



Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão - Proppex

**Curso de Pós-Graduação - Lato Sensu
Especialização - MBA em Gestão Estratégica de Finanças**

Brusque, SETEMBRO/2013.

Sumário

1	IDENTIFICAÇÃO DO CURSO	3
1.1	Nome do Curso:	3
1.2	Área do Conhecimento e Unidade Responsável:	3
1.3	Coordenação do Curso:	3
2	CARACTERIZAÇÃO DO CURSO	4
2.1	Período de Realização (previsão):	4
2.2	Carga Horária:	4
2.3	Base Legal do Curso:	4
2.4	Autorização do Curso:	4
2.5	Oferta do curso:	4
2.6	Número de Vagas:	5
2.7	Clientela / Público Alvo:	5
3	JUSTIFICATIVA E OBJETIVOS DO CURSO	6
3.1	Justificativa:	6
3.2	Objetivos:	6
3.2.1	Objetivo Geral:	6
3.2.2	Objetivos Específicos:	6
4	ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DO CURSO	7
4.1	Matriz Curricular:	7
4.2	Ementa e referência básica das disciplinas:	8
4.3	Dados relativos ao Corpo Docente e ao Coordenador do Curso:	19
4.4	Dados Estatísticos do Corpo Docente:	25
4.5	Metodologia de Ensino:	26
5	RECOMENDAÇÕES	29

1 IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

1.1 Nome do Curso:

MBA em Gestão Estratégica de Finanças

1.2 Área do Conhecimento e Unidade Responsável:

Área do conhecimento: Administração/Gestão

Unidade Responsável: Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE

1.3 Coordenação do Curso:

Rodrigo Sousa Alves Mundim
Mestre em Turismo e Hotelaria
rodrigomundim@unifebe.edu.br

2 CARACTERIZAÇÃO DO CURSO

2.1 Período de Realização (previsão):

Data de Início: Setembro/2013

Data de Término: Agosto/2015

Horário e Turno: Segundas e Terças-feiras, das 18h00' às 22h15'

2.2 Carga Horária:

360hs

2.3 Base Legal do Curso:

- Resolução nº 100, de 22 de novembro de 2011, do Conselho Estadual de Educação do Estado de Santa Catarina (aguardando publicação oficial por decreto) e/ou pela Resolução do CEE/SC nº 107, de 20 de novembro de 2007 (homologada pelo Decreto Estadual nº 1.97 de 22 de fevereiro de 2008).
- O Certificado do Curso será expedido conforme determinações da Resolução do CEE/SC nº 107 e/ou nº 100 do CEE/SC e pelo Regulamento da Pós-Graduação da Unifebe, Resolução CA nº 43/11, de 30 de novembro de 2011.

2.4 Autorização do Curso:

Parecer CONSUNI nº 52/13, de 04/09/13

Resolução CA nº

2.5 Oferta do curso:

() Ocasional

(x) Permanente

2.6 Número de Vagas:

Mínimo 25 (vinte e cinco) e máximo 45 (quarenta e cinco) participantes por turma.

2.7 Clientela / Público Alvo:

Portadores de diploma em Administração, Ciências Contábeis, Economia ou áreas afins.

3 JUSTIFICATIVA E OBJETIVOS DO CURSO

3.1 Justificativa:

O mundo dos negócios gira em torno de questões financeiras. Com a desregulação do mercado, as empresas devem gerenciar-se de maneira adequada para que se viabilizem os preços de seus produtos e/ou serviços. O presente curso se justifica no intuito de contribuir para a capacitação de recursos humanos que precisam realizar tomadas de decisões em cenários variáveis, suprimindo-os com o conhecimento de técnicas e ferramentas para o gerenciamento de sua rotina.

3.2 Objetivos:

3.2.1 Objetivo Geral:

Formar profissionais de Finanças com uma visão sistêmica e abrangente das diversas áreas que compõe uma organização empresarial.

3.2.2 Objetivos Específicos:

Capacitação dos profissionais para o eficiente emprego de técnicas financeiras de nível avançado, com vistas a atender as exigências do complexo mercado em constante mutação.

4 ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DO CURSO

4.1 Matriz Curricular:

Professores	Título / IES	Disciplina	C/H
Alexandre Lerch Franco	Dr./ESPM	Tópicos Especiais de Finanças	24hs
José Junior de Oliveira	Me./IBGEN	Instrumentos Financeiros e Derivativos	24hs
Silvio Teitelbaum	Me./UNESC	Estratégias de Negociação	24hs
José Eduardo Zdanowicz	Dr./UFRGS	Gestão Financeira	24hs
Jaime Gross Garcia	Me./IBGEN	Estratégias de Tecnologia da Informação	24hs
José Junior de Oliveira	Me./IBGEN	Administração e Política de Finanças	24hs
Renato Silva	Me./IBGEN	Análise Gerencial de Custos	24hs
Carlos Eduardo Facin Lavarda	Dr./FURB	Gestão Orçamentária Integrada e Estratégica	24hs
Jayme Eduardo Rosa de Miranda	Esp./IBGEN	Planejamento e Gestão Tributária	24hs
José Eduardo Zdanowicz	Dr./UFRGS	Engenharia Econômica e Análise de Investimentos	24hs
Juliane Silveira Freire da Silva	Me./IBGEN	Métodos Quantitativos	24hs
Silvio Teitelbaum	Me./UNESC	Gestão Estratégica	24hs
Roberto Carlos Klann	Dr./UNIFEBE	Análise Econômica e Financeira na Tomada de Decisão	24hs
Dorval Olívio Mallmann	Dr./FGV	Business Game	24hs
Everaldo da Silva	Dr./UNIFEBE	Metodologia da Pesquisa	24hs
CARGA HORÁRIA TOTAL			360HS

4.2 Ementa e referência básica das disciplinas:

Disciplina: Gestão Estratégica

Ementa: Os níveis e tipos de estratégias e sua formulação. O planejamento estratégico e a competitividade empresarial. Métodos de análise estratégica do ambiente e de rentabilidade de indústrias. O conceito de vantagem competitiva e estratégias genéricas de competição. Os procedimentos úteis à prática empresarial diante das mudanças em curso no mercado e da globalização da economia. Inteligência Competitiva.

