

PROCESSO nº 40/16

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO.
ASSUNTO: PROJETO DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO
LATO SENSU MBA EM GESTÃO DE PESSOAS E *COACHING*.

PARECER nº 27/16
DATA: 01/06/16

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Projeto de Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Gestão de Pessoas e *Coaching*.

2 ANÁLISE

2.1. Projeto anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário – CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR o Projeto de Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Gestão de Pessoas e *Coaching*.

Brusque, 01 de junho de 2016.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) _____

Alessandro Fazzino _____

Edinéia Pereira da Silva Betta _____

Heloisa Maria Wichern Zunino _____

Denis Boing _____

Marcilene Pöpper Gomes _____

Sidnei Gripa _____

Fabiani Cristini Cervi Colombi _____

George Wilson Aiub _____

Raul Otto Laux _____

Arthur Timm _____

Marlise Adriana Garcia Schmitz _____

Arthur Arendartchuck _____



Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão - Proppex

Curso de Pós-Graduação - Lato Sensu

MBA em GESTÃO DE PESSOAS E COACHING

BRUSQUE, MAIO/2016

Sumário

<u>1</u>	<u>Identificação da IES e do Curso</u>	3
1.1	<u>Nome do Curso</u>	3
1.2	<u>Área do Conhecimento e Unidade Responsável</u>	3
1.3	<u>Coordenação do Curso</u>	3
<u>2</u>	<u>Caracterização do Curso</u>	4
2.1	<u>Período de Realização</u>	4
2.2	<u>Carga Horária</u>	4
2.3	<u>Base Legal do Curso</u>	4
2.4	<u>Autorização do Curso</u>	4
2.5	<u>Curso oferecido</u>	4
2.6	<u>Número de Vagas</u>	4
2.7	<u>Clientela / Público Alvo</u>	5
<u>3</u>	<u>Justificativa e Objetivos do Curso</u>	6
3.1	<u>Justificativa</u>	6
3.2	<u>Objetivo Geral</u>	6
<u>4</u>	<u>Estrutura e Funcionamento do Curso</u>	8
4.1	<u>Matriz Curricular</u>	8
4.2	<u>Ementas e bibliografia básica das disciplinas:</u>	9
4.3	<u>Dados relativos ao Corpo Docente e ao Coordenador do Curso</u>	21
4.4	<u>Dados Estatísticos do Corpo Docente</u>	29
4.5	<u>Metodologia de Ensino</u>	30
<u>5</u>	<u>Recomendações</u>	33

1 IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

1.1 Nome do Curso

MBA em Gestão de Pessoas e *Coaching*

1.2 Área do Conhecimento e Unidade Responsável

Área do conhecimento: Administração

Unidade Responsável: UNIFEBE – Centro Universitário de Brusque

1.3 Coordenação do Curso

Prof.^a Ma. Josely Cristiane Rosa Trevisol
jo.cris.rosa@gmail.com
(47) 8852.6621 (47) 3083.4473

Doutoranda em Desenvolvimento Regional
Mestre em Gestão de Políticas Públicas
Especialização em Recursos Humanos
Especialização em Psicologia e Psicopedagogia
Especialização em Marketing Empresarial
Bacharel em Ciência Política

2 CARACTERIZAÇÃO DO CURSO

2.1 Período de Realização (previsão)

Data de Início: 01/08/2016

Data de Término: aprox. 15 meses

Horário: 18h30min – 22h

Turno: Noturno (segunda e terça-feira) semanal

2.2 Carga Horária:

378 horas + elaboração de TCC = Artigo Científico

2.3 Base Legal do Curso

- Resolução do CEE/SC nº 001/15, de 01 de julho de 2015, do Conselho Estadual de Educação do Estado de Santa Catarina, homologada pelo Decreto Estadual nº 344 de 02 de setembro de 2015.
- Regulamento da Pós-Graduação da UNIFEBE, Resolução CA nº 43/11, de 30 de novembro de 2011.

2.4 Autorização do Curso

Parecer Consuni nº

Resolução CA nº

2.5 Oferta do curso:

() Ocasional

(x) Permanente

2.6 Número de Vagas

No mínimo 18 alunos e no máximo 35.

2.7 Clientela / Público Alvo

Profissionais com nível superior em diversas áreas que desejam desenvolver habilidades e competências para liderar pessoas e aproveitar todo o potencial do capital humano em projetos e negócios nas mais diversas organizações.

3 JUSTIFICATIVA E OBJETIVOS DO CURSO

3.1 Justificativa

O Curso de especialização *lato sensu* MBA em Gestão de Pessoas e *Coaching* proporcionará ao participante a oportunidade de desenvolver uma visão sistemática, estratégica e integrada de gestão de pessoas e da articulação entre políticas e práticas de avaliação, captação, remuneração, desenvolvimento, carreira, sucessão e movimentação de pessoas.

Caracteriza-se por uma pós-graduação em Gestão de Pessoas aliada a mais moderna e completa metodologia em *Coaching*. Uma pós-graduação onde o aluno aprenderá conceitos, técnicas e ferramentas em *Coaching*, aplicada no desenvolvimento e gestão de pessoas.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo Geral:

O Curso de especialização *lato sensu* MBA em Gestão de Pessoas e *Coaching* tem por finalidade aprofundar o estudo teórico e prático e o debate na área de gestão de pessoas possibilitando desenvolver seu público-alvo, competências técnicas e comportamentais capacitando-as para despertar e inspirar talentos e líderes além de potencializar ambientes para alcançar elevado desempenho de equipe nas mais diversas organizações.

3.2.2 Objetivos Específicos:

a) Desenvolver competências técnicas e comportamentais para atuarem como líderes nas organizações por meio de um gerenciamento de pessoas pautado em valores humanos com o enfoque no bem comum.

b) Oferecer aos participantes métodos e ferramentas para motivação e comunicação capazes de propiciar um ambiente de aprendizagem contínuo que resultem

em melhoria de resultados da equipe e estímulo ao desenvolvimento de aspectos críticos de liderança.

c) Proporcionar o entendimento e a compreensão sobre a atuação do papel de gestor de pessoas, na análise e diagnóstico do comportamento organizacional, na gerência de projetos e no planejamento e formulação de políticas e estratégias de ação na dinâmica organizacional.

d) Estimular nos participantes a reflexão sobre a gestão de pessoas na perspectiva da pessoa e na perspectiva da organização;

e) Apresentar o estado da arte e da prática em gestão de pessoas.

