FORMULÁRIO DE EXTENSÃO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM

1.1. TÍTULO:	**TypeDesign: Fundamentos do design tipográfico**

1.2. CURSO:	Design Gráfico

1.3. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE	
1.3.1. NOME:	Jefferson Cortinove de Oliveira
1.3.2. TITULAÇÃO:	Mestre em Comunicação
1.3.3. E-MAIL :	jcortinove@gmail.com
1.3.4. ENDEREÇO E TELEFONE	*R. Dante de Pata, 534, Ap. 204 Florianópolis Tel: 48 91210296*
1.3.5. EXPERIÊNCIA ACADÊMICA	Professor Universitário desde 1997

1.4. COPARTÍCIPES (PARCEIROS)	
Apoio: Cort9.com	Patrocínio:

2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO

2.1. ÁREA TEMÁTICA:

( ) Comunicação	( ) Cultura
( ) Direitos Humanos e Justiça	( ) Educação
( ) Meio Ambiente e Sustentabilidade	( ) Saúde
(x) Tecnologia e Produção	( ) Negócios e Empreendedorismo
( ) Trabalho	( ) Ética e Cidadania
( ) Inclusão Social	( ) Responsabilidade Social
( ) Outra:	

2.1. A AÇÃO DE EXTENSÃO ESTÁ PREVISTA NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO:

(X) Sim ( ) Não

2.2. ABRANGÊNCIA:

( ) Local (X) Regional ( ) Internacional

2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:

2.3.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:

(X) Ocasional ( ) Permanente

2.3.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:

( ) Programa	( ) Projeto	( ) Curso	( ) Evento	( ) Publicações e Outras
		(X) De Iniciação ( ) De Atualização ( ) Treinamento e Qualificação Profissional	( ) Congresso ( ) Seminário ( ) Ciclo de Debates ( ) Exposição ( ) Espetáculo ( ) Evento Esportivo ( ) Festival ( ) Campanha ( ) Palestras ( ) Outros	( ) Livro ( ) Anais ( ) Capítulo de Livro ( ) Artigo ( ) Comunicação ( ) Manual ( ) Jornal ( ) Revista ( ) Relatório Técnico ( ) Produto Audiovisual ( ) Jogo Educativo ( ) Aplicativo para Computador ( ) Produto Artístico ( ) Outros

( ) Prestação de Serviços

2.4. MODALIDADE:

(X) Presencial ( ) Semipresencial ( ) Virtual ou a Distância

3. DESCRIÇÃO DA AÇÃO

Descrever, nos itens a seguir, todas as informações necessárias para o desencadeamento da ação.

3.1. JUSTIFICATIVA (descrever):

Definida como “A cara da linguagem” por Ellen Lupton, a tipografia é uma das bases do Design Gráfico e com a consolidação das mídias digitais assumiu importân- cia vital, nesta era da comunicação. A Tipografia segundo Vicente Gil “tanto é vista quanto é lida e deve ser visualmente e verbalmente expressiva. A tipografia pode ser lúdica e ter liberdades com o texto e a palavra impressa, provocando o público a considerar novas possibilidades de significado”. Assim o conhecedor do design de qualidade, consegue determinar pelo uso dos tipos se o projeto é ou não profissional.
Nesse sentido, o curso de Tipografia vem suprir a necessidade de um conhecimento maior dos fundamentos da linguagem tipográfica em seus aspectos teóricos e práticos da produção de fontes tipográficas digitais, desenvolvendo a competência para a concepção e sua implementação em diversas midias.

3.2. PALAVRAS-CHAVE:

1)	2)	3) Design
Tipografia	**TypeDesign**	**Tipográfico**

3.3. OBJETIVO GERAL:

Criar, digitalizar e implementar em Software de Edição de Tipos as letras de uma palavra

3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

• Exercitar a aplicação e adequação de fontes em projetos de design, Desenvolver a competência para a concepção avaliação e criação de um projeto tipográfico.
• Desenvolver conhecimentos dos aspectos: estéticos, técnicos e conceituais envolvi- dos na criação de um projeto tipográfico.
Potencializar o conhecimento dos fundamentos básicos do design tipográfico.
Desenvolver a capacidade de análise de problemas, geração de alternativas, avaliação dos resultados, dentro do contexto tipográfico do design contemporâneo.

3.5. PÚBLICO ALVO:	Alunos de Design Gráfico e Comunidade em geral
3.5.1. NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES:	10
3.5.2. NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES:	15

3.6. PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO	
3.6.1. DATA DE INÍCIO:	
3.6.2. DATA DE TÉRMINO:	
3.6.3. CARGA HORÁRIA TOTAL:	12 horas
3.6.4. LOCAL:	Laboratório de Informática

3.9. METODOLOGIA:

Aulas expositivas e práticas com projetor multimídia, exercícios práticos e apostilas em PDF.

3.10. CRONOGRAMA:

Dia 01 – 04 horas de encontro
Apresentação do curso e Introdução
O que é Tipografia? Qual a sua abrangência no Design Gráfico?
Apresentação Conceitual
A expressão tipográfica Panorama da evolução da Linguagem Tipográfica
Anatomia e estrutura tipográfica
As formas básicas Os Conceitos Ópticos. Anatomia Espacejamento/Kernning Legibilidade

Dia 02 – 04 horas de encontro
Métodos de construção e vetorização * (atividades práticas)
Introdução a vetorização Métodos de Construção Digitalização com Adobe Illustrator Digitalização com Glyphs / FontLab Ajustes Diversos

Dia 03 – 04 horas de encontro
Finalização * (atividades práticas)
Espaçamento, Kernning.
Ajustes precisos e Diacritics
Exportando e testando o projeto tipográfico (Software)

3.11. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:

01	*02 Lápis Comum*
01	Notebook (Cada aluno deve trazer o seu)
01	*Projetor Multimídia*

3.12. CERTIFICAÇÃO:

SIM

3.13. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:
Confecção da palavra completa, observando os critérios técnicos de qualidade no desenho Vetorial (Entrega do arquivo em OTF)

3.14. REFERÊNCIAS
BRINGHURST, Robert. Elementos do estilo tipográfico. São Paulo. Cosac Naify, 2005. 428p. BUGGY. O Mecotipo: Método de ensino de desenho coletivo de caracteres tipográficos. 1 ed. Recife: Buggy, 2007. FARIAS, Priscila.. Tipografia digital: O impacto das novas tecnologias. 3 ed.2ab, 2013. 160p. GIL FILHO, Vicente. A revolução dos Tipos. 1999. 278f. Dissertação (Doutorado) Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP, São Paulo, 1999. HENESTROSA, Cristóbal. Cómo crear tipografias. Madrid. Tipo e, 2012. 144p. LUPTON, Ellen. Pensar com Tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes. Tradução de André Stolarski. São Paulo: Cosac Naify, 2006. 184p. ROCHA, Claudio. Projeto Tipográfico: Análise e produção de fontes digitais. 3.ed. São Paulo: Edições Rosari, 2005. 168p