

PROCESSO nº 82/16

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO.
ASSUNTO: PROJETO PERMANENTE DE CURSO DE EXTENSÃO ACOMPANHANDO E APERFEIÇOANDO SABERES - MAPEAMENTO DA ATUAÇÃO PROFISSIONAL DOS ACADÊMICOS E EGRESSOS.

PARECER nº 54/16
DATA: 14/09/16

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Projeto Permanente de Curso de Extensão Acompanhando e aperfeiçoando Saberes - Mapeamento da atuação profissional dos acadêmicos e egressos.

2 ANÁLISE

2.1. Projeto anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário – CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR o Projeto Permanente de Curso de Extensão Acompanhando e aperfeiçoando Saberes - Mapeamento da atuação profissional dos acadêmicos e egressos.

Brusque, 14 de setembro de 2016.

Alessandro Fazzino (Vice-Reitor, no exercício da Presidência do CONSUNI) _____

Edineia Pereira da Silva Betta _____

Ademir Bernardino da Silva _____

Denis Boing _____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch _____

Sidnei Gripa _____

Fabiani Cristini Cervi Colombi _____

George Wilson Aiub _____

Marcia Maria Junkes _____

Raul Otto Laux _____

Arthur Timm _____

Marlise Adriana Garcia Schmitz

FORMULÁRIO DE EXTENSÃO
1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM

1.1. TÍTULO: Acompanhando e aperfeiçoando Saberes - Mapeamento da atuação profissional dos acadêmicos e egressos

1.2. CURSOS: Institucional

1.3. IDENTIFICAÇÃO DO (A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE

1.3.1. NOME: Paula Távora Crestani

1.3.2. TITULAÇÃO: Bacharel em Comunicação

1.3.3. E-MAIL: egressso@unifebe.edu.br

1.3.4. ENDEREÇO E TELEFONE: Rua Dorval Luz , 123 – Santa Terezinha – Brusque / 47 – 3211-7263

1.3.5. EXPERIÊNCIA ACADÊMICA: Técnico Administrativo (dois anos)

1.4. COPARTÍCIPIES (PARCEIROS)
2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO
2.1. ÁREA TEMÁTICA:

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Comunicação | <input type="checkbox"/> Cultura |
| <input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça | <input checked="" type="checkbox"/> Educação |
| <input type="checkbox"/> Meio Ambiente e Sustentabilidade | <input type="checkbox"/> Saúde |
| <input type="checkbox"/> Tecnologia e Produção | <input checked="" type="checkbox"/> Negócios e Empreendedorismo |
| <input checked="" type="checkbox"/> Trabalho | <input type="checkbox"/> Ética e Cidadania |
| <input type="checkbox"/> Inclusão Social | <input type="checkbox"/> Responsabilidade Social |
| <input type="checkbox"/> Outra: | |

2.1. A AÇÃO DE EXTENSÃO ESTÁ PREVISTA NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO:

Sim

Não

2.2. ABRANGÊNCIA:

Local

Regional

Internacional

2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:
2.3.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:

Ocasional

Permanente

2.3.2. QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:

<input type="checkbox"/> Programa	<input checked="" type="checkbox"/> Projeto	<input type="checkbox"/> Curso	<input type="checkbox"/> Evento	<input type="checkbox"/> Publicações e Outras
		<input type="checkbox"/> De Iniciação <input type="checkbox"/> De Atualização <input type="checkbox"/> Treinamento e Qualificação Profissional	<input type="checkbox"/> Congresso <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Ciclo de Debates <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Espetáculo <input type="checkbox"/> Evento Esportivo <input type="checkbox"/> Festival <input type="checkbox"/> Campanha <input type="checkbox"/> Palestras <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Livro <input type="checkbox"/> Anais <input type="checkbox"/> Capítulo de Livro <input type="checkbox"/> Artigo <input type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Relatório Técnico <input type="checkbox"/> Produto Audiovisual <input type="checkbox"/> Jogo Educativo <input type="checkbox"/> Aplicativo para Computador <input type="checkbox"/> Produto Artístico <input type="checkbox"/> Outros
<input type="checkbox"/> Prestação de Serviços				

2.4. MODALIDADE:

Presencial

Semipresencial

Virtual ou a Distância

3. DESCRIÇÃO DA AÇÃO

Descrever, nos itens a seguir, todas as informações necessárias para o desencadeamento da ação.

3.1. JUSTIFICATIVA (descrever):

A iniciativa propõe a reaproximação dos egressos com a instituição, visando o constante aperfeiçoamento e acompanhamento dos passos do profissional formado pela UNIFEFE.

