

PROCESSO n.º 11/2026PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA, EXTENSÃO
E CULTURA.

ASSUNTO: CURSO DE EXTENSÃO IMERSÃO DESIGN DE MODA 40+.

PARECER n.º 11/2026**DATA: 15/4/2026**

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura protocolou no Conselho Universitário – CONSUNI, do Centro Universitário da Fundação Educacional de Brusque – UNIFEBE, para análise e deliberação, o Curso de Extensão: Imersão Design de Moda 40+.

2 ANÁLISE

2.1 Projeto anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário – CONSUNI do Centro Universitário da Fundação Educacional de Brusque – UNIFEBE deliberou:

APROVAR o Curso de Extensão: Imersão Design de Moda 40+.

Brusque, 15 de abril de 2026.

Rosemari Glatz _____

Sergio Rubens Fantini _____

Edinéia Pereira da Silva _____

Sidnei Gripa _____

Anna Lúcia Martins Mattoso _____

Gissele Prette _____

Vivian Siffert Wildner _____

Wallace Nóbrega Lopo _____

Carla Piffer _____

Cláudia Furtado _____

Fernando Luís Merízio _____

Lizoel Buss _____

Aline de Souza _____

Shirlene Rainert _____

Antonio Roberto Pacheco Francisco _____

Publicado na UNIFEBE em 15 de abril de 2026.



Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura - PROPPEX

Extensão Extracurricular

IDENTIFICAÇÃO

NOME: Curso de Imersão Design de Moda 40+
TIPO: Curso de Extensão
RESPONSÁVEL: Josely Cristiane Rosa - jo.rosa@unifebe.edu.br
DATA DE CRIAÇÃO: 02/03/26

ESTRUTURAÇÃO

INTRODUÇÃO

O **Curso de Imersão Design de Moda 40+** configura-se como uma iniciativa piloto, com o objetivo de validar, posteriormente, a proposta de criação de uma turma especial 40+ no Curso de Design de Moda. Compreende-se que essa proposta responde às transformações demográficas, educacionais e profissionais que vêm ampliando a presença de estudantes adultos no ensino superior e em processos de formação continuada. Trata-se de um público que busca atualização, reposicionamento de carreira, empreendedorismo e realização pessoal. Para tanto, mobiliza-se repertórios de vida e experiências de trabalho, o que pode transformar a dinâmica de aprendizagem e potencializar resultados acadêmicos quando há intencionalidade pedagógica na organização do percurso formativo.

No campo do Design e da Moda, essa demanda se mostra ainda mais relevante, pois a área articula criatividade, cultura, consumo, tecnologia e comunicação, dimensões atravessadas por vivências e memórias sociais que se intensificam ao longo da vida. Além disso, o contexto regional do Vale do Itajaí, que historicamente se destacou pelos setores têxtil e de confecção, bem como pelo crescimento de iniciativas de economia criativa, reforça a pertinência social e a aderência ao mundo do trabalho de uma oferta direcionada a estudantes 40+, favorecendo parcerias, projetos aplicados, extensão e redes locais de atuação.

Do ponto de vista educacional, a estruturação de uma turma 40+ não implica reduzir exigências acadêmicas, mas adequar estratégias didáticas, formas de acolhimento e de mediação às características da aprendizagem adulta. Nesse contexto, é fundamental valorizar a autonomia, o propósito, a aplicabilidade e o reconhecimento de saberes prévios. Dessa forma, a proposta apresenta-se como uma ação institucional inovadora e socialmente conectada, capaz de ampliar o acesso, fortalecer a permanência e diversificar perfis formativos no curso, alinhando-se às demandas contemporâneas por educação ao longo da vida e por formações que dialoguem com as múltiplas trajetórias do estudante.

Obs. Apresentar a concepção de extensão (conforme previsto no Art. 3 da Resolução nº 7, 18/12/2018).

