

**PROCESSO nº 48/2020**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA, EXTENSÃO E CULTURA.

ASSUNTO: CRIAÇÃO DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* EM DESIGN DE SUPERFÍCIE E ESTAMPARIA TÊXTIL.**PARECER nº 29/2020****DATA: 25/11/2020****1 HISTÓRICO**

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, a Criação do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Design de Superfície e Estamparia Têxtil.

2 ANÁLISE

2.1. Projeto anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR a Criação de Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Design de Superfície e Estamparia Têxtil.

Brusque, 25 de novembro de 2020.

Rosemari Glatz (Presidente) _____

Sergio Rubens Fantini _____

Edinéia Pereira da Silva _____

Sidnei Gripa _____

Anna Lúcia Martins Mattoso _____

Günther Lothar Pertschy _____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch _____

Edilson Sidnei Padilha _____



UNIFEBE

**Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE
Conselho Universitário - CONSUNI**

Eliane Kormann Tomazoni _____

Rosana Paza _____

Rafaela Bohaczuk Venturelli Knop _____

Roberto Heinzle _____

Gustavo Gonzaga Pereira _____

Arthur Timm _____



**Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura -
PROPPEX**

**Criação do Curso de Pós-Graduação - *Lato Sensu*
Design de Superfície e Estamparia Têxtil**

BRUSQUE, novembro/2020.

Sumário

1	Identificação da IES e do Curso	3
1.1	Nome do Curso.....	3
1.2	Área do Conhecimento e Unidade Responsável	3
1.3	Coordenação do Curso	3
2	Caracterização do Curso.....	4
2.1	Período de Realização.....	4
2.2	Carga Horária	4
2.3	Base Legal do Curso	4
2.4	Autorização do Curso	4
2.5	Curso oferecido	4
2.6	Número de Vagas.....	4
2.7	Clientela / Público-Alvo	5
2.8	Perfil Profissiográfico	5
3	Justificativa e Objetivos do Curso	6
3.1	Justificativa	6
3.2	Objetivo Geral.....	8
4	Estrutura e Funcionamento do Curso	9
4.1	Matriz Curricular	9
4.2	Ementas e referências das disciplinas:	10
4.3	Dados relativos ao Corpo Docente e ao Coordenador do Curso	23
4.4	Dados Estatísticos do Corpo Docente	27
4.5	Metodologia de Ensino.....	27
5	Recomendações	31

1 Identificação do Curso

1.1 Nome do Curso

Design de Superfície e Estamparia Têxtil

1.2 Área do Conhecimento e Unidade Responsável

Área do conhecimento:

Ciências Sociais Aplicadas

Unidade Responsável:

Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura - PROPPEX

1.3 Coordenação do Curso

Prof.^a Dra. Arina Blum

arina@unifebe.edu.br

2 Caracterização do Curso

2.1 Período de Realização(previsão)

Data de Início: Abril/2021

Data de Término: Novembro/2022

Horário e Turno: quinzenalmente, sextas-feiras das 18h30 às 22h e sábados das 08h30 às 12h e 13h às 16h30.

Modalidade: presencial

2.2 Carga Horária:

360 horas + elaboração de TCC = Artigo Científico

2.3 Base Legal do Curso

Resolução nº 013, de 25 de junho de 2018, do Conselho Estadual de Educação do Estado de Santa Catarina.

Regulamento da Pós-Graduação da UNIFEPE, Parecer CONSUNI nº 54/18, de 21 de novembro de 2018.

2.4 Autorização do Curso

Parecer Consuni nº

Resolução CA nº

2.5 Oferta do curso

() Ocasional

(x) Permanente

2.6 Número de Vagas

30 vagas por turma.

2.7 Clientela / Público-Alvo

A Especialização em Design de Superfície e Estamparia Têxtil destina-se a profissionais de moda, design, tecnologia têxtil, artes, comunicação visual e áreas afins que atuam ou têm a pretensão de atuar no desenvolvimento de produtos têxteis com foco no design de superfície e estamparia.

2.8 Perfil Profissiográfico

Os egressos da Especialização em Design de Superfície e Estamparia Têxtil estarão aptos a atuar no desenvolvimento de superfícies de produtos têxteis, sabendo considerar os aspectos teórico-práticos para tanto. Conhecerão a realidade da indústria têxtil e práticas profissionais contemporâneas, com capacidade de ampliar perspectivas de atuação profissional abarcadas pelo design de superfície e de construir um portfólio na área. Terão habilidades para o desenvolvimento de superfícies e estampas têxteis com valor agregado e fazendo uso de métodos e ferramentas adequados.

3 Justificativa e Objetivos do Curso

3.1 Justificativa

O setor têxtil e de confecção catarinense, segundo a Federação das Indústrias de Santa Catarina (FIESC, 2020), possui mais de 9 mil estabelecimentos e representa a maior parcela em número de empregos no estado, com mais 159 mil, 21% do total de Santa Catarina. Na distribuição das atividades por número de empregos dentro do setor, a atividade de confecção de artigos do vestuário e acessórios é a predominante (63,1% dos trabalhadores), seguida das atividades de fabricação, exceto vestuário, de artefatos têxteis (11%) e da atividade de acabamentos em fios, tecidos e artefatos têxteis (9,2%). Destaca-se que Brusque é o segundo município Santa Catarina em termos de emprego no setor têxtil e de confecção, representando 10,1% do total de trabalhadores do Estado; e Blumenau, cidade próxima a Brusque, ocupa primeiro lugar, 13,6% do total. (FIESC, 2020)

Combinado ao momento em que vivemos, de pandemia e crise econômica, a importância do setor têxtil para Brusque e região vem ao encontro da necessidade de profissionais tecnicamente preparados, cientes das competências e habilidades solicitadas pelo mercado atual e futuro. Nesse sentido, a indústria da moda, uma das maiores do mundo, tem-se voltado à produção de valor por meio do design, o que está “atrelado a hábitos de consumo responsáveis, valorização de produtores locais, produção de itens com mais qualidade e durabilidade” (SEBRAE-SC, 2020, p. 3). Isso indica que o profissional do setor têxtil necessita de constante atualização com práticas inovadoras e técnicas condizentes que ajudem a vencer a crise e estejam alinhadas aos novos hábitos de consumo.

Design de superfície é uma ampla área de atuação profissional presente nos mais distintos ramos, sendo o design têxtil uma de suas vertentes. Rùthschilling (2008, p. 23) explica que design de superfície é “uma atividade criativa e técnica que se ocupa da criação e desenvolvimento de qualidades estéticas, funcionais e estruturais, projetadas especificamente para constituição e/ou tratamentos de superfícies”; e estas devem ser planejadas de forma a adequar-se “ao contexto sócio-cultural e às diferentes necessidades e processos produtivos”.

No design têxtil, entre o leque de abordagens, está a criação de tecidos, estamparia e acabamentos (LASCHUK, 2009), envolvendo a estrutura de fios e

tecidos, coloração e padronagens obtidas por meio de processos, tais como: estamparia, tecelagem, bordado, tingimentos e outros (RÜTHSCHILLING, 2008). A variedade de técnicas e as diversidades tecnológica e de aplicação, além de a importância do acréscimo de valor com a inserção de elementos estéticos-culturais-simbólicos pelo design, exigem preparo especializado de profissionais de áreas complementares, entre eles designers de moda, artistas e designers gráficos e técnicos têxteis.

