

PROCESSO nº 88/16

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO.
ASSUNTO: PROJETO DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* EM ENSINO DE MODA: DIDÁTICA E PRÁTICAS PEDAGÓGICAS.

PARECER nº 62/16
DATA: 28/09/16

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Projeto de Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Ensino de Moda: Didática e Práticas Pedagógicas.

2 ANÁLISE

2.1. Projeto anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário – CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR o Projeto de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Ensino de Moda: Didática e Práticas Pedagógicas.

Brusque, 28 de setembro de 2016.

Alessandro Fazzino (Vice-Reitor, no exercício da Presidência do CONSUNI) _____

Edineia Pereira da Silva Betta _____

Heloisa Maria Wichern Zunino _____

Ademir Bernardino da Silva _____

Denis Boing _____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch _____

Sidnei Gripa _____

Fabiani Cristini Cervi Colombi _____

Arthur Timm _____

Marlise Adriana Garcia Schmitz _____



Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão - Proppex

Ensino de Moda: Didática e Práticas Pedagógicas
Curso de Pós-Graduação - Lato Sensu

Brusque, setembro/2016.

Sumário

1	Identificação da IES e do Curso	3
1.1	Nome do Curso	3
1.2	Área do Conhecimento e Unidade Responsável	3
1.3	Unidades Responsáveis	3
1.4	Coordenação do Curso	3
1.5	Consultoria Pedagógica	4
2	Caracterização do Curso	6
2.1	Período de Realização	6
2.2	Carga Horária	6
2.3	Base Legal do Curso	6
2.4	Autorização do Curso	6
2.5	Oferta de Cursos	6
2.6	Número de Vagas	7
2.7	Público Alvo	7
3	Justificativa e Objetivos do Curso	8
3.1	Justificativa	8
3.2	Objetivos	11
4	Estrutura e Funcionamento do Curso	12
4.1	Matriz Curricular	12
4.2	Ementas e bibliografia básica das disciplinas:	14
4.3	Dados relativos ao Corpo Docente e ao Coordenador do Curso	24
4.4	Dados Estatísticos do Corpo Docente	38
4.5	Metodologia de Ensino	38
5	Referências	42

1 Identificação do Curso

1.1 Nome do Curso

Ensino de Moda: Didática e Práticas Pedagógicas

1.2 Área do Conhecimento e Unidade Responsável

Área do conhecimento:

Grande área: 90000005 MULTIDISCIPLINAR

90192000 SOCIAIS E HUMANIDADES

9.10.00.00-9 Desenho de Moda

Grande área: 70000000 CIÊNCIAS HUMANAS

7.08.00.00-6 Educação

7.08.04.00-1 Ensino-Aprendizagem

1.3 Unidades Responsáveis

Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão - Proppex

Associação Brasileira de Estudos e Pesquisa em Moda – ABPEM

1.4 Coordenação do Curso

Prof.^a Mestre Edinéia Pereira da Silva Betta

edineia@unifebe.edu.br

Titulação: Licenciada em História (Centro Universitário de Brusque – UNIFEBE, SC, 2003). Tecnóloga em Design de Moda (Faculdade Carlos Drummond de Andrade, SP, 2015). Especialista em História Cultural (Faculdade de Administração, Ciências, Educação e Letras – Facel, SC, 2009). Mestre em História (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul – PUCRS, RS, 2010).

1.5 Consultoria Pedagógica

Profa. Doutora Maria de Fátima da Silva Costa Garcia de Mattos

mffmattos@gmail.com

Titulação: Doutora em Artes pela ECA/USP - São Paulo; Mestre em História, pela FHDSS/UNESP - Franca (SP); Licenciada em Educação Artística, Música, Desenho e Pedagogia (Supervisão e Administração Escolar). Atua como docente de Estética e História da Arte na Graduação e na Pós-graduação, com experiência nas áreas de História da Arte; Relações entre Educação, Arte, Cultura e Moda. Docente Pesquisadora do Programa de Pós-graduação em Educação (Mestrado) do Centro Universitário Moura Lacerda/RP com ênfase em Ensino de Artes, Estudos Culturais; Cultura Material Escolar, Práticas e Representações dos Espaços na Arquitetura Escolar. É Avaliadora de Cursos do Banco BASIS do INEP/MEC. Presidente do Colóquio de Moda/Abepem e coordenadora do Eixo: Educação e Ensino de Moda. Pesquisadora do Instituto Paulista de Cidades Criativas e Identidade Culturais (IPCCIC).

Prof. Doutor Marcelo Machado Martins

machadamartins@yahoo.com.br

Titulação: Bacharel em Letras, habilitado como Tradutor e Intérprete Português/Inglês, Licenciado em Letras Português/Inglês pela UNIP (1992), especialista em Língua Portuguesa pela USJT (1995), mestre (2000) e doutor (2005) em Semiótica e Linguística Geral pela USP: FFLCH, com doutorado sanduíche pela ENS: LSH de Lyon e Paris (2001-2002). Atualmente é Professor Associado da Universidade Federal de Pernambuco / Centro Acadêmico do Agreste, lotado no núcleo de Design / Comunicação Federal Rural de Pernambuco (onde assumiu cargos de gestão, como Coordenador Geral dos Cursos de Graduação e Diretor Geral e Acadêmico da Unidade). É o Presidente do Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda (ABEPEM/Colóquio de Moda). Desenvolve projetos de ensino e pesquisa relacionados à Semiótica da Narrativa e do Discurso, à Sociosemiótica da Moda/Consumo e à Formação de Professores de Língua Portuguesa (práticas e metodologias). Para essas áreas, atua como revisor conceitual de livros e periódicos especializados.

Prof.^a Doutora Mara Rúbia Sant'Anna

sant.anna.udesc@gmail.com

Titulação: Licenciada em História (Universidade Federal de Santa Catarina, 1990). Mestre em História do Brasil (Universidade Federal de Santa Catarina, 1995). Doutora em História da Cultura (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2005, com estágio na École des Hautes Études en Sciences Sociales). Pós-Doutora em História da Cultura (Université de Strasbourg, 2011).

2 Caracterização do Curso

2.1 Período de Realização (previsão)

Data de Início: novembro de 2016

Data de Término: junho de 2018

Turnos e horários: Diurno, aos sábados, das 08h00 às 12h e das 13h às 17h, quinzenal e concentrados em janeiro, julho e dezembro de 2017.

