

**PROCESSO nº 35/16**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO.  
ASSUNTO: PROJETO DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* EM GESTÃO DE NEGÓCIOS.

**PARECER nº 24/16**  
**DATA: 25/05/16**

## **1 HISTÓRICO**

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Projeto de Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Gestão de Negócios.

## **2 ANÁLISE**

2.1. Projeto anexo.

## **3 PARECER**

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário – CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

**APROVAR** o Projeto de Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Gestão de Negócios.

Brusque, 25 de maio de 2016.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) \_\_\_\_\_

Alessandro Fazzino \_\_\_\_\_

Edinéia Pereira da Silva Betta \_\_\_\_\_

Ademir Bernardino da Silva \_\_\_\_\_

Denis Boing \_\_\_\_\_

Marcilene Pöpper Gomes \_\_\_\_\_

Sidnei Gripa \_\_\_\_\_

George Wilson Aiub \_\_\_\_\_

Marcia Maria Junkes \_\_\_\_\_

Raul Otto Laux \_\_\_\_\_

Arthur Timm \_\_\_\_\_

Marlise Adriana Garcia Schmitz \_\_\_\_\_

Arthur Arendartchuck \_\_\_\_\_



**PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO - PROPPEX**

**MINUTA**

**CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO - *LATO SENSU*  
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS**

**BRUSQUE, MAIO / 2016**

## SUMÁRIO

<b>1 IDENTIFICAÇÃO DO CURSO .....</b>	<b>3</b>
1.1 NOME DO CURSO: .....	3
1.2 ÁREA DO CONHECIMENTO E UNIDADE RESPONSÁVEL.....	3
1.3 COORDENAÇÃO DO CURSO .....	3
<b>2 CARACTERIZAÇÃO DO CURSO .....</b>	<b>4</b>
2.1 PERÍODO DE REALIZAÇÃO .....	4
2.2 CARGA HORÁRIA.....	4
2.3 BASE LEGAL DO CURSO.....	4
2.4 AUTORIZAÇÃO DO CURSO .....	4
2.5 OFERTA DO CURSO .....	4
2.6 NÚMERO DE VAGAS.....	4
2.7 CLIENTELA / PÚBLICO-ALVO .....	5
<b>3 JUSTIFICATIVA E OBJETIVOS DO CURSO .....</b>	<b>6</b>
3.1 JUSTIFICATIVA .....	6
3.2 OBJETIVOS.....	7
3.2.1 Objetivo Geral .....	7
3.2.2 Objetivos Específicos: .....	7
<b>4 ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DO CURSO .....</b>	<b>8</b>
4.1 MATRIZ CURRICULAR.....	8
4.2 EMENTAS E BIBLIOGRAFIA BÁSICA DAS DISCIPLINAS .....	9
4.3 DADOS ESTATÍSTICOS DO CORPO DOCENTE: .....	16
4.3.1 Informações gerais.....	277
4.3.2 Titulação: .....	277
<b>4.4 METODOLOGIA DO ENSINO .....</b>	<b>288</b>
4.4.1 Critérios para aprovação nas disciplinas .....	29
4.4.2 Avaliação Final: TCC (Artigo Científico).....	29
4.4.3 Recursos físicos e materiais a serem utilizados.....	300
4.4.4 Processo Seletivo.....	30
<b>5 RECOMENDAÇÕES.....</b>	<b>32</b>

# **1 IDENTIFICAÇÃO DO CURSO**

## **1.1 NOME DO CURSO:**

Especialização em Gestão de Negócios

## **1.2 ÁREA DO CONHECIMENTO E UNIDADE RESPONSÁVEL**

Área do conhecimento: Administração

Unidade Responsável: UNIFEBE – Centro Universitário de Brusque

## **1.3 COORDENAÇÃO DO CURSO**

Sidnei Gripa

Mestre em Engenharia de Produção

[gripa@unifebe.edu.br](mailto:gripa@unifebe.edu.br)

Wagner Dantas de Souza

Mestre em Economia

[wagner@unifebe.edu.br](mailto:wagner@unifebe.edu.br)

## 2 CARACTERIZAÇÃO DO CURSO

### 2.1 PERÍODO DE REALIZAÇÃO

Data de Início: Agosto/2016

Data de Término: Fevereiro/2018

Aproximadamente 18 meses.

Turno: Noturno

Horário: segunda-feira e terça-feira das 18h30m às 22h;

Workshop a cada 16h de disciplina nas quartas-feiras.

Local: São João Batista

### 2.2 CARGA HORÁRIA

360 horas/aula ministradas, sendo duas semanas seguidas de aulas e uma semana de folga.

### 2.3 BASE LEGAL DO CURSO

Resolução do CEE/SC nº 001/15, de 01 de julho de 2015, do Conselho Estadual de Educação do Estado de Santa Catarina, homologada pelo Decreto Estadual nº 344 de 02 de setembro de 2015.

Regulamento da Pós-Graduação da UNIFEFE, Resolução CA nº 43/11, de 30 de novembro de 2011.

### 2.4 AUTORIZAÇÃO DO CURSO

Parecer Consuni nº

Resolução CA nº

### 2.5 OFERTA DO CURSO

( ) Ocasional (X) Permanente

### 2.6 NÚMERO DE VAGAS

Mínimo: 15 e Máximo: 35

## 2.7 CLIENTELA / PÚBLICO-ALVO

Profissionais com formação nas mais diversas áreas – como processos gerenciais, gestão comercial, logística, administração, economia, contabilidade, engenharia entre outras.

### 3 JUSTIFICATIVA E OBJETIVOS DO CURSO

#### 3.1 JUSTIFICATIVA

A área de abrangência da UNIFEBE inclui os municípios do Vale do Itajaí-Mirim e Vale do Rio Tijucas, totalizando uma população de aproximadamente 211 mil habitantes.



MAPA DOS MUNICÍPIOS QUE FAZEM PARTE DA ÁREA DE ABRANGÊNCIA DA SDR DE BRUSQUE

O município de São João Batista conta com aproximadamente 32.000 habitantes segundo dados do IBGE. Nos dias atuais, a economia do município baseia-se, principalmente, nas indústrias calçadistas, sendo considerada o terceiro polo industrial calçadista do Brasil, (FECAM.ORG.BR).

A Especialização em Gestão de Negócios é aberto a profissionais de formações nas mais diversas áreas do conhecimento como Engenharia, Administração de Empresas, Economia e Contabilidade, além de atender às expectativas de profissionais liberais das mais diferentes formações.