Referências:

ABELL, Derek F. Definição do Negócio - Ponto de Partida do Planejamento Estratégico - São Paulo - 1991. Atlas

ANSOFF, H. Igor. A Nova Estratégia Empresarial - 1ª Edição, 3ª Tiragem – São Paulo - 1991. ATLAS

BLYTHE, J. Um livro bom, pequeno e acessível sobre marketing. BOOKMAN, 2010.

COLLINS, James C. e PORRAS, Jerry I. Construindo a Visão da Empresa - HSM Management. São Paulo, 07 mar-abr 98

GHEMAWAT, Pankaj. A Estratégia e o Cenário dos Negócios - Texto e Casos - Porto Alegre - 2000. Bookman

JOHNSON, Gerry, SCHOLLES, K. e WHITTINGTON, R. Fundamentos da Estratégia. BOOKMAN, 2011

KORNBERGER, Martin. Um livro bom pequeno e acessível sobre estratégia. BOOKMAN, 2010

PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva - Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência - 7ª Edição - Rio de Janeiro - 1996. CAMPUS

PORTER, Michael E. Vantagem Competitiva - Criando e Sustentando um Desempenho Superior - Rio de Janeiro - 1989. Campus

PORTER, Michael E. O Que é Estratégia - Harvard Business Review (Tradução publicada no IMPUTS - Suplemento do Clube dos Executivos de Marketing) São Paulo - nov-dez 96

Disciplina: Tópicos Especiais de Finanças

Ementa: Temas de relevância geral para todas as áreas relacionadas a finanças estratégicas, contabilidade, custos, planejamento, em uma perspectiva integradora, tanto do ponto de vista de conteúdos quanto do ponto de vista da formação do profissional voltado aos temas emergentes. Correlações entre temas de relevância geral da área de gestão com os temas das áreas específicas.

Referências:

PAULOS, John A. A Lógica do Mercado de Ações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

MARTELANC, R.; PASIN, R.; CAVALCANTE, F. Avaliação de Empresas: Um Guia para Fusões & Aquisições e Gestão de Valor. Editora Pearson/Financial Times, 2004

NORONHA, Márcio. Análise Técnica: teorias, ferramentas, estratégias. Rio de Janeiro: Editec, 2006.

NOFSINGER, John R. A Lógica do Mercado. São Paulo: Editora Fundamento, 2006.

BERNSTEIN, Peter L. Desafio aos Deuses: a fascinante história do risco. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

DAMODARAN, A. Avaliação de investimentos: ferramentas e técnicas para a determinação do valor de qualquer ativo, Rio de Janeiro: Qualitymark. 1997

ELDER, Alexander Como se Transformar em um Operador e Investidor de Sucesso; tradução de Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

GRANVILLE, Joseph E. Timing: a nova estratégia diária de maximização dos lucros no mercado de ações. Rio de Janeiro: Editec, 1987.

Disciplina: Estratégias de Negociação

Ementa: Desenvolvimento das habilidades de negociação entre os participantes. Avaliação das posturas de negociação tanto próprias como de terceiros. Desenvolver táticas de negociação adequadas a cada situação. Análise das principais táticas aplicadas por negociadores experientes e desenvolver a percepção da tática que está sendo utilizada em situações negociais. Desenvolvimento do espírito ganha-ganha, mas sem ingenuidade. Análise do processo de negociação internacional onde existe a participação de fatores culturais diferentes.

Referências:

FISCHER, R. e URY, W. (1985), Como chegar ao SIM, a negociação de acordos sem concessões, tradução de Vera Ribeiro, Rio de Janeiro, Imago, 143 p. título original: Getting to yes.

FREUND, James, (1992), A arte da negociação, Como fechar bons negócios no mundo real, Tradução de Ieda Moriya, São Paulo, Editora Best Seller, 259 p, título original: Smart negotiations: how to make good deals in the real world

KOZICKI, Stephen, (1999), Negociação Criativa, tradução de Ralph Hofman, São Paulo, Futura, 234 p. título original: Creative negotiating

SANER, Raymond, O negociador experiente, tradução de Eliana Rocha, São Paulo, Editora do Senac, 2002, 296 p. título original: The expert negotiator: strategy, tactics, motivation, behaviour, leadership.

Disciplina: Métodos Quantitativos

Ementa: Medidas de estatísticas descritiva: medidas de tendência central e medidas de dispersão, variância, desvio-padrão, correlação. Cálculo de probabilidade, distribuição normal, teste de hipóteses.

Referências:

ABREU, P.F.S.P. e STEPHAN, C., Análise de Investimentos, Rio de Janeiro, Ed. Campus, 1982.

ASSAF NETO, A., Mercado Financeiro, São Paulo, Ed. Atlas, 1999.

DOWNING, D. e Jeffrey, C., Estatística Aplicada, Rio de Janeiro, Saraiva, 1998.

GUERRA, M.J. e DONAIRE, D., Estatística Indutiva, São Paulo, Liv. Ciência e Tecnologia, 1982.

HIRSHFELD, H., Engenharia Econômica, São Paulo, Atlas, 1984.

MERRIL, W.C. e FOX, K.A., Estatística Econômica: Uma Introdução, São Paulo, Editora Atlas, 1980.

OLIVEIRA, J.A.N., Engenharia Econômica: Uma Abordagem às Decisões de Investimento, São Paulo, Mc Graw-Hill do Brasil, 1982.

