

Jornal da Unifebe

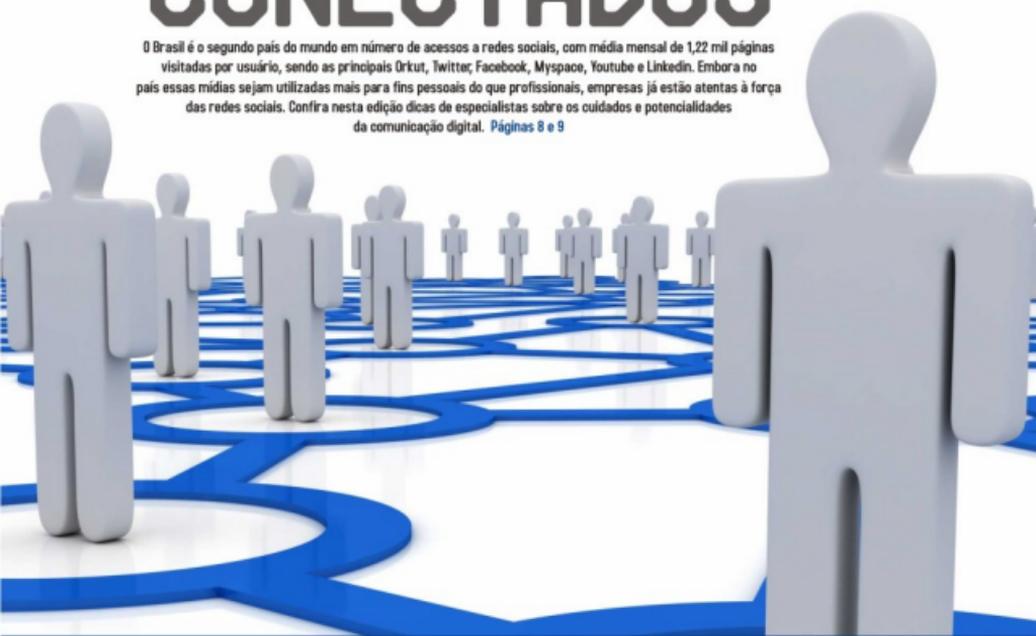
Nº 21 | Ano 5

Jornal do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE

_especial

TODOS CONECTADOS

O Brasil é o segundo país do mundo em número de acessos a redes sociais, com média mensal de 1,22 mil páginas visitadas por usuário, sendo as principais Orkut, Twitter, Facebook, Myspace, Youtube e LinkedIn. Embora no país essas mídias sejam utilizadas mais para fins pessoais do que profissionais, empresas já estão atentas à força das redes sociais. Confira nesta edição dicas de especialistas sobre os cuidados e potencialidades da comunicação digital. Páginas 8 e 9



_Cereal

QUIZ UNIFEBE promove
competição entre
escolas
Página 6

_Bate-Papo

Economista responde:
Por que as empresas
quebram?
Página 3

_Cereal

Pesquisa comprova
qualidade da malha
brusquense
Página 13



Unifebe
Centro Universitário de Brusque

Editorial

EXPEDIENTE

Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE
Mantida

Fundação Educacional de Brusque - FEBE
Matenedora

Administração Superior

Reitor
Günther Lothar Pertschy

Vice-Reitor
Alessandro Fazzino

Pró-Reitor de Ensino de Graduação
Claudemir Aparecido Lopes

Pró-Reitora de Pós-Graduação, Pesquisa e
Extensão
Heloisa Maria Wichern Zunino

Jornal da Unifebe

Redação e Revisão
Suelen Cerbaro
@Suelencer
Reg. Profissional 3323 JP

Edição
Thayse Helena Machado
Reg. Profissional 3085 JP

Diagramação e Projeto Gráfico
Rafael Luiz Zen

Publicado por
Assessoria de Comunicação Social
imprensa@unifebe.edu.br
(47) 3211 7223

Tiragem
4 mil exemplares

Periodicidade
Bimestral
(Edição Março/Abril)

Impressão
Nova Letra

Distribuição Gratuita

Rua Dorval Luz, 123
Bairro Santa Terezinha
Brusque/SC
CEP 88352-400
Caixa Postal 1501
www.unifebe.edu.br
(47) 3211 7000

Todos os anos as vitrines se preparam para receber o que os estilistas criaram, afinal, é preciso vender e usar o que está na moda. Já reparou que muitos temas também são assim? Dá pra dizer que está na moda falar sobre sustentabilidade (e vamos rezar para que essa moda não passe tão cedo), assim como está em alta falar, pesquisar e publicar livros e artigos sobre redes sociais.

O fato é que as mudanças neste cenário são tão rápidas que fica difícil para os especialistas em comunicação e marketing fazerem diagnósticos e traçarem perspectivas sólidas. Não sabemos se amanhã o Facebook continuará no topo ou será substituído por outra novidade, por exemplo, mas temos certeza que cada dia mais aumenta a sensação de que estamos todos conectados!

Mais que um espaço para desejar bom dia aos amigos, as Redes Sociais se transformaram em grandes ferramentas de comunicação corporativa. Nesta edição o *Jornal da Unifebe* foi atrás de especialistas para saber como as empresas trabalham

com as Redes Sociais. E, se não trabalham, parece que está na hora de se conectar também!

Nas próximas páginas você vai conhecer, ainda, o projeto QUIZ UNIFEBE que no primeiro mês já virou o principal assunto entre os terceiros da região. Vai entender porque as empresas quebram e comprovar que Brusque ainda está na moda e é referência quando o assunto é a produção de malhas, conforme pesquisa realizada por acadêmicos.

Maior é mês das mães e junho dos namorados. Meses fraternos e cheios de abraços, mas vai ser difícil um abraço tão grande quanto o que a UNIFEBE e vários parceiros proporcionaram ao rio Itajaí-Mirim no Dia da Água. Foram cerca de mil pessoas unidas.

Viu só. Esta edição do *Jornal da Unifebe* está imperdível da primeira à última página. E, se você também estiver conectado, acesse as páginas da UNIFEBE na Internet e mande um recado pra gente! Ótima leitura e até a próxima!

Thayse Helena Machado | @ThayseHelena

Cartas



Agradecemos o recebimento do jornal da UNIFEBE e queremos parabenizá-los por esse novo formato, muito mais prático, de melhor visualização, o que torna a leitura leve, trazendo assuntos atuais e

pontuais. Além disso, desperta no leitor docente, discente, egressos e na comunidade em geral a vontade de ler e, conseqüentemente, conduz ao conhecimento da instituição como um todo. Parabéns!