4 ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DO CURSO

4.1 Matriz Curricular

Professores	Título/IES	Disciplina	C/H
Janete de Amorim Bachmann	Esp. e Coach/Outros	Coaching como Ferramenta de Gestão - Introdução ao Coaching	14
Regina Hostin	Especialista /UNIVALI	Liderança e Comunicação Organizacional	28
Marcelo Zenaro	Mestre/ UNOCHAPECÓ	Liderança Coaching – Leader Coach	28
Janete de Amorim Bachmann	Esp. E Coach/Outros	Coaching de Equipes	28
Giomara Kohler Motta	Mestre/UNIFEBE	Consultoria e Processos de Gestão de Pessoas	28
Ademir Bernardino da Silva	Mestre/UNIFEBE	Psicologia Positiva	28
Ademir Bernardino da Silva	Mestre/UNIFEBE	Programação Neurolinguística (PNL)	28
Josely Cristiane Rosa	Mestre/UNIFEBE	Inteligência Emocional nas Organizações	28
João Batista Adami	Mestre/UNIFEBE	Planejamento Estratégico de Gestão de Pessoas	28
Raul Otto Laux	Doutor/UNIFEBE	Marketing e Endomarketing em RH	28
Josely Cristiane Rosa	Mestre/UNIFEBE	Seleção e Dinâmicas de Grupo: Treinamento e Desenvolvimento	28
Giomara Kohler Motta	Mestre/UNIFEBE	Gestão por Competências Gestão do Conhecimento	28
George Aiub	Mestre/UNIFEBE	Inovação e Criatividade	28
Jeisa Benevenuti	Doutora/UNIFEBE	Metodologia da Pesquisa Científica	28
			378

4.2 Ementa e Referência básica das disciplinas:

Disciplina: Coaching como Ferramenta de Gestão: Introdução ao Coaching –

14h

Ementa: O Que é Coaching; Atores do Processo de Coaching; As Etapas do Processo de Coaching; Fatores-Chave Para o Engajamento no Processo de Coaching; Os Principais Tipos de Coaching; Os Benefícios do Coaching; O Papel do Coach; Ética e Coaching.

Referencias:

DI STEPFANO, Rhandy. **O Líder Coach: Líderes Criando Líderes**. Rio de Janeiro. Qualitymark Editora, 2012.

GOLDSMITH, Marshall; LYONS, Laurence. **Coaching – O Exercício da Liderança**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

LAUNER, Viviane. **Coaching – Um Caminho Hacia Nuestros Éxitos**. Madrid: Ediciones Pirámide, 2014

O'CONNOR, Joseph; LAGES, Andrea. **Coaching com PNL – Guia Prática para Obter Lo Mejor de Ti Mismo Y de los Demás**. Barcelona: Ediciones Urano, 2010.

Disciplina: Liderança e Comunicação Organizacional – 28h

Ementa: Mudanças no mundo: Globalização, Internet e Poder dos Públicos; Mudança nas relações de trabalho; Mecanismo x Organismo; Comunicação na Era da Informação; Comunicação Organizacional; Comunicação, Confiança e Engajamento; Comunicação e Liderança; Liderança anfitriã e a força do diálogo.

Referências:

ARGENTI, Paul A. **Comunicação Empresarial: a construção da identidade, imagem e reputação**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

BOHM, David. **Diálogo: comunicação e redes de convivência**. São Paulo: Palas Athena, 2005

BROWN, Juanita. **O World Café – São Paulo: Cultrix, 2007.**

CAPRA, Fritjof. **A teia da vida: uma nova compreensão científica dos sistemas vivos**. São Paulo: Cultrix, 1996

COOPERRIDER, David L. e WHITNEY Diana. **Investigação Apreciativa: uma abordagem positiva para a gestão de mudanças**. Quality Mark, 2006.

FRANÇA, Fábio; LEITE, Gutemberg. **A comunicação como estratégia de recursos humanos**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007

MATURANA, Humberto R.; VARELA, Francisco J. **A árvore do conhecimento**. Campinas: Psy, 1987

RUSSEL, Maria. **Tendencies in International Corporate Communications**. São Paulo, 2010. Apostila do Curso International Program in Corporate Communications - ABERJE e Syracuse University.

SCHEIN, Edgar H. **Cultura Organizacional e Liderança**. SP: Atlas, 2009.

SENGE, Peter. **A quinta disciplina: arte e prática da organização que aprende**. São Paulo: Best Seller, 1998.

SENGE, Peter et al. **Presença: propósito humano e o campo do futuro**. São Paulo: Cultrix, 2007

SHAW, Patrícia. **Changing the conversations in organizations: a complexity approach to change**. London: Routledge, 2002.

WHEATLEY, Margaret, J. **Conversando a Gente Se Entende**. São Paulo: Cultrix, 2002.

WHEATLEY, Margaret J. **Liderança e a nova ciência: descobrindo ordem num mundo caótico**. 3. Ed. São Paulo: Cultrix, 2002

WHEATLEY, Margaret J. **Liderança para tempos de incerteza: a descoberta de um novo caminho**. São Paulo: Cultrix, 2006

Disciplina: Liderança Coaching – Leader Coach – 28h
--

Ementa: Autoconhecimento e estudos do comportamento humano nas organizações. Liderança, autoridade e responsabilidade. Motivação e produtividade. Autoestima e o espírito de liderança DELTA. Desenvolvimento humano na perspectiva da neurociência. O coaching: conceitos e aplicações. Ferramentas de coaching e autocoaching. Formação de coaching profissional para o exercício de líder coach no dia a dia das organizações.

Referências:

ADLER, N. **Coaching de executivos globais**. In: GOLDSMITH, M. (Ed.). **Coaching: O Exercício da Liderança**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

ARAUJO, A. **Coach, Um Parceiro para seu Sucesso**. São Paulo: Editora Gente, 1999.

BECKHARD, R. **A Organização do Futuro: Como Preparar Hoje as Empresas de Amanhã**. São Paulo: Futura, 1997.

COUTU, D.; KAUFFMANN, C. **What can Coaches do For You?** Harvard Business Review. Cambridge: Harvard Business School Publishing Corporation, January, 2009.

COVEY, S. **Os 7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes**. 25a edição. Rio de Janeiro: Best Seller, 2005.