Disciplina: Engenharia Econômica e Análise de Investimentos

Ementa: Valor do dinheiro no tempo. Juros simples e juros compostos. Cálculo do valor presente, valor futuro, anuidades, plano de amortização. Séries de pagamentos. Decisões de investimento: ferramentas tradicionais. A influência das imperfeições de mercado: inflação, impostos e risco. O racionamento de capital. A relação entre análise de investimentos e o custo de capital. Métodos de análise de investimentos: payback simples e descontado, valor presente líquido, taxa interna de retorno, retorno sobre investimentos (ROI). Ao final da disciplina o aluno estará capacitado a efetuar uma análise de investimentos, baseando-se em fluxos de caixa incrementais, levando em conta o custo do capital e a complexidade inerente às projeções de fluxos futuros.

Referências:

GASLENE, Alain; FENSTERSEIFER, Jaime; LAMB, Roberto. Decisões de Investimentos da Empresa. São Paulo: Atlas, 1999.

ASSAF NETO, A. Finanças Corporativas e de Valor. São Paulo: Atlas, 1999.

DAMODARAN, A. Avaliação de Investimentos: Ferramentas e Técnicas para a Determinação de Valor de Qualquer Ativo. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

PUCCINI, Abelardo de Lima. Matemática Financeira. São Paulo, Livros Técnicos e Científicos Editora, 1989.

Disciplina: Instrumentos Financeiros e Derivativos

Ementa: Conceitos de derivativos. Evolução histórica dos derivativos. Mercado de derivativos no Brasil. Clearing de derivativos da BM&FBovespa. A utilização de derivativos como proteção (hedge), controle de risco das aplicações. Principais produtos derivativos. Mercado de Derivativos Agrícolas, mercados futuros de soja, milho, boi gordo. Mercado futuro, a termo e Swaps com taxas de juros e cambiais. Operações de Arbitragem. Os Mercados futuros de DI, Dólar e Índice. O Mercado de opções de ações, funcionamento e estratégias. Opção de Compra e Opção de venda. Travas com opções. O preço justo de uma opção (O Modelo de Black & Scholes), Opções Americanas e Europeias.

Referências:

ASSAF NETO, Alexandre. Mercado Financeiro. 11 ed. São Paulo: Atlas, 2012.

BESSADA, Octavio; ARAUJO, Gustavo. Mercado de Derivativos no Brasil. Rio de Janeiro: Record, 2005.

CERBASI, Gustavo. Coord. Operando Opções, Guia Avançado de Operações com Opções. Coleção Expomoney. Ed. Campus.

COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS - CVM. Mercados de Derivativos na Bolsa de Mercadorias e Futuros. Cadernos CVM. 2007.

LIMA, Iran Siqueira; LIMA, Gerlando Augusto S.F; PIMENTEL, Renê Coppe. Coord. Curso de Mercado Financeiro. São Paulo: Atlas, 2010.

CAVALCANTI, Francisco; MISUMI, Jorge; RUDGE, Luiz Fernando. Mercado de capitais, o que é e como funciona. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

FORTUNA, Eduardo. Mercado Financeiro. 16 ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005.

PÓVOA, Alexandre. Mundo Financeiro, O Olhar de um Gestor. São Paulo: Saraiva 2010.

Disciplina: Metodologia da Pesquisa

Ementa: Apresentação das informações sobre orientação, planejamento, elaboração e avaliação do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC – modalidade Artigo). Caracterização de tipos de trabalho. Estrutura e análise de cenários, identificação e formulação do problema de pesquisa, caracterização das variáveis intervenientes. Definição de objetivos a perseguir para solução do problema. Definição de estratégias de coleta de dados para confirmação de hipóteses ou alcance dos objetos. Tratamento e interpretação de dados. Formulação de conclusões. Papel dos referenciais teóricos.

Referências:

AAKER, David A et al. Pesquisa de Marketing. Tradução: Reynaldo Cavaleiro. São Paulo: Atlas, 2001.

ABNT.NBR 6022: informação e documentação: artigo em publicação periódica científica impressa: apresentação. Rio de Janeiro, 2003. 5 p.

ABNT.NBR6028: resumos. Rio de Janeiro, 2003. 2 p.

ACEVEDO, Claudia Rosa; NOHARA, Jouliana Jordan. Monografia no curso de administração: guia completo de conteúdo e forma. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2006.

APPOLINÁRIO, Fabio. Dicionário de metodologia científica: um guia para a produção de conhecimento científico. São Paulo: Atlas, 2004.

ECO, Umberto. Como se faz uma tese. Tradução: Gilson Cesar Cardoso de Souza. 21.ed. São Paulo: Perspectiva, 2007.

GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 1991.

_____. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

JAPIASSU, Hilton; MARCONDES, Danilo. Dicionário de Filosofia. São Paulo: Jorge Sahar, 1993.

LAVILLE, Christian; DIONNE, Jean. A construção do saber: manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Tradução de Heloísa Monteiro e Francisco Settineri. Porto Alegre: Artes Médicas; Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de metodologia científica. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2006.

MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2006. 720 p.

MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de marketing. 3. ed. São Paulo : Atlas, 2001. 275 p.

MÜLLER, Mary Stela; CORNELSEN, Julce. Normas e Padrões: para teses, dissertações e monografias. 5ª ed. Londrina: Eduel, 2003

Disciplina: Business Game – Jogos de Empresas

Ementa: Os jogos de negócios. Os conceitos fundamentais de mercado. Estratégias competitivas e o planejamento estratégico. Simulação das operações de uma empresa. Aplicações dos conhecimentos apreendidos ao longo do curso em atividades que simulam situações reais do cotidiano da atividade empresarial.