JUSTIFICATIVA

Educação ao longo da vida e reinvenção profissional após os 40 anos

Nas últimas décadas, a maturidade tem sido compreendida como fase de reinvenção, aprendizagem contínua e reconfiguração de trajetórias profissionais. A literatura e as políticas internacionais de envelhecimento ativo destacam a aprendizagem ao longo da vida como dimensão de participação social e bem-estar, ultrapassando a empregabilidade imediata (OMS/WHO, 2002).

No contexto brasileiro, a elevação da escolaridade é um movimento em curso: entre 2000 e 2022, a proporção de pessoas com 25 anos ou mais com nível superior completo cresceu de 6,8% para 18,4% (IBGE, 2025). Em paralelo, os dados oficiais apontam para a expansão do sistema: em 2024, as matrículas em cursos de graduação no Brasil ultrapassaram 10 milhões, com crescimento de 2,5% em relação a 2023 (MEC/Inep, 2024).

Em escala internacional, a OCDE aponta que a participação em aprendizagem na vida adulta é um fenômeno amplo: em média, cerca de 40% dos adultos participam de aprendizagem ao longo do ano nos países membros, embora existam diferenças relevantes por faixa etária, com menor participação entre 55 e 65 anos (OCDE, 2025). Esse dado reforça a necessidade de ofertas desenhadas para públicos maduros, com flexibilidade e sentido de propósito.

Por que o Design de Moda é especialmente atrativo para o público 40+?

O Design de Moda, por sua vez, combina criatividade aplicada, habilidades manuais, expressão identitária, cultura material e possibilidades reais de empreendedorismo. Para estudantes maduros, esse campo tende a dialogar diretamente com repertórios de vida (consumo, trabalho, família, memória, estética, corpo e saúde), favorecendo aprendizagem baseada em problemas e projetos — elementos centrais da andragogia (Knowles; Holton; Swanson, 2015).

Além disso, há evidências substanciais de que a participação ativa em práticas artísticas e criativas se associa a desfechos positivos de saúde e bem-estar em adultos mais velhos, com resultados em memória, solução de problemas, qualidade de vida e engajamento social, conforme revisões de literatura na área de envelhecimento criativo (Noice; Noice; Kramer, 2013). Programas com artes participativas também têm sido objeto de investigação em revisões recentes, sugerindo um potencial de ganhos de bem-estar. No entanto, a literatura aponta a necessidade de estudos adicionais com metodologias de alta qualidade (Liu *et al.*, 2025).

Permanência acadêmica

A evasão é um desafio transversal no ensino superior e tende a variar por faixa etária. Na apresentação do Censo da Educação Superior (MEC/Inep, 2024), a taxa de evasão do sistema para 2023–2024 é maior entre as faixas etárias mais elevadas (40–49 anos e 50+), quando comparadas às faixas etárias mais jovens. Esse padrão evidencia que o desenho pedagógico e a organização institucional (horários, acolhimento, suporte tecnológico, mentoria e acompanhamento) são componentes decisivos para reduzir os riscos de abandono.

Dessa forma, uma turma exclusiva 40+ não se constitui meramente como uma estratégia de captação, mas como uma estratégia de permanência, porque aumenta identificação entre pares, reduz constrangimentos geracionais e facilita o uso intencional de metodologias ativas e projetos com sentido prático — características associadas ao engajamento em aprendizagem adulta (Knowles; Holton; Swanson, 2015).

Obs. Apresentar a temática do projeto e sua relação com algum item que estrutura a concepção e a prática da diretriz da extensão universitária (conforme previsto nos Art. 5 e Art. 6 da Resolução nº 7, 18/12/2018).

OBJETIVO GERAL

Consolidar, **com base nos resultados do Curso de Imersão Design de Moda 40+**, uma nova turma do Curso de Bacharelado em Design de Moda com foco no público 40+, estruturando estratégias pedagógicas, comunicacionais e operacionais voltadas ao engajamento, permanência e valorização da trajetória madura, promovendo inclusão etária no ensino superior e ampliando o público atendido pela UNIFEBE.

