

**PROCESSO nº 41/16**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO.  
ASSUNTO: PROJETO DE CURSO DE EXTENSÃO PRODUÇÃO DE TEXTO CRIATIVO.

**PARECER nº 29/16**  
**DATA: 01/06/16**

## **1 HISTÓRICO**

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Projeto de Curso de Extensão Produção de texto criativo.

## **2 ANÁLISE**

2.1. Projeto anexo.

## **3 PARECER**

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário – CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

**APROVAR** o Projeto de Curso de Extensão Produção de texto criativo.

Brusque, 01 de junho de 2016.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) \_\_\_\_\_

Alessandro Fazzino \_\_\_\_\_

Edinéia Pereira da Silva Betta \_\_\_\_\_

Heloisa Maria Wichern Zunino \_\_\_\_\_

Denis Boing \_\_\_\_\_

Marcilene Pöpper Gomes \_\_\_\_\_

Sidnei Gripa \_\_\_\_\_

Fabiani Cristini Cervi Colombi \_\_\_\_\_

George Wilson Aiub \_\_\_\_\_

Raul Otto Laux \_\_\_\_\_

Arthur Timm \_\_\_\_\_

Marlise Adriana Garcia Schmitz \_\_\_\_\_

Arthur Arendartchuck \_\_\_\_\_

**FORMULÁRIO DE EXTENSÃO**
**1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM**

1.1. TÍTULO: Produção de texto criativo

1.2. CURSO:

**1.3. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE**

1.3.1. NOME: Giselle Zambiazzi

1.3.2. TITULAÇÃO: Bacharel em Comunicação Social – Habilitação Jornalismo

1.3.3. E-MAIL : livreverso@gmail.com

1.3.4. ENDEREÇO E TELEFONE Rua Riachuelo, 177 – AP 204 – Centro – Brusque F: (47) 9678-8047/3044-7015

1.3.5. EXPERIÊNCIA ACADÊMICA

**1.4. COPARTÍCIPIES (PARCEIROS)**

Apoio:

Patrocínio:

**2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO**
**2.1. ÁREA TEMÁTICA:**

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Comunicação           | <input checked="" type="checkbox"/> Cultura          |
| <input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça       | <input checked="" type="checkbox"/> Educação         |
| <input type="checkbox"/> Meio Ambiente e Sustentabilidade | <input type="checkbox"/> Saúde                       |
| <input type="checkbox"/> Tecnologia e Produção            | <input type="checkbox"/> Negócios e Empreendedorismo |
| <input type="checkbox"/> Trabalho                         | <input type="checkbox"/> Ética e Cidadania           |
| <input type="checkbox"/> Inclusão Social                  | <input type="checkbox"/> Responsabilidade Social     |
| <input type="checkbox"/> Outra:                           |  |

**2.1. A AÇÃO DE EXTENSÃO ESTÁ PREVISTA NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO:**
 Sim

 Não

**2.2. ABRANGÊNCIA:**
 Local

 Regional

 Internacional

**2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:**
**2.3.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:**
 Ocasional

 Permanente

**2.3.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:**

- | <input type="checkbox"/> Programa | <input type="checkbox"/> Projeto | <input checked="" type="checkbox"/> Curso   | <input type="checkbox"/> Evento  | <input type="checkbox"/> Publicações e Outras  |
|-----------------------------------|----------------------------------|---|--|--|
|                                   |                                  | <input checked="" type="checkbox"/> De Iniciação<br><input type="checkbox"/> De Atualização<br><input type="checkbox"/> Treinamento e Qualificação Profissional | <input type="checkbox"/> Congresso<br><input type="checkbox"/> Seminário<br><input type="checkbox"/> Ciclo de Debates<br><input type="checkbox"/> Exposição<br><input type="checkbox"/> Espetáculo<br><input type="checkbox"/> Evento Esportivo<br><input type="checkbox"/> Festival<br><input type="checkbox"/> Campanha<br><input type="checkbox"/> Palestras<br><input type="checkbox"/> Outros | <input type="checkbox"/> Livro<br><input type="checkbox"/> Anais<br><input type="checkbox"/> Capítulo de Livro<br><input type="checkbox"/> Artigo<br><input type="checkbox"/> Comunicação<br><input type="checkbox"/> Manual<br><input type="checkbox"/> Jornal<br><input type="checkbox"/> Revista<br><input type="checkbox"/> Relatório Técnico<br><input type="checkbox"/> Produto Audiovisual<br><input type="checkbox"/> Jogo Educativo<br><input type="checkbox"/> Aplicativo para Computador<br><input type="checkbox"/> Produto Artístico<br><input type="checkbox"/> Outros |