Os alunos egressos da Especialização em Gestão de Negócios estarão aptos para atuar de forma eficiente nas corporações, assumindo posições estratégicas e de destaque nas empresas. Terão uma visão global sobre o mercado corporativo e estarão aptos a aplicar imediatamente os conhecimentos adquiridos na gestão de negócios dentro ou fora da sua região de atuação.

## 3.2 OBJETIVOS

### 3.2.1 Objetivo Geral

A Especialização em Gestão de Negócios tem como objetivo geral abordar os principais temas da gestão estratégica de negócios, com enfoque prático e aplicado às necessidades locais; será destinado àqueles estudantes que queiram entender os negócios locais em uma perspectiva global, e entendem que o empreendedorismo e a inovação são chaves para o sucesso empresarial.

### 3.2.2 Objetivos Específicos:

Por meio de temas relevantes e fundamentais da estratégia empresarial, a proposta é capacitar profissionais de forma eficiente para assumir posições estratégicas e de destaque nas empresas.

Possibilitar um ambiente cooperativo, em que a troca de informação e de experiência entre os participantes seja valorizada, e crie uma rede de relacionamento que promova o engajamento em projetos profissionais, acadêmicos e também na vida pessoal.

Desenvolver o espírito de liderança e de empreendedor nos participantes, e estimular a pesquisa científica e o estudo das modernas teorias no âmbito da gestão estratégicas de empresas, aprofundando aspectos de maior indagação prática.



## 4 ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DO CURSO

### 4.1 MATRIZ CURRICULAR

<b>Professores</b>	<b>Título / IES</b>	<b>Disciplina</b>	<b>C/H</b>
Odilo Schwade Junior	Esp. /UNIVALI	Empreendedorismo e Inovação	28
George Wilson Aiub	Me. /UNIFEBE	Gestão de Projetos	28
Ovídio Felipe Júnior	Dr./UNIVALI	Workshop	04
Wagner Dantas de Souza	Me. / UNIFEBE	Gestão Financeira	28
Edilson Sidnei Padilha	Me./UNIFEBE	Custos Empresariais	28
Aléssio Ferreira	Me./FURB	Workshop	04
Sidnei Gripa	Me./UNIFEBE	Gestão de Operações	28
Ciel Antunes de Oliveira Filho	Me./FURB	Gestão de Terceiros	28
Ricardo Pereira	Esp./UNIFEBE	Workshop	04
Raul Otto Laux	Dr./UNIFEBE	Gestão de Marketing	28
Juarez Prado Cordova	Me./FURB	Estratégia e Competitividade	28
Alexandre Luzzi Las Casas	Dr./PUC – SP	Workshop	04
Claudia Maria Huber	Me. / UNIFEBE	Gestão de Pessoas	28
Marco Antonio Hams Dias	Dr./UNIVALI	Gestão do Conhecimento	28
Dalmir Antonio de Sant'Anna	Me./UNISOCIESC	Workshop	04
Edineia Pereira da Silva Betta	Me./UNIFEBE	Metodologia da Pesquisa	30
João Derli	Dr./UNIFEBE	Metodologia do Ensino Superior	30
<b>TOTAL DE HORAS</b>			<b>360</b>

## 4.2 EMENTAS E BIBLIOGRAFIA BÁSICA DAS DISCIPLINAS

### **Disciplina: Empreendedorismo e Inovação - 28h**

**Ementa:** Características do comportamento empreendedor; criatividade e desenvolvimento de novos negócios; identificando oportunidades; construção de planos de negócios. Modelo Canvas. Conceitos de Ciência, Tecnologia e Inovação. Processos de criatividade na geração de novos produtos. Difusão e Transferência de tecnologia. Propriedade Intelectual. Curva “S” da inovação.

### **Referências:**

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

CRUZ, Renato. **O desafio da inovação: a revolução do conhecimento nas empresas brasileiras**. São Paulo: SENAC, 2011.

D' ASCENZI, Luciano. **Cultura e inovação em organizações**. Curitiba: Appris, 2015.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. 14. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2002.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 3. ed., rev. e a atual. Rio de Janeiro: Campus, 2008

JUNGMANN, Diana de Mello; BONETTI, Esther Aquemi. **A caminho da inovação: proteção e negócios com bens de propriedade intelectual: guia para o empresário**. Brasília: IEL, 2010.

### **Disciplina: Gestão de Projetos – 28h**

**Ementa:** Introdução à gestão de projetos. Planejamento de projetos. Execução de projetos. Controle de projetos. Metodologia PMBOK. Liderança e gerenciamento de equipes de projeto.

### **Referências**

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. **PMBOK Guia do conjunto de conhecimentos em gerenciamento de projetos**. 4. ed. São Paulo: Project Management, 2009.

HELDMAN, Kim. **Gerência de projetos**. 5. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

MENEZES, Luis Cesar de Moura. **Gestão de projetos**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MEREDITH, J. R e MANTEL JR., S. J. **Project Management: a managerial approach**. 6. ed. New Jersey: John Wiley & Sons, 2006.

### **Disciplina: Gestão Financeira – 28h**

**Ementa:** Modelagem Financeira. Mercado Financeiro e Seus Produtos. Gestão Financeira. Orçamento.

#### **Referências:**

ASSAF NETO, Alexandre.; SILVA, César Augusto Tibúrcio. **Administração do capital de giro**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

ASSAF NETO, Alexandre. **Mercado financeiro**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

DROMS, William G.; PROCIANOY, Jairo L. **Finanças para executivos não-financeiros: tudo o que você precisa saber**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman 2002.

HOJI, Masakazu, 1940-. **Administração financeira e orçamentária**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012. 587 p. ISBN 9788522468904.

SANTOS, Edno Oliveira dos. **Administração financeira da pequena e média empresa**. São Paulo: Atlas, 2010.

### **Disciplina: Custos Empresariais – 28h**

**Ementa:** Natureza da contabilidade de custos e conceitos básicos. Sistemas e métodos de custeio. Gestão estratégica de custos – controle e decisão.

#### **Referências**

BRUNI, Adriano Leal. **A administração de custos, preços e lucros**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

FEMERICK, Tomislav R. *Contabilidade avançada e dinâmica gerencial*. Curitiba: Juruá Editora, 2011.

IUDÍCIBUS, Sérgio de.; MELLO, Gilmar Ribeiro de. **Análise de custos: uma abordagem quantitativa**. São Paulo: Atlas, 2013.