2.2 Carga Horária:

360 horas + elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso (configurado em um Artigo Científico e realização de aula experimental)

2.3 Base Legal do Curso

Resolução do CEE/SC nº 001/15, de 1º de junho de 2015, do Conselho de Educação do Estado de Santa Catarina, homologada pelo Decreto Estadual nº 344 de 02 de setembro de 2015.

Regulamento da Pós-Graduação da UNIFEFE, Resolução CA nº 43/11, de 30 de novembro de 2011.

2.4 Autorização do Curso

Parecer Consuni nº 62/16, de 28/09/16.

Resolução CA nº

2.5 Oferta do curso:

() Ocasional

(x) Permanente

2.6 Número de Vagas

No máximo, 25; no mínimo, 18

2.7 Público-Alvo

Professores do ensino superior ou técnico em Moda, graduados em Design de Moda e áreas afins, bacharéis ou tecnólogos, que desejam aperfeiçoar seus conhecimentos no campo didático e pedagógico.

3 Justificativa e Objetivos do Curso

3.1 Justificativa

O campo da Moda encontra-se, ainda, consolidando-se gradativamente como campo de saber e como investigação acadêmica. Comparados aos cursos clássicos, como de Direito ou Medicina, que desde o século XIX, já existiam no Brasil; os cursos superiores de Moda são muito recentes e não possuem mais do que 25 anos de existência. Conseqüentemente, a primeira geração de mestres e doutores com uma formação inicial em Moda está surgindo na atualidade. Ainda assim, não existe no Brasil e nem no mundo alguém que possa ter feito seu doutoramento em Moda. Por tudo isso, o corpo docente dos cursos superiores em moda é ainda carente, a princípio, de um professorado firmado numa formação verticalizada na área de moda.

Junta-se a esse fato histórico a produção acadêmica na área de conhecimento.

Segundo diversos estudiosos sobre a produção acadêmica no âmbito da Moda no Brasil, como Solange Wajnman, Adilson Almeida, Dorotéia Pires e Maria do Carmo Rainho, a produção é por ora acanhada; porém, desde 2000 tem ganhado maior velocidade e qualidade em seus resultados. A partir de um trabalho de levantamento da professora Maria do Carmo Rainho (2007), ela constatou que se tinha na primeira década do século XX, 129 títulos sobre o tema disponíveis em Língua Portuguesa, sendo 105 dissertações e 23 teses. Deste volume total, 83 foram produzidos entre 2000 e 2007, comprovando o amadurecimento da pesquisa nesse período e a demanda que o mercado, principalmente, educacional, faz de capacitação de seus docentes e profissionais.

Dentro de uma produção geral, independentemente dos cursos de pós-graduação, Rainho (2007) concluiu que há uma concentração da produção em três estados brasileiros: São Paulo, com 73 títulos; Rio de Janeiro, com 29 e Santa Catarina, com 17. Concluindo a análise de seus levantamentos, Rainho (2007) afirma:

Em linhas gerais, a produção acadêmica em moda no Brasil tem se mostrado consistente, aprofundada e atualizada com as vertentes teóricas e metodológicas de outros centros com mais tradição no estudo do tema [...]. Se hoje vemos que as fronteiras disciplinares já se dissiparam, cabe aos pesquisadores de moda a responsabilidade por ampliar o campo, beneficiando-se de todas as possibilidades de abordagem que a moda enquanto

objeto nos oferece. ("A produção acadêmica em moda e indumentária no Brasil: estado da arte". In *Anais do 3º Colóquio Nacional de Moda*, BH, 2007).

Posterior a esse trabalho de Rainho, outros pesquisadores, recentemente, fizeram levantamentos semelhantes, atestando que a produção se mantém crescente e cada vez mais aprofundada. Durante as discussões do *IX Fórum de Escolas de Moda* (ABEPEM, Colóquio de Moda, 2014), Maria Claudia Bonadio apresentou oralmente esses bons resultados. Se a produção acadêmica em publicações e defesas de trabalhos de pós-graduação *stricto sensu* continua crescendo sobremaneira, ainda uma lacuna permanece aberta para engradecer a qualidade do ensino superior em moda – a formação dos docentes responsáveis por esses cursos. A formação continuada de professores de moda do ensino superior torna-se urgente para a continuidade da qualificação da formação do profissional de moda para o século XXI.

Em outras áreas de conhecimento, esta mesma preocupação se faz relevante, e muitos estudos no campo da educação se ocupam da questão: a formação continuada do professor universitário. No escopo desses estudos é indicada a necessidade de análises aprofundadas que se afastem da concepção meramente conteudista de ensino, ou seja, que se questione mais acerca *do como* ensinar do que *sobre o que* ensinar.

A estrutura das operações universitárias, de modo geral, gira quase sempre em torno do eixo individual (turma, pesquisa, publicações, formação, etc.). Com a formação pedagógica ocorreu algo semelhante, uma vez que, tradicionalmente, a formação dos professores universitários foi considerada incumbência deles próprios e tem ficado em suas mãos a decisão de buscá-la, com relação ao tipo e em que momento isso ocorrerá. A consequência imediata disso é que, quando existe, a formação está direcionada à resolução de necessidades individuais dos professores ou a seus interesses particulares. Sendo assim, esse é um estilo de formação que aporta ao professor a possibilidade de ele fazer, caso queira, pois está centrada apenas no que ele deseja e considera, para o seu momento, imprescindível.

No outro polo, estão as necessidades da universidade. Como instituição, esta precisa de profissionais capazes de enfrentar os novos desafios que vão se apresentando nas mais diversas áreas. Nesse sentido, surge um grande dilema entre uma formação para o desenvolvimento pessoal ou uma formação para a resolução das necessidades da instituição. Pode-se, no entanto, buscar uma fórmula intermediária

nesse processo de formação, no qual se estabeleça um equilíbrio entre os desejos e as necessidades individuais e institucionais.

A crescente internacionalização de pesquisas sobre a formação de professores constitui-se um dos grandes avanços conquistados nas últimas décadas e tem atraído a preocupação e o envolvimento de muitos pesquisadores norte-americanos, europeus e latino-americanos. Estudiosos da área têm denotado a vastidão e a fertilidade de questionamentos resultantes de vários estudos, e alguns resultados de pesquisas demonstram cada vez mais a complexidade que envolve a profissão docente e suas especificidades com o ofício de ensinar.

Dentre estes estudiosos se destacam Cunha (2006), Ramalho (2006), Charlot (2005), Tardif & Lassard (2005), Gatti (2004), Contreras (2002), Pimenta & Anastasiou (2002), Sacristán (2002), Zabalza (2002), Altet (2001), André et al. (2001), Beillerot (2001), Schön (2001), Nóvoa (2000), Zeichner (2000), Masetto (1998) e Giroux (1997).