Obs. Apresentar a finalidade do projeto de forma macro (iniciar a frase com um verbo).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ampliar o acesso e a permanência de estudantes 40+, **tomando o Curso de Imersão Design de Moda 40+** como porta de entrada e etapa diagnóstica, por meio de práticas de ensino alinhadas à aprendizagem adulta (andragogia) e à educação ao longo da vida.
- Reduzir riscos de evasão, **com base nos dados e percepções levantados no Curso de Imersão**, implementando acompanhamento acadêmico, mentoria e ações de acolhimento, considerando evidências de maior evasão em faixas etárias mais elevadas no sistema de educação superior brasileiro.
- Potencializar trajetórias profissionais e empreendedoras no setor de moda e economia criativa, **usando o Curso de Imersão como espaço inicial de experimentação de competências técnicas, gestão e construção de rede com o mercado.**
- Fortalecer o posicionamento institucional da UNIFEBE, **por meio da visibilidade e dos resultados do Curso de Imersão Design de Moda 40+**, consolidando a instituição como referência regional em inclusão geracional e inovação acadêmica.

Obs. Apresentar um conjunto de ações que resultarão no objetivo geral (iniciar a frase com um verbo).

METODOLOGIA

Curso intensivo, prático e vivencial, pensado para o público 40+, que combina aprendizagem experiencial (aprender fazendo, com experimentação orientada), abordagem por projetos (desenvolvimento de um produto-síntese ao longo dos encontros) e metodologias ativas (participação contínua, tomada de decisão e construção de repertório por meio de situações reais de criação em moda). A proposta articula momentos de mediação docente (demonstração técnica, problematização e curadoria de referências) com práticas de ateliê no formato de laboratório, em que cada participante avança por etapas curtas e guiadas, produzindo evidências concretas de aprendizagem a cada encontro (*moodboard*, croqui, prototipagem em *moulage*, produção e registro fotográfico).

A imersão ocorrerá no Laboratório de Moda, aproveitando a infraestrutura e os recursos próprios do ambiente profissionalizante (manequins, materiais de apoio, espaço de experimentação e organização de bancada), favorecendo a construção coletiva, o acompanhamento próximo e a segurança técnica nas atividades. Do ponto de vista metodológico, o Laboratório funciona como espaço de aprendizagem situada, aproximando o processo formativo das rotinas e desafios reais do setor, com foco em prática orientada e resolução de problemas do fazer em moda.

Para garantir clareza de percurso e organização do tempo, aspecto essencial para o público 40+, considerando conciliação com trabalho e família, o curso será dividido em módulos, cada um com objetivos específicos, atividades práticas e entregas definidas. Essa organização modular estrutura a progressão do conhecimento do conceito à materialização e comunicação do produto, integrando: a) construção de repertório e intenção estética (Estética e Semiótica); b) tradução do conceito em proposta visual (Desenho de Moda); c) experimentação tridimensional e prototipagem (*Moulage*); e d) apresentação e comunicação do resultado (Produção de Moda e Fotografia). Ao final, o participante terá um projeto-síntese que materializa o percurso formativo, permitindo tanto a vivência completa da área quanto a geração de evidências para validação da futura turma 40+.

Módulo 1 — Imersão Conceitual: Estética, Semiótica e Identidade (21/05 - quinta-feira | 18h30–22h) - Professora Gabriela Poltronieri Lenzi

Objetivo: construir a base conceitual do projeto, definindo intenção estética e narrativa pessoal do *look*.

Atividades práticas:

- Boas-vindas e alinhamento de expectativas (mapa rápido de interesses e objetivos).
- Leitura guiada de imagens de moda (o que comunica, para quem comunica, por quê).
- Construção de moodboard (tema, referências, paleta de cores, texturas e palavras-chave).
- Definição do conceito do look (1 parágrafo) e escolha de uma peça/proposta principal.

Entregas do módulo:

Moodboard + paleta + 5 palavras-chave.

Conceito escrito do look (1 parágrafo).

Módulo 2 — Desenho de Moda Aplicado e Planejamento de Produto (22/05 - sexta-feira | 18h30–22h) - Professora Edna Regina Steinhauer

Objetivo: transformar o conceito em proposta visual e planejamento técnico viável para a imersão.

