

**FORMULÁRIO DE EXTENSÃO**
**1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM**

1.1. TÍTULO: SOA Emprego – Feira de Empregos

1.2. CURSO: PROPPEX/SOAE

**1.3. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE**

1.3.1. NOME: Flávia de Brito Souza

1.3.2. TITULAÇÃO: Pós-graduada

1.3.3. E-MAIL : flavia.souza@unifebe.edu.br

1.3.4. ENDEREÇO E TELEFONE (48)9658-1042

1.3.5. EXPERIÊNCIA ACADÊMICA

**1.4. COPARTÍCIPIES (PARCEIROS)**

Apoio: Patrocínio:

**2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO**
**2.1. ÁREA TEMÁTICA:**

<input checked="" type="checkbox"/> Comunicação	<input type="checkbox"/> Cultura
<input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça	<input checked="" type="checkbox"/> Educação
<input type="checkbox"/> Meio Ambiente e Sustentabilidade	<input type="checkbox"/> Saúde
<input type="checkbox"/> Tecnologia e Produção	<input type="checkbox"/> Negócios e Empreendedorismo
<input checked="" type="checkbox"/> Trabalho	<input type="checkbox"/> Ética e Cidadania
<input checked="" type="checkbox"/> Inclusão Social	<input type="checkbox"/> Responsabilidade Social
<input type="checkbox"/> Outra:	

**2.1. A AÇÃO DE EXTENSÃO ESTÁ PREVISTA NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO:**
 Sim  Não

**2.2. ABRANGÊNCIA:**
 Local  Regional  Internacional

**2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:**
**2.3.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:**
 Ocasional  Permanente

**2.3.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:**

<input type="checkbox"/> Programa	<input type="checkbox"/> Projeto	<input type="checkbox"/> Curso	<input checked="" type="checkbox"/> Evento	<input type="checkbox"/> Publicações e Outras
		<input type="checkbox"/> De Iniciação <input type="checkbox"/> De Atualização <input type="checkbox"/> Treinamento e Qualificação Profissional	<input type="checkbox"/> Congresso <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Ciclo de Debates <input checked="" type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Espetáculo <input type="checkbox"/> Evento Esportivo <input type="checkbox"/> Festival <input type="checkbox"/> Campanha <input type="checkbox"/> Palestras <input checked="" type="checkbox"/> Outros (oficinas)	<input type="checkbox"/> Livro <input type="checkbox"/> Anais <input type="checkbox"/> Capítulo de Livro <input type="checkbox"/> Artigo <input type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Relatório Técnico <input type="checkbox"/> Produto Audiovisual <input type="checkbox"/> Jogo Educativo <input type="checkbox"/> Aplicativo para Computador <input type="checkbox"/> Produto Artístico <input type="checkbox"/> Outros
<input type="checkbox"/> Prestação de Serviços				

**2.4. MODALIDADE:**
 Presencial  Semipresencial  Virtual ou a Distância

**3. DESCRIÇÃO DA AÇÃO**

Descrever, nos itens a seguir, todas as informações necessárias para o desencadeamento da ação.

**3.1. JUSTIFICATIVA (descrever):**

Atualmente, no mercado de trabalho há redução do número de trabalhadores e certa empregabilidade de força de trabalho que entra e sai facilmente, sendo demitida sem direitos. Portanto, vem crescendo o número de pessoas em situação de desemprego, subemprego, com vínculo empregatício terceirizado, precarizados que encontram-se no mercado de trabalho, e veem seus direitos trabalhistas cada vez mais desregulamentados e espoliados. (ANTUNES, 2002).

A situação de desemprego ocorre quando uma pessoa é demitida ou objetiva a entrada no mercado de trabalho, mas não obtém sucesso em se inserir em uma atividade laboral. Conseqüentemente esta situação gera problemas financeiros e, em muitos casos, problemas psicológicos (depressão, ansiedade, etc.).

Diante dos atendimentos realizados no Setor do SOAE, observamos por meio de relatos dos acadêmicos, que a situação de desemprego, a cada dia, torna-se mais evidente.

Perante a situação de desemprego que nossos acadêmicos veem relatando, e não somente, diante do interesse em ter o primeiro vínculo empregatício ou de se inserir em uma nova atividade laboral, vislumbramos a realização de uma feira de emprego com o objetivo de publicizar o serviço de divulgação de vagas de emprego e estágio, realizado pelo SOAE.

Visando oportunizar a comunidade acadêmica a qualificação profissional, não apenas a inserção no mercado de trabalho, mas o estímulo da busca pelo conhecimento e aprimoramento, além da divulgação das vagas, as oficinas ofertadas no evento serão ambientes de orientação ao acadêmico.

**3.2. PALAVRAS-CHAVE:**

	<b>2) Qualificação profissional</b>	<b>3) Acadêmicos</b>
<b>1)</b> Mercado de trabalho		

**3.3. OBJETIVO GERAL:**

Proporcionar capacitação e inserção de acadêmicos e comunidade externa no mercado de trabalho.