Esses profissionais atuam em conjunto para gerar produtos que sejam munidos de valores materiais e imateriais, pois o design de superfície é capaz de agregar novos valores funcionais, imateriais e mercadológicos aos artefatos, “podendo até mesmo influenciar em uma cadeia de consumo mais sustentável, ou seja, sendo capaz de sensibilizar os níveis mais sutis da percepção humana, prolongando, assim, o período de identificação com o usuário” (FREITAS, 2011, p. 99), o que vem ao encontro das perspectivas (SEBRAE-SC, 2020), de consumo e das necessárias adaptações do setor têxtil para atender a essa demanda.

Ressalta-se que nos cursos de graduação, que formam os citados profissionais, não há ampla e aprofundada abordagem em design de superfície e estamparia têxtil. Os cursos de graduação em Design de Moda possuem disciplina(s) com esse enfoque, contudo, tornando os egressos parcialmente aptos ao pleno trabalho que a indústria requer no segmento de design têxtil. Cursos de Design Gráfico incluem disciplinas voltadas à criação de estamparia, mas não costumam abarcar as questões de constituição e tecnologia têxteis. Inversamente, cursos de graduação em Tecnologia Têxtil tem foco no segmento, mas não incluem disciplinas de processos criativos em design. Acredita-se, dessa forma, que uma pós-graduação em design de superfície e estamparia têxtil atenda a uma necessidade de formação mais especializada e voltada à demanda local/regional.

REFERÊNCIAS:

- FIESC. Federação das Indústrias de Santa Catarina. Têxtil e confecção. Observatório FIESC, 2020. Disponível em: <https://www.observatoriofiesc.com.br/textil-confeccao>. Acesso em: 23 set. 2020.
- FREITAS, Renata Oliveira Teixeira de. Design de superfície: ações comunicacionais táteis nos processos de criação. São Paulo: Blucher, 2012.

LASCHUK, Tatiana. Design têxtil: da estrutura à superfície. Porto Alegre: UniRitter, 2009.

SEBRAE-SC. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Santa Catarina. Comportamento do consumidor: Entenda os novos hábitos de consumo no setor da moda e prepare-se para o cenário pós-Covid-19. Sistema de Inteligência Setorial, Relatório de Inteligência - Moda, set. 2020. Disponível em: <https://atendimento.sebrae-sc.com.br/inteligencia/relatorio-de-inteligencia/comportamento-do-consumidor-no-novo-normal>. Acesso em: 17 set. 2020.

RÜTHSCHILLING, Evelise Anicet. Design de superfície. Porto Alegre: Ed. UFRGS, 2008.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo Geral

O objetivo geral da especialização é promover a ampliação de conhecimentos técnicos e especializados em design de superfície e estamparia têxtil para profissionais atuantes ou pretensos a atuar no ramo, considerando abordagens integradas em Design de Moda, Design Gráfico, Tecnologia Têxtil e áreas afins.

3.2.2 Objetivos Específicos

- Compreender os aspectos teórico-práticos do design de superfície e da estamparia têxtil;
- Visualizar as perspectivas do design de superfície têxtil a partir do contato com práticas profissionais contemporâneas;
- Conhecer a realidade da indústria têxtil da região por meio da programação de visitas técnicas;
- Desenvolver habilidades projetuais para a proposição de superfícies e estampas;
- Fazer uso de métodos e ferramentas adequados ao processo contemporâneo e/ou inovador de design de superfície e estamparia têxtil.

4 Estrutura e Funcionamento do Curso

4.1 Matriz Curricular

Disciplina	C/H
Fundamentos em design de superfície e estamparia	10
Contexto social e cultural de artefatos	21
Desenho de estampa e superfície	21
Materiais têxteis	14
Processos de fabricação e acabamento têxtil	21
Processo criativo em Design de Superfície	28
Inovação em materiais e processos	21
Teoria da cor e colorimetria aplicada	14
Representação digital em design e estamparia	28
Produção fotográfica de imagens conceito	14
Impressão e acabamentos gráficos de superfície	14
Criação de estampas localizadas	21
Criação para estamparia têxtil digital e rotativa	28
Criação de superfícies em tecelagem	28
Tópicos especiais em design de superfície	17
Desenvolvimento Regional	20
Metodologia da Pesquisa	20
Metodologia do Ensino Superior	20
Total	360

4.2 Ementa e Referências das disciplinas:

Disciplina: Fundamentos em design de superfície e estamparia – 10h

Ementa: Termos e abordagens em design de superfície e estamparia têxtil. Contexto mercadológico da área. Apresentação geral das técnicas e conceitos a serem explorados no curso.

Referências

Bibliografia Básica:

BRIGGS-GOOD, Amanda. Design de estamparia têxtil. Porto Alegre: Bookman, 2014.

RUBIM, Renata. Desenhando a superfície. São Paulo: Rosari, 2005.

RÜTHSCHILLING, Evelise Anicet. Design de superfície. Porto Alegre: Ed. UFRGS, 2008.

Bibliografia Complementar:

CHATAIGNIER, Gilda. Fio a fio: tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2006.

EDWARDS, Clive. Como compreender design têxtil: guia rápido para entender estampas e padronagens. São Paulo: SENAC, 2012.

FREITAS, Renata Oliveira Teixeira de. Design de superfície: ações comunicacionais táteis nos processos de criação. São Paulo: Blucher, 2012.

LASCHUK, Tatiana. Design têxtil: da estrutura à superfície. Porto Alegre: UniRitter, 2009.

UDALE, Jenny. Tecidos e moda. Porto Alegre: Bookman, 2009. 208 p. ISBN 9788582601785.

Disciplina: Contexto social e cultural de artefatos – 21h

Ementa: Funções simbólicas, estéticas e práticas dos artefatos. Simbologia e linguagem das estampas e padronagens através do tempo. Conexão entre os artefatos e a identidade humana. Aplicação prática de artefatos que tenham vínculo social e cultural.

Referências

Bibliografia Básica:

CRANE, Diana. A moda e seu papel social: classe, gênero e identidade das roupas. 2. ed. São Paulo: SENAC, 2013.

SUDJIC, Deyan. A linguagem das coisas. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2010.

SVENDSEN, Lars. Moda: uma filosofia. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.

Bibliografia Complementar:

CASTILHO, Kathia. Moda e linguagem. 2. ed., rev. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2006.

FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

LURIE, Alison. A linguagem das roupas. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.

OLIVEIRA, Sandra Ramalho e. Moda também é texto. São Paulo: Rosari, 2007.

STALLYBRASS, Peter. O casaco de Marx: roupas, memória, dor. 3. Edição. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2008.

Disciplina: Desenho de estampa e superfície – 21h

Ementa: Panorama sobre desenho, estamparia e superfície. A estamparia como espaço de interlocução entre técnica e arte. Reflexão sobre as competências individuais com relação ao objeto de estudo. Geração de possibilidades em estamparia a partir de competências, repertórios e interesses individuais.

Referências

Bibliografia Básica:

GOMBRICH, Ernst. O sentido de ordem: estudo sobre a psicologia da arte decorativa. Porto Alegre: Bookman, 2012.