DAVIS, S.; MEYER, C. **A Velocidade da Mudança na Economia Integrada**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

DI STEFANO, R. **O Líder Coach**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005.

KOUZES & POSNER. **O Desafio da Liderança**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

LYONS, L. **O Coaching no Cerne da Estratégia**. In: GOLDSMITH, M. (Ed.). **Coaching: O Exercício da Liderança**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

MILARÉ, S. A. **Manual do Programa de Coaching**. São Paulo: Korum Consultoria, 2003.

Disciplina: Coaching de Equipes – 28h

Ementa: Definição de equipe; O que é Coaching de equipes; Objetivos do coaching de equipes, Resultados esperados do processo de coaching de equipes; Premissas limitantes sobre o coaching de equipes; O processo na prática.

Referência:

DI STEPFANO, Rhandy. **O Líder Coach: Líderes Criando Líderes**. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 2012.

GOLDSMITH, Marshall; LYONS, Laurence. **Coaching – O Exercício da Liderança**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

HAWKINS, Peter. **Coaching Y Liderazgo de Equipos**. Buenos Aires: Granica, 2015

LAUNER, Viviane. **Coaching – Um Caminho Hacia Nuestros Éxitos**. Madrid: Ediciones Pirámide, 2014

NÚÑEZ, José de Jesús. **Dinámica de Grupos – Técnicas y Tácticas**. México, D.F, 1999.

O'CONNOR, Joseph; LAGES, Andrea. **Coaching com PNL – Guia Prática para Obter Lo Mejor de Ti Mismo Y de los Demás**. Barcelona: Ediciones Urano, 2010.

Disciplina: Consultoria e Processos de Gestão de Pessoas – 28h

Ementa: Consultoria Organizacional. Modelos e processos de intervenção organizacional. Habilidade de consultoria. Construção da relação consultor-cliente. Perfil de competências e consultoria. Modelos de diagnóstico. Instrumentos e ferramentas de consultoria. Construção de relatórios. Consultoria interna de gestão de pessoas. O papel do consultor.

Referências:

ANDRADE, A. R. (2007). **Consultores e Consultoria: o que fazer para essa relação dar certo**. READ – Revista Eletrônica de Administração , v.1, p. 7-9.

ANDRADE, A. R. (1999) **Santo de Casa também faz Milagre: consultoria Interna ajuda a melhorar a Organização. Administração e Negócios**. Ano XII, n. 22, p. 466 - 467.

CROCCO, L.; GTTMANN, ERIK. (2005) **Consultoria Empresarial**; Rio de Janeiro: Saraiva.

ELTZ, F.; VEIT, M. (1999) **Consultoria Interna**. Salvador: Casa da Qualidade.

COSTA LEITE, L. A. M.; CARVALHO, I, V.; OLIVEIRA, J. L. C. R. ; ROHM, R. H. D. (2005) **Consultoria em gestão de pessoas**. Rio de janeiro: FGV.

IANNINI, P. P. **Consultor & Cliente: uma parceria para o desenvolvimento organizacional**. Rio de Janeiro: UFF, 1996.

KUBR, M. **Consultoria: um guia para a profissão**. Rio de Janeiro: Guanabara, 1986.

OLIVEIRA, D. P. R. **Manual de Consultoria Empresarial**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

ORLICKAS, E. **Consultoria Interna de Recursos Humanos**. 4 ed. São Paulo: Futura, 2001

Disciplina: Psicologia Positiva – 28h

Ementa: Teoria da Felicidade Autêntica; Teoria do Bem Estar - Florescimento Humano; Teoria da Potencialização da Qualidade de Vida; A Ciência do Bem Viver Quociente de Positividade e suas aplicações pessoais e profissionais; Emoções positivas e Psicologia Positiva; Flow; Mindfulness; Resiliência conceitos e pesquisas; A família como fonte promotora de resiliência; Introdução a Classificação VIA e sua utilização na esfera

pessoal e profissional; Introdução e diferenciação de talentos, pontos fortes, habilidades, virtudes e forças pessoais; Estilo atributivo e pro atividade.

Referências:

APPAL **Associação de Psicologia Positiva da América Latina**. Disponível em:<<http://www.appal-online.org>>.

CALVETTI Ücker, Prisca; CAMPIO Muller, Marisa; TIELLET Nunes, Maria Lúcia **Psicologia da Saúde e Psicologia Positiva: Perspectivas e Desafios** Psicologia Ciência e Profissão, vol. 27, núm. 4, 2007, pp. 706-717 Conselho Federal de Psicologia Brasília, Brasil.

GRAZIANO, Lilian D. **A felicidade revisitada: um estudo sobre bem-estar subjetivo na visão da psicologia positiva**. Tese. Instituto de Psicologia da Universidade de São Paulo. Departamento da Psicologia da Aprendizagem e do Desenvolvimento Humano. São Paulo: 2005.

YUNES, Maria Angela Mattar. **Psicologia Positiva e Resiliência: O foco no indivíduo e na família**. Psicologia em Estudo, Maringá. 8, num. esp., p. 75-84, 2003

Disciplina: Programação Neurolinguística (PNL) – 28h

Ementa: Programação Neuro Lingüística. Sistemas Representativos. PNL Transformação. Terapia PNL. Psicologia da Percepção. Evolução Pessoal. Crescimento profissional.

Referências:

O'CONNOR, Joseph. **Manual de programação neurolinguística:PNL: um guia prático para alcançar os resultados que você quer**.Rio de Janeiro:Qualitymark, 2003.

Coaching com PNL (Em Portugues) (2004) - O'connor, Joseph / Lages, Andrea – Qualitymark
Qualidade começa em mim (Em Portugues) (2002) - Chung, Tom - Novo Século

ANDREAS, Steve; FAULKNER, Charles (org.).**PNL: a nova tecnologia do sucesso**.Rio de Janeiro: Elsevier, 1995.

ROBBINS, Anthony. **Poder sem limites: o caminho do sucesso pessoal pela programação neurolinguística**. Rio de Janeiro: BestSeller, 2007.

BANDLER, Richard; LA VALLE, John. **Engenharia da persuasão**. Rio de Janeiro: Rocco, 1999.

BANDLER, Richard. **Hora de mudar**. Rio de Janeiro: Rocco, 2003.

BANDLER, Richard; GRINDER, John. **Atravessando: passagens em psicoterapia**. São Paulo: Summus, 1984.