Cleusa Luci Fischer, secretária Municipal de Educação

As cartas e e-mails devem conter nome completo e profissão e serão editadas conforme as necessidades editoriais

Contate-nos



Unifebe



@unifebe



Fan Page: Unifebe



Ajude a fazer este jornal.
Envie sua sugestão para o e-mail:
jornal@unifebe.edu.br



(47) 3211-7223

Foto: Divulgação



"Na prática,
teoria não é outra"

Otto Nogami,
professor e economista

Renomado economista, Otto Nogami fala sobre os motivos que levam uma empresa à falência

A falência chega com gosto amargo e cenário triste. Mesmo dando pistas de que se aproxima, é difícil aceitar quando ela se impõe e é preciso fechar as portas da organização. Fica a busca por explicações e a tentativa de responder: "Por que a empresa quebrou?". Aqui, você confere as respostas do professor e economista Otto Nogami para esta pergunta.

Com graduação e mestrado em Economia, doutorado em Engenharia de Produção, autor de livros, e com especializações em instituições referência no mundo, como Harvard Business School (Boston, EUA) e Autonomy College (Tóquio, Japão), Nogami apresenta os motivos que levaram produtos ou serviços a fracassarem e garante que na prática, a teoria não é outra.

1) A pergunta "por que as empresas quebram" é tema da sua palestra na UNIFEBE. Qual a resposta?

Respostas existem muitas, pois as empresas, na sua maioria, partem de pressupostos que, à luz da teoria, não representam a forma correta de lidar com questões do dia a dia. Costuma-se dizer: "na prática a teoria é outra", mas a teoria nada mais é do que a formalização do que se constata na prática. E a forma incorreta de se lidar com aspectos mercadológicos, de produção, apuração de custos, formação de preços e a não

percepção disso leva uma empresa a sua insolvabilidade.

2) Brusque vive um período conturbado no cenário têxtil. O que explica empresas centenárias fecharem as portas?

O que muito se discute hoje é o porquê muitas empresas não passam da segunda geração de herdeiros. A questão é muito simples: a empresa nasce do espírito empreendedor de um indivíduo, que mesmo sem formação acadêmica, tem sensibilidade para o seu negócio. Ele enxerga oportunidades e ameaças de maneira clara e desenvolve estratégias para driblar ou superar as contingências do mercado. Se uma empresa quebra durante uma crise, é porque ela carrega alguma inconsistência estrutural ou adota estratégias não adequadas para estes momentos.

3) Como encontrar estratégias certas para driblar uma crise?

Para aqueles não afortunados que nasceram sem o "tino" comercial ou espírito empreendedor, cabe uma única alternativa: aprender a driblar a crise. Para isso, existem cursos de aperfeiçoamento e de pós-graduação. Diferente dos cursos de graduação, nestas extensões universitárias procura-se aprofundar o entendimento de aspectos operacionais das empresas, e que possam

turná-las menos suscetíveis às crises. Exemplificando, quando aumenta a concorrência qual o procedimento a ser adotado? Quebrando um paradigma, devemos reduzir o volume de produção!

4) Em entrevista à Revista Weg o senhor disse que o Brasil não sabe aproveitar oportunidades nascidas de crises externas. O que falta?

Este problema normalmente está relacionado à falta de qualificação dos profissionais que atuam nas empresas. Falta ainda visão estratégica, pois, no dia a dia, os profissionais estão muito mais preocupados e dedicados ao tático operacional do que atentos ao que acontece em seu entorno e, principalmente, na linha do horizonte.

5) Quais os principais pontos a serem observados por um gestor para que sua empresa consiga driblar ou superar uma crise, evitando a falência?

Na gestão empresarial a preocupação maior dos gestores deveria estar na correta interpretação e identificação dos problemas que envolvem o posicionamento do produto no mercado, a determinação do volume correto de produção que permita à empresa maximizar seus lucros, bem como saber interpretar e estabelecer as estratégias corretas em relação aos custos incorridos pela empresa.



Uma noite de talentos

IX Mostra de Talentos reúne artistas da região e promove a diversidade cultural

O evento foi para prestigiar e mostrar talentos. As egressas do curso de Pedagogia, Bárbara Finck dos Santos e Emmy Venturrelli Nascimento, mostraram os seus. Interpretando a peça "Nos Tempos da Faculdade", arrancaram risos no auditório do bloco C da UNIFEBE. A servente Edite Morelli, 48 anos, prestigiou os talentos, principalmente a pintura do filho Murilo Morelli, 22 anos, sobre super-heróis. A exposição atraiu olhares não só da mãe. Os desenhos fizeram com que o público parasse para contemplar os heróis estampados na parede, enquanto a banda de reggae Surfya agitava o campus Santa Teresinha mais à frente, no auditório. Tudo isso e outras tantas manifestações culturais juntas só poderiam fazer parte da IX Mostra de Talentos.

Realizada anualmente com o objetivo de promover e divulgar a diversidade artística, a Mostra incentiva artistas que estão no início da carreira. Conforme a pró-reitora de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão da UNIFEBE, Heloisa Maria Wichern Zunino, em mais um ano a Mostra superou as expectativas pelo número de pessoas que participaram. "É muito bom ver essa quantidade de pessoas envolvidas por essa energia e alegria. As apresentações revelaram potenciais e talentos que temos na UNIFEBE e em Brusque", avaliou ela, ressaltando que há pouco espaço para os artistas iniciantes apresentarem seus trabalhos

e a Mostra de Talentos supre essa necessidade.

As apresentações

Mais de 20 artistas apresentaram seus trabalhos culturais nas categorias música, expressão corporal, dança e teatro. Valquiria Falk mostrou seu artesanato feito com materiais recicláveis e Morgana Schaefer e Fernando Fujii realizaram exposições fotográficas.

Já Rosélis Bittelbrunn apresentou suas pinturas a óleo e os acadêmicos do curso de Ciências Contábeis, Rosecleia da Silva Pavesi, Gustavo Adriano Schmitz e Maicon Schlindwein mostraram que entendem também de notas musicais. O futuro engenheiro de produção, Lucas Ternes Hames, cantou e tocou a música "O Grande Líder Que Existe Dentro de Você".

No repertório da Mostra teve também as canções de Paula Fernandes, na voz de Ana Flávia Coelho, e o som do teclado e do violino foram ouvidos sob o comando de estudantes do Ensino Médio, Gabriel Debatin e Taina Schwamberger. Teve apresentação do Coro da UNIFEBE, dança do Grupo Aliados da Tradição e da acadêmica de Design de Moda, Luana Geanesini Costa, além da pintura "Fragmentos do Cotidiano" de Alessandro de Souza.