CARDOSO, Rafael. Design para um mundo complexo. São Paulo: Ubu, 2016.

FLINT, India. Eco Colours: botanical dyes for beautiful textiles. Austrália: Interweave, 2008.

Bibliografia Complementar:

CHATAIGNIER, Gilda. Fio a fio: tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2006.

DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

EDWARDS, Clive. Como compreender design têxtil: guia rápido para entender estampas e padronagens. São Paulo: SENAC, 2012.

ROBINSON, Stuart. A History of Printed Textiles. Cambridge: The M.I.T. Press, 1971.

WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. 2. ed. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2010.

Disciplina: Materiais têxteis – 14h

Ementa: Resumo dos processos de fabricação de materiais têxteis. Propriedades das fibras e fios têxteis que afetam os materiais. Características dos tecidos planos e malhas para a produção de estampas. O beneficiamento de materiais têxteis. Análise e controle da qualidade dos produtos têxteis.

Referências

Bibliografia Básica:

LOBO, Renato Nogueirol; LIMEIRA, Erika Thalita Navas Pires; MARQUES, Rosiane do Nascimento. Fundamentos da tecnologia têxtil: da concepção da fibra ao processo de estamparia. São Paulo: Érica, 2014. 120 p. (Eixos) ISBN 9788536508856.

SENAI Departamento Nacional. Planejamento dos processos produtivos têxteis. São Paulo, 2015. 77 p.

SENAI. Departamento Nacional. Tecnologia dos processos têxteis. São Paulo: SENAI/SP, 2015. 111 p. ISBN 9788583931065.

Bibliografia Complementar:

SENAI Departamento Nacional. Beneficiamento têxtil. São Paulo: SENAI/SP, 2015. 184 p.

SENAI. Departamento Nacional. Fiação. São Paulo: SENAI/SP, 2015. 153 p. ISBN 9788583931003.

SENAI Departamento Nacional. Gestão dos processos produtivos têxteis. São Paulo: SENAI/SP, 2015. 166 p. (Área têxtil) ISBN 9788583931492.

SENAI Departamento Nacional. Malharia. São Paulo: SENAI/SP, 2015. 172 p.

SENAI. Departamento Nacional. Tecelagem. São Paulo: SENAI/SP, 2015. 184 p. ISBN 9788583931027

Disciplina: Processos de fabricação e acabamento têxtil – 21h

Ementa: Evolução dos processos têxtil. Sistemas formadores de fios têxteis. Tecnologia do tecimento de malha e tecido plano. Processo de beneficiamento e acabamento de produtos têxteis. Análise e controle da qualidade dos processos têxteis de fabricação.

Referências

Bibliografia Básica:

LOBO, Renato Nogueiro; LIMEIRA, Erika Thalita Navas Pires; MARQUES, Rosiane do Nascimento. Fundamentos da tecnologia têxtil: da concepção da fibra ao processo de estamparia. São Paulo: Érica, 2014. 120 p. (Eixos) ISBN 9788536508856.

SENAI Departamento Nacional. Planejamento dos processos produtivos têxteis. São Paulo, 2015. 77 p.

SENAI. Departamento Nacional. Tecnologia dos processos têxteis. São Paulo: SENAI/SP, 2015. 111 p. ISBN 9788583931065.

Bibliografia Complementar:

SENAI Departamento Nacional. Beneficiamento têxtil. São Paulo: SENAI/SP, 2015.

SENAI. Departamento Nacional. Fiação. São Paulo: SENAI/SP, 2015. 153 p. ISBN 9788583931003.

SENAI Departamento Nacional. Gestão dos processos produtivos têxteis. São Paulo: SENAI/SP, 2015. 166 p. (Área têxtil) ISBN 9788583931492.

SENAI Departamento Nacional. Malharia. São Paulo: SENAI/SP, 2015. 172 p.

SENAI. Departamento Nacional. Tecelagem. São Paulo: SENAI/SP, 2015. 184 p.

Disciplina: Processo criativo em design de superfície – 28h

Ementa: Briefing para projeto em design de superfície. Inspirações, ferramentas e fontes de pesquisa. Moodboard para organização de referências. Desenvolvimento criativo com técnicas manuais e digitais de construção de rapport para estamparia.

Referências

Bibliografia Básica:

CARDOSO, Rafael. Design para um mundo complexo. São Paulo: Ubu, 2016.

RÜTHSCHILLING, Evelise Anicet. Design de superfície. Porto Alegre: Ed. UFRGS, 2008.

VASSÃO, Caio Adorno. Metadesign: ferramentas, estratégias e ética para a complexidade. São Paulo: Blucher, 2010.

Bibliografia Complementar:

BOWLES, Melanie; ISAAC, Ceri. Digital textile design. London: Laurence King, 2012.

DAY, Lewis F. Pattern design. New York: Dover, 1999.

FERNÁNDEZ, Angel; QUARTINO, Daniela S.; HIDALGO, Marta Rodríguez. Diseño de Estampados: de la idea al print final. Buenos Aires: Parramón, 2009.

ISSET, Ruth. Print, pattern & colour. London: Batsford, 2007.

SUDJIC, Deyan. A linguagem das coisas. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2010.

Disciplina: Inovação em materiais e processos – 21h

Ementa: Fibras bio-based e Biomateriais. Materiais Inteligentes e de alto desempenho. Biomimética. Impressão 3D. Impressão digital.

Referências

Bibliografia Básica:

KETTLEY, Sarah. Designing with smart textiles. Londres: Bloomsbury Publishing, 2016.

QUINN, Bradley. Textile futures: Fashion, design and technology. Oxford: Berg Publishers, 2010.

O'NASCIMENTO, Ricardo. Roupas inteligentes: combinando moda e tecnologia. São Paulo: SENAC, 2019.

Bibliografia Complementar:

BOWLES, Melanie; ISAAC, Ceri. Digital Textile Design Second Edition. Londres: Laurence King Publishing, 2012.

CHIEZA, Natsai *et al.*, Design with Science. Journal of Design and Science, 2019.

CONRAD, Franziska *et al.*, Design based on nature—a literature investigation. In: DS 83: Proceedings of the 18th International Conference on Engineering and Product Design Education (E&PDE16), Design Education: Collaboration and Cross-Disciplinarity, Aalborg, Denmark, 8th-9th September 2016. 2016. p. 696-701.

GRAIN, Emma; UNVER, Ertu. 3D Printed Fashion: A Dual Approach. 2016.

HANSELL, Hannah. Factories of the future-synthetic biology: a sustainable technology for future textile manufacturing. 2016.

Disciplina: Teoria da cor e colorimetria aplicada – 14h

Ementa: Conceito de cor. Cor luz e cor pigmento. Tópicos em colorimetria. Instalações para medições colorimétricas.

Referências

Bibliografia Básica:

LOBO, R. N.; LIMEIRA, E. T. N. P.; MARQUES, R. do N. Fundamentos da tecnologia têxtil: da concepção da fibra ao processo de estamparia. São Paulo: Érica, 2014.

SALEM, V. Tingimento têxtil: fibras, conceitos e tecnologias. São Paulo: Blucher, Golden Tecnologia, 2010.

SILVA, G. B. Colorimetria-Propagação de erros e cálculo da incerteza de medição nos resultados espectrofotométricos. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2004.

