corporal o que estão estudando em sala, de modo abstrato. Resultados preliminares: a adesão da professora à pesquisa. Sua disponibilidade em colaborar e satisfação em participar. Sua necessidade de criar um “diário de campo” para anotar observações sobre as atividades desenvolvidas, mencionando o que e como foram realizadas, e também citações teóricas fundamentando seus pareceres. A satisfação dos alunos em participarem, demonstrada pela alegria na recepção do professor-pesquisador. Participação entusiasmada dos mesmos nas atividades, naquelas que são realizadas fora da sala e nas que são realizadas em sala. Constatação do empenho e alcance das reflexões significativas dos alunos nas situações de aprendizagem provocadas pelos professores e/ou surgidas espontaneamente nas aulas. Facilitação na compreensão de conceitos, após vivências corporais propostas pelos professores. Esta pesquisa iniciou-se em março e seguirá até o final desse ano.

**Palavras-chave:** Corporeidade. Ludicidade. Jogo. Pedagogia

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica



V-AIC 031

## AVALIAÇÃO DOS ALUNOS NAS AULAS DE EDUCAÇÃO FÍSICA

Richard Rodrigues Pivetta; Fernanda da Cruz; Marlon Imhof;  
Centro Universitário de Brusque - Unifebe

### RESUMO

A avaliação é um tema amplo e uma realidade cotidiana para os profissionais envolvidos com a educação, para nós da Educação Física não é diferente havendo muitas questões norteadoras, que envolvem a complexidade de se avaliar um aluno. O objetivo do estudo foi analisar o processo de avaliação dos professores nas aulas de Educação Física. Esta pesquisa se caracteriza como quantitativa, descritiva do tipo estudo de caso. A amostra foi composta por 15 professores de Educação Física das séries finais do ensino fundamental. O instrumento para coleta de dados foi um questionário com perguntas abertas e fechadas. Os dados foram apresentados em forma de gráficos e discutidos descritivamente. Os resultados apontaram que os professores de Educação Física possuem critérios de avaliação e a participação dos alunos nas aulas foi o critério mais respondido. Em relação ao critério cognição que são as habilidades e as competências dos alunos, poucos professores utilizam este quesito como critério. A partir dos resultados concluímos que os professores investigados utilizam mais o critério participação para avaliar. Sugerimos que a avaliação na aula de Educação Física abranja outros critérios, o cognitivo, o motor e o atitudinal.

**Palavras-chave:** Avaliação. Educação Física. Professores

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica



## V-AIC 032

### OS BRINQUEDOS CANTADOS NA PERSPECTIVA DA PSICOMOTRICIDADE RELACIONAL DE ANDRÉ LAPIERRE E BERNARD AUCOUTURIER

Patricia Floriani; Antony Márcio Targino de Freitas

Centro Universitário de Brusque – Unifebe

#### RESUMO

Socializamos as reflexões sobre as possibilidades de aplicação dos brinquedos cantados na perspectiva da Psicomotricidade Relacional na concepção de André Lapierre e Bernard Aucouturier, realizadas nos estudos do Grupo BrinCação. Objetivo: Analisar as possibilidades de aplicação dos brinquedos cantados na perspectiva metodológica da Psicomotricidade Relacional de Lapierre e Aucouturier. Metodologia: A abordagem dos estudos desse grupo é qualitativa. Para esse trabalho utilizamos a técnica da pesquisa bibliográfica. Para fundamentação do trabalho foram estudados os livros dos autores mencionados, em encontros semanais, nos quais foram discutidas suas idéias com o propósito de compreender a essência de sua metodologia. Resultados: partindo das discussões e análises realizadas podemos mencionar que os brinquedos cantados podem ser ensinados a partir da perspectiva dos autores acima. Ao realizarmos os brinquedos cantados com as crianças ou professores podemos instigá-los a refletir sobre sua letra, sua melodia, sua coreografia. Dessa forma os levamos a uma tomada de consciência. Também podemos solicitar que os mesmos modifiquem os itens anteriormente citados. Dessa forma estaremos instigando a criatividade dos alunos, objetivo primordial na perspectiva dos autores em questão. Além disso, podemos solicitar aos alunos que representem graficamente ou de outra forma os brinquedos cantados que realizaram. Assim, atingimos um ponto crucial da metodologia preconizada pelos autores que é levar os envolvidos em suas atividades do campo corporal ao campo da abstração, da ação à representação mental. Ao aplicarmos as idéias dos autores acima, aos brinquedos cantados, podemos concretizá-las, partindo da materialidade dos brinquedos cantados ao abstrato das representações imaginativas dos alunos.