No próximo ano tem mais!

_Eu indico

Fernanda Albrecht
Acadêmica da 1ª fase
do curso de Psicologia



_Filme

Filme: A Montanha Sagrada (1973, EUA/México)

Sinopse: Na obra de Alejandro Jodorowsky, nove governantes seguem "O Alquimista", interpretado pelo próprio diretor. Juntos, caminham em direção à Montanha Sagrada, buscando o elixir da vida e/ou imortalidade. Através de uma série de ritos, deixam sua bagagem mundana pelo caminho.

Por que assistir? É um filme atual que estabelece uma linha de comunicação direta com o inconsciente. Dica: deixemos de lado a racionalização, em busca do "entendimento", pois pode ser frustrante, principalmente se considerarmos o final, de uma simplicidade revoltante para nós.

Opinião: ★★★★★

_Livro

Livro: Quando Teresa Brigou com Deus (2003)

Sinopse: O próprio autor, também Alejandro Jodorowsky, adverte o leitor: "todos os personagens, lugares e acontecimentos são reais". Ao longo do livro, conta a história de sua família, de seu nascimento a ascensão. De modo surreal, ignora os fatos datados e reais. Sim, tem sexo e sangue, mas não está aí pra chocar, e sim para tocar.

Por que ler? O livro oferece ao leitor uma vivência familiar paralela ao que estamos habituados. É divertido, denso, curioso. É um sábio ensinamento: em que na vida devemos ser bons contadores de histórias e que os fatos só se convertem em experiência quando são relatados.

Opinião: ★★★★★





UNIFEBE reúne cerca de mil pessoas em abraço ao rio

Ação teve objetivo de incentivar o despertar para a consciência ambiental

Aproximadamente mil pessoas uniram suas mãos e deram um grande abraço no Itajaí-Mirim - maior rio de Brusque e região - no Dia Mundial da Água. Crianças, estudantes e pessoas da comunidade integraram o abraço que ocorreu entre as Pontes Irineu Bornhausen (Estaiada) e Arthur Schlösser, Centro de Brusque. A ação, organizada pela UNIFEBE visou reforçar a importância da preservação do meio ambiente, mostrando que a proteção da água e do rio precisa ser feita por várias mãos.

De acordo com o reitor da UNIFEBE, Günther Lothar Pertschy, o abraço cumpriu com seu papel de promover o despertar para a consciência ambiental. "Atingimos nosso propósito não só pela participação dos estudantes e crianças que integraram o abraço, mas também pelas pessoas da comunidade que passaram pelo local, e, envolvidas pela causa, juntavam-se ao grupo", avaliou ele, dizendo que o evento deu subsídios para que outras ações desse porte sejam realizadas em prol da qualidade de vida da sociedade.

A ação, que teve como slogan a frase "Cuidar do rio: eu abraço esta ideia", contou com o apoio do Serviço Social do Comércio (SESC), Lojas Havan, Colégio Cônsul Carlos Renaux, Cultura, Honório Miranda, São Luiz, EEB Feliciano Pires, Secretaria de Educação, Corpo de Bombeiros, Toalhas Atlântica, entre outros.

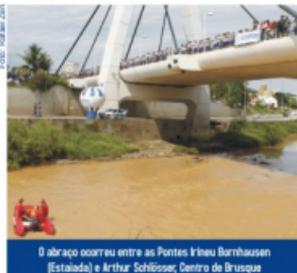
Conforme a bióloga e coordenadora de Educação Complementar do

Atingimos nosso propósito não só pela participação dos estudantes e crianças que integraram o abraço, como também pelas pessoas da comunidade que passavam pelo local e envolvidas pela causa juntavam-se ao grupo

Günther Lothar Pertschy - Reitor da UNIFEBE

SESC, Roberta Ribas Ruthner, a semana da água é um evento que acontece no mundo todo e tem o intuito de difundir a ideia de que a água é um bem precioso. "Eventos como este buscam conscientizar e promover a reflexão sobre a importância da água, onde encontramos muito lixo destinado de maneira incorreta parando quase sempre dentro dos nossos rios", destacou.

Em 2011, a UNIFEBE realizou uma limpeza às margens do rio com ajuda do Corpo de Bombeiros de Brusque.



O abraço ocorreu entre as Pontes Irineu Bornhausen (Estaiada) e Arthur Schlösser, Centro de Brusque

...Fique por dentro

Dicas para proteger você e seu computador dos riscos da Internet



William Molina

- Não deixe telas abertas com login e senha e apague sempre seus históricos de navegação;

- Não digite informações pessoais em computadores de uso comum;

- Cuidado ao se deixar fotografar ou enviar imagens pessoais pela Internet, pois em instantes essas imagens serão espalhadas pelo mundo;

- As redes sociais podem ser ótimas fontes de informações para ladrões, sequestradores e pessoas mal intencionadas;

- Instale um bom antivírus no seu computador, pois estes softwares servem para proteger o equipamento contra qualquer tipo de malware em tempo real, monitorando continuamente seu computador em busca de pragas digitais;

- Evite salvar suas senhas no navegador;

- Cuidado com os ataques provenientes da 'Engenharia Social' que são técnicas que envolvem relações entre pessoas, tome cuidado com sites pornográficos que envolvam pirataria ou prometam milagres;

- Não faça download de sites desconhecidos e não confie em arquivos recebidos de estranhos;

- Use também o Firewall pessoal, que faz uma barreira entre seu computador e a rede que você usa, protege contra invasões e pode impedir que trojans façam a comunicação não autorizada de seu equipamento.

William Molina, professor e coordenador do Núcleo de Informática da UNIFEBE



Foi dada a largada para o QUIZ UNIFEBE

Estudantes da região estão a um jogo do ensino superior. Os requisitos são simples: frequentar o 3º ano do Ensino Médio de escolas participantes do QUIZ UNIFEBE e saber as respostas. Para quais perguntas? Questões de conhecimentos gerais, história e atualidades. Mas claro, nem tudo é tão simples. Também é preciso contar com a sorte. As perguntas valem de 5 a 50 pontos, e essas últimas exigem uma bagagem maior de conhecimento. Quem fizer o maior número de pontos no jogo de perguntas e respostas será o vencedor da competição e poderá escolher entre um dos 17 cursos de graduação do Centro Universitário de Brusque. Quem paga o curso? A UNIFEBE.