BANDLER, Richard; GRINDER, John. **A estrutura da magia: um livro sobre linguagem e terapia**. Rio de Janeiro: LTC, 1977.

BANDLER, Richard; GRINDER, John. **Resignificando: programação neurolinguística e a transformação do significado**. São Paulo: Summus, 1986.

BANDLER, Richard. **Usando sua mente: as coisas que você não sabe que não sabe**.

Disciplina: Inteligência Emocional nas Organizações – 28h

Ementa: Inteligência Emocional: autoconhecimento, empatia e gerenciamento de emoções. Inteligência Emocional aplicada a Liderança.

Referências:

GARDNER, Howard. **Inteligências** – múltiplas perspectivas, Editora Artes Médicas, 1998.

GARDNER, Howard. **Inteligências múltiplas** – a teoria na prática, Editora Artes Médicas, 1995.

GOLEMAN, Daniel. **Inteligência emocional** – a teoria revolucionária que redefine o que é ser inteligente, Editora Objetiva, 1995.

GOLEMAN, Daniel. **Trabalhando com a inteligência emocional**, Editora Objetiva, 1999.

MAXWELL, John C., **As 21 irrefutáveis leis da liderança**: siga-as e as pessoas os seguirão. Rio de Janeiro: Thomas Nelson Brasil, 2007.

Disciplina: Planejamento Estratégico de Gestão de Pessoas – 28h

Ementa: Competências; Cultura e clima organizacional; Processos de liderança; Coordenação de equipes; Motivação e comprometimento; Feedback; Administração de conflitos; Poder e influência; Como desenvolver competências para o trabalho cooperativo.

Referências:

GONZÁLEZ PECOTCHE, Carlos Bernardo. **Deficiências e propensões do ser humano**. 10. ed. São Paulo: Logosófica, 2001.

BRAGHIROLI, Elaine Maria; BISI, Guy Paulo; RIZZON, Luiz Antônio; NICOLETTO, Ugo. **Psicologia Geral**. 25. ed. Porto Alegre: Vozes, 2005.

BOHLANDER, George; SNELL, Scott; SHERMAN, Arthur. **Administração de Recursos Humanos**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas: o novo papel de recursos humanos nas organizações**. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

GIL, António C. **Gestão de Pessoas: enfoque nos papéis profissionais**. São Paulo: Atlas, 2001.

ROBINS, Stephen P. **A Verdade sobre Gerenciar Pessoas**. São Paulo: Pearson Education, 2003.

Disciplina: Marketing e Endomarketing em RH – 28h

Ementa: A relação entre o Marketing Interno (Endomarketing) e a Comunicação Interna. Os principais problemas de comunicação interna. Ferramentas de gerenciamento de comunicação interna. Conceito e aplicações do endomarketing. Relação entre endomarketing e estratégia de mercado.

Referências

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano**. Rio de Janeiro: Campus, 2010. 215 p.

BRUM, Analisa de Medeiros. **Endomarketing de A a Z: como alinhar o pensamento das pessoas à estratégia da empresa**. São Paulo: Integrare, 2010. 255p.
GHEMAWAT, Pankaj. **A estratégia e o cenário dos negócios**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. 215 p.

COBRA, Marcos. **Administração de marketing no Brasil**. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. 533 p.

KOTLER, Philip, 1931-; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. 765 p.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing de serviços**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012. 318 p.

GRACIOSO, Francisco. **Marketing estratégico: planejamento estratégico orientado para o mercado**. 6. ed. São Paulo : Atlas, 2012. 315 p.

SPILLER, Eduardo Santiago. **Gestão de serviços e marketing interno**. 4.ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2012. 162p. (Série Marketing).

Disciplina: Seleção e Dinâmicas de Grupo: Treinamento e Desenvolvimento– 28h

Ementa: A Dinâmica de Grupos e a Psicologia dos Grupos; 2. Aprendizagem Vivencial; Bases Metodológicas; Coordenação de Grupos; Aplicação da Metodologia.

Referências:

ANZIEU, D. **La dinamica de los grupos pequeños**. Buenos Aires: Kapelusz, 1971.

BARRETO, Maria Fernanda Mazzotti. **Dinâmica de Grupo: história, prática e vivências**. São Paulo: Editora Átomo, 2003.

CARTWRIGHT e Zander. **Comportamento Organizacional**. São Paulo. Ed. Pedagógica e Universal Ltda.

ROLBINS, Stephen P. **Comportamento Organizacional** – RJ – LTC, 1999.

DAVID E ZIMERMAN – Luiz Carlos-Osório e colaboradores. **Como trabalhamos com grupos** – Porto Alegre-RS – Artes Médicas – 1997.

PICHON-RIVEIRE, Enrique. **O processo Grupal**. São Paulo – Martins fontes – 1982

AUBRY, Jean-Marie. **Dinâmica de Grupo**, São Paulo: ed. Loyola, 1978.

BION, W.R. **Experiências em grupos**. São Paulo: Imago/Edusp, 1975.

BROICH, Josef. **Jogos para crianças**, São Paulo, Edições Loyola, 1999.

Série Seminários: GRUPO - Indivíduo, saber e parceria malhas do conhecimento, Madalena Freire e colaboradores, **Espaço pedagógico –onde ensinar é aprender**, 2a . ed. 1997.

CARTWRIGHT, D. & Zander, A. **Dinâmica de grupo**. São Paulo: Herder, 1967.

CAVIÉDES, Miguel. **Dinâmica de Grupo para uma Comunidade**. São Paulo: Edições Paulinas.

DIMITRIUS, Jo-Ellan e Mark Mazzarella. **Decifrar Pessoas**. Rio de Janeiro: Campus.

GONÇALVES, Camila Salles(org.). **Psicodrama com Crianças: Uma psicoterapia possível**, São Paulo: Agora, 1988.

GILLIG, Jean-Marie. **O Conto na Psicopedagogia**, Porto Alegre: Artes Médicas Sula, 1999.

FERNANDEZ, Alicia. **Psicopedagogia em Psicodrama: Morando no brincar**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001.

FRIEDMANN, Adriana. **Brincar: crescer e aprender: O resgate do jogo infantil**. São Paulo: Ed. Moderna, 1996.

LAPASSADE, G. **Grupos, organizações e instituições**. São Paulo: Francisco Alves, 1977.

LEWIN, K. **Problemas de dinâmica de grupo**. São Paulo: Cultrix, 1970.