Referências:

GARDNER, Roy, Juegos para empresarios e economistas, Barcelona, Antonio Bosch, 1996.

GHEMAWAT, Pankaj, Games Business Play, Cambridge, The Massachussets Institute of Technology Press, 1997.

McMILLAN, John, Games, strategies and Managers, Oxford, Oxford University Press, 1992.

VICENTE, Paulo, Jogos de Empresas a fronteira do conhecimento em administração e negócios, São Paulo, 2001.

Disciplina: Gestão Orçamentária Integrada e Estratégica

Ementa: Técnicas básicas para estruturação, elaboração e análise de um sistema orçamentário, visando à geração de informações para suportar tomadas de decisão em todos os níveis da organização. Integrar o sistema de planejamento operacional, econômico e financeiro ao plano estratégico com indicadores de controle.

Referências:

ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César Augusto Tibúrcio. Administração do capital de giro. 3.ed. São Paulo. Atlas 2002.

ASSAF NETO, Alexandre. Finanças corporativas e valor. São Paulo: Atlas, 2007.

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, R. W.; JORDAN, B. D. Princípios de administração financeira. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2002.

BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C. Principles of corporate finance. 6. Ed. New York: McGraw-Hill, 2001.

Disciplina: Planejamento e Gestão Tributária

Ementa: Visão conceitual de gestão tributária. Noções de direito tributário aplicado. Subsídios para o planejamento tributário, conforme a realidade de sua organização, frente às obrigações fiscais. Os principais conceitos do planejamento tributário e sua interligação com as organizações. A importância do planejamento tributário nos resultados das organizações. As tendências de posicionamento das empresas frente ao planejamento tributário. Os reflexos nos resultados em razão das operações efetuadas.

Referências:

BORGES, Humberto Bonavides. Planejamento Tributário: IPI, ICMS, ISS e IR. 9.ed. São Paulo:Atlas,2006.

IUDÍCIBUS, S. & MARION, J.C. Curso de contabilidade para não contadores. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MACHADO SEGUNDO, Hugo de Brito. Direito Tributário e Financeiro. São Paulo: Atlas, 2007.

BRASIL. Constituição Federal. São Paulo: Saraiva, 2009.

BRASIL. Código Tributário Nacional. São Paulo: Saraiva, 2009.

Fabretti, Láudio Camargo; Fabretti, Dilene Ramos. Direito Tributário para os Cursos de Administração e ciências Contábeis. São Paulo: Atlas, 2007.

GUSMAO. Paulo Dourado de. Introdução ao Estudo do Direito. 39ª edição. São Paulo: Editora Forense, 2007.

MARION, J.C. Contabilidade Básica. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

Disciplina: Análise Gerencial de Custos

Ementa: Gestão estratégica de custos. Classificação dos gastos. Métodos de custeio. Estrutura do custo, preço e resultado. Análise de desempenho. Posicionamento estratégico e gestão estratégica de custos.

Referências:

CREPALDI, Silvio Aparecido. Curso básico de contabilidade de custos. 5ªed., São Paulo, Atlas, 2010.

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 8ª ed., São Paulo: Atlas, 2010.

SANTOS, Joel. Contabilidade e análise de custos. 5ª ed., São Paulo: Atlas, 2009.

PADOVEZE, Clóvis Luís. Controladoria: estratégica e operacional. 2ª ed., São Paulo: Cengage, 2011.

PEREZ JR. José H., OLIVEIRA, Luís M. & COSTA, Rogério G. Gestão estratégica de custos. São Paulo: Atlas, 2000.

Disciplina: Administração e Política de Finanças

Ementa: Fundamentos e instrumentos de estratégia de recursos. Decisão de investimento e alocação de capital. Grau de alavancagem operacional, financeira e total. Gestão do capital de giro. Tipo de capital. Fontes e custos de capital. Decisão de estrutura de capital. Estrutura ótima de capital. Política de dividendos. Fusões e aquisições. Vendas de ativos. Recuperação e reorganização de empresas.

Referências:

- ASSAF NETO, Alexandre. Curso de Administração Financeira. São Paulo: Atlas, 2009.
- BRIGHAM, Eugene F.; GAPENSKI, Louis C.; EHRHARDT, Michael C. Administração Financeira. São Paulo: Atlas, 2001.
- CEPEFIN – Centro de Pesquisas em Finanças; MATIAS, Alberto B. (Coordenador). Finanças Corporativas de Longo Prazo, volume 2: Criação de Valor com Sustentabilidade Financeira. São Paulo: Atlas, 2007.
- FERREIRA, José Antonio Stark. Finanças Corporativas – conceitos e aplicações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005
- WESTON, J. Fred; BRIGHAM, Eugene F. Fundamentos da Administração Financeira. 10 Ed. São Paulo: Pearson Makron Books, 2004.
- ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JORDAN, Bradford D. Princípios de Administração Financeira. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2002
- ZVI, Bodie, MERTON, C. Robert. Finanças. 2. Ed. São Paulo: Bokmann, 2002

Disciplina: Estratégias de Tecnologia da Informação

Ementa: Identificação, seleção, formatação e uso da tecnologia da informação. Uso da tecnologia no monitoramento e gestão e reflexos nos negócios. Conhecimentos básicos necessários ao desenvolvimento de um Sistema de Informações. O desempenho empresarial através de um SIE, elegendo e monitorando os Indicadores de Desempenho eleitos para a empresa.