A competição

As escolas que participam do jogo selecionam cinco estudantes e uma equipe da UNIFEBE vai até lá aplicar o game e verificar quem vence as semifinais.

De acordo com a coordenadora pedagógica do Colégio Cenequista Honório Miranda, Luciana Ludin Bruns, os estudantes aprovaram o evento. "Alguns estavam nervosos, outros mais calmos. Mas todos muito interessados em vencer", revelou. "O evento é um grande incentivo para os alunos estudarem. A UNIFEBE está

de parabéns pela iniciativa e organização", complementou Luciana.

Premiação

O QUIZ UNIFEBE será aplicado em 24 escolas, de abril a agosto, e a pontuação dos alunos, bem como as informações da competição, ficarão disponíveis no site www.unifebe.edu.br. Os cinco alunos que obtiveram a maior pontuação durante as semifinais participam da grande final, no UP – UNIFEBE PROFISSÕES, que será realizado em outubro no campus Santa Terezinha. O vencedor ganha uma bolsa de 100% no curso que escolher, além de um aparelho multimídia para sua escola. O 2º lugar recebe uma bolsa de estudos de 50% para o 1º semestre em qualquer curso e o 3º lugar será beneficiado com uma bolsa de 25% para o 1º semestre também em qualquer curso.

Conforme o reitor da UNIFEBE, Günther Lothar Pertschy, a atividade tem o objetivo de promover uma competição saudável, despertando o interesse dos jovens pela cultura em geral. "Queríamos realizar um evento com foco na educação, por isso nasceu o QUIZ, um jogo que atua como ponte entre o estudante e o conhecimento, despertando seu interesse para assuntos de cultura geral", afirmou.

Em cada escola participante, cinco alunos competem na semifinal

Escolas participantes

Brusque: Centro de Educação de Jovens e Adultos, Colégio Cenequista Honório Miranda, Colégio Cónsul Carlos Renaux, Colégio São Luiz, EEB João XXIII, EEB Dom João Becker, EEB Francisco Araújo Brusque, EEB Governador Ivo Silveira, EEB Monsenhor Gregório Locks, EEB João Hassmann, EEB Osvaldo Reis, EEB Padre Lux, EEB Santa Terezinha, EEB Yvonne Olinger Appel e EEB Feliciano Pires

Botuverá: EEB Padre João Stolte

Canelinha: EEB Bartolomeu da Silva e EEB Profª Minervina Laus

Guabiruba: EEB João Boos e EEB Carlos Maffezzoli

Nova Trento: EEB Francisco Mazzola

São João Batista: EEB São João Batista

Camboriú: EEB José Arantes

Itajaí: EEB Carlos Fantini

Vida Ativa

todo dia

Myriam Lysette Piazza Zucco fala da rotina às vésperas de completar 80 anos

Myriam Lysette Piazza Zucco tem paixão por viver. E de tanto que se entrega a vida, não para um minuto sequer. Aos 79 anos, ela preenche cada minuto do seu dia. Cuida da família, participa do Clube de Mães, integra o grupo de ação social Liga Santa Isabel, realiza curso às segundas-feiras, faz tricô, borda, dedica-se à leitura e, com tantas tarefas, dorme tarde e levanta cedo. É o jeito de Myriam aproveitar mais da vida.

Matriarca de uma família de sete filhos, 14 netos e quatro bisnetos, ela tem uma disposição de provocar inveja em muito jovem. Diz que não tem segredo nenhum, apenas adora viver. "Se ganhamos a vida, temos que tirar o melhor dela", afirmou após sair da aula sobre Atualizações em Saúde do curso da UNIFEBE, que leva um nome que é a sua cara: Vida Ativa. Desde o início do curso, há cerca de 10 anos, Myriam é uma das alunas.

"Casei, logo tive os filhos e todos estudaram. Meu marido fez faculdade depois de casado e eu fiquei para trás. Quando vi a propaganda do curso, fiz a inscrição", relata. Ela conta que ao ser lançado o Vida Ativa, uma amiga avisou a outra e logo todas começaram a frequentar o curso,

inclusive a filha Clarice Maria, de 60 anos.

Hoje, o grupo se encontra semanalmente para as aulas de Psicologia, Antropologia, História da Arte, Música, Direito da Família, Português, entre outras tantas. "É um grupo que se transformou numa família", comenta. No fim de cada semestre, a turma formada por aproximadamente 35 mulheres realiza uma viagem cultural.

Se ganhamos a vida, temos que tirar o melhor dela

Myriam lembra que, no início do curso, eram três turmas e que o número de pessoas diminuiu. "Os filhos foram casando e elas começaram a cuidar dos netos", pontua ela, que garante ser possível conciliar cuidado com a família, estudo e atividades sociais.

O segredo de Myriam é o equilíbrio. Em sua rotina ela encontra tempo para tudo, inclusive para a leitura, onde Mário Quintana e Lia

Luft têm destaque especial. Palavras cruzadas antes de dormir também preenchem o tempo e exercitam a mente. "Faço palavra cruzada da braba", acentua, entre risos.

Vivida e com a convicção de que filhos são setas lançadas para o mundo e que nunca mais voltam, Myriam segue seu dia a dia. Mora sozinha, mas nunca está só. "Zelo pelos meus filhos, mas não interfiro em suas vidas", ensina. "Sempre nos encontramos, principalmente nas datas comemorativas e uma vez por ano realizamos uma viagem todos juntos", complementa.

Ensinos ela tem de sobra e não guarda para si. Gosta de escrever poemas e, entre uma palavra e outra, resolveu criar para os netos um pequeno guia: 15 conselhos para uma vida feliz. O texto ainda é um rascunho. Quando passar a limpo vai entregar uma cópia para cada um.

Dizem que não se deve fazer da vida um rascunho, pois podemos não ter tempo de passá-lo a limpo. Myriam vive assim, um dia de cada vez, da melhor forma possível. E para quem tiver tempo de ler seus ensinamentos ela diz para não se preocupar, se ocupar. "Quando a gente age, percebe que aquela preocupação se dissolve e o motivo nem era tão grande assim".



Na foto, Myriam (segunda da direita para a esquerda) assiste à aula do Vida Ativa com as colegas, no campus Santa Teresinha



VIDA VIRTUAL

Saiba como as empresas utilizam as redes sociais para estreitar o relacionamento com clientes e a importância dessas novas ferramentas para a comunicação digital

Alguém aí imaginava, lá pelos tempos em que começou a acessar o Orkut, que as mídias digitais seriam a extensão virtual da vida de milhões de pessoas? Logo Facebook, Twitter, LinkedIn, entre outros, observaram uma explosão de usuários. Em um piscar de olhos, as redes sociais modificaram radicalmente o modo de agir e pensar das pessoas. São poucos os off-line, estamos todos conectados!