Atividades práticas:

- Desenho funcional (croqui simplificado) e representação do look.
- Definição de silhueta, volumes, detalhes (gola, manga, recortes, acabamentos).
- Construção de ficha técnica simplificada (materiais, aviamentos, acabamentos e cores).
- Preparação para a etapa tridimensional (orientações para *moulage* e prova).

Entregas do módulo:

1 croqui do look (com anotações de detalhes).

1 ficha técnica simplificada.

Módulo 3 — Laboratório Tridimensional: Moulage e Prototipagem (23/05 - sábado 8h–11h30 | 13h30–17h) - Professor Daniel Goulart

Objetivo: experimentar a construção tridimensional do look e validar proporções e caimento.

Atividades práticas:

- Demonstração técnica (fixação, marcação, recortes e ajustes em manequim).
- *Moulage* orientada (individual/duplas) com tecido de prova.
- Ajustes e definição do protótipo parcial (foco em uma parte do look: corpete/saia/drapeado/estrutura).

Entregas do módulo:

Protótipo parcial em *moulage* (tecido de prova) ou base modelada com marcações.

Registro fotográfico do processo (para portfólio).

Módulo 4 — Produção de Moda e Fotografia: Imagem Final e Apresentação (30/05 - sábado 8h–11h30 | 13h30–17h) - Professor Robson Souza dos Santos e Professora Thaissa Scheneider

Objetivo: transformar o protótipo e o conceito em imagem de moda, com direção, *styling* e ensaio final.

Atividades práticas:

- Produção de moda (*styling*, acessórios, composição, intenção de imagem).
- Direção de pose e expressão (coerência entre narrativa e imagem).
- Ensaio fotográfico prático (estações de fotografia) e curadoria de imagens.
- Mostra final rápida (pitch: conceito + escolhas estéticas + resultado).

Entregas do módulo:

Ensaio com 6–10 fotos (seleção final de 3 imagens).

Apresentação final curta (2 minutos).

Autoavaliação breve (experiência, dificuldades, intenção de continuidade).

Obs1. Descrever como o projeto será realizado. Em especial, descrever como será realizada a produção e aplicação do conhecimento, assim como a articulação com o ensino e a pesquisa.

Obs2. Deverá fazer parte da metodologia do projeto: apresentação; diagnóstico; pesquisa; troca de conhecimento (intervenção) e apresentação final com os resultados.

Obs3. Nos Cursos de Extensão, os conteúdos abordados deverão estar escritos aqui na metodologia.

COMISSÃO ORGANIZADORA (opcional)

COPARTÍCIPIES (PARCEIROS/SETOR DA SOCIEDADE)

REFERÊNCIAS

IBGE. **Censo 2022**: proporção da população com nível superior completo aumenta de 6,8% em 2000 para 18,4% em 2022. Agência IBGE Notícias, Rio de Janeiro, 26 fev. 2025. Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/42742-censo-2022-proporcao-da-populacao-com-nivel-superior-completo-aumenta-de-6-8-em-2000-para-18-4-em-2022>. Acesso em: 26 fev. 2026.

BRASIL. Ministério da Educação. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep). **Censo da Educação Superior 2024**: divulgação dos resultados (apresentação). Brasília, DF: Inep, 17 set. 2025. Disponível em: https://download.inep.gov.br/educacao_superior/censo_superior/documentos/2024/apresentacao_censo_da_educacao_superior_2024.pdf. Acesso em: 26 fev. 2026. (Inep Download)

NOICE, T.; NOICE, H.; KRAMER, A. F. Participatory arts for older adults: a review of benefits and challenges. **The Gerontologist**, v. 54, n. 5, p. 741–753, 2014. Publicado em: 11 dez. 2013. DOI: <https://doi.org/10.1093/geront/gnt138>. Disponível em: <https://academic.oup.com/gerontologist/article/54/5/741/627657>. Acesso em: 26 fev. 2026.