PADOVEZE, Clóvis Luís. *Contabilidade Gerencial*. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade de custos: teoria, prática, integração com sistemas de informações (ERP)**. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

### **Disciplina: Gestão de Operações -28h**

**Ementa:** Conceitos e estrutura de relações da área operacional. Sistemas de produção. *Layout*.

As grandes filosofias da Administração da Produção. Planejamento da produção. Administração de materiais, logística e cadeia de suprimentos. Localização de Empresas.

## **Referências**

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

CORRÊA, Henrique L.; CORRÊA, Carlos A. **Administração da produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

GOLDRATT, Eliyahu M.; COX, Jeff. **A meta: um processo de aprimoramento contínuo**. São Paulo: Educator, 2002.

MARTINS, Petrônio G.; LAUGENI, Fernando P. **Administração da produção**. 2. ed., rev., a um. e atual. São Paulo: Saraiva, 2005-2006.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

## **Disciplina: Gestão de Terceiros -28h**

**Ementa:** Fundamentos para gestão de terceiros; A decisão de contratar: benefícios, custos; Gestão da Qualidade de terceiros; Gestão da Eficiência. Organização, Planejamento e Projetos de terceirização; Criação de valor por meio da terceirização.

## **Referências:**

BALLESTERO-ALVAREZ, María Esmeralda. **Gestão de qualidade, produção e operações**. 2. ed. São Paulo: Atlas 2012.

GIOSA, Lívio Antonio. **Terceirização: uma abordagem estratégica**. São Paulo: Pioneira, 1997.

LOVELOCK, Christopher H.; WRIGHT, Lauren. **Serviços: marketing & gestão**. São Paulo: Saraiva, 2001.

MELLO, Carlos Henrique Pereira. **ISO 9001:2000: sistema de gestão da qualidade para operações de produção e serviços**. São Paulo: Atlas, 2007.

PAGNONCELLI, Dernizo. **Terceirização e parcerização: estratégias para o sucesso empresarial**. Rio de Janeiro: D. Pagnoncelli, 1993.

SIMCHI-LEVI, David; KAMINSKY, Philip; SIMCHI-LEVI, Edith. **Cadeia de suprimentos: projeto e gestão: conceitos, estratégias e estudos de caso**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

## **Disciplina: Gestão de Marketing – 28h**

**Ementa:** Inteligência competitiva. Inteligência de mercado. Branding. Plataformas de expansão de negócios. Marketing relacional para a cadeia de valor.

### **Referências:**

GHEMAWAT, Pankaj. **A estratégia e o cenário dos negócios**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

GOMES, Elizabeth; BRAGA, Fabiane. **Inteligência competitiva: como transformar informação em um negócio lucrativo**. 2. ed., rev. atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

GUMMESSON, Evert. **Marketing de relacionamento total: gerenciamento de marketing, estratégia de relacionamento e abordagens de CRM para a economia de rede**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

HOOLEY, Graham J. et al. **Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo**. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

KOTLER, Philip., 1931-; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing de Varejo**. 5. Ed. Atlas. 2013.

PORTER, Michael E., **Estratégia competitiva**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

RIES, Al; TROUT, Jack. **Posicionamento: a batalha pela sua mente**. 6. ed. São Paulo: Pioneira, c1996. xvi, 171p. Tradução de: Positioning: the battle for your mind.

## **Disciplina: Estratégia e Competitividade – 28h**

**Ementa:** Introdução à Estratégia Empresarial. Análise do Ambiente. Formulação de Estratégias. Implementação de Estratégia. Controle Estratégico. Planejamento Estratégico. Estratégias Competitivas. Sustentabilidade de Vantagens Competitivas. Globalização e Vantagens Regionais.

### **Referências**

HERRERO, Emilio. **Balanced scorecard e a gestão estratégica**. 10. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração estratégica: competitividade e globalização**. São Paulo: Cengage Learning, 2012. 415 p. ISBN 9788522105205.

HUNGER, J. David & WHEELLEN, Thomas L. **Gestão estratégica**: princípios e práticas. 2. ed., Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso Editores, 2002.

PORTER, Michael. **Estratégia competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

SERRA, Fernando. TORRES, Maria Cândida S. TORRES, Alexandre Pavan. **Administração estratégica**: conceitos, roteiro prático e casos. Editora Reichmann & Affonso Editores, 2003.

### **Disciplina: Gestão de Pessoas – 28h**

**Ementa:** Gestão Estratégica de Pessoas Liderança. *Coaching. Mentoring* como Ferramenta de T&D

### **Referências:**

BECKER, Brian E.; HUSELID, Mark A.; ULRICH, Dave,. **Gestão estratégica de pessoas com "scorecard" = The HR Scorecard: interligando pessoas, estratégia e performance**. 15. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

BERGAMINI, Cecília Whitaker. **O Líder Eficaz**. 1. ed. 3. reimpr. São Paulo. Atlas, 2008.

CARUSO, David R; SALOVEY, Peter. **Liderança com Inteligência Emocional**.

CLUTTERBUCK, D. **Coaching eficaz**: como orientar sua equipe para potencializar resultados. São Paulo, 2. ed, Editora Gente, 2008.

KRAUSZ, R.R. **Coaching executivo: a conquista da liderança**. 2. Ed. São Paulo: Nobel, 2007.

LIDERANDO E ADMINISTRANDO COM COMPETÊNCIA E EFICÁCIA. São Paulo. M. Books do Brasil Editora Ltda., 2007.

MARQUES, José Roberto. **Leader coach**: coaching como filosofia de liderança. 1. ed. São Paulo: Ser Mais, 2012.

\_\_\_\_\_, José Roberto. **Coaching, um acelerador para o seu sucesso**. 1 ed. São Paulo: IBC, 2012.

MARRAS, Jean Pierre. **Administração de recursos humanos**: do operacional ao estratégico. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

SHEIN, Edgar H. **Cultura organizacional e liderança**. Tradução Ailton Bomfim Brandão. São Paulo. Atlas, 2009.

TEIXEIRA, Gilnei Mourão. **Gestão Estratégica de Pessoas**. Rio de Janeiro. Editora FGV, 2005.144 p.

## **Disciplina: Gestão do Conhecimento – 28h**

**Ementa:** Conceitos gerais de gestão do conhecimento. Ferramentas de Tecnologia da Informação Comunicação utilizadas para suporte à Gestão do Conhecimento. Fatores críticos de sucesso para uso de ferramentas e tecnologias em GC. Ambiente para a gestão do conhecimento. Sistemas de gestão do conhecimento organizacional

### **Referências**

ALMEIDA, Mário de Souza; FREITAS, Claudia Regina; SOUZA, Irineu Manoel de. **Gestão do conhecimento para tomada de decisão**. São Paulo: Atlas, 2011.