Bibliografia Complementar:

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Cor: s. a sensação produzida por raios de luz de diferentes comprimentos de onda, uma variedade particular. Porto Alegre: Bookman, 2009.

CHASSOT, A. A. Ciência através dos Tempos. São Paulo: Moderna, 1994.

GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores. 3. ed. São Paulo: Annablume, 2004.

LAÚNDOS, Ana Luísa Moreira Gonçalves. Certificação de filtros em fatores de transmissão e de cerâmicas em fatores de reflexão, em colorimetria. 2014. Tese de Doutorado. Instituto Politécnico do Porto. Instituto Superior de Engenharia do Porto.

MORTARA, Bruno. Colorimetria aplicada a processos gráficos. SESI SENAI Editora, 2018.

Disciplina: Representação digital em design e estamparia – 28h

Ementa: Aplicação das ferramentas digitais de desenho e ilustração dos softwares gráficos. Desenvolvimento de estampas para rapport e localizados. Arte finalização, separação de cores e fechamento de arquivos.

Referências

Bibliografia Básica:

BAER, Lorenzo. Produção gráfica. 6. ed. São Paulo: SENAC, 2012. 280 p.

RÜTHSCHILLING, Evelise Anicet. Design de superfície. Porto Alegre: Ed. UFRGS, 2008. 101 p. ISBN 9788538600350.

ZEEGEN, Lawrence. Fundamentos de ilustração. Porto Alegre Bookman 2015 1 recurso online ISBN 9788577805945. (e-book)

Bibliografia Complementar:

ANDRADE, Marcos Serafim de. Adobe Photoshop CS5. São Paulo: SENAC, 2010-2011. 503 p. (Técnicas digitais) ISBN 9788539600472.

ANDRADE, Marcos Serafim de. Adobe Illustrator CS5. São Paulo: SENAC, 2011. 416 p. (Nova série informática) ISBN 9788539600892.

BATISTA, António. Arte digital: técnicas de ilustração digital. 2008.

CAPLIN, Steve; BANKS, Adam. O essencial da ilustração. Trad. Luciana Salgado. São Paulo: Editora Senac, 2012.

RAIMES, Jonathan; BHASKARAN, Lakshmi. Design retrô: 100 anos de design gráfico. Senac, 2007.

Disciplina: Produção fotográfica de imagens conceito – 14h

Ementa: Linguagem e técnica fotográfica: da captação à finalização. Perspectivas teóricas, estéticas e artísticas da fotografia conceitual. Experimentação técnica e laboratorial de produção fotográfica.

Referências

Bibliografia Básica:

MEDEIROS, Newton. Estúdio na prática. São Paulo: editora Europa, 2009.

PRÄKEL, David. Fundamentos de fotografia criativa. São Paulo: Gustavo Gili, 2015.

WEBB, Jeremy. O design da fotografia. São Paulo: Gustavo Gili, 2014.

Bibliografia Complementar:

LOWE, Paul. Mestres da fotografia: técnicas criativas de 100 grandes fotógrafos. São Paulo: Gustavo Gili, 2017.

MARRA, Claudio. Nas sombras de um sonho: história e linguagem da fotografia de moda. São Paulo: Editora Senac, 2008.

MEDEIROS, Newton. Estúdio na prática 2. São Paulo: editora Europa, 2010.

UEL. Revista Discursos Fotográficos – Universidade Estadual de Londrina. Disponível em: <http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/discursosfotograficos>. Acesso em: 24 set. 2020.

ZUM. Revista de fotografia. Disponível em: <https://revistazum.com.br/>. Acesso em: 24 set. 2020.

Disciplina: Impressão e acabamentos gráficos de superfície – 14h

Ementa: Produção gráfica para além dos têxteis. Materiais e insumos gráficos. Técnicas e processos de impressão tradicionais e contemporâneos. Acabamentos gráficos de superfície.

Referências

Bibliografia Básica:

BANN, David. Novo manual de produção gráfica. Porto Alegre: Bookman, 2012. 224 p. ISBN 9788540701755.

BRIGGS-GOOD, Amanda. Design de estamaria têxtil. Porto Alegre: Bookman, 2014.

VILLAS-BOAS, André. Produção gráfica para designers. 3. ed., rev. atual. e ampl. Teresópolis: 2AB, 2011. 191p. (Oficina) ISBN 9788586695377.

Bibliografia Complementar:

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Fundamentos de design criativo. Porto Alegre: Bookman, 2012.

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Impressão e acabamento. Porto Alegre: Bookman, 2009.

BAER, Lorenzo. Produção gráfica. 6. ed. São Paulo: SENAC, 2012.

BARCELLOS, João. Estamaria: a humanidade contada entre tecidos e tintas da têxtil-serigrafia à estampa digital. São Paulo: Edicon, 2017.

FREITAS, Renata Oliveira Teixeira de. Design de superfície: ações comunicacionais táteis nos processos de criação. São Paulo: Blucher, 2012.

Disciplina: Criação de estampas localizadas – 21h

Ementa: Conceitos e aplicações de ilustração e estampa. Processos de sublimação localizada e serigrafia. Outros métodos de superfície localizada: bordado, transfer, pintura manual, laser. Engenharia do design de superfície localizado: encaixe na modelagem do produto.

Bibliografia Básica:

BOWLES, Melanie; ISAAC, Ceri. Digital Textile Design Second Edition. Londres: Laurence King Publishing, 2012.

FAWDRY, Marguerite; BROWN, Deborah. The Book of Samplers. Cambridge: Lutterworth, 2001.

ISSET, Ruth. Print, pattern & colour. London: Batsford, 2007.

Bibliografia Complementar:

AAV, Marianne. Marimekko: Fabrics, Fashion, Architecture. New York: Bard Center, 2012.

ALBRECHTSEN, Nicky. The printed square: vintage handkerchief patterns for fashion and design. New York: Harper Design, 2012.

CHATAIGNIER, Gilda. Fio a fio: tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2006.

QUINN, Bradley Quinn. Textile designers at the cutting edge paperback. London: Laurence King, 2009.

RUBIM, Renata. Desenhando a superfície. São Paulo: Rosari, 2005.

Disciplina: Criação para estamparia têxtil digital e rotativa – 28h

Ementa: Conhecimento técnico no desenvolvimento de arquivos para estamparia digital e rotativa. Criação de estampas utilizando software gráfico. Separação de cores. Aplicação em mockup e fechamento de arquivo.

Referências**Bibliografia Básica:**

BRIGGS-GOODER, Amanda. Design de estamparia têxtil. Porto Alegre: Bookman, 2014.

EDWARDS, Clive. Como compreender design têxtil: guia rápido para entender estampas e padronagens. São Paulo: SENAC, 2012.

RÜTHSCHILLING, Evelise Anicet. Design de superfície. Porto Alegre: Ed. UFRGS, 2008.

Bibliografia Complementar:

AMBROSE, Gavim; HARRIS, Paul. Imagem. Porto Alegre: Bookmann, 2009.

BARCELLOS, João. Estamparia: a humanidade contada entre tecidos e tintas da têxtil-serigrafia à estampa digital. São Paulo: Edicon, 2017.

JONES, Owen. A Gramática do Ornamento. São Paulo: SENAC, 2010

TOH, Vivian. Stuffsz: Design on Material. Gingko Press, 2009

UDALE, Jenny. Tecidos e moda. Porto Alegre: Bookman, 2009. 208 p. ISBN 9788582601785.

