## TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA, GESTÃO COMERCIAL E PROCESSOS GERENCIAIS

## RELAÇÃO DAS BANCAS POR ORIENTADORES DO PROJETO INTEGRADOR II

DATA		HORÁRIO	SALA	CURSO	ACADÊMICO(S)	TÍTULO	PROFESSOR(A) ORIENTADOR(A)	PROFESSOR DA BANCA
2/dez	4ª feira	18h30	20C	Gestão Comercial	Jessica Iosensee Chramm	Motivação no setor de vendas ou gestão estratégica de vendas	Cláudia Maria Huber	Raul Otto Laux
3/dez	5ª feira	18h30	20C	Processos Gerenciais	Djani Pazzini	Comunicação empresarial: a comunicação interna e sua importância no diálogo nas organizações	Cláudia Maria Huber	Raul Otto Laux
7/dez	2ª feira	16h20	20C	Logística	Rian Carlos Pereira Tiago Dalagnolli Rafael Voitina	Containers: Mercado e Tendências	Francisco Roberto Moreno da Silva	Ricardo Pereira
7/dez	2ª feira	17h40	20C	Logística	Tainara Dinaê Imhof e Natan Costa	Análise e estruturação da Gestão de estoques em um empresa no ramo de calçados: avarias causadas por exposição	Francisco Roberto Moreno da Silva	Felipe Haider
7/dez	2ª feira	18h20	20C	Logística	Helouize Tuany Assini	Armazenagem e movimentação de materiais: um enfoque no arranjo de layout de estoque aplicado a uma montadora de computadores	Francisco Roberto Moreno da Silva	Ricardo Pereira
7/dez	2ª feira	19h00	20C	Logística	André Maicon Rothermel e Jaison Luiz Habitzreuter	Roteirização da frota de veículos da empresa Mc'Ju Ind. Com Ltda	Dário de Souza	Ricardo Pereira
8/dezc	3ª feira	16h50	20C	Logística	Vanessa Orthmann Paulini, Ana Paula Kaller e André Luiz Klann	Gestão Visual aplicado ao setor de embalagem de uma empresa automotiva	Sidnei Gripa	Raul Otto Laux
8/dez	3ª feira	18h30	20C	Processos Gerenciais	Gabriela Hames e Édrina Natália Sgrott	E-commerce uma nova estratégia de vendas para a empresa Confecções Graf Ltda.	Marcos Aurélio Gonçalves	Wagner Dantas

8/dez	3ª feira	19h10	20C	Processos Gerenciais	Cassiano Correa Dalri; Ronei Francisco Boso; Hendrick Gandin Constante	Abertura de filial de restaurante	Marcos Aurélio Gonçalves	Wagner Dantas
8/dez	3ª feira	19h50	20C	Processos Gerenciais	Marina Bortolini Santos	Planejamento estratégico como ferramenta de crescimento para a empresa Clê Bortolini Bijoux Finas	Marcos Aurélio Gonçalves	Raul Otto Laux
9/dez	4ª feira	17h00	20C	Processos Gerenciais	Viviane Furtado	A qualidade no atendimento como um diferencial competitivo para uma operadora de Saúde	Claudia Gomes Carvalho	Raziéri Berti Kluwe
9/dez	4ª feira	17h40	20C	Processos Gerenciais	Liana Maria Mafra	Produção de Custos nos documentos fiscais emitidos nos caixas da Cia ABC	Luiz Felipe Haider	Amiltom Cardoso
9/dez	4ª feira	18h30	20C	Processos Gerenciais	Diego Silvestre da Silva; Marcos Murilo da Silva Onézio Farias Junior	Análise do Processo de implantação do certificado ISO 9001 na empresa Pillar Indústria e Comércio de Calçados Ltda.	Dário de Souza	Sidnei Gripa
9/dez	4ª feira	19h10	20C	Processos Gerenciais	Bruna Orsi	Projeto de preservação ambiental na pousada	Luiz Felipe Haider	Tamily
9/dez	4ª feira	19h50	20C	Processos Gerenciais	Eder Hames	PLANEJAMENTO FINANCEIRO	Luiz Felipe Haider	Wagner Dantas
9/dez	4ª feira	20h30	20C	Processos Gerenciais	Ketly Cristina Vaz e Suzana Cardoso	Considerações sobre linha de crédito para compra de maquinário e equipamentos	Luiz Felipe Haider	Wagner Dantas
10/dez	5ª feira	16h20	20C	Gestão Comercial	Milaini Poli Silva	INOVAÇÃO DO MODO DE PREPARAR CAFÉ COADO COM MONODOSES	Sidney Gripa	Raziéri Berti Kluwe
10/dez	5ª feira	17h00	20C	Processos Gerenciais	Bianca Mayara Vargas Mazera e Viviana Reis Picolli	ESTRATÉGIA DE VENDAS PARA AIMÉE COSMÉTICO	Raul Otto Laux	Marcos Aurélio Gonçalves

10/dez	5ª feira	17h40	20C	Gestão	Débora L. da Silva,	Comportamento do Consumidor em	Marco Aurélio	Raul Otto Laux
		1	'	Comercial	Tassiara Will Garcia e	vendas no varejo	Gonçalves	
			<u> </u>		Alexandra Burigo		<u>'</u>	
10/dez	5ª feira	18h20	20C	Processos	Alexandra Corrêa de Souza	QUALIDADE NO ATENDIMENTO: O	Raul Otto Laux	Sidnei Gripa
		1	!	Gerenciais	e Silva	PROCESSO DE ATENDIMENTO AO	i I	
		1			,	CLIENTE		
10/dez	5ª feira	19h00	20C	Gestão	Carina dos Santos Marafiga	Desenvolvimento de um plano de	Marcos Aurélio	Raul Otto Laux
		1	!	Comercial		marketing para uma empresa de pequeno	Gonçalves	
						porte	<u> </u>	