 Prestação de Serviços

**2.4. MODALIDADE:**
 Presencial

 Semipresencial

 Virtual ou a Distância

**3. DESCRIÇÃO DA AÇÃO**

Descrever, nos itens a seguir, todas as informações necessárias para o desencadeamento da ação.

**3.1. JUSTIFICATIVA (descrever):**

As dificuldades de interpretação e produção de texto têm uma influência decisiva no dia a dia do cidadão, tanto no âmbito profissional como pessoal. Saber ler e ter autonomia para se expressar de forma clara, objetiva e eficiente é fundamental para o exercício da cidadania plena.

Em diferentes atividades junto à comunidade em geral – incluindo acadêmicos da Unifebe – percebemos que essas dificuldades estão fortemente presentes. Como temos larga experiência na produção textual, vimos em um curso de extensão uma oportunidade para compartilhar um conhecimento que, conforme nos apontam os pensadores contemporâneos, se mostra cada vez mais importante visto que estamos em plena era da informação e da comunicação. Saber fazer as contextualizações que toda informação demanda e saber escolher as palavras certas na hora de se expressar é vital nos dias atuais.

**3.2. PALAVRAS-CHAVE:**

Interpretação

2) Produção

3) Redação

**3.3. OBJETIVO GERAL:**

Ampliar a capacidade de leitura dos alunos com a indicação de meios para a construção de repertório a fim de que eles possam compreender as diferenças entre os tipos de textos e suas finalidades e, assim, também consigam conduzir sua forma de expressão de modo cada vez mais eficiente, com capacidade para analisar seu próprio trabalho.

**3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Identificar as ideias centrais de um texto
- Identificar a estrutura escolhida para o texto e o motivo
- Identificar os tipos de texto
- Mobilizar tais recursos para a produção própria de texto
- Dar oportunidades para que o aluno possa refletir sobre a sua produção
- Despertar as capacidades que todos têm para produzir bons textos

**3.5. PÚBLICO ALVO:**

3.5.1. NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES: 15

3.5.2. NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES: 25

**3.6. PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO**

3.6.1. DATA DE INÍCIO: 11/06/2016

3.6.2. DATA DE TÉRMINO: 06/08/2016

3.6.3. CARGA HORÁRIA TOTAL: 40 horas (24h presenciais / 16h online)

3.6.4. LOCAL: Unifebe

**3.9. METODOLOGIA:**

- Aulas expositivas com apoio de material visual, audiovisual e produção por parte dos alunos.
- Produção e acompanhamento da produção pela plataforma online que também será alimentada com sugestões de material para leitura e estudo

**3.10. CRONOGRAMA:**

- Tipologia textual: Descrição/narração/dissertação, planejamento, pesquisa, organização de idéias, recursos argumentativos, coerência, coesão etc. Exercícios de redação.
- Comunicação e linguagem: aprimorando as expressões diárias Tipos, níveis, funções da linguagem, processo da comunicação, a língua falada e a língua escrita, postura oral, público-leitor-ouvinte etc.

**3.11. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:**

01	Computador com acesso a internet e programa Power Point
02	Projektor para exibição do material visual e audiovisual
03	Som (que pode ser o do computador, talvez, desde que a sala toda possa ouvir)

**3.12. CERTIFICAÇÃO:****3.13. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:**

**3.14. REFERÊNCIAS**

ADORNO, Theodor. **Posição do narrador no romance contemporâneo**. São Paulo: Abril Cultural, 1980.

QUEIROZ, Eça. **A Relíquia**. São Paulo: Martin Claret, 2000.

SARAMAGO, José. **Ensaio sobre a cegueira**. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

TAVARES, Elaine. **Em Busca da Utopia**. Os caminhos da reportagem no Brasil dos anos 50 aos anos 90. Florianópolis: Pobres e Nojentas, 2011.

ROSA, João Guimarães. **Grande Sertão: Veredas**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1988.