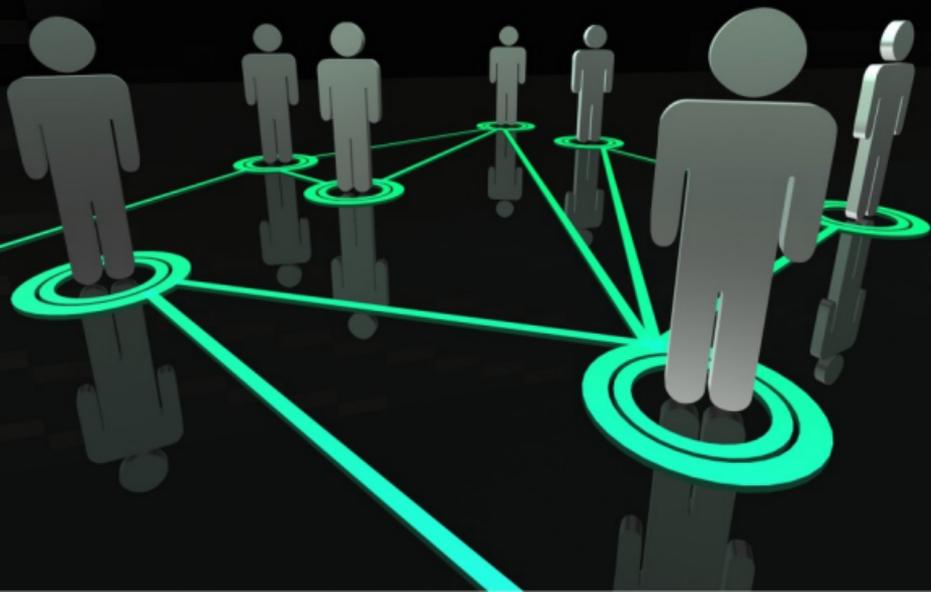
Ainda mais no Brasil, o segundo país do mundo em número

de acessos a redes sociais, com 1,22 mil páginas visitadas por mês por brasileiro, em média, conforme a consultoria comScore. As principais são Orkut, Twitter, Facebook, Myspace, Youtube e LinkedIn. Não é novidade que o líder de acessos é o Facebook, com mais de 800 milhões de usuários no mundo e cerca de 35 milhões no Brasil, segundo dados divulgados pelo analista Nick Burcher no início de 2012.

Embora no país verde amarelo ainda se utilize as mídias mais para relacionamento pessoal do que profissio-

nal, muitas empresas já estão antenadas à força da comunicação digital. Para o assessor especial e diretor do Núcleo de Comunicação Pública da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, Jorge Antonio Menna Duarte, doutor em Comunicação, a febre atual das redes é apenas o início. Esse tipo de comunicação vai se expandir ainda mais.

Em entrevista ao *Jornal da Unifebe*, ele apontou o contato direto com as pessoas uma das principais vantagens das redes sociais para as em-



presas. "Você descobre o que as pessoas estão pensando, o que querem, o que comentam e é possível dialogar diretamente com elas sem intermediários, de uma maneira direta, objetiva e prática", analisou Duarte, que é autor de livros de comunicação.

Não dá para pensar comunicação sem levar muito a sério as redes sociais

Jorge Duarte - Doutor em Comunicação

Segundo ele, as redes sociais e a comunicação digital são um ambiente novo e relevante de discussão da sociedade. "É muito importante que uma organização acompanhe essa evolução para que possa chegar às pessoas de forma eficiente, mais honesta, franca e rápida em relação aos veículos tradicionais, como os impressos. Não dá para pensar comunicação sem levar muito a sério as redes sociais", garantiu.

Como as empresas utilizam as redes

Como você se veste em casa?, questiona o post no Facebook da empresa Mensageiro dos Sonhos. Alguém aqui está esperando dar 18 horas?, é a pergunta lançada em plena tarde de sexta-feira no Facebook das Lojas Havan. As duas empresas de Brusque utilizam há cerca de um ano as redes sociais para aproximar suas marcas do consumidor.

Por trás do Facebook, Twitter, Youtube, Blog e Tumblr (blog para postar fotos em alta resolução) da marca Mensageiro dos Sonhos está o jornalista Felipe da Costa Conti. É ele quem responde aos questionamentos digitais dos clientes, realiza promoções na rede e monitora os comentários na página da marca, que possui seis lojas em Santa Catarina e representantes em todo território nacional. "Algumas empresas utilizam essas mídias como canal de venda. Para nós, é um canal de divulgação da marca. Realizamos promoções, pedimos para as pessoas postarem fotos com o pijama, construímos frases e distribuimos

brindes. É uma comunicação menos focada nas vendas", observa.

As mudanças com a inserção das redes sociais é notável, explica Felipe. Segundo ele, o relacionamento não só com os clientes, mas com os parceiros, ficou muito melhor. Melhorias positivas com a inserção nas redes também foram observadas pelas Lojas Havan.



O jornalista Felipe da Costa Conti revela que após a marca Mensageiro dos Sonhos ingressar nas mídias sociais o relacionamento com clientes e parceiros melhorou significativamente

De acordo com a coordenadora de Marketing da empresa, Daiana N. Tholl, o estreitamento na relação consumidor-Havan foi o grande ponto positivo. "Através das redes sociais é possível ter um relacionamento direto e interativo entre o cliente e a marca. Hoje a Internet é umas das mídias que mais cresce, e possui o poder de disseminar, informar e promover a interação", enfatiza.

Daiana conta que Havan utiliza dois perfis no Twitter. Um para lojas físicas @LojaHavan e outro para a loja virtual @HavanCombr. "No primeiro trabalhamos dicas, concursos culturais, informações relacionados às lojas físicas, além do atendimento de dúvidas, sugestões e reclamações. No perfil da loja virtual o foco é a venda de produtos e o relacionamento com o cliente online, priorizando a divulgação do site", afirma, frisando que

diariamente é feito o monitoramento da marca e a cada comentário, post, ou sugestão é dado o encaminhamento e um posicionamento imediato ao cliente.