BUKOWITZ, Wendi e WILLIAMS, Ruth L. **Manual de gestão do conhecimento: ferramentas e técnicas que criam valor para a empresa**. Porto Alegre: Bookman, 2002.

HARVARD BUSINESS SCHOOL. **Gestão do conhecimento**. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

NONAKA, Ikujiro e TAKEUCHI, Hirotaka. **Criação do conhecimento na empresa**. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

RODRIGUEZ Y RODRIGUEZ, Martius Vicente. **Gestão do conhecimento e inovação nas empresas**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2011

## **Disciplina: Metodologia da Pesquisa – 30h**

**Ementa:** Normas da ABNT. Diretrizes de leitura. A construção do texto acadêmico: linguagem científica. Artigo científico: conceito, estrutura, procedimentos e respectivas normas da ABNT.

### **Referências:**

Associação Brasileira de Normas Técnicas. **NBR 14724: Informação e documentação: trabalhos acadêmicos: apresentação**. 2. ed. Rio de Janeiro: ABNT, 2005.

Associação Brasileira de Normas Técnicas. **NBR 6023: Informação e documentação: Referências - Elaboração**. 2. ed. Rio de Janeiro: ABNT, 2002.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

LINTZ, Alexandre; MARTINS, Gilberto de Andrade. **Guia para elaboração de monografias e trabalhos de conclusão de cursos**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação científica**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

## **Disciplina: Metodologia do Ensino Superior – 30h**

**Ementa:** Funções sociais da educação superior. Importância e necessidade da formação Andragógica do professor universitário. Dimensões do processo didático e seus eixos norteadores: ensinar, aprender, pesquisar e avaliar. A organização e o desenvolvimento do processo ensino-aprendizagem: os planos de aula e os programas de aprendizagem. Os objetivos de ensino, os conteúdos programáticos as estratégias de ensino-aprendizagem. As interações em sala de aula: o papel dos professores e dos alunos.

### **Referências:**

BORDENAVE, J.D.P. PEREIRA, A.M. **Estratégias de ensino-aprendizagem**. 21. ed. Rio de Janeiro-Vozes, 2000.

GARCIA, M. M. A.. **A didática no ensino superior**. Campinas: Papirus, 1994.

Gil, A. C. **Didática do Ensino superior**. São Paulo: Atlas, 2008.

OLIVEN, A. C. **Histórico da educação superior no Brasil**. In: Soares, M. S. A. et al., 2002. A educação superior no Brasil. Porto Alegre, 2002.

PIMENTA, S. G & ANASTASIOU, L. G. C. **Docência do ensino superior**. 3. ed. São Paulo, editora Cortez: 2008.

SANTOMÉ, J. T. **Elaboração de unidades didáticas integradas**. In Globalização e interdisciplinaridade. O currículo integrado. Porto Alegre: Artes Médicas, 1998.

SANTOS, Boaventura de Souza. **A universidade no século XXI**. S. Paulo: Cortez, 2004.

SHÖN, D. A. “**Formar professores como profissionais reflexivos**”. In NÓVOA, A. Os professores e a sua formação. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 1995.

ZABALZA, M. A. **O ensino universitário: seu cenário e seus protagonistas**. Porto Alegre: ARTMED, 2004.



#### 4.3 DADOS ESTATÍSTICOS DO CORPO DOCENTE:

Disciplina: Empreendedorismo e Inovação	
Nome do professor	Odilo Schwade Júnior
Endereço	Rua Uruguai, 458, Centro – CEP- 88302202 - Itajaí, SC – Brasil Telefone: (047) 33417742
Titulação	Bacharel em Ciência da Computação pela Universidade do Vale do Itajaí (2010), com trabalho de graduação na Área de Segurança de Informações, MBA em Gerência de Projetos (2013) e Mestrando em Administração (Mestrado Profissional em Administração - Gestão, Internacionalização e Logística)
Lattes (nº)	Endereço para acessar este CV: <a href="http://lattes.cnpq.br/0081172585353545">http://lattes.cnpq.br/0081172585353545</a>
E-mail	<a href="mailto:sktjuniors@gmail.com">sktjuniors@gmail.com</a>
Experiência	É coordenador do UNIINOVA - Núcleo de Inovação Tecnológica da UNIVALI e da ITE - Incubadora Tecnológica Empresarial da UNIVALI e Professor nos cursos de graduação em Sistemas Para Internet e Administração e no curso de MBA em Gerência de Projetos da UNIVALI. Foi monitor da disciplina de Redes de Computadores e Pesquisador na área de Segurança de Informações no Laboratório de Redes - UNIVALI. Trabalhou como Administrador de Redes na ImovelPRO, onde se envolveu com tecnologias de computação em nuvem (AWS). Como colaborador da Gerência de TI (GTI) UNIVALI, foi responsável pela gestão da rede sem fio UNIVALI (Ruckus Wireless), implantação e gestão de firewall (Palo Alto next-gen Firewall), entre outras atividades relacionadas a área de redes e segurança de informações. Participou do programa de Capacitação do SEBRAE/SC - Desenvolvimento e Fortalecimento das Startups Catarinenses - StartupSC, onde teve contatos com diversos empreendedores, mentores, investidores e organizações envolvidas no ecossistema de Startups do Brasil. Tem interesse e busca participar e colaborar com o desenvolvimento do ecossistema de inovação e empreendedorismo brasileiro, sendo no desenvolvimento de startups até em tópicos como educação empreendedora.

Disciplina: Gestão de Projetos	
Nome do professor	George Wilson Aiub
Endereço	Av. Atlântica 1814, apto 903, Centro, Balneário Camboriú - 88330000
Titulação	Mestrado em Engenharia de Produção, pela Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC. Especialização em Agentes de Inovação Tecnológica, pela Universidade de Caxias do Sul, UCS. Especialização em Estratégias Competitivas e Desenvolvimento Econômico, pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS. Graduação em Administração, pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS.
Lattes (nº)	<a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4700604J2">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4700604J2</a>
E-mail	georgeaiub@UNIFEBE.edu.br
Experiência	Coordenador de Serviços Especializados na UNIFEBE. Coordenou o Curso de Administração da Fundação Educacional de Brusque, professor nos cursos de Sistemas de Informação, Administração e Engenharia da Produção. Consultor de Negócios e Empreendimentos Sociais. Tem experiência na área de Gestão, com ênfase em Planejamento e Economia de Tecnologia, atuando principalmente nos seguintes temas: novos negócios, inovação, tecnologia, plano de negócios, planejamento empresarial, e gestão e planejamento de entidades do Terceiro Setor. Professor local colaborador em Pós-Graduação em Administração da Fundação Getúlio Vargas.