Cada uma com sua especificidade, essas pesquisas apontam que a maioria dos professores possui lacunas na sua formação pedagógica e atuação docente, demonstrando dificuldades na adoção e utilização de novas metodologias, e na produção estratégias e no uso de materiais de apoio. Os professores, quando chegam à docência na Universidade, trazem consigo inúmeras e variadas experiências do que é *ser professor* (PIMENTA & ANASTASIOU, 2002; CUNHA, 2006; TARDIF, 2002). Essas experiências, que muitas vezes guiaram sua opção profissional, vão orientar suas escolhas pedagógicas e até mesmo seu relacionamento com os alunos. Espelham-se nos professores que foram significativos em suas vidas, isto é, que contribuíram para a sua formação pessoal e profissional. Na maioria das vezes não se identificam como professores, uma vez que olham o ser professor e a Universidade do ponto de vista do ser aluno, como um dia o foram. Por não se identificarem como professores, dispensam as preocupações pedagógicas e se ocupam dos alunos como clientes, ou seja, sujeitos receptores do seu fazer profissional e não participes desse fazer que consiste no ensino – num processo de amadurecimento contínuo dos aspectos cognitivo, afetivo e psicomotor. Nessa visão, se o aluno não aprendeu é porque não se esforçou, não trouxe bagagem do ensino médio, é desmotivado etc., em outros termos, não é problema do professor.

O perfil do professorado do ensino superior de moda traz muito das características acima, já que a maioria realizou sua formação em cursos de Moda recentes, onde foi

também aluno. Quando a origem não é esta, trata-se de professores que, tendo um curso superior em áreas distintas, chegaram ao ensino superior de Moda devido aos conhecimentos adquiridos no exercício da profissão, seja como modelista, costureira, proprietário de empresas de confecção etc. Poucos são os professores que trazem em sua bagagem a formação em licenciatura e, quando isso ocorre, eles se formaram em áreas humanistas e, gradativamente, passaram a pesquisar e desenvolver estudos com temáticas da moda.

Com efeito, o desafio que se impõe é, portanto, o de construir a sua identidade de professor universitário, firmado no aprendizado pedagógico e didático das nuances dos processos educativos envolvidos com o ensinar e com o aprender moda.

Até o presente momento, nenhum curso de pós-graduação se dedicou à formação de professores do ensino superior dos cursos de Moda; atender a essa lacuna é a maior justificativa para um curso com este objetivo, como este que ora ganha estampa.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo Geral:

Aperfeiçoar o ensino realizado nos Cursos Superiores de Moda por meio da capacitação de seus professores.

3.2.2 Objetivos Específicos:

1. Aprimorar o domínio de habilidades e conhecimentos do ensino e aprendizagem no âmbito da moda;
2. Atender a demanda pela qualificação profissional do mercado educacional;
3. Apresentar e discutir aspectos relevantes quanto aos recursos didáticos e a dimensão pedagógica do ensino e aprendizagem dos diferentes campos disciplinares dos cursos de moda;
4. Promover uma reflexão sistemática a respeito da relação professor e aluno e da formação profissional de moda.

4 Estrutura e Funcionamento do Curso

4.1 Matriz Curricular

Professores	Título/IES	Disciplina	C/H Presenc.	C/H EAD
Disciplinas de Formação Pedagógica				
Poliana da Silva Almeida Santos Camargo	Doutora/USC	Andragogia	16	4
Marcelo Machado Martins	Doutor/USP	Fundamentos do Ensino Superior	40	5
Lea das Graças Camargo Anastasiou	Doutora/UNB	Avaliação da Aprendizagem	16	4
Everaldo da Silva	Doutor/UNIFEFE	Metodologia da Pesquisa	40	5
Maria Celeste Sanches	Doutora/UNIPAR	Estratégias de Aprendizagem: Motivação e o Ensino por Projetos	16	4
Taisa Vieira Sena	Doutora/PUC	Recursos Didáticos – Tecnologia da Informação a Serviço do Ensino	16	4
		Total parcial	144	26
Disciplinas de Práticas Pedagógicas				
Mara Rúbia Sant'Anna	Doutora/UDESC	O Ensino de Ciências Humanas para o Profissional de Moda	16	4
Kathia Castilho Cunha	Doutora/ABEPEM	O Ensino para a Comunicação em Moda	16	4
Daniela Novelli	Doutora/UDESC	O Ensino para a Criação e o Design de Produto	24	6

Wallace Nobrega Lopo	Mestre/UNIFEBE	O Ensino de Práticas Têxteis	24	6
Maria de Fátima da Silva Costa Garcia de Mattos	Doutora/CUML	Estudos da Moda na perspectiva da História da Arte	16	4
Patrícia de Mello Souza	Doutora/UEL	O Ensino para o Domínio de Técnicas de Produção do Vestuário	24	6
		Total parcial	120	30
Seminários				
Mara Rúbia Sant'Anna	Doutora/UDESC	Seminário I Experiências no Ensino Teórico de Moda e Design	8	
Isabel Possidônio	Especialista/UDESC	Seminário II Experiências de Moda e Sustentabilidade	8 16	4
Camila Ferreira da Costa Teixeira	Mestre	Seminário III Experiências no Ensino Prático de Moda e Design	8	5
Taisa Vieira Sena	Doutora/PUC	Seminário IV Ensino por projetos	8	6
		Total Parcial	40	
Total			304	56
Total Geral			360	

4.2 Ementa e Referência básica das disciplinas

Disciplinas de Formação Pedagógica

Disciplina: Andragogia (20h)

Ementa: Conceitos, estilos e habilidades de aprendizagem. Princípios andragógicos. A construção do conhecimento como processo de aprendizagem. O paradigma Andragógico nos contextos das experiências, da aprendizagem e da aplicabilidade no campo das Artes, Moda e Design.

Referências:

AQUINO, Carlos Tasso Eira. **Como aprender:** andragogia e as habilidades de aprendizagem. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

BELLAN, Zezina. **Andragogia em ação:** como ensinar adultos sem se tornar maçante. Santa Bárbara d' Oeste: Z3, 2005.