Disciplina: Criação de superfícies em tecelagem – 28h

Ementa: Histórico e características do tecido plano. Padronagens de tecidos. Tipos de maquinários para a formação de tecidos. Apresentação de software para construção de tecidos em Jacquard.

Referências

Bibliografia Básica:

HANDERSON, W. Q. A Revolução Industrial. Lisboa: Verbo, 1969.

LUNA, L. C. de. Defeitos em Tecidos Planos. Rio de Janeiro: SENAI CETIQT, 1984.

RIBEIRO, L. G. Introdução a tecnologia têxtil. Vol. I e II. Rio de Janeiro: SENAI / CETIQT, 1984.

Bibliografia Complementar:

CRUZ, F. M. F.; NUNES, D. da S.; LEMOS, J. H. *et al.* Evoluções técnicas estratégicas nos teares planos de revolução industrial: automação recente. Rio de Janeiro: CNI, 1990.

RODRIGUEZ, L. H. Tecnologia da Tecelagem. Rio de Janeiro: SENAI CETIQT, 1996.

MOTTA, R. D. Manual do Técnico. Rio de Janeiro: SENAI CETIQT, 1995.

MORITZ, Sergio. Caderno de Tecelagem I e II. Rio de Janeiro: SENAI CETIQT, 1983.

CAMPOS, V. F. TQC: controle da qualidade total (no estilo japonês). Tecnologia e Serviços. Nova Lima: INDG, 2004.

Disciplina: Tópicos Especiais em design de superfície – 17h

Ementa: Temas contemporâneos em design de superfície e estampa têxtil. Pesquisa em design de superfície e estampa têxtil. Abordagens teórico-práticas em design de superfície e estampa têxtil.

Referências

Bibliografia Básica:

CHATAIGNIER, Gilda. Fio a fio: tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2006.

FREITAS, Renata Oliveira Teixeira de. Design de superfície: ações comunicacionais táteis nos processos de criação. São Paulo: Blucher, 2012.

RÜTHSCHILLING, Evelise Anicet. Design de superfície. Porto Alegre: Ed. UFRGS, 2008.

Bibliografia Complementar:

HSUAN-AN, Tai. Design: conceitos e métodos. São Paulo: Blucher, 2017.

LASCHUK, Tatiana. Design têxtil: da estrutura à superfície. Porto Alegre: UniRitter, 2009.

SANTOS, Aguinaldo dos (org.). Seleção do método de pesquisa: guia para pós-graduandos em design e áreas afins. Curitiba: Insights, 2018.

SCHNEIDER, Beat. Design – uma introdução: o design no context social, cultural e econômico. São Paulo: Blucher, 2010.

RUBIM, Renata. Desenhando a superfície. São Paulo: Rosari, 2005.

Disciplina: Desenvolvimento Regional - 20h

Ementa: A economia regional como ciência. O espaço econômico e o conceito de região. Teorias da localização das atividades econômica e do desenvolvimento regional. Desenvolvimento endógeno. Especialização e diversificação regional. Arranjos e sistemas produtivos locais. Desenvolvimento Sustentável e Sustentabilidade. As organizações e a responsabilidade socioambiental. Inovação social regional.

Referências

Bibliografia Básica:

AMATO NETO, João. Redes de cooperação produtiva e Clusters regionais. São Paulo Atlas 2007.

BUARQUE, Sérgio C. Construindo o desenvolvimento local sustentável: metodologia de planejamento. 4. ed. Rio de Janeiro: Garamond, 2005.

JULIEN, Pierre-André. Empreendedorismo regional e economia do conhecimento. São Paulo: Saraiva, 2010.

Bibliografia Complementar:

BARBIERI, José Carlos. Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

DALLABRIDA, Valdir Roque (org.). Indicação geográfica e desenvolvimento territorial: reflexões sobre o tema e potencialidades no estado de Santa Catarina. São Paulo: LiberArs, 2015.

MILLER JÚNIOR, G. Tyler; SPOOLMAN, Scott E. Ecologia e sustentabilidade. 6. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

PEREIRA, André Luiz. Logística reversa e sustentabilidade. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

PORTUGUEZ, Anderson Pereira. Agroturismo e desenvolvimento regional. 2. ed. São Paulo: Hucitec, 2002.

Disciplina: Metodologia da Pesquisa – 20h

Ementa: Princípios da metodologia científica para elaboração de trabalhos acadêmicos. Métodos de pesquisa. Técnicas básicas para pesquisa bibliográfica e uso de padrões de referências. Elaboração de anteprojetos, projetos e trabalhos finais de produção acadêmica. Orientações referente ao Comitê de Ética em Pesquisa – CEP.

Referências:

KÖCHE, José Carlos. Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e iniciação à pesquisa. 26. ed. Petrópolis: Vozes, 2009.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. 3. ed. São Paulo, SP: Atlas, 1991.

SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. 13. ed. São Paulo: Cortez, 1986.

BOAVENTURA, Edivaldo M. Como ordenar as ideias. 5. ed. São Paulo: Ática, 1997.

CHASSOT, Ático. A ciência através dos tempos. 2. ed. São Paulo: Moderna, 2004.

MEDEIROS, João Bosco. Correspondência: técnicas de comunicação criativa. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1989.

MEDEIROS, João Bosco. Manual de redação e normalização textual: técnicas de editoração e revisão. São Paulo: Atlas, 2002.

SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. Ética. 18. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1998.

<https://www.unifebe.edu.br/site/comite-de-etica-em-pesquisa/>

Disciplina: Metodologia do ensino superior – 20h

Ementa: Funções sociais da educação superior. Importância e necessidade da formação Andragógica do professor universitário. Dimensões do processo didático e seus eixos norteadores: ensinar, aprender, pesquisar e avaliar. A organização e o desenvolvimento do processo ensino-aprendizagem: os planos de aula e os programas de aprendizagem. Os objetivos de ensino, os conteúdos programáticos as

estratégias de ensino-aprendizagem. As interações em sala de aula: o papel dos professores e dos alunos.

Referências:

- ANASTASIOU, L. G.C.; ALVES, L.P. Processos de ensinagem na universidade: pressupostos para as estratégias de trabalho em aula. 3. ed. Joinville: UNIVILLE, 2004.
- BRAUER, Markus. Ensinar na universidade: conselhos práticos, dicas, métodos pedagógicos. Trad. Marcos Marcionilo. São Paulo: Parábola, 2012.
- D'ÁVILA, C. M; VEIGA, I. P. A. (org.). Didática e docência na educação superior: implicações para a formação de professores. Campinas: Papirus, 2012.
- Gil, A. C. Didática do Ensino Superior. 1. Ed., São Paulo: Atlas, 2008.
- MARIN, Alda Junqueira (Coord.). Didática e trabalho docente. 2. ed. Araraquara: JM Editora, 2005.
- MASETTO, M. T. Competência pedagógica do professor universitário. 2. ed. São Paulo: Summus, 2012.
- MASETTO, M.T. Competência pedagógica do professor universitário. São Paulo: Summus, 2003.
- PIMENTA, S. G & ANASTASIOU, L. G. C. Docência do ensino superior. 3. ed. São Paulo, editora Cortez: 2008.
- SANTOS, Boaventura de Souza. A universidade no século XXI. São Paulo: Cortez, 2004.
- SAVIANI, D. Pedagogia Histórico-crítica no quadro das tendências críticas da educação: primeiras aproximações. São Paulo: Cortez, 1991.
- TARDIF, M. Saberes docentes e formação profissional. Petrópolis: Vozes, 2002.
- VASCONCELOS, Celso dos Santos. Construção do conhecimento em sala de aula. 13. ed. São Paulo: Libertad, 2002.
- WEBER, S. Políticas do Ensino Superior - Perspectivas para a próxima década. Avaliação, vol. 5, nº 1 (15), março 2000.
- ZABALZA, M.A. O ensino universitário: seu cenário e seus protagonistas. Porto Alegre: ARTMED, 2004.