Disciplina: Workshop	
Nome do professor	Ovídio Felipe Pereira da Silva Júnior
Endereço	Itajaí, SC - Telefone: (47) 33417766
Titulação	Doutorado em Engenharia de Produção e Sistemas pela Universidade Federal de Santa Catarina (2006), Mestrado em Engenharia de Produção e Sistemas pela Universidade Federal de Santa Catarina (2000), Especialização em Organização, Sistemas e Métodos (UFSC-1990), Especialização em Gestão de Turismo e Hotelaria (Univali - 1993), Graduação em Administração de Empresas - Análise de Sistemas de Informação - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (1984).
Lattes (nº)	Endereço para acessar este CV: <a href="http://lattes.cnpq.br/8513619305427013">http://lattes.cnpq.br/8513619305427013</a>
E-mail	<a href="mailto:ofelippe@univali.br">ofelippe@univali.br</a>
Experiência	Coordenador de curso de MBA em Gerência de Projetos, Coordenador da especialização em Engenharia de Produção, Processos e Qualidade. Coordenador do curso de graduação em Engenharia de Produção. Professor e pesquisador do Programa de Mestrado Profissional em Administração. Professor titular da Universidade do Vale do Itajaí. Tem experiência nas áreas de Engenharia de Produção, Administração e Ciência da Computação, com ênfase nos temas: Gerência de Projetos, Empreendedorismo, Gestão da Inovação, Sistemas de Informação, Inteligência Competitiva, Liderança e Coaching. Autor dos livros: Sistemas de Informação de Marketing; Empreendedorismo: a base do sucesso; Gestão de Projetos em Business Intelligence.

Disciplina: Gestão Financeira	
Nome do professor	Wagner Dantas de Souza
Endereço	Rua Noeli Saraiva de Figueiredo, Ap 401 – Brusque/SC
Titulação	Mestrado em Economia, pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP. Graduação em Economia, pelo Centro Universitário FECAP, FECAP.
Lattes (nº)	<a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4231813E6">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4231813E6</a>
E-mail	wagner@unifebe.edu.br
Experiência	Atualmente presta serviço de consultoria em treinamento de executivos financeiros para grandes instituições (Itaú, ABN, Citibank, Unibanco e outros). Atualmente é professor da UNIFEBE - Centro Universitário de Brusque na cadeira de Mercado de Capitais para o curso de Ciências Contábeis. Foi profissional do mercado financeiro durante aproximadamente dez anos participando de instituições como BankBoston, Fininvest e Credicard. Atuou principalmente na área de investimentos e estratégias financeiras. A área de pesquisa se delimita a tratar de assuntos relacionados à Política Monetária e Investimentos.

Disciplina: Custos Empresariais	
Nome do professor	Edilson Sidnei Padilha
Endereço	Centro Universitário de Brusque, Centro Universitário de Brusque. Rua Dorval Luz - até 584/585 Santa Terezinha 88352400 - Brusque, SC – Brasil  Telefone: (47) 32117000 Ramal: 7215
Titulação	Possui graduação em Ciências Contábeis - UNIFEBE - Fundação Educacional de Brusque (2008). Pós-Graduação em Ciências Contábeis - Gestão Contábil Tributária - UNIFEBE - Fundação Educacional de Brusque (2008). Mestrado em Ciências Contábeis Universidade Regional de Blumenau FURB
Lattes (nº)	Endereço para acessar este CV: <a href="http://lattes.cnpq.br/0349438344502786">http://lattes.cnpq.br/0349438344502786</a>
E-mail	edilson@unifebe.edu.br
Experiência	Possui graduação em Ciências Contábeis - UNIFEBE - Fundação Educacional de Brusque (2008). Pós-Graduação em Ciências Contábeis - Gestão Contábil Tributária - UNIFEBE - Fundação Educacional de Brusque (2008). Mestrando em Ciências Contábeis Universidade Regional de Blumenau FURB (2014/2015)

Disciplina: Workshop	
Nome do professor	Aléssio Ferreira
Endereço	Blumenau, SC - Brasil Telefone: (047) 33210200
Titulação	Graduação em Administração pela UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU (2007), graduação em Ciências Econômicas pela UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU (1990) e mestrado em Administração pela Fundação Universidade Regional de Blumenau (2004).
Lattes (nº)	Endereço para acessar este CV: <a href="http://lattes.cnpq.br/6820397149754313">http://lattes.cnpq.br/6820397149754313</a>
E-mail	alessio.ferreira@hotmail.com
Experiência	Atualmente é gerente negócios - mercado de renda variável - Banco do Estado de São Paulo SA março 1988 a novembro 2015, professor - FUNDASC - FUNDAÇÃO DOS ADMINISTRADORES DE SANTA CATARINA, professor do Instituto Nacional de Pós-Graduação, professor do CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BRUSQUE e professor da UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Administração, atuando principalmente nos seguintes temas: home broker, cooperativas de crédito, mercado de capitais, cooperativismo e mercado de renda variável. AF INVESTMENT.AAI Agente Autônomo de Investimentos, Sócio-gerente, Ágora Corretora uma empresa Bradesco.

Disciplina: Gestão de Operações	
Nome do professor	Sidnei Gripa
Endereço	Rua Henrique Hoffmann 29, apto 303, Centro, Brusque – 88353135
Titulação	Mestre em Engenharia de Produção – UNISOCIESC, SC, 2014. Especialista em Engenharia de Produção pela Faculdade Regional de Blumenau – FURB. Especialista em Magistério Superior pelo Centro Universitário de Brusque – UNIFEBE. Bacharel em Administração pelo Centro Universitário de Brusque – UNIFEBE.
Lattes (nº)	<a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4234399E6">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4234399E6</a>
E-mail	gripa@unifebe.edu.br
Experiência	Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Administração da produção, Logística e desenvolvimento de produtos. Atualmente é professor Titular do Centro Universitário de Brusque, onde, exerce as funções de Professor e de Coordenador de Curso.

