

PROCESSO nº 87/16

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO.
ASSUNTO: PROJETO PERMANENTE DE CURSO DE EXTENSÃO UNIFEBE
CRIATIVA: ATELIÊ DE ARTE E CULTURA.

PARECER nº 59/16
DATA: 28/09/16

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Projeto Permanente de Curso de Extensão UNIFEBE Criativa: ateliê de arte e cultura.

2 ANÁLISE

2.1. Projeto anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário – CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR o Projeto Permanente de Curso de Extensão UNIFEBE Criativa: ateliê de arte e cultura.

Brusque, 28 de setembro de 2016.

Alessandro Fazzino (Vice-Reitor, no exercício da Presidência do CONSUNI) _____

Edineia Pereira da Silva Betta _____

Heloisa Maria Wichern Zunino _____

Ademir Bernardino da Silva _____

Denis Boing _____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch _____

Sidnei Gripa _____

Fabiani Cristini Cervi Colombi _____

Arthur Timm _____

Marlise Adriana Garcia Schmitz _____

FORMULÁRIO DE EXTENSÃO
1 IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM
1.1 TÍTULO: UNIFEBE Criativa: ateliê de arte e cultura

1.2 CURSOS: Design de Moda, Publicidade e Propaganda, Design Gráfico.

1.3 IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE

Edinéia Pereira da Silva Betta, Irlaine Lilia Torresani Dalago e Morgana Silva dos

1.3.1 NOME: Santos

1.3.2 TITULAÇÃO: Mestre em História, Bacharel em Administração e Bacharel em Serviço Social

1.3.3 E-MAIL: proppex@unifebe.edu.br / unifebe@unifebe.edu.br
1.3.4 ENDEREÇO E TELEFONE: Rua Dorval Luz , 123 – Santa Terezinha – Brusque / 47 – 3211-7235

1.3.5 EXPERIÊNCIA ACADÊMICA: 6 anos, 11 anos, 3 meses

1.4 COPARTÍCIPIES (PARCEIROS)

Apoio:

Patrocínio:

2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO
2.1 ÁREA TEMÁTICA:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Comunicação | <input checked="" type="checkbox"/> Cultura |
| <input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça | <input checked="" type="checkbox"/> Educação |
| <input type="checkbox"/> Meio Ambiente e Sustentabilidade | <input type="checkbox"/> Saúde |
| <input checked="" type="checkbox"/> Tecnologia e Produção | <input type="checkbox"/> Negócios e Empreendedorismo |
| <input type="checkbox"/> Trabalho | <input type="checkbox"/> Ética e Cidadania |
| <input type="checkbox"/> Inclusão Social | <input type="checkbox"/> Responsabilidade Social |
| <input type="checkbox"/> Outra: | |

2.2 A AÇÃO DE EXTENSÃO ESTÁ PREVISTA NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO:
 Sim Não

2.3 ABRANGÊNCIA:
 Local Regional Internacional

2.4 CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:
2.4 QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:
 Ocasional Permanente

2.4.2 QUANTO À ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:

| <input type="checkbox"/> Programa | <input checked="" type="checkbox"/> Projeto | <input type="checkbox"/> Curso | <input type="checkbox"/> Evento | <input type="checkbox"/> Publicações e Outras |
|--|---|--|--|--|
| | | <input type="checkbox"/> De Iniciação <input type="checkbox"/> De Atualização <input type="checkbox"/> Treinamento e Qualificação Profissional | <input type="checkbox"/> Congresso <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Ciclo de Debates <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Espetáculo <input type="checkbox"/> Evento Esportivo <input type="checkbox"/> Festival <input type="checkbox"/> Campanha <input type="checkbox"/> Palestras <input type="checkbox"/> Outros | <input type="checkbox"/> Livro <input type="checkbox"/> Anais <input type="checkbox"/> Capítulo de Livro <input type="checkbox"/> Artigo <input type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Relatório Técnico <input type="checkbox"/> Produto Audiovisual <input type="checkbox"/> Jogo Educativo <input type="checkbox"/> Aplicativo para Computador <input type="checkbox"/> Produto Artístico <input type="checkbox"/> Outros |
| <input type="checkbox"/> Prestação de Serviços | | | | |

Nesse sentido, o curso pretende colocar peças antigas em movimentos, promovendo uma aprendizagem constante, indo além dos livros.

Customização em Jeans - A customização é a modificação, restauração ou o reaproveitamento de peças do vestuário. Com a velocidade que se encontra a moda, adaptar peças de uma coleção antiga é uma maneira sustentável e inteligente de acompanhar o fenômeno moda. O tecido de jeans, ou denim tem sua base em algodão com trama de sarja e com muitas variações. Nas cores, predominam os tons de azul, do escuro até o *délavé* bem clarinho e preto. O jeans recebe vários tipos de tratamento a base de lavagens, modificando o design. Além de outras técnicas utilizando ferramentas diversas (PEZZOLO, 2007). Entre os materiais do universo do vestuário, o jeans está entre os mais duráveis, logo o usuário coloca suas peças em desuso, com o objetivo de não usar repetidamente em seus *looks*. Nesse sentido, o *workshop* contribuirá para transformar os jeans, seja nas cores, formas ou design de superfície.