OECD. Trends in adult learning. **Paris**: OECD Publishing, 2025. DOI: <https://doi.org/10.1787/ec0624a6-en>. Disponível em: https://www.oecd.org/en/publications/trends-in-adult-learning_ec0624a6-en.html. Acesso em: 26 fev. 2026. (OECD)

WORLD HEALTH ORGANIZATION. **Active ageing**: a policy framework. Geneva: World Health Organization, 2002. Disponível em: <https://iris.who.int/handle/10665/67215>. Acesso em: 26 fev. 2026. (Iris)

KNOWLES, M. S.; HOLTON, E. F. III; SWANSON, R. A. **The adult learner**: the definitive classic in adult education and human resource development. 8. ed. Oxon: Routledge, 2015. DOI: <https://doi.org/10.4324/9781315816951>. Disponível em: <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315816951/adult-learner-malcolm-knowles-elwood-holton-iii-richard-swanson>. Acesso em: 26 fev. 2026. (Taylor & Francis)

LIU, T. *et al.* Impacts of participatory arts-based interventions on well-being of older adults without dementia: an umbrella review and a conceptual artistic participation framework. **The Gerontologist**, v. 66, n. 1, gnaf279, jan. 2026. Publicado em: 23 nov. 2025. DOI: <https://doi.org/10.1093/geront/gnaf279>. Disponível em: <https://academic.oup.com/gerontologist/article/66/1/gnaf279/8340579>. Acesso em: 26 fev. 2026.

Obs. De acordo com as normas da ABNT (NBR 6023).

Programação 2026.1

INVESTIMENTO: Sim

CONVIDADOS: Gabriela Poltronieri Lenzi, Edna Regina Steinhauser, Daniel Goulart, Robson Souza dos Santos, Thaissa Schneider.

CURSO(S): Design de Moda.

MODALIDADE: Presencial

ABRANGÊNCIA: Regional

RESPONSÁVEL: Josely Cristiane Rosa

QUANTIDADE DE ALUNOS: 0

QUANTIDADE DE PESSOAS DA COMUNIDADE: 0

SUPORTES:

- Cerimonial
- Jornalístico
- Informática

Atividades

TIPO DE ATIVIDADE: Curso de Extensão

NOME DA ATIVIDADE: Imersão Conceitual: Estética, Semiótica e Identidade

CONVIDADOS: Gabriela Poltronieri Lenzi.

PERIODOS DE INSCRIÇÃO:

início:

fim:

PERIODOS:

- 21/05/26 das 18:30 às 22:00

CARGA HORÁRIA: 03:30

VAGAS:

LOCAL: UNIFEBE

TIPO DE ATIVIDADE: Curso de Extensão

NOME DA ATIVIDADE: Desenho de Moda Aplicado e Planejamento de Produto

CONVIDADOS: Edna Regina Steinhauser.

PERIODOS DE INSCRIÇÃO:

início:

fim:

PERIODOS:

- 22/05/26 das 18:30 às 22:00

CARGA HORÁRIA: 03:30

VAGAS:

LOCAL: UNIFEBE

TIPO DE ATIVIDADE: Curso de Extensão

NOME DA ATIVIDADE: Laboratório Tridimensional: Moulage e Prototipagem

CONVIDADOS: Daniel Goulart.

PERIODOS DE INSCRIÇÃO:

início:

fim:

PERIODOS:

- 23/05/26 das 08:00 às 11:30

CARGA HORÁRIA: 03:30

VAGAS:

LOCAL: UNIFEBE

TIPO DE ATIVIDADE: Curso de Extensão

NOME DA ATIVIDADE: Produção de Moda e Fotografia: Imagem Final e Apresentação

CONVIDADOS: Robson Souza dos Santos, Thaissa Schneider.

PERIODOS DE INSCRIÇÃO:

início:

fim:

PERIODOS:

- 23/05/26 das 13:30 às 17:00

CARGA HORÁRIA: 03:30

VAGAS:

LOCAL: UNIFEBE