4.3 Dados relativos ao Corpo Docente e ao Coordenador do Curso

Disciplinas: Fundamentos em Design de Superfície e estamparia; Impressão e acabamentos gráficos de superfície; Tópicos especiais em design de superfície	
Nome do professor:	Arina Blum
Endereço:	Rua Dom Luiz, 34 – Vila Real – Balneário Camboriú – SC –88337-100
Titulação:	Doutora
Lattes (nº):	http://lattes.cnpq.br/9893937507376435
E-mail:	arina@unifebe.edu.br
Experiência acadêmica e de mercado: Pós-doutorado em Design (UFSC), doutorado em Design (UFSC), mestrado em Design (Unisinos), especialização em Design Gráfico – Arte da Comunicação (Unisinos) e graduação em Desenho Industrial com habilitação em Programação Visual (Mackenzie). Experiência profissional de mais de vinte anos como designer e gestora de projetos e de equipes criativas junto a empresas, organizações e instituições de ensino. Mais de quinze anos de experiência docente em disciplinas de processos criativos, projeto de moda, produção gráfica e design de superfície e em coordenação de cursos de graduação e pós-graduação.	

Disciplina: Contexto social e cultural de artefatos	
Nome do professor:	Gabriela Poltronieri Lenzi
Endereço:	Rua Benjamin Constant, 2438, apto 507 – Vila Nova – Blumenau – SC – 89037-501
Titulação:	Doutora
Lattes (nº):	http://lattes.cnpq.br/1445274765070240
E-mail:	gabriela.lenzi@unifebe.edu.br
Experiência acadêmica e de mercado: Doutorado em Ciências Sociais - linha de Antropologia - pela Universidad de Salamanca, Espanha (USAL); mestrado Acadêmico em Antropologia de Iberoamérica pela Universidad de Salamanca, Espanha (USAL); Mestrado Profissional em Arte nella Moda pela Accademia Italiana di Moda, Arte e Design - Florença; Graduação em Moda pela Universidade Regional de Blumenau (FURB). Professora Universitária no Centro Universitário de Brusque (UNIFEBE) nos cursos de Design de Moda e Publicidade e Propaganda. Gestora de Mídias Sociais - Freelance. Proprietária da Gabriela Lenzi Chapelaria. Chapeleira artesã. Researcher trends/Projeção Social - Freelance.	

Disciplina: Desenho de estampa e superfície	
Nome do professor:	Celaine Aparecida Refosco
Endereço:	Rua Itajaí, 540 – Centro – Pomerode – SC – 89107-000
Titulação:	Mestra
Lattes (nº):	http://lattes.cnpq.br/1105273933034881
E-mail:	celainerefosco@gmail.com
Experiência acadêmica e de mercado: Mestrado em Psicopedagogia - Arte Arquitetura e Educação (Universidade de La Habana / UNERJ / Centro Universitário de Jaraguá do Sul), especialização em Design de Produto (Centro de Diseño Industrial / ISIA - Montevideu) e em Direção de Criação em Moda (FAAP) e bacharelado em Artes Plásticas (EMBAP - Escola de Música e Belas Artes do Paraná). Desde 1980 trabalha como desenhista para têxtil lar (cama e mesa) e vestuário, para grandes e pequenas companhias. Coordenou curso de graduação em design de moda, e atuou como docente para disciplinas que envolvem representação visual e capacidade criativa, em várias universidades em SC e SP. Criou e manteve o Instituto Orbitato (2007-2017).	

Disciplinas: Materiais têxteis; Processos de fabricação e acabamento têxtil	
Nome do professor:	Wallace Nóbrega Lopo
Endereço:	Rua Antônio Imhof, 87, apto 301-B – B. São Luiz – Brusque – SC – 88351-540
Titulação:	Mestre
Lattes (nº):	http://lattes.cnpq.br/1793066113482478
E-mail:	wallace@unifebe.edu.br

Experiência acadêmica e de mercado:
 Mestre em Engenharia de Produção (UNISOCIESC) e graduado em Engenharia Mecânica Têxtil (Centro Universitário da FEI) e em Administração de Empresas (Universidade São Francisco). Possui especializações MBA Gestão Empresarial (FGV) e MBA Gestão de Empresas Têxteis (Instituto Blumenauense de Ensino Superior). Professor e coordenador em cursos da graduação e pós-graduação na área têxtil e de moda. Sócio proprietário da LOPOTEX - Assessoria Técnica Têxtil Ltda., empresa de consultoria no setor têxtil, com atuação nas áreas de fibras, fição, malharia/tecelagem, beneficiamento e confecção, para empresas das regiões Sul e Sudeste. Experiência de mais de trinta anos na indústria têxtil e de confecção e dezesseis anos de experiência na docência Cursos Técnicos, Graduação e Pós-Graduação.

Disciplinas: Processo criativo em Design de Superfície; Criação de estampas localizadas	
Nome do professor:	Martina Viegas
Endereço:	Rua Costa Barros, BL 19, AP 32, 2103, Residencial Vila Prudente – Bairro Sítio Pinheirinho – São Paulo – SP – 03210-001
Titulação:	Mestra
Lattes (nº):	http://lattes.cnpq.br/1192487133728709
E-mail:	martina.viegas@gmail.com
Experiência acadêmica e de mercado: Mestrado em Processos e Manifestações Culturais (Feevale), especialização em Design de Superfície (Feevale) e graduação em Design Gráfico (Feevale). Atua na área criativa há 14 anos, com experiência na indústria calçadista com desenvolvimento e pesquisa de materiais têxteis e em couro. Foi designer do curtume MATS Beneficiamento de Couro; educadora SENAC, unidade de NH; pesquisadora e Cool Hunter dos calçados Piccadilly, desenvolvendo estampas e materiais junto a fornecedores, bem como participando das aprovações de materiais com o laboratório de desenvolvimento de sintéticos na China. Possui um estúdio de narrativas criativas, onde desenvolve trabalhos criativos diversos para marcas nacionais e internacionais – escrita criativa, estampa e ilustração.	