Disciplina: Gestão de Terceiros	
Nome do professor	Ciel de Oliveira Filho
Endereço	Rua Noeli Saraiva de Figueiredo, Ap 401 – Brusque/SC
Titulação	Mestre em Administração: Gestão de Organizações pela Universidade Regional de Blumenau - Furb, com especialização em Administração de Materiais pelo Convênio Furb/INPG Instituto Nacional de Pós-Graduação e graduado em Administração pela Fundação Universidade Regional de Blumenau - Furb.
Lattes (nº)	<a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4211720E6">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4211720E6</a>
E-mail	cielfilho@terra.com.br
Experiência	Docente de graduação e pós-graduação pela Fundação Universitária de Brusque - FEBE, Universidade Regional de Blumenau - Furb, Instituto de Educação e Consultoria Corporativa - Ieducorp, Fundasc e Sociedade Educacional Vale do Itajaí S/C Ltda. - Uniasselvi, atuando nas seguintes áreas: Administração de materiais e Logística. Possui experiência de 25 anos de trabalho profissional em empresas nas áreas de logística e administração de materiais.

Disciplina: Workshop	
Nome do professor	Ricardo Pereira
Endereço	Brusque, SC - Brasil Telefone: (47) 91199444
Titulação	Técnico em Comércio Exterior (SENAC). Possui graduação em Administração - com ênfase em Comércio Exterior pelo Centro Universitário Leonardo da Vinci (2008). Especialista em Lean Manufacturing pela SUSTENTARE Escola de negócios (2011). Mestrando em Engenharia de Produção – UNISOCIESC 2016
Lattes (nº)	Endereço para acessar este CV: <a href="http://lattes.cnpq.br/5181159911924710">http://lattes.cnpq.br/5181159911924710</a>
E-mail	ricardo.pereira@unifebe.edu.br
Experiência	Tem experiência na área de Engenharia de Produção, Logística e PPCP com ênfase em LEAN MANUFACTURING.

Disciplina: Gestão de Marketing	
Nome do professor	Raul Otto Laux
Endereço	Rua Nereu Ramos n 350 AP 61, Centro, Blumenau. 89010400
Titulação	Doutorado em Administração, pela Universidad Nacional de Misiones. Mestrado em Administração . Fundação Universidade Regional de Blumenau, FURB, Brasil. Especialização em Administração de Marketing, pelo Instituto Santanense de Ensino Superior e Graduação em Administração, pela Fundação Universidade Regional de Blumenau, FURB, Brasil.
Lattes (nº)	<a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4770907E0">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4770907E0</a>
E-mail	raulaux@unifebe.edu.br
Experiência	Experiência comprovada em coordenação de cursos de graduação, pós, docência, pesquisa, orientação de trabalhos científicos, gestão educacional e universitária, cooperação internacional, relações internacionais, direção acadêmica, integrante de conselhos editoriais, parecerista e avaliador <i>ad hoc</i> , consultor em projetos de marketing, comercialização, processos de negociação e empreendedorismo. No presente, ocupa a função de líder do NEPA - Núcleo de Estudos e Pesquisas em Administração da UNIFEBE em parceria com a ACIBr - Associação Empresarial de Brusque. Na área profissional em âmbito nacional e internacional, possui experiência comprovada nas áreas de marketing, educação executiva, vendas, processos de negociação, empreendedorismo, inteligência competitiva, promoção e merchandising, trade marketing, estratégias empresariais, desenvolvimento de mercado, produtos e serviços, competitividade e relações internacionais.

Disciplina: Estratégia e Competitividade	
Nome do Professor	Juarez Prado Cordova
Endereço	Rua 1900 - nº 411/404 - Centro - CEP: 88330-48 Balneário de Camboriu/SC
Titulação	Mestre em Administração PPGA/UNIVALI/SC, membro do Grupo de Estudos em Estratégia e Performance (GEEP). Especialista em Administração de Recursos Humanos pela Fundação Para o Desenvolvimento de Recursos Humanos/FDRH/PUC/RS. Graduado em Administração de Empresas pela Pontifícia Universidade Católica/RS.
Lattes (nº)	Endereço para acessar este CV: <a href="http://lattes.cnpq.br/1560838569532298">http://lattes.cnpq.br/1560838569532298</a>
E-mail	<a href="mailto:profejuarez@potengerconsultoria.com.br">profejuarez@potengerconsultoria.com.br</a>
Experiência	Docente no curso de graduação da Fundação Universidade Regional de Blumenau (FURB), e da Faculdade Porto das Águas (FAPAG), e de pós-graduação da Faculdade Estácio de Sá/SC. Presta serviços como consultor, palestrante e facilitador de ensino nas áreas de Administração Geral, Administração Estratégica, Empreendedorismo, Gestão Mercadológica, Gestão da Qualidade, Propriedade Intelectual e Inovação Tecnológica, Gestão Ambiental e Responsabilidade Social e Empresarial. Pesquisador da Metodologia de Gestão de Ruptura e Aprendizagem Organizacional. Prestou consultoria ao SEBRAE/RS por quinze anos.

Disciplina: Workshop	
Nome do professor	Alexandre Luzzi Las Casas
Endereço	São Paulo, SP - Brasil  Telefone: (11) 36708000
Titulação	DOUTOR em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas - SP (1993), MESTRE em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (1987), GRADUADO em Science em administração de Empresas Marketing - University Maryland College Park (1978).
Lattes (nº)	Endereço para acessar este CV: <a href="http://lattes.cnpq.br/8865485894050471">http://lattes.cnpq.br/8865485894050471</a>
E-mail	<a href="mailto:alascasas@terra.com.br">alascasas@terra.com.br</a>
Experiência	Atualmente é professor titular da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, e coordenador do Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo pesquisador da Universidade de Mogi das Cruzes e professor do Centro Universitário FIEO. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Marketing, atuando principalmente nos seguintes temas: administração, marketing de serviços, marketing estratégico, qualidade e planejamento estratégico.



Disciplina: Gestão de Pessoas	
Nome do professor	Cláudia Maria Huber
Endereço	Rua 149, 58, apto 203, Centro, Itapema - 88220000
Titulação	Mestrado em Desenvolvimento, pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, UNIJUI. Especialização em Gestão de Pessoas, pela Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões, URI. Graduação em Ciências Econômicas, pela Universidade de Cruz Alta, UNICRUZ.
Lattes (nº)	<a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4417932A6">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4417932A6</a>
E-mail	claudiahuber@ibest.com.br
Experiência	Possui graduação em Ciências Econômicas pela Universidade de Cruz Alta (1997), Especialização em Gestão de Pessoas pela Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões (2006), Mestrado em Desenvolvimento pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, UNIJUI (2012) e, atualmente, é Doutoranda na Faculdade de Economia da Universidade do Porto (Portugal).