Disciplina: Fundamentos do Ensino Superior (45h)

Ementa: Funções sociais da educação superior. Dimensões do processo didático e seus eixos norteadores: ensinar, aprender, pesquisar e avaliar. A organização e o desenvolvimento do processo ensino-aprendizagem: os planos de aula e os programas de aprendizagem. Os objetivos de ensino, os conteúdos programáticos as estratégias de ensino-aprendizagem. As interações em sala de aula: o papel dos professores e dos alunos.

Referências:

Bordenave, J.D.P. Pereira, A.M. **Estratégias de ensino-aprendizagem.** 21 ed. Rio de Janeiro-Vozes, 2000.

Gil, A. C. **Didática do Ensino superior.** São Paulo: Atlas, 2008.

PIMENTA, S. G & ANASTASIOU, L. G. C. **Docência do ensino superior.** 3ed. São Paulo, editora Cortez: 2008.

OLIVEN, A. C. **Histórico da educação superior no Brasil.** In: Soares, M. S. A. et al, 2002. A educação superior no Brasil. Porto Alegre, 2002.

SHÖN, D. A. **“Formar professores como profissionais reflexivos”.** In NÓVOA, A. Os professores e a sua formação. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 1995.

GARCIA, M. M. A.. **A didática no ensino superior.** Campinas: Papyrus, 1994.

SANTOS, Boaventura de Souza. **A universidade no século XXI**. S. Paulo: Cortez, 2004.

SANTOMÉ, J. T. **Elaboração de unidades didáticas integradas**. In Globalização e interdisciplinaridade. O currículo integrado. Porto Alegre: Artes Médicas, 1998.

ZABALZA, M. A. **O ensino universitário: seu cenário e seus protagonistas**. Porto Alegre: ARTMED, 2004.

Disciplina: **Avaliação da Aprendizagem (20H)**

Ementa: Estudo da teoria da avaliação e sua extensão ao cotidiano do professor, do estudante e das instituições educativas. O confronto entre avaliação formativa, avaliação somativa e a avaliação processual. Avaliação diante dos processos criativos.

Referências

BICUDO, Maria A. V.; SILVA JUNIOR, Celestino (Orgs.). **A Formação do Educador e Avaliação Educacional**. São Paulo: UNESP, 1999.

ANASTASIOU, Lea das Graças C. “Avaliação, ensino e aprendizagem: anotações para ações em currículo com matriz integrativa”. In: **Anais do Encontro Nacional de Didática e Prática de Ensino, novas subjetividades, currículo, docência e questões pedagógicas**. Recife, 2006.

HOFFMANN, Jussara – **Avaliação mediadora**. Uma prática em construção da pré-escola à universidade. 19. ed. Porto Alegre: Editora Mediação, 2001.

HOFFMANN, Jussara – **Avaliação. Mito e desafio**. Uma perspectiva construtivista. 10. ed. Porto Alegre: Revistas Educação e Realidade, 1993.

LUCKESI, Cipriano Carlos. **Avaliação da aprendizagem escolar**. São Paulo: Cortez, 1997.

PERRENOUD, Philippe. **Avaliação** - da excelência à regulação das aprendizagens, entre duas lógicas. Tradução de Patricia Chittoni Ramos. Porto Alegre: Artmed Editora, 1999.

SANT`ANNA, Flávia Maria (Org.) **Planejamento de ensino e avaliação**. 11. ed. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 1998.

Disciplina: Metodologia da Pesquisa (45h)

Ementa: Normas da ABNT. Diretrizes de leitura. A construção do texto acadêmico: linguagem científica. Artigo científico: conceito, estrutura, procedimentos e respectivas normas da ABNT.

Referências:

Associação Brasileira de Normas Técnicas. **NBR 14724: Informação e documentação: trabalhos acadêmicos: apresentação.** 2. ed. Rio de Janeiro: ABNT, 2005.

Associação Brasileira de Normas Técnicas. **NBR 6023: Informação e documentação: Referências - Elaboração.** 2. ed. Rio de Janeiro: ABNT, 2002.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico.** 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

LINTZ, Alexandre; MARTINS, Gilberto de Andrade. **Guia para elaboração de monografias e trabalhos de conclusão de cursos.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação científica.** 11 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Disciplina: Estratégias de Aprendizagem: Motivação e o Ensino por Projetos (20h)

Ementa: Metodologia de aprendizagem baseada em projetos (PjBL) aplicados à área de moda. Estratégias de aprendizagem colaborativa por projeto com foco no desenvolvimento de competências e habilidades. Desenho de projetos que integrem contexto real e de sala de aula apresentando coerência entre objetivos, atividades, produtos e avaliações dos projetos e obedecendo a premissa e as condições da aprendizagem ativa.

Referências:

BENDER, Willian N. **Aprendizagem Baseada em Projetos:** Educação Diferenciada para o Século XXI. Porto Alegre: Penso. 2014.

BECKER, F. **Projetos de aprendizagem colaborativa num paradigma emergente.** In: MORAN, José Manuel; MASETTO, Marcos T.; BEHRENS, M. A. Novas tecnologias e mediação pedagógica. Campinas: Papyrus, 2000.

RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. **Desenvolvendo uma coleção.** Porto Alegre: Bookman, 2010.

SORGER, Richard; UDALE, Jenny. **Fundamentos de design de moda.** Porto Alegre: Bookman, 2009.

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para desenvolvimento de novos produtos**. São Paulo: Edgard Blücher, 1998.

COELHO, Luiz Antonio L. **Por uma Metodologia de Idéias**. In: COELHO, Luiz Antonio L. (Org.). Design método. Rio de Janeiro: Ed. PUC Rio, 2006. v. 1, Cap. 2, p.39 – 53.

SANCHES, Maria Celeste de Fátima. Projetando moda: diretrizes para a concepção de produtos. In: PIRES, Dorotéia (Org.). **Design de moda: olhares diversos**. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores Editora, 2008. v.1, Cap. 9, p. 289-301.

Disciplina: Recursos Didáticos – Tecnologia da Informação a Serviço do Ensino (20h)

Ementa: Metodologias de ensino aplicadas ao uso de tecnologias voltada à moda. Recursos tecnológicos como instrumento facilitador do processo de ensino-aprendizagem observando as concepções e práticas. A importância, contribuição e desafios da formação docente relacionados à utilização dos recursos tecnológicos em sala de aula.

Referências:

MORAN, José Manuel; MASETTO, Marcos T.; BEHRENS, M. A. **Novas tecnologias e mediação pedagógica**. Campinas: Papirus,2000.