**Palavras-chave:** Brinquedo Cantado. Psicomotricidade Relacional. Abstração

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica



**V-AIC 033**

## **PLANO DE NEGÓCIO PARA UM EMPREENDIMENTO DE AVES CANORAS**

Edemir Manoel dos Santos; Fabiola Rubas Giroto

Centro Universitário de Brusque - Unifebe; Universidade Do Vale Do Itajaí - Univali

### **RESUMO**

O plano de negocio proporciona o planejamento do empreendimento, ao criar estratégias, minimizar os riscos, direcionar as decisões e os recursos empresariais. Ele potencializa as chances de sucesso ao permitir conhecer uma visão potencial do mercado de atuação e indicar ao empreendedor as decisões mais viáveis a serem tomadas. Nesse sentido, a presente pesquisa tem como objetivo geral buscar as condições viáveis para a abertura de um criadouro de aves canoras com o propósito de alguns exemplares serem devolvidos ao seu habitat natural. O aumento da consciência ambiental permite rever as atitudes e desenvolver ações sustentáveis em relação ao meio-ambiente. Isso faz aumentar a criação de aves em cativeiro, dando a oportunidade para criá-las em empreendimentos comerciais, devidamente regulamentados pelo Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis – IBAMA. Para alcançar a finalidade da pesquisa delineou-se como objetivos específicos: conhecer o mercado de vendas de aves canoras; entender os processos de criação de aves e elaborar um plano de negócio para testar a viabilidade do empreendimento.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo. Pássaros. Meio Ambiente

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica



## V-AIC 034

### INDICADORES DE DESEMPENHO DOS PROCESSOS INTERNOS DE LOJAS DE VESTUÁRIO

Renata Ruberti Sartori; Jocasta Kohler; Maria Helena Maurici; Tatiane Mafessolli; Andreza Edite Voltolini; Tcharla Mayara Zanonato  
Centro Universitário de Brusque - Unifebe

#### RESUMO

Os indicadores de desempenho são utilizados para medir os resultados de um processo. Neste trabalho buscou-se analisar como as lojas de vestuário utilizam esses indicadores. Para isso foi realizada uma pesquisa quantitativa – questionário com sete perguntas direcionadas ao setor, sendo respondidos diretamente aos entrevistadores, com o intuito de esclarecer melhor os questionamentos. Com a amostra da pesquisa percebeu-se que a maioria das lojas utiliza os indicadores de desempenho mesmo sem ter conhecimento teórico sobre o assunto, sendo que a maioria delas trata como indicador de desempenho somente o processo de venda. Constatou-se também que as lojas não analisam o processo de forma geral. As metas de venda são fixadas a partir do estudo de anos anteriores, não é verificado se no período de alta ou baixa de vendas houve algum fato extraordinário para tal. Observa-se também que um percentual relevante da amostra não possui conhecimento sobre indicadores de desempenho e seu objetivo. Após a análise percebeu-se que a maioria das lojas de vestuário da amostra utiliza indicadores apenas para diagnosticar o índice de venda comparando com anos anteriores.

**Palavras-chave:** Indicadores. Processo. Desempenho. Lojas

**Forma de Apresentação:** Comunicação Oral

**Modalidade:** Ações de Iniciação Científica



**V-CD 001**

## **FLEXIBILIDADE EM ADOLESCENTES DO ENSINO MÉDIO DE UMA ESCOLA ESTADUAL DE GUABIRUBA**

Neidenara Fidelis Pedrini; Deize Rocha Fernandes; Lucas Pagoti

Centro Universitário de Brusque - Unifebe

### **RESUMO**

A qualidade de vida vem sendo discutida por vários autores, além de uma alimentação saudável e da prática de exercícios físicos regulares, os estudos científicos enfatizam a contribuição do alongamento e da flexibilidade como meio de evitar lesões e melhorar a postura do indivíduo. O objetivo do estudo foi verificar a flexibilidade de alunos que frequentam uma escola da rede estadual noturno da cidade de Guabiruba/SC. A pesquisa se caracteriza como quantitativa, descritiva do tipo estudo de caso. A amostra foi composta por 30 alunos, 15 do sexo masculino e 15 do sexo feminino, com faixa etária entre 15 e 20 anos. Os instrumentos para a coleta de dados foram, o banco de Wells e uma balança antropométrica. Os resultados da pesquisa apontarão os benefícios da flexibilidade, o nível de flexibilidade e se o sexo influencia na flexibilidade dos alunos. A pesquisa fornecerá dados que possam ser utilizados pelo professor de Educação Física para o planejamento de atividades que possam melhorar a qualidade de vida e a aptidão física dos alunos.