O momento certo de ingressar nas redes sociais

Possuir uma equipe capacitada para monitorar e dar retorno imediato aos comentários que envolvem a marca, ter uma estratégia de comunicação (saber o que se quer alcançar ao ingressar nas redes) e estar ciente de que não terá o controle de divulgação. Essas questões são as principais para iniciar uma boa comunicação virtual, segundo o coordenador do curso de Administração da UNIFEPE, George Wilson Aiub.

"Muitas vezes os gestores não estão preparados para enfrentar comentários e a multiplicação das informações. Então, a estratégia inicial cai no dilema da comunicação: nem sempre a mensagem é entendida", analisa.

É importante ainda, segundo Aiub, ter uma preocupação com o conteúdo e o formato da mensagem para que ela tenha um impacto positivo no público que se quer atingir. É preciso estar preparado para as críticas, pois as pessoas utilizam essas ferramentas para demonstrarem sua insatisfação. "As respostas aos comentários deve ser imediata. No momento em que a comunicação ficar unilateral e a organização só jogar conteúdo na rede sem a preocupação com comentários ou com o comportamento do público, ela cai em descrédito", alerta.

O coordenador frisa ainda que o volume de empresas atuantes nas redes é muito pequeno na região do Vale do Itajaí e que o surgimento delas, principalmente fora do Brasil, ocorreu pela necessidade dos profissionais das organizações e das próprias marcas se comunicarem. Já no país, acontece o contrário. "As redes sociais são utilizadas, principalmente, para promoção pessoal, mas são uma ferramenta de comunicação fantástica para as organizações", conclui.

➤ Calouros de Design Gráfico vencem Trote Solidário

Os calouros do curso de Design Gráfico foram os grandes vencedores do Trote Solidário deste semestre e, como prêmio, curtiram um "Intervalo Italiano" regado a muita pizza. O desafio vencido pelo grupo foi a entrega do maior número de gibis infantis (novos ou usados) para compor a Gibiteca na Biblioteca Infantil da UNIFEBE.

Este é o primeiro semestre de

Design Gráfico na instituição, já que o curso foi lançado no final de 2011. "Fiquei muito orgulhosa dos alunos, que desde o início demonstraram comprometimento e interesse pelas atividades promovidas pelo curso e pela UNIFEBE", salienta a coordenadora Arina Blum.

Para vencer a competição a turma arrecadou 300 dos 972 gibis válidos entregues pelos acadêmicos.



Os acadêmicos buscaram os gibis em sebos de Brusque e região



O economista falou para acadêmicos, professores e integrantes da comunidade

➤ Palestras do Citibusque são realizadas na UNIFEBE

Como parte da programação de "Debates Inovadores" promovida pelo Citibusque e parceiros, o economista e professor da UNIFEBE Wagner Dantas e o coordenador do curso de Sistemas de Informação da instituição Rubens Fantini ministraram palestras no campus Santa Terezinha. Dantas falou sobre "Perspectivas Econômicas e Inovação", enquanto Fantini sobre "Tecnologia da Informação e Negócios".

O economista disse que o

Brasil deixou de ser a "bola da vez" quando o assunto é qual o próximo país a quebrar. "Sou bastante otimista sobre o Brasil. A perspectiva de crescimento do país é de 3,5%. Na China, por exemplo, o momento é de desaceleração, mas falamos de um crescimento de 8%. O Brasil ainda precisa arrumar a casa e o governo está tomando as medidas possíveis", declarou.

Já Fantini enfatizou a importância da tecnologia da informação para as empresas e negócios.

➤ População recebe instruções sobre Declaração de Imposto de Renda

Os acadêmicos do curso de Ciências Contábeis da UNIFEBE prestaram esclarecimentos à população sobre a Declaração de Imposto de Renda de Pessoa Física (DIRPF) na Praça Barão de Schneéburg, Centro de Brusque, em meados de abril.

A atividade foi coordenada pelo professor da disciplina Contabilidade Tributária, Rafael Bononomi. "O propósito do evento foi diminuir as dúvidas do cidadão quanto ao correto

preenchimento da Declaração do Imposto de Renda Pessoa Física, além de aproximar o acadêmico da comunidade", afirma o professor.

O recebimento das declarações seguiu até 30 de abril. A declaração, em alguns casos, é obrigatória e quem não a fizer pode pagar multa, além de ter suspenso o Cadastro de Pessoa Física (CPF). Quem perdeu o prazo pode declarar, mas tem multa.



Os alunos tiraram as dúvidas de quem passou pela praça Barão de Schneéburg

➤ | Ciclo de Palestras reúne grande público no campus Santa Terezinha



O evento trouxe novidades para melhorias em processos logísticos

De 11 a 13 de abril, o I Ciclo de Palestras dos Cursos de Processos Gerenciais e Gestão Comercial, reuniu estudantes, profissionais e membros da comunidade que trabalham na área.

"Licenciamento Ambiental para Empresas", "Programa de Estruturação Empresarial: Sua Empresa Precisa de Direcionamento" e "A Tecnologia de Voz e Mobilidade Aplicada aos Processos Logísticos das Empresas" foram os principais temas abordados. Além dos acadêmicos, integrantes

da comunidade prestigiaram o evento.

Segundo o coordenador dos cursos, Sidnei Grippa, o evento apresentou as novidades para melhorias em processos logísticos. "Além de contribuir para o aperfeiçoamento pessoal e profissional dos acadêmicos de Brusque e São João Batista, o evento integrou a UNIFEBE com a comunidade, uma vez que todas as palestras foram gratuitas e abertas ao público", enfatizou.

➤ | Você conhece seus direitos de consumidor?

Quem tinha dúvidas sobre o assunto conferiu com o diretor do Programa de Orientação e Proteção ao Consumidor (Procon) de Brusque, Fábio Roberto de Souza, a palestra "Dia Mundial dos Direitos do Consumidor – História de Lutas e Conquistas" realizada no campus Santa Terezinha, e tirou as dúvidas com funcionários do órgão que ficaram à disposição para atendimento.

De acordo com Souza, somente com a união de forças e a preocupação em reivindicar os direitos é que

haverá, por parte dos fornecedores, a consciência de suas obrigações. É por isso que o consumidor precisa se interar de seus direitos.

"O Procon de Brusque possui média mensal de 2.400 atendimentos e os serviços de telecomunicações são os mais questionados. Há uma procura muito grande por sanar dúvidas e encaminhamentos com relação a comercialização de serviços de telecomunicações, de cumprimento de oferta e de cobranças indevidas realizadas por estas operadoras", destacou Fábio.