_____. Ensino e Aprendizagem inovadores com tecnologias, In: **Informática na Educação: Teoria e Prática**. PGIE – UFRGS. v.3. n. 1, Setembro, 2000. P. 137-144
Seminários –

PERRENOUD, P. **Dez novas competências para ensinar**. Porto alegre: Artes Médicas Sul. 2000.

GIROTO, Claudia Regina Mosca; POKER, Rosimar Bortolini; OMOTE, Sadao (org.). **As tecnologias nas práticas pedagógicas inclusivas**. Marília: Cultura Acadêmica.2012.

MENDES, Francisca Dantas. **Rede de Empresas: A Cadeia Têxtil e as Estratégias de Manufatura na Indústria Brasileira do Vestuário de Moda**. São Paulo: Ed. Arte e Ciência, 2010.

CAMARENA, Elá. **Desenho de Moda no Coreldraw X6**. São Paulo: Senac.2015.

FISCHER, Anette. **Construção de vestuário: ação ou processo de construir vestimentas**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

Disciplinas de Práticas Pedagógicas

Disciplina: O Ensino de Ciências Humanas para o Profissional de Moda (20h)

Ementa: O saber histórico. História social e da cultura. Aparência como objeto histórico. Metodologias para a pesquisa histórica aplicada à moda. Acervos históricos e espaços de memória.

Referências:

DUBY, George. **História da Vida Privada no Ocidente**. São Paulo: Companhia das Letras, 2010. Volume 1 a 5.

SANT'ANNA, Mara Rúbia. **Teoria de moda**. São Paulo: Estação das Letras e das Cores, 2009.

ROCHE, Daniel. **Cultura das aparências**. São Paulo: Ed. SENAC, 2012.

BURKE, Peter. **Testemunha ocular: história e imagem**. Bauru: EDUSC, 2004.

Disciplina: O Ensino para a Comunicação em Moda – 20h

Ementa: Metodologias de ensino e Semiótica. A Moda como Linguagem. A Análise da Narrativa de Moda. Noção de Discurso. Análises de Discurso. O real, o simbólico e o imaginário. Representação. Identificações. Identidade e representação social.

Referências:

BARTHES, Roland. **Inéditos vol. 3: imagem e moda**. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

BARTHES, Roland. **Sistema da moda**. São Paulo: Martins Fontes, 2009 LIPOVETSKY, Gilles. **Império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas**. São Paulo: Companhia das Letras, 2008.

SANTAELLA, Lucia. **Corpo e Comunicação: sintoma da cultura**. São Paulo: Paulus, 2004

CASTILHO,

Kathia; MARTINS, Marcelo M.. **Discursos da moda: semiótica, design, corpo**. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005

CASTILHO, Kathia. **Moda e linguagem**. 2. ed., rev. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2006.

Disciplina: O Ensino para a Criação e o Design de Produto (30h)

Ementa: Criatividade. Processos criativos para desenvolvimento de produto. Metodologias de ensino aplicadas a processo de criação e design de produto. Recursos

didáticos aplicados ao ensino de técnicas e processos de criação de desenvolvimento de produto.

Referências:

MORRIS, Richard. **Fundamentos de design de produto**. Porto Alegre: Bookman, 2010

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos**. 2. ed., rev. São Paulo: Edgard Blücher, 2003/2005-2006

GOMES FILHO, João. **Design do objeto: bases conceituais: design do produto, design gráfico, design de moda, design de ambientes, design conceitual**. São Paulo: Escrituras, 2006.

RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. **Desenvolvendo uma coleção**. Porto Alegre: Bookman, 2010

SORGER, Richard; UDALE, Jenny. **Fundamentos de design de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processo de criação**. 6. ed. Petrópolis: Vozes, 1987

IAVALBERG, Rosa. **Para gostar de aprender arte: sala de aula e formação de professores**. Porto Alegre: Artemed, 2003.

SEIVEWRIGHT, Simon. **Pesquisa e design**. Porto Alegre: Bookman, 2015

Disciplina: O Ensino de Práticas Têxteis (30h)

Ementa: Metodologias de ensino, para cursos da área têxtil e de moda. Definição dos recursos didáticos, mais apropriados, para o ensino e aprendizagem em cada um dos ramos da indústria têxtil.

Referências:

LOBO, R. N.; LIMEIRA, E. T. N. P.; MARQUES, R. N. **Fundamentos da tecnologia têxtil: da concepção da fibra ao processo de estamparia**. São Paulo: Érica, 2014. 120 p. (Eixos) ISBN 978-8536-508-856.

SENAI-SP. **Tecnologia dos processos têxteis**. São Paulo: SENAI-SP Editora, 2015. 116 p. ISBN 978-85-8393-106-5.

PEZZOLO, Dinah Bueno. **Tecidos: história, tramas, tipos e usos**. São Paulo: SENAC, 2008. 324 p. ISBN 978-8573-596-274.

EDWARDS, Clive. **Como compreender design têxtil: guia rápido para entender estampas e padronagens**. São Paulo: SENAC, 2012. 256 p. ISBN 978-8539-601-875.

KUBRUSLY, Maria Emilia;

IMBROISI, Renato. **Desenho de fibra: artesanato têxtil no Brasil**. São Paulo: SENAC, 2011. 207 p. ISBN 978-8574-582-931.

MENDONÇA, A. **Organização da produção em confecção têxtil**. 3ª ed. Porto, PT: Publindustria, 2012. 235 p.

BARCELOS, S. M. B. D.; FRANCISCO, A. C. **Indicadores de sustentabilidade e a indústria do vestuário**. Curitiba - Ed. Appris, 2015. 85 p. ISBN 978-85-8192-602-5

Disciplina: Estudos da Moda na perspectiva da História da Arte (20h)

Ementa: Leitura de obras de arte por meio das quais serão contextualizados o estilo e a cultura de época, evidenciando as relações entre o observador, a obra de arte e o posicionamento da artista, oferecendo uma ferramenta didática para docentes de áreas afins para a formação do olhar, a percepção e a interpretação da imagem.

Referências:

ARGAN, Giulio Carlo. **Arte Moderna**. Do Iluminismo aos movimentos contemporâneos. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

DEMPSEY, Amy. **Estilos, escolas e movimentos**. 2ª. Reimpressão. São Paulo: Cosac e Naify, 2008.

WOOD, Paul. **Modernismo em disputa** – a arte desde os anos 40. São Paulo: Cosac e Naify, 1998.

