

**PROCESSO n° 03/19**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA, EXTENSÃO E CULTURA.

ASSUNTO: PROJETO PERMANENTE DE EXTENSÃO CURSO TREND VIEW PARIS-LONDRES: PESQUISA DE TENDÊNCIAS.

PARECER n° 01/19**DATA: 06/02/19**

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Projeto Permanente de Extensão Curso Trend View Paris-Londres: pesquisa de tendências.

2 ANÁLISE

2.1. Projeto anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR o Projeto Permanente de Extensão Curso Trend View Paris-Londres: pesquisa de tendências.

Brusque, 06 de fevereiro de 2019.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) _____

Alessandro Fazzino _____

Edinéia Pereira da Silva Betta _____

Heloisa Maria Wichern Zunino _____

Daniele Vasconcellos de Oliveira _____

Sidnei Gripa _____

Simone Sartori _____

Márcia Maria Junkes _____

Rosemari Glatz _____

Arthur Timm _____



UNIFEBE

Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE
Conselho Universitário - CONSUNI

Gerson Luís Morelli _____



Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura - Proppex
Supervisão e Extensão

Projeto de Extensão
Curso: Trend View Paris-Londres: pesquisa de tendências

Identificação

Proponente: Rodrigo Zen (Especialista)	Telefone:
E-mail: rodrigozen@unifebe.edu.br	
Endereço Lattes: http://lattes.cnpq.br/7848858540724884	
Curso: Design de Moda	Operacionalização: Permanente
Abrangência: Nacional	Carga Horária: 56h00
Período: 13/02/2019 a 25/04/2019	Modalidade: Presencial
Participantes: 10 a 20	Cerimonial: Sim
Certificação: Sim	
Publicação jornalística: Sim	
Investimento institucional: Sim	
Materiais: Nenhum.	
Equipamentos: Projetor multimídia e Caixa de Som (grande).	

Estruturação

Outros
Curso

Atividades

Tipo	Nome	Local	Data	Carga Horária	Certificação Antecipada (Mediadores)
Curso de Extensão	Coolhunting: pesquisa e análise de tendências	C-16 - Bloco C - Sala 16	13/02/2019 a 13/02/2019	08h00	Não
Mediador: Rodrigo Zen					
Curso de Extensão	Viagem de estudos: Trend View Paris-Londres	Viagem: Paris-Londres	13/02/2019 a 13/02/2019	48h00	Não
Mediador: Rodrigo Zen					
<i>As atividades listadas estão fora da carga horária do curso.</i>					

1. Introdução

Copiar é uma prática tão antiga quanto a própria indústria da moda. E a indústria da moda no Brasil busca informações em países considerados centros difusores para desenvolvimento de produtos. Esta prática que, desde a colonização portuguesa busca seguir a cultura europeia, produz cópias de modelos produzidos nos ditos centros difusores, com adaptações ao clima e oferta de matéria-prima, esvaziando o processo de pesquisa e desenvolvimento de produtos, renegando o design a uma ferramenta meramente decorativa e estilística. Este papel secundário do design faz com que muitas empresas, no processo de pesquisa, busquem informações já contaminadas, oriundas de marcas secundárias e de *fast-fashion*, digeridas e simplificadas – o que compromete o processo de percepção de valor no desenvolvimento de produto. Também faz com que estas mesmas empresas adotem uma cacofonia de estilos com o intuito de atingir mercados em ascensão ou promissores, em detrimento da construção de marca. Esta característica evidencia um modelo industrial produtivo empurrado, com foco em produtos já massificados, o que compromete a vantagem competitiva num mercado movido à novidade

Desta forma, é necessária a adoção de metodologias específicas de pesquisa e desenvolvimento de produtos de moda para que os designers e empresas busquem uma diferenciação de seus produtos frente à competitividade no mercado da moda, relacionando o comportamento no desenvolvimento de produto, ou seja, o foco no usuário, termo tão em voga hoje no design.

2. Justificativa

Este projeto tem sua justificativa apoiada em três razões: uma de natureza técnico-científica, outra de natureza histórica e, por fim, a própria atualidade, no que se refere à pesquisa de tendências para o desenvolvimento de produtos de moda. A moda não é resultado apenas de produção industrial, envolve uma série de fatores, inclusive de caráter econômico social. Estudar e conhecer Paris, Londres e seu entorno permite aos acadêmicos e envolvidos conhecer onde a moda inova na contemporaneidade e os principais locais que são vetores prescritores de tendências. Dentre as atividades propostas, a visita às principais marcas de moda e a pesquisa de tendências pelas ruas de Londres e Paris, viabilizam o conhecimento prático, enquanto vivenciam também o universo teórico.

É de conhecimento que as instituições de ensino podem aproximar esses universos – prático e teórico - e é com esse objetivo que esse curso, com viagem de estudos, vem a ser promovido. Além do Laboratório de Design de Moda e da Modateca, do próprio "laboratório teórico" - a biblioteca -, acredita-se na importância de oportunizar que os acadêmicos vivenciem na prática aquilo que conhecem pela teoria e, nesse sentido, estudar moda na França e na Inglaterra é como estar dentro do mais importante laboratório de moda do mundo.