LIEBMANN, Marian. **Exercícios de arte para grupos: um manual de temas, jogos e exercícios**. São Paulo: Summus Editorial, 2000.

LUFT, J. **Introdução à dinâmica dos grupos**. Lisboa: Moraes, 1968.

MAILHIOT, Gérald B. **Dinâmica e Gênese dos grupos**. Livraria duas cidades, SP, 1991

MAILHOT, G.B. **Dinâmica e gênese dos grupos: atualidades da descoberta de Kurt Lewin**. São Paulo: Duas Cidades, 1965.

MARX, Roberto. **Trabalho em grupos e autonomia como instrumentos de competição**. São Paulo: Atlas, 1998.

MATTA, João Eurico. **Dinâmica de grupo e desenvolvimento de organizações**. SP, 1975.

MILITÃO, Albigenor & Rose. **Jogos, dinâmicas e vivências grupais**. RJ: Qualitymark Editora, 2000.

MILITÃO, Albigenor & Rose. S.O.S, **Dinâmica de Grupo**. Rio De Janeiro: Qualitymark Editora, 1999.

MILITÃO, Albigenor & Rose. **Histórias e fábulas aplicadas a treinamento**. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 1999.

MILITÃO, Albigenor & Rose. **Vitalizadores**. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora 2001.

MINIMUCCI, Agostinho. **Dinâmica de Grupo: Teorias e Sistemas**. São Paulo: Atlas, 2002.

MINIMUCCI, Agostinho. **Técnicas do Trabalho de Grupo**. São Paulo: Atlas, 2001.

MINICUCCI, Agostinho. **Dinâmica de Grupo**. Atlas, SP, 1997.

MOSCOVICI, F. **Desenvolvimento interpessoal**. Rio de Janeiro: José Olympio, 1998.

MOSCOVICI, F. **Equipes dão certo**. Rio de Janeiro: José Olympio, 1994.

PAGÈS, M. **A vida afetiva dos grupos**. Petrópolis: Vozes, 1976.

PICHÓN-RIVIÉRE, E. **O processo grupal**. São Paulo: Martins Fontes, 1988.

TELES, Maria Luiza Silveira. **Psicodinâmica do desenvolvimento humano**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001.

YOZO, Ronaldo Yudi K. **100 JOGOS PARA GRUPOS: Uma abordagem psicodramática para empresas, escolas e clínicas**. Ed. Agora, 6ª edição, 1996.

Disciplina: GESTÃO POR COMPETÊNCIA E GESTÃO DO CONHECIMENTO – 28h

Ementa: Gestão por competências: alinhando as ações de gestão de pessoas às estratégias. Conhecimento: aspectos teóricos e práticos. Conhecimento como fonte de inovação e vantagem competitiva. Teoria da criação do conhecimento. Gestão do conhecimento e gestão por competências: elementos de um mesmo constructo. Gestão do capital intelectual e a mensuração de ativos intangíveis.

Referências:

ALBUQUERQUE, L.G. **A Gestão Estratégica de Pessoas**. In: FLEURY, M.T.L.et al. As pessoas na organização. São Paulo, Ed. Gente, 2000.

BECKER, B.E.; HUSELID, M.A. e ULRICH, D. **Gestão Estratégica de pessoas com scorecard**. São Paulo, Ed. Campus, 2001.

DUTRA, J. S. **Gestão por Competências**. São Paulo, Ed. Gente, 2001.

FLEURY, M.T.L. **A gestão de competência e a estratégia organizacional**. In: FLEURY, M.T.L.et al. As pessoas na organização. São Paulo, Ed. Gente, 2000.

MASCARENHAS, A. O. **Gestão Estratégica de Pessoas**. São Paulo, CENGAGE Learning , 2008.

RUANO, A.M. **Gestão por Competências: Uma perspectiva para a consolidação da gestão estratégica de recursos humanos**. São Paulo: ABRH ñ Nacional , 2003.

ULRICH, D. **Os campeões de recursos humanos**. São Paulo, Ed. Futura, 1998.

VASCONCELOS, F.C. e CIRINO, A.B. **Vantagem competitiva: os modelos teóricos atuais e a convergência entre estratégia e teoria organizacional**. RAE ñ Revista de Administração de Empresas, v.40, n.4, pp.20- 37, 2000.

Ementa: A relevância da criatividade e inovação. Senso comum e teorias sobre a criatividade. Definições de criatividade, inovação e o sistema criativo. Dinâmica do pensamento. O processo criativo. Características individuais e influências sociais relacionadas à manifestação criativa no ambiente de trabalho e o clima que favorece o comportamento criativo. A implantação de ideias novas nas empresas e as resistências à mudança. Empreendedores internos e técnicas para estimular a criatividade

Referências:

ALENCAR, E. M. L. S.; FLEITH, D. S. **Contribuições teóricas recentes ao estudo da criatividade**. Psicologia: teoria e pesquisa, v.19, n.1, p.1-8, 2003.

ALENCAR, E. M. L. S. **A gerência da criatividade**. São Paulo: Makron Books, 1996.

ALENCAR, E. M. L. S. **Criatividade**. Brasília: Edunb, 1993. AYAN, J. **AHA! – 10 maneiras de libertar seu espírito criativo e encontrar grandes idéias**. São Paulo: Ed. Negócio, 2001.

CHRISTENSEN, C. M. **O crescimento pela inovação**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

DRUCKER, P. **Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios**. São Paulo: Pioneira Thomson, 2002.

FOUCAULT, M. **Microfísica do poder**. 21.ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2005.

GARDNER, H. **A nova ciência da mente**. São Paulo: Edusp, 2003.

GARDNER, H. **Mentes que criam**. Porto Alegre: Artes Médicas, 1996.

GARDNER, H. **Estruturas da mente: a teoria das inteligências múltiplas**. São Paulo: Artmed, 1994.

KELLEY, T.; LITTMAN, J. **As 10 faces da inovação: estratégias para turbinar a criatividade**. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

KNELLER, G. F. **Arte e ciência da criatividade**. São Paulo: Ibrasa, 1978.

WECHSLER, S. M. **Criatividade: descobrindo e encorajando**. São Paulo: Ed. Psy, 1998.

Ementa: Princípios da metodologia científica para elaboração de trabalhos acadêmicos. Métodos de pesquisa. Técnicas básicas para pesquisa bibliográfica e uso de padrões de referências. Elaboração de anteprojetos, projetos e trabalhos finais de produção acadêmica.