**3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Proporcionar as empresas de recursos humanos e de serviços especializados, ambiente para exposição de vagas de emprego e estágio;
- Proporcionar oficinas de capacitação e simulações;
- Auxiliar na inserção de acadêmicos no mercado de trabalho;
- Publicizar o serviço prestado pelo SOAE de divulgação de vagas de emprego e estágio;
- Intermediar o contato e entre as empresas e os acadêmicos;
- Disponibilizar oportunidades de emprego e estágio a comunidade acadêmica e orientar para a inserção no mercado de trabalho.

**3.5. PÚBLICO ALVO:** Acadêmicos da UNIFEBE e comunidade externa

**3.5.1. NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES:** 2900

**3.5.2. NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES:** 2900

**3.6. PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO**

**3.6.1. DATA DE INÍCIO:** 16 de junho de 2016 (primeiro evento)

**3.6.2. DATA DE TÉRMINO:** 16 de junho de 2016 (primeiro evento)

**3.6.3. CARGA HORÁRIA TOTAL:** 4h – das 17h às 21h

**3.6.4. LOCAL:** UNIFEBE- Campus Santa Terezinha - Átrio – Bloco A para feira / salas de aulas para oficinas e Speed Talk.

**3.9. METODOLOGIA:**

O projeto será realizado semestralmente e diante da proposta, visamos que as empresas, realizem o recebimento de currículos, encaminhado possivelmente o acadêmico para as vagas disponíveis e para que ocorra orientação em grupo sobre carreiras, profissões e tendências atuais e futuras do mercado de trabalho, e as atividades previstas para alcançar os objetivos mencionados são as seguintes:

**Proporcionar Espaço Empresas:** local reservado para stands de empresas, no Átrio da Instituição. Local de frequente passagem de acadêmicos que estará organizada num formato de exposição ao longo do ambiente. Para promover a proximidade e facilitar a interação entre acadêmicos e empresas.

**Promover Oficinas:** será um momento de aprendizagem, visando o preparo dos acadêmicos para a inserção no mercado de trabalho.

**Oficina 1: Elaboração do Currículo Vitae.**

Hora: 19h às 20h – 20h às 21h  
Sala: à definir

**Oficina 2: Como se destacar nas entrevistas de emprego: As principais competências profissionais analisadas.**

Hora: 19h às 20h – 20h às 21h  
Sala: à definir

**Prover Speed Talk:** Serão duas sessões interativas de 30 minutos cada, em sala de aula, entre empresas e acadêmicos. As empresas fazem uma breve apresentação da sua empresa ou sobre um tema à sua escolha (máx. 10 minutos) estando reservado o restante tempo para questões e debate. O objetivo é proporcionar o discurso direto e com maior proximidade à plateia, partilhe a sua experiência.

Empresas: à definir

Hora: 19h às 20h – 20h às 21h  
Sala: à definir

**Confeccionar 3 murais Expositores em cada Bloco da UNIFEBE para maior divulgação das vagas recebidas diariamente.**

\*Os momentos realizados em salas de aula serão certificados.

**3.10. CRONOGRAMA:**

Identificar equipe organizadora - mês: abril/2016

Contatar empresas para firmar parceria - mês: abril/2016

Solicitação da confecção Hotsite do evento - mês: abril/2016

Solicitação da confecção material de divulgação - mês: abril/2016

Início da divulgação do evento - mês: maio/2016

Reunião com as empresas parceiras - mês: maio/2016

Reunião de planejamento com a equipe organizadora - mês: maio/2016

Confecção da ferramenta de avaliação - mês: maio/2016

Montagem do local - mês: junho/2016

Reunião com a equipe para avaliação do evento - mês: junho/2016

Solicitar confecção de certificação - mês: junho/2016

**3.11. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:**

10	Cartaz de divulgação da feira
01	Banner no site da Instituição para divulgação
01	Hotsite da feira
02	Banner da feira para exposição
01	Ferramenta on-line de avaliação do evento
-	Certificados de participação
10	Expositores para cada empresa
03	Murais para cada bloco de circulação da comunidade acadêmica

**3.12. CERTIFICAÇÃO:**

A declaração de participação nas oficinas será disponibilizada *on-line*, por meio, do site da UNIFEBE, pela PROPPEX.

**3.13. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:**

O instrumento de avaliação será on-line, por meio, da ferramenta Google e enviado para o e-mail dos participantes e parceiros após o término do evento.

**3.14. REFERÊNCIAS**

ANTUNES, Ricardo. As novas formas de acumulação de capital e as formas contemporâneas do estranhamento (alienação). Caderno CRH, Salvador, n.37, p.23-45, 2002.

IAMAMOTO, Marilda Vilela. Trabalho e Indivíduo Social. São Paulo: Editora Cortez, 2001.