3. Palavras-chave

Moda. Pesquisa. Desenvolvimento de produto.

4. Objetivos

4.1. Objetivo geral

Realizar uma viagem de estudo que oportunize o conhecimento e a vivência acerca da pesquisa de tendências de moda e comportamento.

4.2. Objetivos específicos

- Conhecer os principais entornos contemporâneos da moda francesa e inglesa;
- Oportunizar o aprendizado para a pesquisa de tendências e desenvolvimento de produtos;
- Identificar tendências de moda para o desenvolvimento de produtos;
- Fazer relação entre a moda no Brasil e a moda na Europa;
- Oportunizar uma viagem internacional aos acadêmicos de moda e comunidade interessada;
- Ter contato com entidades francesas e inglesas de ensino.

5. Parceiros (opcional)

Apoio: setor privado, entidades de classe, comunidade acadêmica (interna e externa), e egressos.

University of the Arts London

Parsons School of Design Paris / The New School

6. Metodologia

Aulas expositivas dialogadas, com uso de recurso multimídia.

Discussão de temas abordados, incentivando a troca de ideias, por meio de textos de apoio e vídeos.

Aulas práticas (workshops) voltadas à pesquisa de moda e construção de repertório cultural.

A Viagem de Estudo permitirá a vivência com o universo da moda em Paris e Londres, e nos locais visitados haverá orientação didática e acompanhamento de intérpretes da área de Moda (professores acompanhantes). O curso que precederá a viagem consistirá de oficinas de pesquisa de tendências comportamentais e de moda a ser aplicada durante a viagem, que darão suporte à contextualização do universo a ser visitado.

6.1. Cronograma

6.1.1. Cronograma do Projeto

Data/horário	Atividade
13/02/2019	<p>Lançamento do projeto Trend View Paris-Londres: pesquisa de tendências (2h) <u>Atividade pré-curso, com o intuito de divulgação.</u> <u>Ministrante:</u> Rodrigo Zen <u>Conteúdo:</u> Lançamento – apresentação do projeto, introdução aos temas selecionados para as oficinas e relação com os locais a serem visitados, explanação da agência de viagem (passaporte, preço, forma de pagamento etc.)</p>
23/03/2019 e 30/03/2019	<p>Coolhunting: pesquisa e análise de tendências (8h) <u>Ministrante:</u> Rodrigo Zen <u>Relação com Visita:</u> metodologia de pesquisa e análise de tendências durante a viagem.</p>
13/04 a 25/04/2019	<p>Trend View Paris-Londres: pesquisa de tendências e cultura de moda (48h) - Viagem Paris-Londres</p>

6.1.2. Cronograma da viagem Trend View

Data/horário	Atividade
13/04/2019	Embarque
14/04/2019	Paris - Check in hotel + pontos turísticos
15/04/2019	Tour do Luxo & Grandes Magazines - pesquisa de tendências
16/04/2019	Parson School of Art Paris - visita à escola e talk sobre formas de ensino
17/04/2019	Rivoli, Marais & Saint Germain de Prés - pesquisa de tendências
18/04/2019	Palais Galliera, Palais de Tokyo & Musée du Louvre
19/04/2019	Viagem Paris - Londres + Circuito Oxford Street

20/04/2019	Tate Modern + pontos turísticos
21/04/2019	Picadilly Circus + Bond Street + Victoria & Albert Museum
22/04/2019	Central Saint Martins - visita + workshop
23/04/2019	Shoreditch + Camden Town
24/04/2019	Livre / retorno
25/04/2019	Chegada

6.2. Comissão organizadora (opcional)

Rodrigo Zen

7. Referências

ACKLIN, Claudia. **Design Management Absorption Model**: A Framework to Describe and Measure the Absorption Process of Design Knowledge by SMEs with Little or no Prior Design Experience. Publicado em: Creativity and Innovation Management, 2013, Vol.22(2), pp.147-160

BRUNER, R., EMERY, S. **Gestão Estratégica do Design**: como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa. São Paulo: M. Books, 2010.

CIETTA, Enrico. **A Revolução do Fast-Fashion**: estratégias e modelos organizativos para competir nas indústrias híbridas. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010. 263 p. Tradução: Glaucia Brito e Kathia Castilho.

MARTINS, R., MERINO, E. **A Gestão de Design como estratégia organizacional**. 2ed. Londrina: Eduel-Books, 2011, 248 p.

PIKE, Helena. **The Copycat Economy**: Do knockoffs harm the fashion business? Or does copying keep the wheels of the industry turning?. 2016. Disponível em: < <http://goo.gl/TDtn3r> >. Acesso em: 16 mar. 2016.

PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). **Design de Moda**: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras e Cores Editora, 2008. 423 p.

8. Inscrições

Para participar do projeto "Trend View Paris-Londres: pesquisa de tendências", o interessado deve, inicialmente, se inscrever nas atividades propostas neste projeto na Proppex. Em seguida, deve se dirigir à agência de turismo parceira para o pagamento da viagem.