Disciplina: Inovação em materiais e processos	
Nome do professor:	Tatiana Laschuk
Endereço:	Rua Landel de Moura, 745, apto 306 – Bairro Tristeza – Porto Alegre – RS – 91920-150
Titulação:	Doutora
Lattes (nº):	http://lattes.cnpq.br/3381840748575599
E-mail:	contato@tatilascchuk.com
Experiência acadêmica e de mercado: Doutorado em Design (UFRGS), mestrado em Design e Marketing Têxtil (UMINHO) e graduação Tecnólogo em Moda e Estilo (UCS). Professora da graduação do curso de Design de Moda da UniRitter (2009-2019), nas disciplinas de Design de Superfície, Tecnologia de Materiais e Design Têxtil. Na mesma instituição foi coordenadora do curso de Pós-Graduação em Design de Superfície, professora das disciplinas de Tecnologia de Materiais e coordenadora adjunta da faculdade de design. É sócia proprietária da Otro Bikewear, empresa dedicada ao confecção de vestuário para ciclismo e atua como consultora em desenvolvimento de produto e pesquisa de materiais.	

Disciplina: Teoria da cor e colorimetria aplicada	
Nome do professor:	Deise Amorim Dognini
Endereço:	Rua Adúlcio Bottamelli, 15 – Bairro Planalto – Loteamento Jardim Azaléia – Brusque – SC – 88356-316
Titulação:	Especialista
Lattes (nº):	http://lattes.cnpq.br/0521224790106041
E-mail:	deise_lab@hotmail.com – deise.dognini@edu.sc.senai.br
Experiência acadêmica e de mercado: Especialização (MBA) em Gestão da Cadeia Têxtil (UNIFEBE) e licenciatura em Química (FURB). Professora na área de Química Têxtil e Fibras (Senai/Brusque). Tutora do Curso de Licenciatura em Química (Uniasselvi/Brusque). Experiência como colorista (Tinturaria Florisa) e como supervisora de laboratório de desenvolvimento de cor (Tinturaria HG Têxtil).	

Disciplina: Representação digital em design e estampa	
Nome do professor:	Edna Regina Steinhauser
Endereço:	Rua Amazonas, 2960, apto 402, Bloco A – Blumenau – SC – 89022-900
Titulação:	Mestra
Lattes (nº):	http://lattes.cnpq.br/6701108035478345
E-mail:	edna@unifebe.edu.br
Experiência acadêmica e de mercado: Mestrado em Design área de concentração em Design e Sustentabilidade (UNIVILLE), especialização em Criação e Desenvolvimento de Produtos para Moda e Design (Orbitato), graduação em Moda (FURB). Experiência profissional de quinze anos na indústria têxtil na área de desenvolvimento de estampas digitais localizadas e rotativas. Experiência acadêmica de quinze anos em ensino técnico, profissional e superior em cursos de Moda e Design de Moda.	

Disciplina: Produção fotográfica de imagens conceito	
Nome do professor:	Robson Souza dos Santos
Endereço:	Rua Vereador Abílio Otávio do Canto, 380, apto 401 – Itajaí – SC – 88307-390
Titulação:	Mestre
Lattes (nº):	http://lattes.cnpq.br/7018065817862409
E-mail:	rsouzass@gmail.com
Experiência acadêmica e de mercado: Mestrado em Literatura (UFSC) e bacharelado em Comunicação Social – Jornalismo. Fotógrafo autônomo, atua na produção principalmente de fotografia de eventos, fotografia de moda, fotografia de produto e fotografia institucional. Atuou em assessoria de comunicação em universidade, responsável pela produção de banco de imagens e fotografias conceito institucional. Docente na área de fotografia em cursos de Comunicação e Design desde 2005.	

Disciplina: Criação para estampa têxtil digital e rotativa	
Nome do professor:	Marcelo Magalhães da Silva
Endereço:	Rua Alferes Rodrigo, 237, apto 505 – Carazinho – RS – 99500000
Titulação:	Especialista
Lattes (nº):	http://lattes.cnpq.br/5361897401428556
E-mail:	marcellomds@hotmail.com
Experiência acadêmica e de mercado: Especialista em Direção de Criação para Design e Moda pela (Escola da Cidade / Orbitato) e graduado em Tecnologia em Design Gráfico (Univali). Atua no segmento de criação de estampas desde 2011. Experiência com estúdio próprio criando para diversas marcas nacionais e trabalhando na confecção feminina Gatabakana e na estampa digital Madrecor. Nos últimos anos atua com estúdio de criação próprio, Studio Moss, onde cria estampas para marcas femininas e masculinas do Brasil e exterior.	

Disciplina: Criação de superfícies em tecelagem	
Nome do professor:	Flávio Guedert
Endereço:	Rua Luiz Bertoldi, 145 – Brusque – SC – 88356-080
Titulação:	Especialista
Lattes (nº):	http://lattes.cnpq.br/3945565780253404
E-mail:	flavio.guedert@hotmail.com
Experiência acadêmica e de mercado: Especialização (MBA) em Gestão de Pessoas e graduação Tecnólogo em Produção Têxtil. Atualmente é professor do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) no curso de Técnico Têxtil. Tem experiência como docente no curso de Tecnologia em Produção Têxtil na UNIFEBE em convênio com SENAI (2015 e 2016), e como técnico têxtil na Empresa Warusky Indústria e Comércio. Carreira construída no segmento têxtil com início em 1999 até os dias atuais, nas áreas de Supervisão de PCP, Suporte Externo em Sistemas Têxteis, Controle de Qualidade, Engenharia de Produto e Processo, Desenvolvimento de Produtos, Controle e Aprimoramento de Processos, Laboratório Físico, Malharia, Tecelagem Plana e criações em Jacquard.	

Disciplina: Desenvolvimento Regional	
Nome do professor	Josely Cristiane Rosa
Endereço	Itajaí
Titulação	Doutora
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/7940291362084328
E-mail	jo.cris.rosa@gmail.com
<p>Experiência acadêmica e de mercado</p> <p>Doutora em Desenvolvimento Regional - FURB (2019). Mestrado em Gestão de Políticas Públicas pela Universidade do Vale do Itajaí (2007); Graduação em Ciência Política pela Universidade do Vale do Itajaí (2005); Especialização em Recursos Humanos pela Universitas Lucius Annaeus Seneca - Unilas/FAPAG(2012); Especialização em Marketing Empresarial pela Universitas Lucius Annaeus Seneca - Unilas/FAPAG (2012); Especialização em Psicologia e Psicopedagogia pela Universitas Lucius Annaeus Seneca - Unilas/FAPAG (2013). Na área acadêmica é docente de cursos de graduação e pós-graduação, atuando nas áreas de Administração, Direito, Gestão Comercial e Processos Gerenciais, com ênfase nas disciplinas de Gestão de Pessoas, Sociologia, Ciência Política, Administração Pública, Cultura e Diversidade, Negociação, Sociologia Jurídica, Inteligência Emocional e Dinâmica de Grupo. Exerce a coordenação do curso de Pós-graduação MBA em Gestão de Pessoas e Coaching e MBA em Coaching e Consultoria Executiva: Ênfase em Pessoas&Negócios. Na área profissional realiza treinamento/consultoria empresarial na área de liderança e gestão de pessoas. É Membro do Grupo de Pesquisa Núcleo de Estudos da Tecnociência - FURB (CNPQ).</p>	