Disciplina: Gestão do Conhecimento	
Nome do professor	Marco Antônio Harms Dias
Endereço	Itajaí, SC - Brasil Telefone: (47) 91430777
Titulação	Doutor em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa Catarina, possui graduação em Administração de Empresas pela Universidade do Vale do Itajaí (1995) e mestrado em Relações Econômicas e Sociais Internacionais pela Universidade do Minho (1998), revalidado UnB (2006).
Lattes (nº)	Endereço para acessar este CV: <a href="http://lattes.cnpq.br/5260913447908905">http://lattes.cnpq.br/5260913447908905</a>
E-mail	<a href="mailto:mdias@univali.br">mdias@univali.br</a>
Experiência	Atualmente é professor titular da Universidade do Vale do Itajaí, onde leciona na graduação e pós-graduação e é responsável pelo escritório de projetos do Centro Tecnológico da Terra e do Mar (CTTMar). Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Teorias Organizacionais, atuando em pesquisas e práticas gerenciais em gestão do conhecimento, administração pública e gestão de serviços do ensino.

Disciplina: Workshop	
Nome do professor	Dalmir Antonio de Sant'Anna
Endereço	Rua Avenida Nereu Ramos, 897 - Apto. 401 Centro, Piçarras, SC.
Titulação	Mestre em Administração pela Universidade do Sul de Santa Catarina – UNISUL. Especialização em Formação para Magistério Superior, pela UNIVALI. Especialização em Gestão de Pessoas, pela UNIVALI. Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda. Instituto Superior e Centro Educacional Luterano Bom Jesus, IELUSC, Brasil
Lattes (nº)	<a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4211868Z4">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4211868Z4</a>
E-mail	dalmir@dalmir.com.br
Experiência	Na área educacional é professor de pós-graduação da disciplina de Gestão de Conflitos. Interesse de pesquisa nas áreas de gestão de pessoas, comportamento humano e comprometimento. Com frequência é convidado para apresentar palestras em congressos e seminários nacionais e internacionais, convenções de vendas, semanas acadêmicas e eventos empresariais. Palestrante comportamental aprovado com o selo de qualidade WEC. Sócio proprietário da empresa "Dalmir Sant'Anna Treinamentos Ltda.".

Disciplina: Metodologia da Pesquisa	
Nome do professor	Edinéia Pereira da Silva Betta
Endereço	Rua João Dionísio Vech 25, Santa Teresinha, Brusque – 88352475.
Titulação	Mestre em História pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul – PUCRS. Especialista em História Cultural pela Faculdade de Administração, Ciências, Educação e Letras – Facel, SC. Tecnóloga em Design de Moda, Faculdade Carlos Drummond de Andrade, SP. Licenciada em História, pelo Centro Universitário de Brusque – UNIFEBE.
Lattes (nº)	<a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4716006T0">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4716006T0</a>
E-mail	edineia@unifebe.edu.br
Experiência	Tem seis anos de experiência em docência no ensino superior. Atualmente é Coordenadora do Curso de Design de Moda e docente no Curso de Arquitetura e Urbanismo do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE. Tem experiência na área de História Cultural, atuando principalmente nos seguintes temas: arte, moda, indumentária, têxtil, identidade, tradição e memória.

Disciplina: Metodologia do Ensino Superior	
Nome do professor	João Derli de Souza Santos
Endereço	Centro Universitário de Brusque, Centro Universitário de Brusque. Rua Dorval Luz Santa Terezinha 88350000 - Brusque, SC - Brasil  Telefone: (47) 32117000 Fax: (47) 32117000
Titulação	Graduação em Educação Física pela Escola Superior de Educação Física de Cachoeira do Sul (1985). Mestrado em Educação pela Universidade Federal de Santa Maria (1999). Doutorado em Educação pela Universidade Estadual de Campinas(Unicamp-(2012).
Lattes (nº)	Endereço para acessar este CV: <a href="http://lattes.cnpq.br/2038786679748463">http://lattes.cnpq.br/2038786679748463</a>
E-mail	derli@unifebe.edu.br
Experiência	Professor do Centro Universitário de Brusque (UNIFEBE). Professor em Cursos de Pós-Graduação Lato sensu. Tem experiência na área de Educação Física e Educação, com ênfase em Planejamento e Desenvolvimento Curricular, metodologia do Ensino e Epistemologia. Membro do Grupo de Estudos e Pesquisas em Filosofia da Educação - PAIDÉIA, Linha de Pesquisa Episteduc (Epistemologias e teorias da Educação). Avaliador Ad Hoc dos cursos de Graduação do Conselho Estadual de Educação do Estado de Santa Catarina. (Portaria Nº 070/16/07/2014. Avaliador <i>Ad Hoc</i> da Secretaria de Estado da Educação de Santa Catarina- FUMDES(Portaria Nº 41/2015 de 04/11/2015.

Coordenador do Curso	
Nome do professor	Sidnei Gripa
Endereço	Rua Henrique Hoffmann 29, apto 303, Centro, Brusque – 88353135
Titulação	Mestre em Engenharia de Produção – UNISOCIESC, SC, 2014. Especialista em Engenharia de Produção pela Faculdade Regional de Blumenau – FURB. Especialista em Magistério Superior pelo Centro Universitário de Brusque – UNIFEBE. Bacharel em Administração pelo Centro Universitário de Brusque – UNIFEBE.
Lattes (nº)	<a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4234399E6">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4234399E6</a>
E-mail	gripa@unifebe.edu.br
Experiência	Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Administração da produção, Logística e desenvolvimento de produtos. Atualmente é professor Titular do Centro Universitário de Brusque, onde, exerce as funções de Professor e de Coordenador de Curso.

Coordenador do Curso	
Nome do professor	Wagner Dantas de Souza
Endereço	Rua Noeli Saraiva de Figueiredo, Ap 401 – Brusque/SC
Titulação	Mestrado em Economia, pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP. Graduação em Economia, pelo Centro Universitário FECAP, FECAP.
Lattes (nº)	<a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4231813E6">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4231813E6</a>
E-mail	wagner@UNIFEBE.edu.br
Experiência	Atualmente presta serviço de consultoria em treinamento de executivos financeiros para grandes instituições (Itaú, ABN, Citibank, Unibanco e outros). Atualmente é professor da UNIFEBE - Centro Universitário de Brusque na cadeira de Mercado de Capitais para o curso de Ciências Contábeis. Foi profissional do mercado financeiro durante aproximadamente dez anos participando de instituições como BankBoston, Fininvest e Credicard. Atuou principalmente na área de investimentos e estratégias financeiras. A área de pesquisa se delimita a tratar de assuntos relacionados à Política Monetária e Investimentos.

