

**FORMULÁRIO DE EXTENSÃO**
**1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM**

1.1. TÍTULO: PLANO DE NEGÓCIOS APLICADO AO SETOR DE MODA

1.2. CURSO: MODA; ADMINISTRAÇÃO.

**1.3. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE**

1.3.1. NOME: DANIEL FERNANDO PADILHA

1.3.2. TITULAÇÃO: MESTRE EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

1.3.3. E-MAIL : danielpadilha06@hotmail.com

1.3.4. ENDEREÇO E TELEFONE RUA COELHO NETO, 201, ED. SUZANA, APTO 807, SANTA RITA, BRUSQUE, SC

1.3.5. EXPERIÊNCIA ACADÊMICA Mestre em Ciências Contábeis pela FURB (2015). Especialização lato sensu em Controladoria, Finanças e Gestão Tributária pela FAI Faculdades (2014). Graduação em Ciências Contábeis pela FAI Faculdades (2013). Atua como parecerista das seguintes revistas: Latin American Business Review (LABR), Revista FACES. Tem experiência na área de Ciências Contábeis, com ênfase em Administração Financeira, atuando principalmente nos seguintes temas: Gestão Financeira, Controladoria, Orçamento Empresarial.

**1.4. COPARTÍCIPIES (PARCEIROS)**

Apoio: Patrocínio:

**2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO**
**2.1. ÁREA TEMÁTICA:**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Comunicação                      | <input type="checkbox"/> Cultura                                |
| <input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça       | <input type="checkbox"/> Educação                               |
| <input type="checkbox"/> Meio Ambiente e Sustentabilidade | <input type="checkbox"/> Saúde                                  |
| <input type="checkbox"/> Tecnologia e Produção            | <input checked="" type="checkbox"/> Negócios e Empreendedorismo |
| <input type="checkbox"/> Trabalho                         | <input type="checkbox"/> Ética e Cidadania                      |
| <input type="checkbox"/> Inclusão Social                  | <input type="checkbox"/> Responsabilidade Social                |
| <input type="checkbox"/> Outra:                           |   |

**2.1. A AÇÃO DE EXTENSÃO ESTÁ PREVISTA NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO:**

Sim  Não

**2.2. ABRANGÊNCIA:**

Local  Regional  Internacional

**2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:**
**2.3.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:**

Ocasional  Permanente

**2.3.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:**

<input type="checkbox"/> Programa	<input type="checkbox"/> Projeto	<input checked="" type="checkbox"/> Curso	<input type="checkbox"/> Evento	<input type="checkbox"/> Publicações e Outras
		<input type="checkbox"/> De Iniciação <input type="checkbox"/> De Atualização <input checked="" type="checkbox"/> Treinamento e Qualificação Profissional	<input type="checkbox"/> Congresso <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Ciclo de Debates <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Espetáculo <input type="checkbox"/> Evento Esportivo <input type="checkbox"/> Festival <input type="checkbox"/> Campanha <input type="checkbox"/> Palestras <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Livro <input type="checkbox"/> Anais <input type="checkbox"/> Capítulo de Livro <input type="checkbox"/> Artigo <input type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Relatório Técnico <input type="checkbox"/> Produto Audiovisual <input type="checkbox"/> Jogo Educativo <input type="checkbox"/> Aplicativo para Computador

			( ) Produto Artístico
			( ) Outros
( ) Prestação de Serviços			

**2.4. MODALIDADE:**

(X) Presencial ( ) Semipresencial ( ) Virtual ou a Distância

**3. DESCRIÇÃO DA AÇÃO****3.1. JUSTIFICATIVA (descrever):**

O empreendedorismo é conhecido pelo desenvolvimento de pessoas, empresas e países. O profissional empreendedor pode ter capacidade de identificar oportunidades, buscar soluções inovadoras e constituir uma realidade bem-sucedida. A atitude de empreender é vista em todos os setores, níveis de carreira e momentos da vida. Assim, o empreendedorismo associado à identificação de oportunidades reais, à proposição de soluções inovadoras e ao planejamento aumentam a possibilidade do sucesso. Para isto, o plano de negócio é o artefato ideal para organizar suas capacidades e ampliar seus conhecimentos de negócios. O profissional formado por este curso deverá estar apto a desenvolver um plano de negócio como oportunidade de inspiração, aprendizagem e minimização de riscos no processo de criação de novos projetos inovadores.

**3.2. PALAVRAS-CHAVE:**

1) PLANO DE NEGÓCIOS 2) MODA 3) EMPREENDEDORISMO

**3.3. OBJETIVO GERAL:**

identificar oportunidades e planejar a criação e desenvolvimento de negócios inovadores, elaborando um plano de negócios, com o propósito de aumentar suas chances de sucesso.

**3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Capacitar o empreendedor a identificar oportunidades de negócios;
- Interpretar a dinâmica do negócio propondo soluções inovadoras;
- Planejar as etapas do desenvolvimento de um plano de negócios.