O diretor do Procon, Fábio Roberto de Souza, frisou a importância dos consumidores conhecerem seus direitos

➤ | Voleibol Brasileiro: Esporte Escolar e Alto Rendimento



Maurício Thomas falou sobre a importância dos profissionais de Educação Física nas escolas

O grande profissional do voleibol nacional, Maurício Thomas, esteve na UNIFEBE para falar sobre Voleibol Brasileiro: Esporte Escolar e Alto Rendimento. Ele ressaltou a importância do profissional de Educação Física em despertar o interesse no aluno para o esporte. "É dever dos professores de Educação Física criar mecanismos para incluir todos os estudantes no esporte", disse o sportista.

Thomas é membro da Comissão Técnica da Seleção Brasileira de Voleibol Feminina desde 2003, foi técnico do time Brasil Telecom de 2006 a 2009 e técnico da Seleção Brasileira de Voleibol Infanto-Juvenil Feminina em 2011. Entre os títulos conquistados, está o tricampeonato mundial representando o Brasil.

A palestra foi prestigiada pelos acadêmicos de Educação Física e por integrantes da comunidade.

Bate-papo com egressos marca 25 anos de Pedagogia

A noite de 24 de abril foi de festa para o curso de Pedagogia da UNIFEBE, que completou 25 anos de história. A data não podia passar em branco. Por isso, a coordenação do curso organizou o II Encontro de Egressos e Acadêmicos de Pedagogia, onde participaram ex-alunos e professores de várias turmas. O encontro foi realizado no auditório do bloco C da instituição, campus Santa Terezinha.

De acordo com a coordenadora de Pedagogia, Marcilene Pöpper Gomes, o momento foi de troca de experiências. "Os convidados e



A abertura dos trabalhos foi realizada pela coordenadora de Pedagogia, Marcilene Pöpper Gomes

representantes das primeiras turmas fizeram um relato sobre suas experiências como acadêmicos e professores no fim dos anos 80 e início dos anos 90", disse.

Como parte da programação de aniversário, outras atividades serão realizadas, como em meados de maio a palestra "Profissional da Educação: Possibilidades e Desafios".

Reitor participa de reunião com Ministro da Educação

Encontro com ministro reuniu 38 reitores de universidades comunitárias

O reitor da UNIFEBE, Günther Lothar Pertschy, e outros 38 reitores de universidades que também compõem a Associação Brasileira das Universidades Comunitárias – ABRUC estiveram reunidos em Brasília com o ministro de Educação, Aloizio Mercadante, para tratar da inclusão das instituições de ensino superior comunitárias na Constituição Federal.

Um ofício foi entregue com as ações desenvolvidas pelas instituições solicitando o apoio do ministro da Educação. "As atividades desenvolvidas poderão ser intensificadas se contarmos com o apoio e parceria do Governo Federal. Para tanto é necessária a criação de uma legislação específica para a regulamentação e reconhecimento desse modelo de ensino, que comprovadamente demonstra sua atuação e compromisso com o desenvolvimento do estado", diz o ofício assinado pelo presidente da Associação Catarinense das Fun-

dações Educacionais – ACAFE, Mário Cesar dos Santos.

De acordo com Günther, o Projeto de Lei 7639/2010 tramita na Câmara dos Deputados e o cenário para aprovação da lei é positivo. "A reunião foi extremamente positiva, pois o ministro conhece nossa realidade por já ter lecionado em uma instituição comunitária. Em sua fala, ele demonstrou ser pontual, objetivo e sabe que o Brasil não vai atingir as metas no Ensino Superior até 2020 sem o auxílio das comunitárias", avaliou ele, destacando que saiu muito esperançoso do encontro com o ministro.

Em Santa Catarina, são 14 as universidades comunitárias que integram o Sistema Acafe e contam com 148 mil alunos. Se aprovado o Projeto de Lei, a UNIFEBE poderá receber recursos públicos para investimentos na educação, auxiliando mais no desenvolvimento social e educacional de Brusque e região.



Encontro de Observatórios reúne autoridades na UNIFEBE

Observatórios Sociais do estado se reuniram no fim de abril, na UNIFEBE para o 3º Encontro dos Observatórios Sociais de Santa Catarina. O evento, que marcou a passagem de um ano de existência do Observatório de Brusque foi aberto pelo seu diretor executivo, Evandro Carlos Gevaerd.

De acordo com o reitor, Günther Lothar Pertschy, sediar o encontro é motivo de satisfação, visto que a UNIFEBE esteve presente desde o início da formação do Observatório. Neste semestre, cerca de 30 estagiários da instituição trabalham no local. "Uma universidade precisa estar presente nessas questões e a UNIFEBE, enquanto comunitária, deve ficar junto à comunidade. Estaremos presentes em tudo que estiver em prol de uma melhoria da sociedade", afirmou.

Pesquisa comprova qualidade da malha brusquense

Apenas 2,8% da malha pesquisada pelos professores e acadêmicos apresentaram defeitos

Foto: Divulgação



A pesquisa foi aplicada em 15 empresas da região de Brusque

Uma pesquisa realizada pelos acadêmicos do curso de Produção Têxtil da UNIFEBE e do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) para investigar as causas dos defeitos em malhas comprova a qualidade do tecido brusquense. Da malha pesquisada em 15 empresas, apenas 2,8% mostrou algum defeito, enquanto 97,2% apresentaram ótimas condições.

Dentro dos 2,8% da malha com defeito, a maioria das falhas estava relacionada ao processo de tingimento (56%). Conforme o coordenador do curso de Processos Gerenciais, Sidnei Gripa, e o coordenador técnico, Wallace Nobrega Lopo, constatou-se que os setores da indústria têxtil da região, que dependem do fator humano para

garantir a qualidade do produto ou serviço, tendem a ter uma participação percentual maior na quantidade de defeitos gerados. "O resultado foi enviado para as empresas participantes do estudo. A partir desses dados elas podem aprimorar seus controles de qualidade para garantir que tais defeitos não sigam adiante e para reduzir ainda mais o índice de defeitos", enfatiza Lopo.

A pesquisa envolveu 70 acadêmicos da 2ª, 4ª e 6ª fase do curso e promoveu a interdisciplinaridade das disciplinas Sistemas Formadores de Fios II, Tecnologia da Malharia I e III, Administração Industrial e Gerenciamento de Processos Têxteis e Sistemas de Produção I, bem como os professores das disciplinas.