Referências:

KÖCHE, José Carlos. **Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e iniciação à pesquisa**. 26. ed. Petrópolis: Vozes, 2009.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 3. ed. São Paulo, SP: Atlas, 1991.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 13. ed. São Paulo: Cortez, 1986.

BOAVENTURA, Edivaldo M. **Como ordenar as ideias**. 5. ed. São Paulo: Ática, 1997.

CHASSOT, Ático. **A ciência através dos tempos**. 2. ed. São Paulo: Moderna, 2004.

MEDEIROS, João Bosco. **Correspondência: técnicas de comunicação criativa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1989.

MEDEIROS, João Bosco. **Manual de redação e normalização textual: técnicas de editoração e revisão**. São Paulo: Atlas, 2002.

SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. **Ética**. 18. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1998.

4.3 Dados relativos ao Corpo Docente e ao Coordenador do Curso

Disciplina: Coaching como Ferramenta de Gestão - Introdução ao Coaching	
Disciplina: Disciplina: Coaching de Equipes	
Nome do professor	Janete de Amorim Bachmann
Endereço	Rua João Gomes da Nóbrega, 350 apto 901 - 89035-450 - Vila Nova - Blumenau/sc.
Titulação	Especialista
Lattes (nº)	Sem lattes
E-mail	janete@conexoesdho.com.br
Experiência acadêmica	<p>Pós Graduação em Gestão de Negócios pela Fundação Dom Cabral – FDC - Certificado No. ESP01232. – MBA em Gestão de Pessoas com Ênfase em Estratégia – pela Fundação Getúlio Vargas – FGV - Certificado No. 045987. Bacharel em Administração de Empresas pela FURB – Certificado No. 045987. Durante 20 anos ocupou cargos de diretoria e gerência em empresas de médio e grande porte, inclusive em um Banco Multinacional. Seu último trabalho como executiva (CLT) foi na Fundação Fritz Muller – Associada da Fundação Dom Cabral para o Estado de SC - onde ocupou o cargo de diretora executiva, de 2005 até 2012. Dentre suas principais atribuições destacam-se: Planejamento Estratégico, Finanças, Gestão de Pessoas, Processos, Gestão Comercial e prestação de contas para os conselhos e Ministério Público Federal. Desde 2012 atua como coach de executivos em empresas de diversos segmentos. – Sócia-Diretora e Coach da CONEXÕES DHO – Desenvolvimento Humano e Organizacional – Empresa especializada em Coaching para Lideranças, Treinamento e Desenvolvimento de Equipes, Assessment e Orientação de Carreira – www.conexoesdho.com.br . – Professora convidada da UNIASSELVI nas disciplinas de Coaching como Instrumento de Gestão, no Curso de Psicologia Organizacional e Coaching de Equipes, no MBA de Liderança e Coaching.</p>

Disciplina: Liderança e Comunicação Organizacional	
Nome do professor	Regina Hostin
Endereço	Rua 11 de junho, 111 – apto 1004 – Itoupava Norte / Blumenau 47 8823-7945 - vivo
Titulação	<p>2016 - 2018 Mestranda no Curso de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional (FURB) 2008 - 2008 Especialização em Programa Internacional em Comunicação Corporativa. (Carga Horária: 108h). Syracuse University, SYR, Estados Unidos. Título: Sem monografia.</p> <p>2006 - 2007 Especialização em Gestão da Comunicação Empresarial. Universidade do Vale do Itajaí, UNIVALI, Brasil. Título: Sem monografia.</p> <p>1991 - 1996 Graduação em Comunicação Social - Jornalismo. Universidade do Vale do Itajaí, UNIVALI, Brasil. Título: Rádio Comunitária. Orientador: Lisa Lopes Correa.</p>
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/4150711673150726
E-mail	regina.compartilha@gmail.com
Experiência acadêmica	Possui graduação em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade do Vale do Itajaí (1996). Atualmente leciona em cursos de pós-graduação da Universidade do Vale do Itajaí. Tem ampla experiência na área de Comunicação Empresarial, Comunicação para Liderança, Reputação, Facilitação de Diálogos e Alfabetização Ecológica.

Disciplina: Liderança Coaching – Leader Coach	
Nome do professor	Marcelo Zenaro
Endereço	Rua Elionora Schuller, 112 - Colina Verde Videira - SC - CEP 89.560-00
Titulação	Mestre
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/3941831060899452
E-mail	contato@marcelozenaro.com.br
Experiência acadêmica	Mestre em ADM (administração e estratégias de gestão). Atual Diretor de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão da Unoesc Campus Videira. Pós-graduado em marketing, bacharel em administração, profissional com ampla experiência em marketing e planejamento estratégico. Professor, consultor e palestrante reunindo mais de 400 trabalhos científicos e técnicos em 20 anos de experiências em organizações diversas no Brasil. Ex pró-reitor de pesquisa, pós-grad e extensão. Ex-Diretor para assuntos tecnológicos da Associação das Indústrias, Comércio e Agrícola de Videira - SC. Membro da Associação Catarinense dos Professores de Marketing. Experiências internacionais na Europa e América Latina. Autor de vários livros e dezenas de artigos em administração nas áreas de estratégia, marketing, gestão e liderança. Atualmente Membro do NDE do Curso de Administração da UNOESC, coordenador de relações interinstitucionais do Campus Videira e Co-Editor da Revista Unoesc&Ciência.

Disciplina: Consultoria e Processos de Gestão de Pessoas	
Disciplina: Gestão por Competência e Gestão do Conhecimento	
Nome do professor	Giomara Kohler Motta
Endereço	Rua São Pedro – 898 – São Pedro - Brusque
Titulação	Mestre
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/4243783599498663
E-mail	giomara@uol.com.br
Experiência acadêmica	Graduada em Psicologia pela Universidade do Vale do Itajaí (2004); Formação em Psicoterapia Fenomenológico-Existencial; Pós Graduada em Gestão Estratégica de Pessoas; Pós Graduada em Arteterapia: Fundamentos Filosóficos e Prática; Pós Graduada em Avaliação Psicológica; Mestra em Psicologia - UFSC; Atua como psicóloga Clínica e como Psicóloga Organizacional e do Trabalho; Atua como professora e supervisora de estágio na UNIFEBE, no curso de Psicologia; Atua como professora na Faculdade São Luiz; e, Sócia-diretora da Tempo e Trabalho Gerenciamento de Talentos Humanos Ltda.