Referências:

- AUDY, Jorge Luis Nicolas; BRODBECK, Ângela Freitag. Sistemas de informação: planejamento e alinhamento estratégico nas organizações. Porto Alegre: Bookman, 2003.
- BEUREN, Ilse Maria. Gerenciamento da Informação: um recurso estratégico no processo de gestão empresarial. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

PADOVEZE, Clóvis Luís. Sistemas de informações contábeis: fundamentos e análise. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

Disciplina: Gestão Financeira

Ementa: Evolução da análise financeira: limites da ótica liquidativa. Análise da dinâmica operacional. Diagnóstico de uma empresa em crescimento: fuga antecipada ou espiral de crescimento. Diagnóstico de uma situação de crise: fatores de mobilidade ou inércia de uma empresa. Indicadores econômico-financeiros de performance. Gestão de tesouraria: contas a receber, contas a pagar, gestão de caixa. Relacionamento bancário. Planejamento de curto prazo. Planejamento ou previsão financeira em empresas de porte médio: plano de investimento e financiamento. Avaliação estratégica das previsões da empresa: abordagem global da empresa. Verificação do efeito tesoura na gestão operacional e cíclica.

Referências:

ASSAF NETO, Alexandre. Administração do Capital de Giro. São Paulo: Atlas, 2002.

GITMAN, Lawrence J., Princípios de administração financeira. 7 ed., São Paulo: Harbra, 1997.

ROSS, S.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J. F. Princípios de Administração Financeira. São Paulo, Atlas, 2007.

OLIVEIRA, A. G. Contabilidade Financeira. São Paulo: Saraiva, 2002.

SCHRICHEL, W. H. Demonstrações Financeiras: abrindo a caixa-preta. São Paulo: Atlas, 1997.

SILVA, J. P. da. Análise das Demonstrações Financeiras. São Paulo: Atlas, 2000.

Disciplina: Análise Econômico-financeira na Tomada de Decisão

Ementa: Visão sistêmica do processo de tomada de decisão. Estrutura patrimonial e a demonstração de resultados. Demonstração do Fluxo-de-Caixa (origens e aplicações

de recursos). Indicadores econômico-financeiros de performance. Avaliação da geração operacional de caixa: conceito do EBITDA. Apuração e análise de indicadores econômicos e patrimoniais (liquidez, endividamento, rotatividade, uso de capitais, rentabilidade e análise comparada de indicadores). Gestão de capital de giro.

Referências:

BREALEY, R. A.; MYERS, S. C.; MARCUS, A. J. Fundamentos da Administração Financeira. São Paulo: McGraw-Hill Interamericana do Brasil, 2005.

LEMES JUNIOR, Antonio Barbosa. Administração Financeira. 2 Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

MAYO, Herbert B. Finanças Básicas. 9 Ed. São Paulo: Cengage Learning, 2009

LEWICKI, Roy, SAUNDERS, David, MINTON, John, (2002), Fundamentos da Negociação, Porto Alegre, Bookman, 304 p. título original: Essentials of negotiation

SPARKS, Donald, (1992), A dinâmica da negociação efetiva, São Paulo, Nobel 196 p., tradução de Reinaldo Guarany, título original: The dynamics of effective negotiation.

4.3 Dados relativos ao Corpo Docente e ao Coordenador do Curso:

Disciplina: Gestão Estratégica	
Nome do professor	SILVIO TEITELBAUM
Titulação	Mestre em Administração com ênfase em Organizações pela UFRGS (1992). Graduado em Administração pela PUCRS.
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/7333562531529428
E-mail	silvio.trabalhos@gmail.com
Experiência acadêmica	Coordenou e dirigiu cursos de Administração na PUC-RS, UFRGS, FGV-RJ e ESPM nas áreas de Gestão e Marketing. Trabalhou como executivo na Odebrecht, ESPM e RBS. Atua como consultor de empresas há 16 anos como sócio-diretor da CAST – Consultores Associados Silvio Teitelbaum. Colunista da revista Best Home e comentarista do programa Câmera Pampa. Presidiu o comitê de Marketing da AMCHAM-RS de 2003 a 2007. Empresário do setor de eventos e gastronomia. Professor convidado nos cursos de MBA do IBGEN - Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios e UNESC.

Disciplina: Estratégias de Negociação	
Nome do professor	SILVIO TEITELBAUM

Titulação	Mestre em Administração com ênfase em Organizações pela UFRGS (1992). Graduado em Administração pela PUCRS.
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/7333562531529428
E-mail	silvio.trabalhos@gmail.com
Experiência acadêmica	Coordenou e dirigiu cursos de Administração na PUC-RS, UFRGS, FGV-RJ e ESPM nas áreas de Gestão e Marketing. Trabalhou como executivo na Odebrecht, ESPM e RBS. Atua como consultor de empresas há 16 anos como sócio-diretor da CAST – Consultores Associados Silvio Teitelbaum. Colunista da revista Best Home e comentarista do programa Câmera Pampa. Presidiu o comitê de Marketing da AMCHAM-RS de 2003 a 2007. Empresário do setor de eventos e gastronomia. Professor convidado nos cursos de MBA do IBGEN - Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios e UNESC.

Disciplina: Instrumentos Financeiros e Derivativos	
Nome do professor	JOSÉ JUNIOR DE OLIVEIRA
Titulação	Mestre em Economia Aplicada pela UFRGS (2009). Pós-Graduação - Especialização - em Administração Financeira pela Unisinos (1996). Graduado em Economia pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (1994).
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/2846238211810004
E-mail	jose.oliveira@ibgen.com.br
Experiência acadêmica	Atualmente é Analista de Investimentos na CABERGS - Caixa de Assistência dos Empregados do Banco do Estado do RGS e vice-presidente da APIMEC-SUL. Professor Universitário das Disciplinas de Finanças Corporativas, Mercado Financeiro e de Capitais, Gestão de Caixa e do Capital de Giro, Análise Financeira e Gestão de Micro e Pequenas Empresas - MPE e Estratégias de Financiamento de Longo Prazo no IBGEN - Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios. Professor Universitário das Disciplinas de Finanças Corporativas, Mercado de Capitais e Economia II no curso de Administração e Disciplina de Mercado de Capitais no MBA em Administração Estratégica e Financeira na Facos de Osório - RS. Tem experiência na área de Economia, Análise de Investimentos, com ênfase em Administração Financeira e Gestão de Recursos no Mercado Financeiro e de Capitais.