**Palavras-chave:** Educação Física. Flexibilidade. Adolescentes

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Colóquio Docente



**V-CD 002**

## **SISTEMA PENITENCIÁRIO: DA SUPERLOTAÇÃO CARCERÁRIA À VIOLAÇÃO DO PRINCÍPIO DA DIGNIDADE DA PESSOA HUMANA**

Michele Darossi; Mariane Gonçalves  
Centro Universitário de Brusque - Unifebe

### **RESUMO**

O presente artigo visa abordar um dos principais déficits do sistema prisional brasileiro, a superlotação carcerária, através de uma análise sobre a edição da Lei de Execução Penal, assim como quanto à evolução deste instituto no campo da História Social, suas finalidades, motivações e eficácia. O objetivo desse estudo refere-se à análise de um dos pontos problemáticos do vigente sistema penitenciário, o qual além de ferir os princípios norteadores do direito, principalmente o princípio da dignidade da pessoa humana, viola a Lei de Execução Penal de que trata desde os objetivos deste instituto jurídico-social aos direitos e deveres do apenado. Não obstante, a abordagem recai na manifesta oposição à eficácia da referida lei cujo objetivo funda-se na ressocialização do indivíduo, na contenção do crime, bem como sua prevenção e na proteção da sociedade. Como forma de asseverar as questões pertinentes ao tema, busca-se meios que comprovam verdadeiramente a problemática envolta ao sistema carcerário. Na investigação, sob o ponto de vista metodológico, optou-se pelo uso do método com técnicas do referente, dos conceitos operacionais, do fichamento e enfoque especial na pesquisa bibliográfica. Infere-se, a partir desta pesquisa, que é de suma importância a reorganização da estrutura física que se mostra como ponto de difícil solução, visto que ao invés de ser um espaço destinado à reeducação, na realidade o cárcere virou um meio insidioso ao aumento da criminalidade.

**Palavras-chave:** Sistema Penitenciário. Dignidade Humana. Execução Penal

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Colóquio Docente

**V-CD 005****A PRODUÇÃO CIENTÍFICA E O DESENVOLVIMENTO REGIONAL**

Eduardo Cartier; Lilian Blancr de Oliveira

FURB - Universidade Regional de Blumenau

**RESUMO**

A produção de conhecimento acerca do Desenvolvimento Regional apresenta diversas possibilidades estratégicas para o desenvolvimento de diversos setores, tais como ciência, tecnologia e políticas públicas, neste sentido podemos pensar que o papel da Universidade está inexoravelmente ligado a melhor qualidade de vida da população. Com base nesta premissa, este estudo tem como objetivo refletir o fenômeno da produção científica no âmbito do Desenvolvimento Regional, bem como sinalizar a possibilidade de ter no materialismo histórico dialético componentes de aproximação dos reais problemas na realidade empírica. Utilizamos como metodologia uma pesquisa qualitativa de caráter documental, na qual analisamos as produções do Programa de Pós Graduação Stricto Sensu em Desenvolvimento Regional da FURB, no período de 2007 – 2008, totalizando 27 dissertações de mestrado, utilizando para esta análise e reflexão o esquema paradigmático de Sanches Gamboa. Constatamos que apenas uma dissertação tinha caráter crítico reflexivo sustentando parcialmente nas concepções do materialismo histórico dialético. Destas dissertações, oito se caracterizam empíricas - analíticas, portanto de base epistemológica positivista, e dezenove fenomenológicas - hermenêuticas. Compreendemos que o papel da educação superior é de aproximação e transformação social, ou seja, contrariamos a idéia de que a educação ocupa um papel estratégico no projeto neoliberal. Os elementos fundantes da concepção materialista na produção do conhecimento evidenciam-se na inter-relação e nas condições da totalidade concreta e abstrata, portanto a realidade social não é reducionista, nem imediatista, é de cunho prático, histórico e transformador, algo desta extrema necessidade no âmbito no Desenvolvimento Regional.

**Palavras-chave:** Produção Científica. Desenvolvimento Regional. Materialismo Histórico Dialético

**Forma de Apresentação:** Comunicação Visual

**Modalidade:** Colóquio Docente