Disciplina: Psicologia Positiva	
Disciplina: Programação Neurolinguística (PNL)	
Professor	Ademir Bernardino da Silva
Endereço	Rua Padre Gatone, 66 – Centro – Brusque/SC
Titulação	Mestre
Lattes (nº)	Sem lattes
E-mail	psicologia@unifebe.edu.br
Experiência acadêmica	Professor e coordenador do curso de Psicologia da UNIFEBE.

Disciplina: Inteligência Emocional nas Organizações	
Disciplina: Seleção e Dinâmicas de Grupo: Treinamento e Desenvolvimento	
Nome do professor	Josely Cristiane Rosa Trevisol
Endereço	Rua Victor Zaguini, sn – Dom Bosco – Itajaí/SC
Titulação	Mestre
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/7940291362084328
E-mail	jo.cris.rosa@gmail.com
Experiência acadêmica	<p>Possui graduação em Ciência Política pela Universidade do Vale do Itajaí (2005); Mestrado em Gestão de Políticas Públicas pela Universidade do Vale do Itajaí (2007); Especialização em Recursos Humanos pela Universitas Lucius Annaeus Seneca ? Unilas/FAPAG(2012); Especialização em Marketing Empresarial pela Universitas Lucius Annaeus Seneca ? Unilas/FAPAG (2012); Especialização em Psicologia e Psicopedagogia pela Universitas Lucius Annaeus Seneca ? Unilas/FAPAG (2013). Doutoranda em Desenvolvimento Regional - FURB (2016). Tem experiência na área de Ciência Política, com ênfase em Gestão e Avaliação de Políticas Públicas, atuando principalmente nos seguintes temas: Sociologia Política, Gestão e Avaliação de Políticas Públicas. Possui experiência também na área de Recursos Humanos, atuando nas seguintes disciplinas: Gestão de Pessoas e Administração de Recursos Humanos. É docente em cursos de Graduação e Pós-Graduação atuando nas seguintes disciplinas: Gestão de Pessoas, Recrutamento e Seleção, Comportamento Humano nas Organizações, Treinamento de Equipes Multifuncionais. Atualmente, faz parte do corpo docente do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, atuando nos cursos de Administração, Publicidade e Propaganda, Direito e Engenharia Civil. É palestrante e realiza treinamento/consultoria empresarial na área de liderança e gestão de pessoas.</p>

Disciplina: Planejamento Estratégico de Gestão de Pessoas	
Nome do professor	João Batista Adami
Endereço	Rua Floriano Kohler – 40 – Souza Cruz - Brusque
Titulação	Mestre
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/8804726963834776
E-mail	adami@unifebe.edu.br
Experiência acadêmica	Graduado em Bacharel em Administração pela Fundação Universidade Regional de Blumenau (1992) e mestrado em Administração pela Fundação Universidade Regional de Blumenau (2001). Atuou como coordenador do curso de pós-graduação em gestão estratégica de empresa do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE. Prestou serviços de consultoria e assessoria através da Adami Consultoria e Assessoria Ltda. Professor da UNIFEBE nas disciplinas de Administração de Recursos Humanos I, Gestão de Negócios e Gerenciamento do Capital Intelectual. Foi Coordenador do curso Sequencial em Gestão Empresarial da UNIFEBE. Coordenador de estágio do curso de Administração da UNIFEBE. Assumiu interinamente, em diversos momentos, a Coordenação do curso de Administração da UNIFEBE. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Administração de Recursos Humanos.

Disciplina: Marketing e Endomarketing em RH	
Nome do professor	Raul Otto Laux
Endereço	Rua Nereu Ramos, 350, apto. 61, Jardim Blumenau, 89010-401, Blumenau.
Titulação	Doutor
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/9250666008766155
E-mail	raullaux@unifebe.edu.br
Experiência acadêmica	<p>Possui sólida formação acadêmica em Administração de Empresas e Administração Universitária, abrangendo desde a graduação até o doutorado. Na área acadêmica em âmbito nacional e internacional, possui experiência comprovada em coordenação de cursos de graduação, pós-graduação, docência, pesquisa, orientação de trabalhos científicos, gestão educacional e universitária, cooperação internacional, relações internacionais, direção acadêmica, integrante de conselhos editoriais, parecerista e avaliador ad hoc, consultor em projetos de marketing, comercialização, processos de negociação, empreendedorismo e inovação. No presente, ocupa a função de líder do NEPEI - Núcleo de Estudos e Pesquisa em Empreendedorismo e Inovação da UNIFEBE em parceria com a ACIBr - Associação Empresarial de Brusque e registrados junto ao diretório de Grupos de Pesquisa do CNPQ, pesquisador do Instituto de Pesquisas e Estudos em Administração Universitária - INPEAU/UFSC, representante do Corpo Docente no CONSUNI, assessor de projetos institucionais da Reitoria e da Pró-Reitoria de Pós-graduação, Pesquisa e Extensão, assessor da UNIFEBE Serviços, Coordenador do PPGIDE - Programa de Pós-graduação em Gestão da Inovação e Desenvolvimento Empresarial, membro da Red Pilares - Red de Posgrados de Investigación Latinos en Administración y Estudios Organizacionales, da Rede Ord - Núcleo de Pesquisa Organizações, Racionalidade e Desenvolvimento, criado em 2007 na Universidade Federal de Santa Catarina, e da WCCES - World Council of Comparative Education Societies. Na área profissional em âmbito nacional e internacional, possui experiência comprovada nas áreas de marketing, educação executiva, vendas, processos de negociação, empreendedorismo, inteligência competitiva, promoção e merchandising, trade marketing, estratégias empresariais, desenvolvimento de mercado, produtos e serviços, competitividade e relações internacionais.</p>

Disciplina: Inovação e Criatividade	
Nome do professor	George Aiub
Endereço	Av. Atlântica – 1814 – Centro – Balneário Camboriú
Titulação	Mestre
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/9602606862784406
E-mail	georgeaiub@unifebe.edu.br
Experiência acadêmica	<p>Possui graduação em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1996) e mestrado em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (2002). Pós-Graduado em Economia (estratégias e desenvolvimento) e Pós-Graduado em Inovação Tecnológica. Atualmente Coordenador de Serviços Especializados na UNIFEBE. Coordenou o Curso de Administração da Fundação Educacional de Brusque , professor nos cursos de Sistemas de Informação, Administração e Engenharia da Produção . Consultor de Negócios e Empreendimentos Sociais. Tem experiência na área de Gestão, com ênfase em Planejamento e Economia de Tecnologia, atuando principalmente nos seguintes temas: novos negócios, inovação, tecnologia, plano de negócios, planejamento empresarial, e gestão e planejamento de entidades do Terceiro Setor. Professor executivo em Pós-Graduação em Administração da Fundação Getúlio Vargas.</p>