**3.5. PÚBLICO ALVO:** Acadêmicos de Moda e comunidade em geral

3.5.1. NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES: 15

3.5.2. NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES: 30

**3.6. PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO**

3.6.1. DATA DE INÍCIO: 21/05/2016

3.6.2. DATA DE TÉRMINO: 18/06/216

3.6.3. CARGA HORÁRIA TOTAL: 20 HORAS

3.6.4. LOCAL: UNIFEBE

**3.9. METODOLOGIA:**

As aulas serão ministradas de forma expositiva e interativa, com utilização de recursos audiovisuais e exercícios;

Os acadêmicos serão divididos em grupos para pesquisar e ampliar o conhecimento em torno de alguns temas apresentados no conteúdo programático e posteriormente apresentados em sala de aula, onde terá o grupo apresentador e debatedor;

Terá indicação de artigos e textos para leitura relacionados com os conteúdos ministrados em sala de aula;

Apresentação de vídeos e outros materiais relacionados à disciplina;

**3.10. CRONOGRAMA:**

**MÓDULO 1**

- 1 – Introdução
  - 1.1 – O empreendedor criativo
  - 1.2 – A economia criativa no Brasil
  - 1.3 – O mercado de moda – Brasil e Santa Catarina
- 2 – Análise de Mercado
  - 2.1 – Relação com o cliente
  - 2.2 – Exemplos de negócios em moda
  - 2.3 – Captação de capital
  - 2.4 – Formação do preço de venda
  - 2.5 – Ponto de equilíbrio
- 3 – Noções de Direito Comercial
  - 3.1 – Empresário e sociedade empresária
  - 3.2 – Tributos e encargos sociais
  - 3.3 – Registro de patente e marcas

**MODULO 2**

- 4 – Planejamento do Negócio
  - 4.1 – Análise SWOT
  - 4.2 – Missão, visão e valores
  - 4.3 – Ambiente interno
    - 4.3.1 – Produtos oferecidos
    - 4.3.2 – Equipe de trabalho
    - 4.3.3 – Capacitação de funcionários
    - 4.3.4 – Identidade visual
    - 4.3.5 – Plano de *marketing*
- 5 – Ponto e Instalações
  - 5.1 – Localização
  - 5.2 – Escolha do ponto e horário de funcionamento
  - 5.3 – Estrutura
  - 5.4 – Equipamentos
  - 5.5 – Automação
  - 5.6 – Móveis e utensílios
  - 5.7 – Vitrine

**MODULO 3**

- 6 – Empreendedor de moda e a Contabilidade Gerencial
  - 6.1 – Contabilidade como ferramenta de gestão
  - 6.2 – Gasto, despesa, investimento, custo e depreciação
  - 6.3 – Fluxo de caixa
  - 6.4 – Análise de investimento
    - 6.4.1 – *Payback*– Período de recuperação do investimento
    - 6.4.2 – VPL – Valor presente líquido
    - 6.4.3 – TIR – Taxa interna de retorno
    - 6.4.4 – Projeção de receitas
    - 6.4.5 – Custo da matéria-prima

## 6.4.6 Custo da mão-de-obra

**MODULO 4****1º Etapa**

Apresentação da empresa: Nome, Slogan, Missão, Visão, Valores

Princípios Produtos ou serviços prestados (ramo de atividade)

Posicionamento Estratégico: Comunicação com o mercado, Estratégias de comercialização, Diferenciais competitivos; e outros aspectos mercadológicos.

**2º Etapa**

Estrutura Organizacional da empresa - Formalização e documentação, aspectos societários, capital investido, organização formal do projeto (Planejamento Estratégico)

**3º Etapa**

A motivação o grupo na Escolha do Segmento da empresa • Setor • Localização • Mercado • Avaliação (Internas e Externas) : Ameaças e Oportunidades, Pontos Fortes e Fracos, para definir as estratégias. • Objetivos da empresa ( o que a diferencia do mercado atual) • Metas - Orçamento: Custos e Projeção de Receitas • Plano de ação

**4º Etapa**

Parecer quanto a viabilização do Projeto Parecer sobre a viabilidade do projeto Critérios relevantes para a emissão do parecer.

**MODULO 5**

Apresentação dos trabalhos.

**3.11. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:**

Recursos audiovisuais básicos: notebook e datashow.
---

**3.12. CERTIFICAÇÃO:**

UNIFEFE
---------

**3.13. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:**

Avaliação 1 – Apresentação de trabalho = Peso 8.
--

Avaliação 2 - Participação e entrega de exercício = Peso 2.
---

**3.14. REFERÊNCIAS**

1 - BORNIA, Antonio César. Análise Gerencial de Custos: aplicação em empresas modernas. São Paulo: Atlas, 2009.

2 - GITMAN, Lawrence. Princípios de administração financeira. 7. ed. São Paulo: Harbra, 2002.

3 - IUDÍCIBUS, Sérgio. Contabilidade Gerencial. 6.ed. São Paulo:Atlas, 1998.

4 - LEITE, H de P. Introdução a administração financeira. São Paulo: Atlas, 1996.

5 - MARTINS, E.A.. Administração financeira. São Paulo: Atlas, 1992.

6 - ROSS, A. A., WESTERFIELD, R. W., JAFFE, J, F. Administração financeira. 2 ed. Tradução: Antônio Z. Sanvicente. São Paulo: Atlas, 1998.

7 - SANTOS, Edno dos. Administração financeira de pequena e média empresa. São Paulo: Atlas, 2001.