Eco Bags - Muito se tem discutido acerca da sustentabilidade. Esse tema ganhou forças nos últimos tempos e tem mobilizado diferentes áreas, tendo em vista os problemas ambientais que o planeta vem enfrentando. A temática movimentou os setores e promoveu diferentes alternativas que favoreceram o desenvolvimento da sociedade, da economia e do meio ambiente. A moda também pode ser expressada por meio de uma dimensão social, em que inclui um trabalho de um empresa ou artesão em uma comunidade, respeitando-se a cultura e estilos de uma certa região, reaproveitando materiais de forma criativa, combatendo a confecção a partir de peles de animais, e não apoiando o trabalho escravo, são algumas das alternativas. A intensa preocupação com os impactos ambientais movimentou diferentes setores da sociedade, entre eles a moda, que por meio da criatividade pode contribuir de forma significativa com o meio ambiente. Os produtos ecológicos ou eco-produtos, são uma das soluções, que são aqueles produzidos sem agredir o meio ambiente, com matérias-primas renováveis, ou que tenham impacto reduzido durante o seu processo de fabricação, estão presentes no universo da moda. O produto, neste caso a sacola de *banners*, será criado com a intensão de conscientizar a sociedade dos impactos ambientais, provocando a criatividade do participante.

3.2 PALAVRAS-CHAVE:

1) **Criatividade** 2) **Ateliê** 3) **Arte** 4) **Cultura**

3.3 OBJETIVO GERAL:

Oferecer oficinas gratuitas à comunidade.

3.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Trazer à tona a importância da tipografia para o universo gráfico;
- Conscientizar sobre a importância do portfólio;
- Ensinar a fazer portfólios exclusivos;
- Elaborar portfólios artesanais e digitais.
- Ensinar as técnicas do *Patchwork* e *Patch Applique*;
- Estudar as características dos tecidos;
- Aplicar as técnicas de combinações de cores e estampas;
- Conhecer os diferentes pontos e acabamentos;
- Promover a criatividade do acadêmico;
- Fornecer embasamento prático sobre noções de conservação e restauração têxteis;
- Reaproveitar peças do vestuário antigas;
- Aplicar técnicas de customização em jeans;
- Reaproveitar *banner*;
- Desenvolver a criatividade dos acadêmicos;
- Criar diferentes modelos de sacolas.

3.5 PÚBLICO-ALVO:

3.5.1 NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES: 50

3.5.2 NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES: 100

| | |
|---|---|
| 3.6 PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO | |
| 3.6.1 DATA DE INÍCIO: | Março 2017. |
| 3.6.2 DATA DE TÉRMINO: | Indeterminado |
| 3.6.3 CARGA HORÁRIA TOTAL: | 20 horas semestrais |
| 3.6.4 LOCAL: | Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE |

| | |
|---|--|
| 3.7 METODOLOGIA: | |
| As oficinas serão oferecidas aos sábados pelos próprios acadêmicos sob a supervisão e orientação de um professor. São elas: Tipografia, Portfólios Artesanais – será utilizada a técnica de patchworks, bordados, tricô e crochê; Portfólios Digitais – Será utilizado o <i>software Corel Draw; Patchwork, Patch Aplique</i> e bordado; Curso de Restauração Têxtil; Customização em Jeans e Eco Bags. | |

| | |
|------------------------|--|
| 3.8 CRONOGRAMA: | |
|------------------------|--|

| | |
|--|--|
| 3.9 MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS: | |
| | Customização em Jeans: Peças jeans, Lixa, Abridor de casas, Barbeador (novo), Cloro (100ml) e Escova de roupa. |
| | Eco Bags: <i>Banners</i> de lonas |
| | Curso de Restauração Têxtil: Escova para tecidos e vinagre. |
| | <i>Patchwork, Patch Aplique</i> e bordado: |
| | Portfólios: Pasta catálogo A4, <i>Software</i> de criação gráfica e aviamentos. |
| | Tipografia: <i>Software</i> de criação gráfica |

| | |
|---|--|
| 3.10 CERTIFICAÇÃO: | |
| O acadêmico que cumprir as 20h prevista pelo projeto receberá declaração de atividade complementar, que será emitida pela Secretaria Acadêmica e disponibilizada on-line. | |

| | |
|---------------------------------------|--|
| 3.11 INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO: | |
| Avaliação do projeto pelo acadêmico. | |

| | |
|---|--|
| 3.12 REFERÊNCIAS | |
| CALLAN, Georgina O'Hara. Enciclopédia da moda : de 1840 a década de 80. São Paulo: Companhia das Letras, 1986. | |
| JONES, SueJenkyn. Fashion design – o manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2011. | |
| PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos : história, tramas, tipos e usos. São Paulo: SENAC, 2008. | |
| RICE, James W. Conservação de têxteis . Rio de Janeiro, CETIQ/SENAI, 1987. | |