Disciplina: Tópicos Especiais de Finanças	
Nome do professor	ALEXANDRE LERCH FRANCO
Titulação	Doutor em Finanças, ênfase em Metodologias de Investimento e Controle de Risco no Mercado de Ações pela UFRGS (2008). Mestre em Administração de Empresas pela UFRGS (2001). Especialista em Relações Internacionais pela ESPM. Especialista em Engenharia Civil pela PUCRS. Certificação CNPI Pleno de Analista de Valores Mobiliários. Autorização da CVM para exercer a profissão de Gestor de Recursos Mobiliários.
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/2926973131384222
E-mail	franco@tessacapital.com.br

Experiência acadêmica	Fundador da Tessa Capital – Asset Management, gestora independente que tem como objetivo oferecer qualidade de vida aos investidores através da aplicação prática da filosofia BTF (Based Trend Following) na gestão de carteiras e fundos. Foi coordenador do curso de Administração de Empresas da FARGS, contribuindo para o reconhecimento do curso junto ao MEC. É professor de finanças desde 2001, leciona no curso de graduação em Relações Internacionais na ESPM e é professor convidado nos cursos de MBA do IBGEN – Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios.
------------------------------	---

Disciplina: Business Game – Jogos de Empresas	
Nome do professor	DORVAL OLÍVIO MALLMANN
Titulação	Doutor em Administração pela UFRGS (2000). Mestre em Administração pela UFRGS (1993). Graduado em Engenharia Elétrica pela UFRGS (1969) com especialização em Administração Financeira pela Fundação Getúlio Vargas - EASP de São Paulo (1971).
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/6486741333013258
E-mail	dorvalmallmann@gmail.com
Experiência acadêmica	Atuou durante 20 anos como técnico e executivo em empresas de grande porte como IBM Brasil, Rhodia, Krupp e outras organizações nas áreas de produção, informática e planejamento estratégico. Atualmente é sócio da DOM Empresarial, professor convidado dos cursos de MBA do IBGEN – Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios, da FGV – RJ e da UCPel – RS. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em estratégia empresarial, planejamento estratégico, administração de tempo em projetos, processos decisórios, simulações empresariais e administração da produção.

Disciplina: Planejamento e Gestão Tributária	
Nome do professor	JAYME EDUARDO ROSA DE MIRANDA
Titulação	Especialista em Direito Tributário pelo IBET - Instituto Brasileiro de Estudos Tributários (2012). Graduado em Direito pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS (2009).
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/1005238024078367
E-mail	miranda@ibgen.com.br
Experiência acadêmica	É professor de Direito Empresarial nos cursos de graduação do IBGEN - Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios. Professor convidado dos cursos de extensão e pós-graduação do IBGEN. Advogado com experiência nas áreas do Direito Tributário, Direito Empresarial e Direito Civil. Atualmente é sócio da Soldatelli, Knijnik & Morè Advogados Associados, SKM, Brasil.

Disciplina: Metodologia da Pesquisa	
Nome do professor	EVERALDO DA SILVA

Titulação	Possui graduação (Bacharelado - 2001 e Licenciatura - 2002) em CIÊNCIAS SOCIAIS pela Fundação Universidade Regional de Blumenau, MESTRADO EM DESENVOLVIMENTO REGIONAL pela Fundação Universidade Regional de Blumenau (2005) e DOUTORADO EM SOCIOLOGIA POLÍTICA pela Universidade Federal de Santa Catarina (2010).
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/0029501595403337
E-mail	evesociologia@gmail.com
Experiência acadêmica	Avaliador <i>Ad Hoc</i> do INEP/MEC de cursos de graduação. Professor e pesquisador desde 2002, atuando no ensino médio, na graduação e pós-graduação. Autor de livros e de materiais didáticos de cursos EAD.

Disciplina: Gestão Orçamentária Integrada e Estratégica	
Nome do professor	CARLOS EDUARDO FACIN LAVARDA
Titulação	Doutor em Contabilidade pela Universidade de Valência (Espanha, 2008) homologado pela USP (2009), Graduado em Ciências Contábeis pela Universidade Federal de Santa Maria (1992), graduado em Administração pela Universidade Federal de Santa Maria (1990), mestrado em Ciências Contábeis pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (2004) .
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/0990433322587449
E-mail	clavarda@furb.br
Experiência acadêmica	Experiência na área de Administração e Contabilidade Gerencial, principalmente nos seguintes temas: finanças, orçamento e controle gerencial. Professor do Departamento de Contabilidade na Universidade Regional de Blumenau, FURB, SC, no Programa de Pós-graduação em Ciências Contábeis (PPGCC), Mestrado em Ciências Contábeis e Doutorado em Ciências Contábeis e Administração. Coordenador do Programa de Pós-graduação em Ciências Contábeis desde Agosto de 2012. Bolsista PQ/CNPq Nível 2 e editor da Revista Universo Contábil.