A partir da coleta de dados e análises, é possível traçar com mais precisão, as necessidades dos egressos em sua atuação profissional e propor formação continuada nas áreas emergentes, criando cursos de Extensão e/ou Pós –Graduação que atenda essa demanda, alinhando a teoria de cada área com a realidade atual do mercado.

Por fim, atender as exigências constantes no Instrumento de Avaliação de Cursos de Graduação presencial e à distância, que segue no Anexo I, buscamos identificar, juntamente aos Egressos de cada curso, se a atuação profissional, após graduação de curso, condiz com a área de formação.

3.2. PALAVRAS-CHAVE:

3.3. OBJETIVO GERAL:

Identificar o percentual de Egressos que estão atuando no mercado profissional dentro de sua área de formação e oferecer formação continuada.

3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Manter contato com Egressos por curso;
- Coletar as informações de área/cargo e função que atuam, e empresa em que trabalha;
- Filtrar informações, unificando áreas e cargos correlacionados ou com funções similares;
- Identificar se a função é total, parcial ou sem nenhuma relação ao curso de formação;
- Elaborar gráficos a partir das análises dos resultados.
- Promover eventos de atualização

3.5. PÚBLICO ALVO:

3.5.1. NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES: 30

3.5.2. NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES: 6.000

3.6. PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO

3.6.1. DATA DE INÍCIO: 2014

3.6.2. DATA DE TÉRMINO: Permanente

3.6.3. CARGA HORÁRIA TOTAL:

3.6.4. LOCAL: Centro Universitário de Brusque - UNIFEFE

3.9. METODOLOGIA:

O projeto se dividirá em etapas. São elas:

- Selecionar o curso à ser mapeado e quantidade de egressos;
- Entrar em contato com cada egresso via telefone, e-mail, redes sociais e/ou pessoalmente;
- Coletar e atualizar os dados por meio de entrevistas, alimentando o software específico de gerenciamento;
- Tabular os dados, elaborando planilhas, gráficos e relatórios, conforme Anexo II, a fim de identificar a atuação profissional do egresso e suas necessidades;
- promover palestras e cursos de formação continuada.

3.10. CRONOGRAMA:

3.11. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:

	Software de gerenciamento de dados
	Telefone
	Computador
	Celular com Whatsapp

3.12. CERTIFICAÇÃO:
Emitido pela UNIFEBE

3.13. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:

3.14. REFERÊNCIAS

Anexo I

Indicador	Conceito	Critério de Análise
1.4. Perfil profissional do egresso	1	Quando o perfil profissional não expressa as competências do egresso.
	2	Quando o perfil profissional do egresso expressa, de maneira insuficiente , suas competências, considerando, em uma análise sistêmica e global, os seguintes aspectos institucionais previstos/existentes: adequação às DCNs do curso, conhecimento do PPC pelo corpo docente e discente e mecanismos de acompanhamento dos egressos na sua atuação profissional.
	3	Quando o perfil profissional do egresso expressa, de maneira suficiente , suas competências, considerando, em uma análise sistêmica e global, os seguintes aspectos institucionais previstos/existentes: adequação às DCNs do curso, conhecimento do PPC pelo corpo docente e discente e mecanismos de acompanhamento dos egressos na sua atuação profissional.
	4	Quando o perfil profissional do egresso expressa, de maneira muito boa , suas competências, considerando, em uma análise sistêmica e global, os seguintes aspectos institucionais previstos/existentes: adequação às DCNs do curso, conhecimento do PPC pelo corpo docente e discente e mecanismos de acompanhamento dos egressos na sua atuação profissional.
	5	Quando o perfil profissional do egresso expressa, de maneira excelente , suas competências, considerando, em uma análise sistêmica e global, os seguintes aspectos institucionais previstos/existentes: adequação às DCNs do curso, conhecimento do PPC pelo corpo docente e discente e mecanismos de acompanhamento dos egressos na sua atuação profissional.