Disciplina: Metodologia da Pesquisa	
Nome do professor	Camila da Cunha Nunes
Endereço	Blumenau
Titulação	Doutora
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/8944352987320239
E-mail	camila.nunes@unifebe.edu.br
<p>Experiência acadêmica e de mercado</p> <p>Doutora em Desenvolvimento Regional pela Universidade Regional de Blumenau - FURB (2017). Mestre em Educação pela FURB (2012) e Mestre em Desenvolvimento Regional pela mesma instituição (2014). Especialista em Psicopedagogia Institucional pela Faculdade de Administração, Ciências, Educação e Letras (2011) e Especialista em Docência no Ensino Superior pela Universidade Gama Filho (2013). Graduada em Educação Física pela FURB (2010). Atualmente é professora titular no Centro Universitário de Brusque (UNIFEBE). Tem experiência na área de Educação Física, com ênfase na área de metodologia científica, metodologias de ensino em Educação Física, epistemologia, saúde coletiva e memória do esporte e lazer e o território. Foi bolsista do Programa de Educação pelo Trabalho para a Saúde - PET-Saúde FURB/SEMUS SGTES/Ministério da Saúde no período de 2010-2011 e bolsista CAPES no Programa de Pós-graduação stricto sensu em Educação no período de 2011-2012. Integra o Banco de Avaliadores do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (BASIS) do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP). Líder do grupo de pesquisa LESEL - Leituras sobre Educação, Saúde, Esporte e Lazer.</p>	

Disciplina: Metodologia da Ensino Superior	
Nome do professor	Edinéia Pereira da Silva
CPF	004.125.639-59
Endereço	Brusque/SC
Titulação	Doutora
Lattes (nº)	http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4716006T0

E-mail	edineia@unifebe.edu.br
<p>Experiência acadêmica</p> <p>Possui graduação em Licenciatura em História pelo Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE (2003); Design de Moda pela Faculdade Carlos Drummond de Andrade - Grupo Drummond/SP; Especialização em História Cultural pela FACEL; Mestrado em História pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (2010) e Doutora em História pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo PUC/SP. Atualmente atua como docente nos cursos de Design de Moda e Arquitetura e Urbanismo e na área de gestão universitária no Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE. Tem experiência na área de História Cultural, atuando principalmente nos seguintes temas: arte, moda, indumentária, têxtil, identidade, tradição e memória</p>	

4.4 Dados Estatísticos do Corpo Docente

a) Informações gerais

Nº total de docentes que ministrarão o curso: 14

Nº docentes pertencentes ao quadro da UNIFEBE: 8

Nº de docentes externos à UNIFEBE: 6

b) Titulação

Nº de Especialistas: 3

Nº de Mestres: 5

Nº de Doutores: 6

4.5 Metodologia de Ensino

As aulas serão ministradas às sextas-feiras à noite e sábados pela manhã e tarde quinzenalmente, conforme cronograma. Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e horário de funcionamento, com conhecimento e aprovação da Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura – PROPPEX e total aceitação da turma.

Em consonância com o Regulamento da Pós-Graduação aprovado pelo Parecer CONSUNI nº 54/18, de 21/11/18, as aulas poderão ser oferecidas na modalidade **presencial** conforme cronograma ou **semipresencial** respeitada a carga horária estabelecida de 20% da carga horária total da disciplina.

Como metodologia de ensino, as aulas poderão ser expositivas, com debates, seminários, trabalhos em grupo, ficando a avaliação do desempenho dos alunos sob a responsabilidade do professor.

Nenhuma disciplina do curso de graduação pode ser usada para crédito de especialização.

a) Critérios para aprovação nas disciplinas

O aproveitamento do rendimento do aluno será avaliado por meio de verificações, em cada disciplina, sendo a nota final expressa em conceitos, com as seguintes equivalências:

CONCEITO	SIGNIFICAÇÃO	REF. NUMÉRICO
A	<i>Excelente</i>	<i>9,0 a 10,0</i>
B	<i>Bom</i>	<i>7,0 a 8,9</i>
C	<i>Regular</i> <i>(Deverá ser compensado por conceito (A) em outra disciplina, para efeitos de média geral de aprovação)</i>	<i>5,0 a 6,9</i>
D	<i>Insuficiente</i>	<i>0,0 a 4,9</i>

- A obtenção de no mínimo, média global “B”, acrescido de frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) das aulas ministradas, em cada disciplina, confere o direito à aprovação ao número de créditos cursados.
- Para cada conceito “C” obtido na realização de uma disciplina, o discente deverá compensar com um conceito “A” em outra disciplina para manutenção da média global igual ou superior a “B”.
- Ao aluno que concluir o TCC (artigo Científico) e todas as disciplinas com frequência e conceito exigidos, será emitido o **Certificado de Especialista Design de Superfície e Estamparia Têxtil**.
- Receberá Certificado de **Aperfeiçoamento** o aluno que, embora não concluindo o curso nas modalidades dispostas acima, tenha completado, com frequência e aproveitamento, no mínimo 180 horas de conteúdo específico.

- Receberá Certificado de **Atualização** o aluno que, embora não concluindo o curso nas modalidades dispostas acima, tenha completado, com frequência e aproveitamento, no mínimo 179 horas de conteúdo específico.
- A entrega do conceito final para cada disciplina não deverá exceder o prazo de 30 (trinta) dias, contados do dia da entrega do trabalho final ao professor responsável.

b) Avaliação Final: Trabalho de Conclusão de Curso

1b) Tipologia do Trabalho de Conclusão de Curso

Artigo científico e deverá ser efetivado na etapa final do curso de especialização em Design de Superfície e Estamparia Têxtil. A sua elaboração estará condicionada a temáticas desenvolvidas ao longo do curso, de acordo com abordagens proporcionadas nas disciplinas cursadas e conforme temas de interesse do aluno.

2b) Prazo para entrega

A elaboração do artigo científico é de responsabilidade do aluno e poderá se iniciar a partir do oferecimento da disciplina de Metodologia da Pesquisa, e a entrega final deverá ser efetuada em até 06 (seis) meses após o término da última disciplina. Somente em situações excepcionais o prazo da entrega do artigo científico poderá ser prorrogado por até 02 (dois) meses, a juízo do professor de Metodologia da Pesquisa e da Coordenação do respectivo curso.

A elaboração do TCC deve estar em consonância com o regulamento da Pós-Graduação da UNIFEPE, Parecer CONSUNI nº 54/18, de 21/11/18, no qual constam as orientações e as normas para elaboração do artigo científico.

c) Recursos físicos e materiais a serem utilizados:

- Local e Horário de Funcionamento: Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e do horário de funcionamento. Porém, será definido com a turma.
- Instituições (salas de aula, laboratórios etc.): Sala de aula equipada com projetor multimídia.

- Biblioteca (acervo bibliográfico): A instituição disponibilizará aos acadêmicos o acervo existente na Biblioteca da UNIFEBE em Brusque-SC. Obras indicadas pelos professores e que não constam na biblioteca deverão/poderão ser adquiridas pelos alunos.
- Recursos de Informática: Mediante agendamento prévio no Laboratório de Informática da UNIFEBE.

d) Processo Seletivo

Inscrição para seleção: a seleção será feita pela média geral do histórico da graduação.

Pré-requisitos para ingresso no curso:

- Formulário de Inscrição;
- Cópia do diploma do curso superior (frente e verso);
- Cópia do histórico escolar do curso de graduação (frente e verso);
- 1 foto 3x4;
- Cópia Carteira de Identidade e CPF ou CNH;
- Pagamento da taxa de inscrição.

5 Recomendações