Disciplina: Análise Gerencial de Custos	
Nome do professor	RENATO SILVA
Titulação	Mestre em Economia, ênfase em Controladoria pela UFRGS (2004). Pós-Graduado em Contabilidade e Finanças pela FGV-RJ (1995). Graduado em Ciências Contábeis pela Faculdade São Judas Tadeu (1989).
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/3908074911797339
E-mail	renato.silva@ibgen.com.br

Experiência acadêmica	Experiência de 10 anos em Gestão de Ensino Superior Privado, atuando como Pró-Reitor Administrativo e 12 anos na docência universitária (Graduação e Pós-Graduação). Tem experiência nas áreas de Administração, Planejamento Estratégico, Controladoria e Finanças. Já atuou em cargos de gestão econômico-financeira em grandes empresas, entre as quais destacam-se: Grupo Ipiranga, Pólo Petroquímico do Sul e S/A White Martins. Desenvolveu consultoria na gestão de empresas para implantação de Relatórios Gerenciais, Plano de Carreira, Orçamentos, Custos e Programa de Remuneração Variável. Especialista em Planejamento Estratégico e Plano de Desenvolvimento Institucional-PDI para fins de credenciamento em Centro Universitário. Tem experiência na Instalação de Centro Universitário, planejamento estratégico de IES, viabilidade de cursos de graduação Bacharelado e Tecnológicos, instalação de Conselhos Universitários (CONSEPE E CONSUN), Estatuto, Regimento, PPI, PPC's, CPA e Regulamentos internos de Gestão Universitária. Autor, em 2009, do livro Balanced Scorecard - Gestão do Ensino Superior Privado pela Editora Juruá, Curitiba/PR.
------------------------------	--

Disciplina: Gestão Financeira	
Nome do professor	JOSÉ EDUARDO ZDANOWICZ
Titulação	Doutor em Administração e Gestão Empresarial pela Universidad de León - Espanha (2003), revalidado pela UnB. Mestre em Economia pelo IEPE/UFRGS (1980). Graduado em Economia pela UFRGS (1975), graduado em Administração pela UFRGS (1978), graduado em Ciências Contábeis pela UFRGS (1983), licenciado em Filosofia pela UFRGS (1994), bacharel em Filosofia pela UFRGS (1995).
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/1168697074596999
E-mail	profeduardoz@hotmail.com
Experiência acadêmica	Atualmente, é Professor Adjunto IV da UFRGS; professor da FGV, Faculdades Integradas de Taquara, IBGEN – Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios, UNESC, UNIVATES e UnC. Tem experiência nas áreas de Administração, Contabilidade e Economia com ênfase em Custos, Finanças, Controladoria, Orçamento, Gestão de Pessoas, Governança: familiar, corporativa e cooperativa.

Disciplina: Engenharia Econômica e Análise de Investimentos	
Nome do professor	JOSÉ EDUARDO ZDANOWICZ
Titulação	Doutor em Administração e Gestão Empresarial pela Universidade de León - Espanha (2003), revalidado pela UnB. Mestre em Economia pelo IEPE/UFRGS (1980). Graduado em Economia pela UFRGS (1975), graduado em Administração pela UFRGS (1978), graduado em Ciências Contábeis pela UFRGS (1983), licenciado em Filosofia pela UFRGS (1994), bacharel em Filosofia pela UFRGS (1995).
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/1168697074596999
E-mail	profeduardoz@hotmail.com

Experiência acadêmica	Atualmente, é Professor Adjunto IV da UFRGS; professor da FGV, Faculdades Integradas de Taquara, IBGEN – Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios, UNESC, UNIVATES e UnC. Tem experiência nas áreas de Administração, Contabilidade e Economia com ênfase em Custos, Finanças, Controladoria, Orçamento, Gestão de Pessoas, Governança: familiar, corporativa e cooperativa.
------------------------------	--

Disciplina: Métodos Quantitativos	
Nome do professor	JULIANE SILVEIRA FREIRE DA SILVA
Titulação	Mestre em Engenharia de Produção pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2006). Graduada em Estatística pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2001).
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/4647868961090859
E-mail	juliane.freire@ibgen.com.br
Experiência acadêmica	Atualmente é professora do IBGEN - Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios, professora do curso técnico da Concórdia São Leopoldo e professora Tutora EAD da Unisinos. Tem experiência na área de Engenharia de Produção, Probabilidade e Estatística.

Disciplina: Análise Econômico-financeira na Tomada de Decisão	
Nome do professor	ROBERTO CARLOS KLANN
Titulação	Doutor em Ciências Contábeis e Administração pela FURB (2011). Mestre em Ciências Contábeis pela FURB (2007). Especialista em Contabilidade Geral e Finanças pela UNIVALI (1999). Graduado em Ciências Contábeis pela FURB (1997).
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/8538571735256993
E-mail	
Experiência acadêmica	Atualmente é Professor do Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis da Universidade Regional de Blumenau - FURB. Atua também como Professor Titular do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário de Brusque (Unifebe). Tem experiência na área de Contabilidade e Finanças, atuando principalmente nos seguintes temas: contabilidade internacional e controladoria.

Disciplina: Administração e Política de Finanças	
Nome do professor	JOSÉ JUNIOR DE OLIVEIRA
Titulação	Mestre em Economia Aplicada pela UFRGS (2009). Pós-Graduação - Especialização - em Administração Financeira pela Unisinos (1996). Graduado em Economia pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (1994).
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/2846238211810004
E-mail	jose.oliveira@ibgen.com.br

Experiência acadêmica	Atualmente é Analista de Investimentos na CABERGS - Caixa de Assistência dos Empregados do Banco do Estado do RS e vice-presidente da APIMEC-SUL. Professor Universitário das Disciplinas de Finanças Corporativas, Mercado Financeiro e de Capitais, Gestão de Caixa e do Capital de Giro, Análise Financeira e Gestão de Micro e Pequenas Empresas - MPE e Estratégias de Financiamento de Longo Prazo no IBGEN - Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios. Professor Universitário das Disciplinas de Finanças Corporativas, Mercado de Capitais e Economia II no curso de Administração e Disciplina de Mercado de Capitais no MBA em Administração Estratégica e Financeira na Facos de Osório - RS. Tem experiência na área de Economia, Análise de Investimentos, com ênfase em Administração Financeira e Gestão de Recursos no Mercado Financeiro e de Capitais.
------------------------------	---