Justificativa:

Anexo II

ÁREA DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL - EGRESSOS DESIGN GRÁFICO		
NOME	CARGO	EMPRESA
ANGELICA LAIS LOPES	ANALISTA DE MARKETING	METALÚRGICA SIENSEN
RAFAEL DA SILVA NASCIMENTO	ANALISTA DE MARKETING	BATERIAS ERBS
RAIRA RENATA DE OLIVEIRA GRIMM	ARTE FINALISTA	CONTATO COMUNICAÇÃO VISUAL
MARINA MONTIBELLER	ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING	BANDEIRANTES
WENDEL RUDOLFO	ASSISTENTE DE CONTEÚDO	JORNAL O MUNICIPIO MAIS
JÉSSICA SCALVIN	ASSISTENTE DE MARKETING	JÚLIO IMÓVEIS
PENELOPE VITÓRIA PEREIRA	ASSISTENTE DE MARKETING	INTELLIGENCE NETWORK
RAFAEL LUIZ AZEVEDO	ASSISTENTE DE MARKETING	KM KOHMAR
MAIARA VICTORINO	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	CAIXA ECONÔMICA FEDERAL
LISANDRA SORER WILBERT	AUXILIAR DE DESENVOLVIMENTO	DARÓS CONFECÇÕES
FELIPE TAMBOSI	AUXILIAR DE MARKETING	GRUPO BILITON

RUBEN CARLOS MULLER	AUXILIAR PUBLICITÁRIO	UNIFEBE
BETÂNIA LENARA BRENTANO	DESENHISTA	AMC TÊXTIL
JEANNE MARIA DOS SANTOS ALVES MAROWSKI	DESENHISTA PROJETISTA	IRMÃOS FISCHER S/A
ALINI DA SILVA	DESIGNER DE ESTAMPAS	PEKA'S JEANS
BARBARA FARIAS VECHINI	DESIGNER DE ESTAMPAS	KODIFIK
NATHÁLIA ZEN DALAGO	DESIGNER DE ESTAMPAS	NCA MALHAS
TANARA SANZON	DESIGNER DE ESTAMPAS	CHADY CONFECÇÕES
FELIPE ORSI MORESCO	DIRETOR DE ARTE	VAROS WEB COMUNICAÇÃO
JEFFERSON FISCHER JUNIOR	E-COMMERCE	CLOUD
MAYRA VALLE	ENGENHEIRA DE PRODUTO	SLY WEAR
ANA CAROLINA RESCAROLLI	FOTÓGRAFA	AUTÔNOMO
CAROLINE MAURICI	FOTÓGRAFA	AUTÔNOMO
KAROLINE NORILLER	FOTÓGRAFA	DS FOTOS
MARIA EDUARDA CAVICHIOLI	FOTÓGRAFA	AUTÔNOMO
TAINARA DA ROSSI	FOTÓGRAFA	AUTÔNOMO
LEANDRO CÔGO BOLSAN	ILUSTRADOR	AUTÔNOMO
EDUARDO BASTIANI FACCHINI	IMPRESSOR	CONTATO COMUNICAÇÃO VISUAL
MATHEUS GONÇALVES	PROGRAMADOR VISUAL	HAVAN
GIOVANA MORAES BUCH	REPRESENTAÇÃO GRÁFICA	AUTÔNOMO
KEROLIN GARIAZZO	REPRESENTAÇÃO GRÁFICA	P1 DESIGN
MARCOS ALEXANDRE FISCHER	REPRESENTAÇÃO GRÁFICA	AUTÔNOMO
RONER LUCAS BECKER DA LUZ	REPRESENTAÇÃO GRÁFICA	MILLOS ETIQUETAS
VIVIAN BOING	VENDEDORA	LIFE SURF WEAR
MARINA KANTOWISKI PEREIRA	WEB DESIGNER	H2K AGÊNCIA WEB

ÁREA DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL - EGRESSOS DESIGN GRÁFICO

CARGO	QNT	%
ARTE FINALISTA	1	3%
ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING	1	3%
ASSISTENTE DE CONTEÚDO	1	3%
AUXILIAR DE DESENVOLVIMENTO	1	3%
DIRETOR DE ARTE	1	3%
IMPRESSOR	1	3%
PROGRAMADOR VISUAL	1	3%
WEB DESIGNER	1	3%
AUXILIAR DE MARKETING/PUBLICITÁRIO	2	6%
DESENHISTA/ILUSTRADOR	3	9%
DESIGNER DE ESTAMPAS	4	11%
REPRESENTAÇÃO GRÁFICA	4	11%
OUTROS	4	11%
ASSISTENTE/ANALISTA DE MARKETING	5	14%
FOTÓGRAFA	5	14%
TOTAL	35	100%

ATUAÇÃO PROFISSIONAL - EGRESSOS DESIGN GRÁFICO		
CARGO	QNT	%
ATUAM NA ÁREA	31	89%
NÃO ATUAM NA ÁREA	4	11%
TOTAL	35	100%