FRASCINA, Francis. **Modernidade e Modernismo - Práticas e debates**. São Paulo: Cosac e Naify, 1999

CANTON, Kátia. **Retrato da arte moderna**. Uma história no Brasil e no mundo ocidental. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

STANGOS, Nikos. **Conceitos de arte moderna**. 2ª ed. Rio de Janeiro. Jorge Zahar, 1991.

COSTA, Cacilda Teixeira da. **Roupa do artista**. São Paulo: EDUSP, 2009

BUENO, Maria Lúcia. **Artes plásticas no século XX: modernidade e globalização**. Campinas: Ed. da UNICAMP, 1999.

ARCHER, Michael. **Arte contemporânea: uma história concisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

Disciplina: O Ensino para o Domínio de Técnicas de Produção do Vestuário (30h)

Ementa: Técnicas e Processos Produtivos do Vestuário. Metodologias de ensino aplicadas a produção de vestuário. Recursos didáticos aplicados ao ensino de técnicas de desenvolvimento de produto.

Referências:

MORRIS, Richard. **Fundamentos de design de produto**. Porto Alegre: Bookman, 2010

RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. **Desenvolvendo uma coleção**. Porto Alegre: Bookman, 2010

TUBINO, Dálvio Ferrari. **Manual de planejamento e controle da produção**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MODELAGEM: tecnologia em produção de vestuário. 2. ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2014

PRENDERGAST, Jennifer. **Técnicas de costura: uma introdução às habilidades de confecção no âmbito do processo criativo**. São Paulo: Gustavo Gili, 2015.

LOBO, Renato Nogueiro; LIMEIRA, Erika Thalita Navas Pires; MARQUES, Rosiane do Nascimento. **Técnicas de montagem: métodos e processos para construção de vestuário**. São Paulo: Érica, 2014.

Seminários

Seminário I: Experiências no Ensino Teórico de Moda e Design (8h)

Ementa: Relatos de experiências de sala de aula com disciplinas de caráter teórico. Exercícios de elaboração de estratégias para o ensino teórico.

Referências

Arte na Escola. Relatos de Experiências. <http://artenaescola.org.br/relatos-de-experiencia/relato.php?id=58922>.

OLIVEIRA, Amurabi. Quando a aula de sociologia não é na escola: algumas reflexões a partir de uma ida a campo. **Revista Café com Sociologia**. Vol.3, Nº2. Maio de 2014. http://www.revistacafecomsociologia.com/revista/index.php/revista/article/viewFile/261/pdf_1. Acesso em 24/09/2016.

SANT'ANNA, Mara Rubia. Álbuns de família, uma experiência pedagógica e de investigação de história da moda. **Revista Anos 90**. V.17, n. 32, p.249-282, dez. 2010.

Seminário II: Experiências de Moda e Sustentabilidade (16h)

Ementa: Diferentes técnicas de utilização de recursos reciclados e upcycling. Relatos de experiências de cursos e ações junto à comunidade externa.

Referencias

DIAS, Genebaldo Freire. **40 contribuições pessoais para a sustentabilidade**. São Paulo: Gaia, 2005.

VOLTOLINI, Ricardo. **Conversas com líderes sustentáveis:** o que aprender com quem fez ou está fazendo a mudança para a sustentabilidade. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2011.

SILVA, Jucelia S. Giacomini da; SCHULTE, Neide Köhler. O caso justa trama: contexturas entre a economia solidária e as estratégias orientadas para a sustentabilidade no processo de Life Cycle Design. **Modapalavra E-Periódico**, Florianópolis, v.7, n.13, p.46-84, 2014.

Seminário III: Experiências no Ensino Prático de Moda e Design (8h)

Ementa: Seminário avançado com base na aprendizagem colaborativa em experiências vivenciadas no ensino prático de moda e design. Panorama de questões atuais de ensino-aprendizagem prático de moda e design como: pesquisa em sala de aula, criação de materiais, avaliação, qualidade da aprendizagem, dentre outras.

Referências

PIRES, Dorotéia (Org.). **Design de moda: olhares diversos**. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores Editora, 2008

MATTOS. Maria de Fátima da S. Costa G. de. **Pesquisa e Formação em Moda**. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores Editora, 2015

BEHRENS, Marilda Aparecida. **O Paradigma Emergente e a Prática Pedagógica**. Curitiba: Champagnat, 1999.

BEHRENS, Marilda Aparecida. Projetos de aprendizagem colaborativa num paradigma emergente. In: **Novas Tecnologias e Mediação Pedagógica**. São Paulo: Papyrus, 2002.

CUNHA MI, MARSICO HL, BORGES FA, TAVARES P. Inovações pedagógicas na formação inicial de professores. In: FERNANDES CMB, Grillo M, organizadores. **Educação superior: travessias e atravessamentos**. Canoas: Editora da ULBRA; 2001. p. 33-90.

Seminário IV: Ensino por projetos (8h)

Ementa: Seminário avançado com base na aprendizagem por projetos (PjBL) vivenciada no ensino de moda, descrevendo as experiências e resultados obtidos. Panorama de questões atuais de aprendizagem por projetos (PjBL) em moda e design como: desenho de projetos que integrem contexto real, autenticidade, definição de objetivos e resultados de aprendizagem esperados, atividades, produtos e avaliações, qualidade da aprendizagem, dentre outras.

Referência

BENDER, Willian N. **Aprendizagem Baseada em Projetos: Educação Diferenciada para o Século XXI**. Porto Alegre: Penso, 2014.

BECKER, F. **Projetos de aprendizagem colaborativa num paradigma emergente**. In: MORAN, José Manuel; MASETTO, Marcos T.; BEHRENS, M. A. Novas tecnologias e mediação pedagógica. Campinas: Papirus, 2000.

BRANSFORD, J.; BROWN, A.; COCKING, R. R. (Orgs.). **How people learn: brain, mind, experience, and school**. Washington, DC: National Academy, 2000.