Simpósio de Engenharia aborda regulamentação profissional

A atuação do engenheiro de produção e a regulamentação profissional junto ao Conselho Regional de Engenharia e Agronomia (CREA) serão os temas que irão nortear o V Simpósio do curso de Engenharia de Produção da UNIFEBE.

O evento será realizado nos dias 23 e 24 de maio no campus Santa Terezinha e as palestras serão gratuitas e abertas ao público. De acordo com o coordenador do curso de Engenharia de Produção, Denis Boing, o objetivo é reforçar as áreas em que o engenheiro de produção pode atuar.

UNIFEBE integra o movimento Brusque contra a Corrupção

Mais uma ação do Brusque, Ética e Moral - BEM ocorreu no feriado de Tiradentes, 21 de abril.

Integrantes do grupo se reuniram na Praça Sesqui-centenário, Centro de Brusque, em frente aos três poderes constitucionais: Executivo, Legislativo e Judiciário.

O Movimento Brusque Ética e Moral é apartidário e composto por diversas entidades e instituições representativas de Brusque, entre elas a UNIFEBE, Instituto Nossa Cidade, Observatório Social de Brusque, UBAM, Ordem dos Advogados do Brasil - OAB, Uniassevi/Assevim, Movimento O Sul é Meu País, Associação Empresarial de Brusque - ACIBr, Sintrivest, entre outras.

DEFEITOS DA TINTURARIA	% sobre o total com defeito
Manchas	12,90
Sujeira	11,61
Vincos e quebraduras	9,03
Estabilidade Dimensional	7,48
Solidez	6,54
Outros	8,96

DEFEITOS DA MALHARIA	% sobre o total com defeito
Manchas de óleo do tear	16,77
Furos da malharia/fio	9,03
Barramento	7,74
Irregularidade do tecido	3,09
Outros	6,85

*Relatório referente ao total de defeitos (2,8%) apontados pela pesquisa

_Twittadas: notícias em 140 caracteres

Corona

Você já pensou em dar ou pegar corona? Se não, em breve você pensará sobre o assunto #aguarde

Poesia Urbana

O 2º Concurso Poesia Urbana já está com inscrições abertas: www.unifebe.edu.br/poesiaurbana2012 Seu poema poderá ser veiculado em sacos de pão!

Diretoria

A UNIFEBE assumiu a vice-presidência do Conselho Municipal da Criança e do Adolescente de Brusque #naocomunidade

Educação

Os brasileiros vão gastar R\$ 63 bilhões com educação em 2012, segundo instituto de pesquisa Data Populax. O valor é 78% a mais que em 2010

Gastos

20% do valor será investido em compra de material e livros e 79% do total em pagamentos de mensalidades e matrículas

Salve

Os professores da UNIFEBE André Luis Almeida Bastos e Amilton Fernando Cardoso conquistaram o título de doutorado #parabéns

Música

Parabéns também ao maestro mestre do Coro da UNIFEBE, Sérgio Luiz Westrupp, que concluiu seu mestrado em março

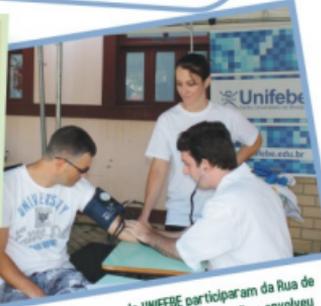
Foto: Divulgação



A rainha da Fenarrecor 2012, Milena Hörte, é aluna de Administração da UNIFEBE e a 2ª princesa, Andressa Taboni, estuda Ciências Contábeis



No início de março foi eleita a nova diretoria do Diretório Central dos Estudantes - DCE



Munhos e professores da UNIFEBE participaram da Rua de Lazer. A atividade foi destinada à população e envolveu ações de saúde, educação e recreação



Estudantes de Educação Física distribuíram frutas durante o intervalo das aulas e reforçaram a importância de comportamentos saudáveis para a qualidade de vida



Foto: Sílvestre Coimbra

Os acadêmicos da 10ª fase de Direito conheceram o Lar Sagrada Família com o professor e juiz da Vara Criminal de Brusque Edemar Leopoldo Schüssler



Foto: Thaysa Helena Machado

O Átrio do Bloco A da UNIFEBE recebeu em abril a exposição "Encantadas e Encantadas - Sem Perder os Sentidos", de Maria Cristina Setragni



Foto: Thaysa Helena Machado

A UNIFEBE prestou assistência jurídica às mulheres e explicou leis que tratam da violência no Dia Internacional da Mulher



Foto: Sílvestre Coimbra

A banda de reggae Surfya se apresentou na IX Mostra de Talentos da UNIFEBE. Posa para a foto o grupo e seus amigos que prestigiaram o evento

_Twittadas: notícias em 140 caracteres



Abraço

Aquele abraço a todos que, de mãos dadas, abraçaram junto com a UNIFEBE o rio Itajaí-Mirim no Dia Mundial da Água, 22 de março

DCE

O Diretório Central dos Estudantes - DCE está em funcionamento no 2º piso do bloco C da instituição, campus Santa Terezinha

Menos espera

Pessoas com nível superior completo ficam menos tempo desempregadas em meio a crises econômicas #pesquisaEurlydice

Publicação

O professor Adonis Marcos Lisboa teve o artigo "A Psicometricidade Relacional no Contexto Escolar" publicado na revista espanhola Recrearte

Espanha

O reitor Günther Lothar Pertschy viajou para a Espanha no início de maio com comitiva da ACAFE #internacionalização

Tecnólogos

Último dado referente aos cursos tecnológicos mostra que um a cada 4 novos estudantes opta por esta modalidade #ascensão

Doação

O Lions da UNIFEBE promoveu a campanha "Doe Sangue, Doe Vida" que reuniu estudantes e comunidade no Hemenau em Blumenau #solidariedade

CONHECIMENTO *muda* TUDO

**SELEÇÃO
PELO HISTÓRICO**
INSCRIÇÕES ABERTAS
até 02/07 PARA INÍCIO EM 2012.2



Administração	8 semestres
Arquitetura e Urbanismo	10 semestres
Ciências Contábeis	8 semestres
Design de Moda	7 semestres
Design Gráfico	5 semestres
Direito	10 semestres
Engenharia Civil	10 semestres
Engenharia de Produção	10 semestres
Gestão Comercial	6 semestres
Processos Gerenciais	6 semestres
Psicologia	10 semestres

Obs: todos os cursos com vagas para Seleção pelo Histórico são oferecidos no período NOTURNO

INSCRIÇÕES PELO SITE:
www.unifebe.edu.br

 **Unifebe**
Centro Universitário de Brusque