#### 4.3.1 Informações gerais

Nº total de docentes que ministrarão o curso: 17

Nº docentes pertencentes ao quadro permanente da UNIFEBE: 11

Nº de docentes externos à UNIFEBE: 06

#### 4.3.2 Titulação:

Nº de Mestres: 10

Nº de Doutores: 05

Nº de Especialistas: 02

#### 4.4 METODOLOGIA DO ENSINO

Os participantes do curso terão acesso para utilização dos recursos disponíveis na biblioteca da UNIFEFE. Os equipamentos de apoio pedagógico, tais como: projetor multimídia, DVD e TV estarão disponíveis para o corpo docente ou serão locados. Como metodologia de ensino, as aulas poderão ser expositivas, com debates, seminários, trabalhos em grupo, ficando a avaliação do desempenho dos alunos sob a responsabilidade do professor.

As disciplinas do curso serão oferecidas nos meses de Agosto de 2016 a Fevereiro de 2018, perfazendo uma carga horária de 360 horas em disciplinas obrigatórias. As aulas serão ministradas às segundas-feiras e terças-feiras sendo duas semanas seguidas de aula e uma de folga, e em algumas quartas-feiras (workshops) em São João Batista. Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e horário de funcionamento, com conhecimento e aprovação da Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão – Proppex e total aceitação da turma.

Ao término do curso o acadêmico receberá o diploma de pós-graduado. Os Workshops, que tem como objetivo aprofundar a discussão sobre os diferentes temas de cada grande área da gestão, apresentando casos práticos com profissionais renomados. A dinâmica da disciplina que contempla workshops se divide em três momentos: o professor inicia a disciplina expondo os temas específicos e nos workshops, eles serão postos em prática, e ao final o professor encerra a disciplina avaliando a experiência teoria/prática.

Em consonância com o Regulamento da Pós-Graduação aprovado pela resolução CA nº 43/11, de 30/11/11, as aulas poderão ser oferecidas na modalidade presencial conforme cronograma ou semipresencial respeitada a carga horária estabelecida de 20% da carga horária total da disciplina. E nenhuma disciplina do curso de graduação pode ser usada para crédito de especialização.

#### 4.4.1 Critérios para aprovação nas disciplinas

O aproveitamento do rendimento do aluno será avaliado por meio de verificações, em cada disciplina, sendo a nota final expressa em conceitos, com as seguintes equivalências:

CONCEITO	SIGNIFICAÇÃO	REF. NUMÉRICO
A	Excelente	9,0 a 10,0
B	Bom	7,0 a 8,9
C	Regular (Deverá ser compensado por conceito (A) em outra disciplina, para efeitos de média geral de aprovação)	5,0 a 6,9
D	Insuficiente	0,0 a 4,9

A obtenção de no mínimo, média global “B”, acrescido de frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) das aulas ministradas, em cada disciplina, confere o direito à aprovação ao número de créditos cursados.

Para cada conceito “C” obtido na realização de uma disciplina, o discente deverá compensar com um conceito “A” em outra disciplina para manutenção da média global igual ou superior a “B”.

Ao aluno que concluir o TCC (Artigo Científico) e todas as disciplinas com frequência e conceito exigidos, será emitido o Certificado de Especialista nome do curso.

Receberá Certificado de Aperfeiçoamento o aluno que, embora não concluindo o curso nas modalidades dispostas acima, tenha completado, com frequência e aproveitamento, no mínimo 180 horas de conteúdo específico.

Receberá Certificado de Atualização o aluno que, embora não concluindo o curso nas modalidades dispostas acima, tenha completado, com frequência e aproveitamento, no mínimo 179 horas de conteúdo específico.

A entrega do conceito final para cada disciplina não deverá exceder o prazo de 30 dias, contados do dia da entrega do trabalho final ao professor responsável.

#### 4.4.2 Avaliação Final: TCC (Artigo Científico)

A elaboração do artigo científico é de responsabilidade do aluno e poderá se iniciar a partir do oferecimento da disciplina de Metodologia da Pesquisa; e a entrega final deverá ser efetuada em até seis meses após o término da última disciplina. Somente em situações excepcionais o prazo da entrega do artigo científico poderá ser prorrogado por até dois meses, a juízo do professor de Metodologia da Pesquisa e da Coordenação do respectivo curso.

A elaboração do TCC deve estar em consonância com o regulamento da Pós-Graduação da UNIFEBE, Resolução CA nº 43/11, de 30 de novembro de 2011, no qual constam as orientações, e as normas para elaboração do artigo científico estão contidas no Regulamento da Revista da UNIFEBE.

#### 4.4.3 Recursos físicos e materiais a serem utilizados

- Local e Horário de Funcionamento: As aulas serão ministradas às segundas-feiras e terças-feiras sendo duas semanas seguidas de aula e uma de folga, e em algumas quartas-feiras (workshops) em São João Batista. Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e do horário de funcionamento. Porém, será definido com a turma.
- Instituições (salas de aula, laboratórios, etc.): Sala de aula equipada com projetor multimídia.
- Biblioteca (acervo bibliográfico): A instituição disponibilizará aos acadêmicos o acervo existente na Biblioteca da UNIFEBE em Brusque-SC. Obras indicadas pelos professores e que não constam na biblioteca deverão/poderão ser adquiridas pelos alunos.
- Recursos de Informática: Mediante agendamento prévio no Laboratório de Informática da UNIFEBE.

#### 4.4.4 Processo Seletivo

Inscrição para seleção: a seleção será feita pela média geral do histórico escolar do ensino médio.

Período: 30/05/2016 à 08/07/2016

Período de seleção: 11 e 12/07/2016

Período de matrículas: 13 a 22/07/2016

Local: Site da UNIFEBE e Proppex das 8h às 12h e das 13h às 22h.

Início do Curso: 01 de agosto de 2016

Pré-requisitos para ingresso no curso:

Formulário de Inscrição;

Cópia do diploma do curso superior (frente e verso);

Cópia do histórico escolar do curso de graduação (frente e verso);

1 foto 3 x 4;

Cópia Carteira de Identidade;

Pagamento da taxa de inscrição



## 5 RECOMENDAÇÕES