Disciplina Metodologia da Pesquisa Científica	
Nome do professor	Jeisa Benevenuti
Endereço	Rua Noruega – 130 – Nações – Balneário Camboriú
Titulação	Doutora
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/5285896517575391
E-mail	jeisapsico@gmail.com
Experiência acadêmica	Professora Titular do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE. Doutorado (2012) e Mestrado (2004) em Psicologia pela Universidade Federal de Santa Catarina e Graduação em Psicologia pela Universidade do Vale do Itajaí (1999) e Universidade do Minho - Portugal (2000). Tem experiência na área de Psicologia do Trabalho e Organizacional, atuando nos seguintes temas: comportamentos profissionais, comportamentos de dirigentes institucionais, análise comportamental, comportamentos constituintes das organizações como sistemas de interação. Investiga principalmente fenômenos relacionados ao estudo do comportamento de dirigentes e empreendedores. Pesquisador do NEPEI- Núcleo de Estudos e Pesquisa em Empreendedorismo e Inovação.

4.4 Dados Estatísticos do Corpo Docente:

a) Informações gerais

Nº total de docentes que ministrarão o curso: 10

Nº docentes pertencentes ao quadro permanente da UNIFEBE: 07

Nº de docentes externos à UNIFEBE: 03

b) Titulação

Nº de Especialistas: 02

Nº de Mestres: 06

Nº de Doutores: 02

4.5 Metodologia de Ensino

As aulas serão ministradas às segundas e terças-feiras a noite semanalmente, conforme cronograma. Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e horário de funcionamento, com conhecimento e aprovação da Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão – Proppex e total aceitação da turma.

Em consonância com o Regulamento da Pós Graduação aprovado pela resolução CA nº 43/11, de 30/11/11, as aulas poderão ser oferecidas na modalidade **presencial** conforme cronograma ou **semi-presencial** respeitada a carga horária estabelecida de 20% da carga horária total da disciplina.

Como metodologia de ensino, as aulas poderão ser expositivas, com debates, seminários, trabalhos em grupo, ficando a avaliação do desempenho dos alunos sob a responsabilidade do professor.

Nenhuma disciplina do curso de graduação pode ser usada para crédito de especialização.

a) Critérios para aprovação nas disciplinas

O aproveitamento do rendimento do aluno será avaliado por meio de verificações, em cada disciplina, sendo a nota final expressa em conceitos, com as seguintes equivalências:

CONCEITO	SIGNIFICAÇÃO	REF. NUMÉRICO
<i>A</i>	<i>Excelente</i>	<i>9,0 a 10,0</i>
<i>B</i>	<i>Bom</i>	<i>7,0 a 8,9</i>
<i>C</i>	<i>Regular</i> <i>(Deverá ser compensado por conceito (A) em outra disciplina, para efeitos de média geral de aprovação)</i>	<i>5,0 a 6,9</i>
<i>D</i>	<i>Insuficiente</i>	<i>0,0 a 4,9</i>

- A obtenção de no mínimo, média global “B”, acrescido de frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) das aulas ministradas, em cada disciplina, confere o direito à aprovação ao número de créditos cursados.

- Para cada conceito “C” obtido na realização de uma disciplina, o discente deverá compensar com um conceito “A” em outra disciplina para manutenção da média global igual ou superior a “B”.
- Ao aluno que concluir o TCC (artigo Científico) e todas as disciplinas com frequência e conceito exigidos, será emitido o **Certificado de Especialista nome do curso**.
- Receberá Certificado de **Aperfeiçoamento** o aluno que, embora não concluindo o curso nas modalidades dispostas acima, tenha completado, com frequência e aproveitamento, no mínimo 180 horas de conteúdo específico.
- Receberá Certificado de **Atualização** o aluno que, embora não concluindo o curso nas modalidades dispostas acima, tenha completado, com frequência e aproveitamento, no mínimo 179 horas de conteúdo específico.
- A entrega do conceito final para cada disciplina não deverá exceder o prazo de 30 (trinta) dias, contados do dia da entrega do trabalho final ao professor responsável.

b) Avaliação Final: TCC (Artigo Científico)

A elaboração do artigo científico é de responsabilidade do aluno e poderá se iniciar a partir do oferecimento da disciplina de Metodologia da Pesquisa, sendo que a entrega final deverá ser efetuada em até 06 (seis) meses após o término da última disciplina. Somente em situações excepcionais o prazo da entrega do artigo científico poderá ser prorrogado por até 02 (dois) meses, a juízo do professor de Metodologia da Pesquisa e da Coordenação do respectivo curso.

A elaboração do TCC deve estar em consonância com o regulamento da Pós-Graduação da UNIFEFE, Resolução CA nº 43/11, de 30 de novembro de 2011, onde constam as orientações e as normas para elaboração do artigo científico estão contidas no **Regulamento da Revista da UNIFEFE**.

c) Recursos físicos e materiais a serem utilizados:

- Local e Horário de Funcionamento: Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e do horário de funcionamento. Porém, será definido com a turma.

- Instituições (salas de aula, laboratórios, etc.): Sala de aula equipada com projetor multimídia.
- Biblioteca (acervo bibliográfico): A instituição disponibilizará aos acadêmicos o acervo existente na Biblioteca da UNIFEBE em Brusque-SC. Obras indicadas pelos professores e que não constam na biblioteca deverão/poderão ser adquiridas pelos alunos.
- Recursos de Informática: Mediante agendamento prévio no Laboratório de Informática da UNIFEBE.

d) Processo Seletivo

Inscrição para seleção: a seleção será feita pela média geral do histórico escolar do ensino médio.

Pré-requisitos para ingresso no curso:

- Formulário de Inscrição;
- Cópia do diploma do curso superior (frente e verso);
- Cópia do histórico escolar do curso de graduação (frente e verso);
- 1 foto 3x4;
- Cópia Carteira de Identidade e CPF ou CNH;
- Pagamento da taxa de inscrição.

5 Recomendações