Disciplina: Estratégias de Tecnologia da Informação	
Nome do professor	JAIME GROSS GARCIA
Titulação	Mestre em Desenvolvimento Regional pela USC (2000). Graduado em Informática (Ciências da Computação) pela PUCRS (1989).
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/6355149146057093
E-mail	jaime@ibgen.com.br
Experiência acadêmica	Atualmente é professor titular do Centro Universitário Metodista – IPA e professor de graduação do IBGEN - Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios. É professor convidado dos cursos de MBA do IBGEN, FUNDATEC, UNESC, Universidade Corporativa Mãe de Deus, UNOESC e Academia da Brigada Militar do RS. Tem experiência na área de gestão de TI, gerência de ERP, agronegócios, desenvolvimento regional, gestão acadêmica e administração, com ênfase em Inteligência nos Negócios (Business Intelligence). Atua principalmente nos seguintes temas: competitividade, sistemas de informação, agronegócios, empreendedorismo, desenvolvimento regional, gestão de tomada de decisão, inteligência nos negócios, redes sociais digitais, sistemas de apoio a decisão, gestão do conhecimento e inovação, gerações X, Y e Z.

4.4 Dados Estatísticos do Corpo Docente:

a) Informações gerais:

Nº total de docentes que ministrarão o curso: 12

Nº docentes pertencentes ao quadro permanente da Unifebe: 2

Nº de docentes externos à Unifebe: 10

b) Titulação:

Nº de Especialistas: 1

Nº de Mestres: 5

Nº de Doutores: 6

4.5 Metodologia de Ensino:

As aulas serão ministradas às segundas-feiras e terças-feiras à noite, semanalmente, conforme cronograma. Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e horário de funcionamento, com conhecimento e aprovação da Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão e total aceitação da turma.

Em consonância com o Regulamento da Pós Graduação aprovado pela resolução CA nº 43/11, de 30/11/11, as aulas poderão ser oferecidas na modalidade **presencial** conforme cronograma ou **semipresencial** respeitada a carga horária estabelecida de 20% da carga horária total da disciplina.

Como metodologia de ensino, as aulas poderão ser expositivas, com debates, seminários, trabalhos em grupo, ficando a avaliação do desempenho dos alunos sob a responsabilidade do professor.

Nenhuma disciplina do curso de graduação pode ser usada para crédito de especialização.

a) Critérios para aprovação nas disciplinas:

O aproveitamento do rendimento do aluno será avaliado por meio de verificações, em cada disciplina, sendo a nota final expressa em conceitos, com as seguintes equivalências:

CONCEITO	SIGNIFICAÇÃO	REF. NUMÉRICO
A	<i>Excelente</i>	9,0 a 10,0
B	<i>Bom</i>	7,0 a 8,9
C	<i>Regular</i> <i>(Deverá ser compensado por conceito (A) em outra disciplina, para efeitos de média geral de aprovação)</i>	5,0 a 6,9
D	<i>Insuficiente</i>	0,0 a 4,9

- A obtenção de no mínimo, média global “B”, acrescido de frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) das aulas ministradas, em cada disciplina, confere o direito à aprovação ao número de créditos cursados.
- Para cada conceito “C” obtido na realização de uma disciplina, o discente deverá compensar com um conceito “A” em outra disciplina para manutenção da média global igual ou superior a “B”.
- Ao aluno que concluir o TCC (Artigo Científico) e todas as disciplinas com frequência e conceito exigidos, será emitido o Certificado de **Especialista**.
- Receberá Certificado de **Aperfeiçoamento** o aluno que, embora não concluindo o curso nas modalidades dispostas acima, tenha completado, com frequência e aproveitamento, no mínimo 180 horas de conteúdo específico.
- Receberá Certificado de **Atualização** o aluno que, embora não concluindo o curso nas modalidades dispostas acima, tenha completado, com frequência e aproveitamento, no mínimo 179 horas de conteúdo específico.
- A entrega do conceito final para cada disciplina não deverá exceder o prazo de 30 (trinta) dias, contados do dia da entrega do trabalho final ao professor responsável.

b) Avaliação Final - TCC (Artigo Científico):

A elaboração do artigo científico é de responsabilidade do aluno e poderá se iniciar a partir do oferecimento da disciplina de Metodologia da Pesquisa, sendo que a entrega final deverá ser efetuada em até 06 (seis) meses após o término da última disciplina. Somente em situações excepcionais o prazo da entrega do artigo científico poderá ser prorrogado por até 02 (dois) meses, a juízo do professor de Metodologia da Pesquisa e da Coordenação do respectivo curso.

As normas para elaboração do artigo científico estão contidas no *Regulamento da Revista da Unifebe*.

c) Recursos físicos e materiais a serem utilizados:

- Local e Horário de Funcionamento: Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e do horário de funcionamento. Porém, será definido com a turma.

- Instituições (salas de aula, laboratórios, etc.): sala de aula equipada com projetor multimídia.
- Biblioteca (acervo bibliográfico): A instituição disponibilizará aos acadêmicos o acervo existente na Biblioteca da Unifebe em Brusque-SC. Obras indicadas pelos professores e que não constam na biblioteca deverão/poderão ser adquiridas pelos alunos.
- Recursos de Informática: mediante agendamento prévio no Laboratório de Informática da Unifebe.

d) Processo Seletivo:

Inscrição para seleção: a seleção será feita pela média geral do histórico escolar do ensino médio.

Pré-requisitos para ingresso no curso:

- Formulário de Inscrição;
- Cópia do diploma do curso superior (frente e verso);
- Cópia do histórico escolar do curso de graduação (frente e verso);
- 1 foto 3x4;
- Cópia da Carteira de Identidade;
- Pagamento da taxa de inscrição.

5 RECOMENDAÇÕES