FREITAS, L.V. e FREITAS C.V. **Aprendizagem Cooperativa**. Porto: Edições Asa, 2003

RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. **Desenvolvendo uma coleção**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

SORGER, Richard; UDALE, Jenny. **Fundamentos de design de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

4.3 Dados relativos ao Corpo Docente e ao Coordenador do Curso

Coordenação	
Nome do professor	Edinéia Pereira da Silva Betta
Endereço	Brusque/SC
Titulação	Mestra
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/7550509508218607
E-mail	edineia@unifebe.edu.br

Experiência acadêmica	Possui graduação em Licenciatura em História pelo Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE (2003); Design de Moda pela Faculdade Carlos Drummond de Andrade - Grupo Drummond/SP; Especialização em História Cultural pela FACEL; Mestrado em História pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (2010) e doutoranda do Programa de Pós - Graduação em História Social da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo PUC/SP. Atualmente atua como docente nos cursos de Design de Moda e Arquitetura e Urbanismo e na área de gestão universitária no Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE. Tem experiência na área de História Cultural, atuando principalmente nos seguintes temas: arte, moda, indumentária, têxtil, identidade, tradição e memória.
-----------------------	--

Disciplina: Andragogia	
Nome do professor	Poliana da Silva Almeida Santos Camargo
Endereço	Rua Irmã Arminda, 10-50 Jardim Brasil - Bauru, SP
Titulação	Doutora
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/5315901229313237
E-mail	polianacamargo@gmail.com

Experiência acadêmica	Doutora em Educação - Universidade Estadual de Campinas UNICAMP (2015). Mestrado em Educação pela Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP (2005). Especialização em Educação: Formação de Formadores de Professores - USC (2002). Especialização em Psicopedagogia - USC (2001). Possui graduação em Pedagogia pela Universidade do Sagrado Coração - USC (1999). Professora da Universidade Sagrado Coração - USC, desde 2001, atuando nos cursos de Pedagogia e Licenciaturas. Tem experiência na área de Educação, com ênfase em Gestão Escolar, Coordenação Pedagógica, Psicologia da Educação, Teorias do Desenvolvimento e da Aprendizagem, Formação de Professores e Educação de Jovens e Adultos - EJA. Tem certificação internacional de Coaching, Mentoring e Holomentoring - Foco em Professional, Self & Life Coaching do Sistema ISOR, pelo ICF - International Coach Federation e Instituto Holos.
-----------------------	--

Disciplina: Fundamentos do Ensino Superior	
Nome do professor	Marcelo Machado Martins
Endereço	Caruaru/PE
Titulação	Doutor
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/9084914012461108
E-mail	machadomartins@yahoo.com.br
Experiência acadêmica	Foi professor da Unidade Acadêmica de Garanhuns (UFRPE), nas licenciaturas de Letras e de Pedagogia; professor convidado para os cursos de pós <i>lato sensu</i> em Psicopedagogia Institucional e Clínica e Serviço Social da FACOTTUR: Garanhuns, para o curso Produção de Moda e Styling do Senac: Recife e para o curso de pós <i>stricto sensu</i> Ciência Animal e Pastagens (Zootecnia: UAG: UFRPE). Foi coordenador geral dos cursos de graduação da UAG e diretor-geral e acadêmico da mesma instituição. Atualmente é professor no ciclo comum

	do Instituto Latino-Americano de Arte, Cultura e História (UNILA), titular no Programa de Pós-Graduação em Consumo, Cotidiano e Desenvolvimento Social (UFRPE) e colaborador no Programa de Pós-Graduação em Ensino de Ciências (UFRPE) – onde, em ambos, orienta dissertações e tese.
--	--

Disciplina: Avaliação da Aprendizagem	
Nome do professor	Lea das Graças Camargo Anastasiou
Endereço	Florianópolis/SC
Titulação	Doutora – USP
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/3725986254126181
E-mail	lea.anastasiou@gmail.com
Experiência acadêmica	Graduada em Pedagogia pela Universidade de São Paulo (1975), com especialização em Tecnologia Aplicada ao Ensino Superior e Psicodrama Pedagógico, mestrado em Educação pela Universidade Federal do Paraná (1990), doutorado em Educação pela Universidade de São Paulo (1997) e pós-doutorado em Educação pela Universidade de São Paulo (2002). Professora aposentada pela Universidade Federal do Paraná, atuou como consultora para reforma curricular em matriz integrativa do Curso de Medicina da Universidade Federal de Santa Catarina, na Estadual de Londrina, na Unochapeco e no Curso de Enfermagem da USP. Atuou no Curso de Pedagogia Universitária para docentes, coordenadores e assessores pedagógicos na USP, de 2007 a 2009. Entre 2011 e 2014 atuou junto ao Curso de Medicina da UFG, de Enfermagem e Medicina da Famema, cursos da área de Saúde da UNB, a formação continuada de docentes da UNIPAMPA, Universidade Federal

	<p>dos Pampas e UFRB (Universidade Federal do Recôncavo Baiano) e ao Programa de Estudos dos NDEs da UEL. Participou da Pesquisa Avaliação das Mudanças Curriculares e Indicadores de Metacognição na graduação em Saúde, e pesquisa também reorganização de currículos em processos integrativos, em parceria com corpo docente institucional. Atendeu em 2015 a UNB, visando aprofundar estágios articulados em cenários de prática. Tem experiência na área de Educação, com ênfase em Métodos e Técnicas de Ensino, atuando principalmente nos seguintes temas: ensino superior, processo de ensinagem, diretrizes curriculares, aprendizagem, metodologia e avaliação, metacognição, matriz articulada, metodologia de ensino superior na formação continuada do docente universitário e papel pedagógico das coordenações de curso.</p>
--	---

Disciplina: Metodologia da Pesquisa	
Nome do professor	Everaldo da Silva
Endereço	Blumenau/SC
Titulação	Doutor
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/0029501595403337
E-mail	everaldo@unifebe.edu.br

Experiência acadêmica	<p>Possui Doutorado em Sociologia Política pela Universidade Federal de Santa Catarina (2010), Mestrado em Desenvolvimento Regional (2005) pela Universidade Regional de Blumenau e Graduação em Ciências Sociais (Bacharelado e Licenciatura - 2001 e 2002) pela Universidade Regional de Blumenau. Com experiência de 14 anos em banco nacional e internacional. Membro integrante do Banco de Avaliadores Ad Hoc do Inep/MEC. Avaliador Ad Hoc de Projetos da FAPESC. Avaliador Ad hoc (Pós-graduação) FUMDES da SED/SC. Em 2008 foi premiado com Honra ao Mérito pelo voluntariado realizado. Professor e pesquisador. Atualmente é professor em cursos de Graduação e Pós-Graduação Stricto Sensu e Lato Sensu. Docente e Pesquisador do Mestrado Interdisciplinar em Desenvolvimento e Sociedade e do Mestrado Profissional em Educação da UNIARP. É líder dos Grupos de Pesquisa em Grupo de Pesquisa em Direito Empresarial e Sustentabilidade (SOCIESC); Grupo de Estudos Interdisciplinares em Ciências Humanas, Contingência e Técnica (UFMA) - (CNPq); Grupo de Pesquisa em Educação Interdisciplinar, Inovação e Sociedade - GEIDS. Atua também no Grupo de Pesquisa em Educação, Valores e Desenvolvimento e Políticas Públicas e Processos Formativos em Educação - UNIARP (CNPq). Membro da Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC). Editor de Revista Científica. Consultor e professor autor de livros e materiais didáticos de cursos presenciais e de EAD. Tendo experiência profissional nas áreas relacionadas a socioeconômica e a sociopolítica do desenvolvimento.</p>
-----------------------	--

Disciplina: Estratégias de Aprendizagem: Motivação e o Ensino por Projetos	
Nome do professor	Maria Celeste de Fátima Sanches
Endereço	Londrina/PR
Titulação	Doutora
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/8907190875740535
E-mail	mariacelest@gmail.com
Experiência acadêmica	<p>Graduada em Desenho Industrial pela Universidade Federal do Paraná (1995), possui Especialização em Moda pela Universidade Estadual de Londrina (1998), Mestrado em Desenho Industrial pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (2003) e encontra-se em processo de doutoramento pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP e Universitat Politècnica de València. Atualmente, é professora convidada (pós-graduação) na Universidade Estadual de Londrina, na qual também é editora da Revista Projética do departamento de Design. Tem experiência na área de Desenho Industrial, com ênfase em Design de Moda e Design Gráfico, atuando principalmente nos seguintes temas: metodologia projetual para o desenvolvimento de produtos de moda, gestão de projetos de design na indústria de moda, linguagem visual na configuração de produtos.</p>

Disciplina: Recursos Didáticos – Tecnologia da Informação a Serviço do Ensino	
Seminário IV - Ensino por projetos	
Nome do professor	Táisa Vieira Sena
Endereço	Rua Colombo, 1076 – Ap 23A – Curitiba/PR CEP 80540-250
Titulação	Doutora
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/6682366416686468
E-mail	taisavieira13@gmail.com
Experiência acadêmica	Possui graduação em Moda com Habilitação em Estilismo pela UDESC (2000), especialização em Marketing e Gestão Empresarial pela UFSC (2001), mestrado em Design pela Universidade Anhembi Morumbi (2011) e doutorado em Comunicação e Semiótica PUCSP (2015). Atualmente é diretora executiva da Associação Brasileira de Estudos e Pesquisa em Moda, vice-presidente do Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda. Coordena o curso de Pós-graduação de Modelagem Plana e Moulage para Moda da Pontifícia Universidade Católica do Paraná-PUCPR e leciona na graduação em Design de Moda. Coordena os projetos Modateca e Teciteca da PUCPR e o Grupo de Pesquisa Trend-in (tendências em educação, sociedade e consumo).

Disciplina: O Ensino de Ciências Humanas para o Profissional de Moda	
Seminário I – Experiência no Ensino Teórico de Moda e Design	
Nome do professor	Mara Rúbia Sant'Anna
Endereço	Florianópolis/SC
Titulação	Doutora
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/8949042412277782
E-mail	sant.anna.udesc@gmail.com
Experiência acadêmica	<p>Possui graduação em História Licenciatura pela Universidade Federal de Santa Catarina (1990), mestrado em História pela Universidade Federal de Santa Catarina (1996) e doutorado em História pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2005). Realizou estágio de doutoramento na École des Hautes Études en Sciences Sociales e Pós- Doutoramento na Universidade de Strasbourg (2011). É líder do grupo de pesquisa "Sociedade e Moda" e coordenadora de atividades de Extensão. Atualmente é professor efetiva da Universidade do Estado de Santa Catarina e membro permanente do Mestrado em História da mesma instituição. Também é professor-associado da Equipe d'Acueil 3400 "ARCHE", filiada à Universidade de Strasbourg (FR). Concentra suas pesquisas na área de História da Cultura, com ênfase em História da Moda, atuando principalmente nos seguintes temas: aparência, moda, estudos da imagem e publicidade.</p>

Disciplina: O Ensino para a Comunicação em Moda	
Nome do professor	Kathia Castilho Cunha
Endereço	São Paulo/SP
Titulação	Doutora
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/6079633404700669
E-mail	castilhoskathia@gmail.com
Experiência acadêmica	<p>Graduada em Ciências Sociais com mestrado (1998) e doutorado (2003) em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. É fundadora e presidente da Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda (Abepem) responsável pelo Colóquio de Moda, evento que está em sua 12ª edição, Fórum das Escolas de Moda que neste ano realiza sua 9ª edição, e o Congresso Internacional de Design e Moda - CIMODE em Parceria com a Universidade do Minho - Portugal. Coordena o grupo de pesquisas: Moda, consumo e cidade no Centro de Pesquisas Sociosemióticas - PUC-SP. É vice-dirigente do grupo de pesquisa ETHOS, COS-UFRJ. Leciona em diferentes instituições como professora convidada e possui experiência na área de Comunicação, com ênfase em Moda, atuando principalmente nos seguintes temas: moda, design, comportamento, comunicação e cultura. Possui livros e artigos publicados. É editora responsável pela Editora Estação das Letras e Cores. Membro titular pleno no Colegiado de Moda do CNPC - MinC.</p>

Disciplina: O ensino para a Criação e o Design de Produto	
Nome do professor	Daniela Novelli
Endereço	Florianópolis/SC
Titulação	Doutora
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/4065313589350967
E-mail	danovelli@gmail.com
Experiência acadêmica	Possui graduação em Moda com Habilitação em Estilismo pela UDESC (2002), graduação em Design Gráfico pela UFSC (2007) e mestrado em Design e Expressão Gráfica pela UFSC (2011). Atualmente é professora efetiva do Instituto Federal de Santa Catarina na área do vestuário com ênfase em Costura e coordenadora do Curso Técnico em Modelagem do Vestuário

Disciplina: O Ensino de Práticas Têxteis	
Nome do professor	Wallace Nobrega Lopo
Endereço	Rua Antonio Imhof, nº 87 – São Luiz – Brusque/SC
Titulação	Mestre
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/1793066113482478
E-mail	w.lopo@uol.com.br
Experiência acadêmica	<p>Possui graduação em Engenharia Mecânica Têxtil pelo Centro Universitário da FEI - São Bernardo do Campo/SP (1988) e em Administração de Empresas pela Universidade São Francisco - Itatiba/SP (1993). Possui especialização MBA Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas - Rio de Janeiro/RJ (2002) e MBA Gestão de Empresas Têxteis pelo Instituto Blumenauense de Ensino Superior - Blumenau/SC (2005). Mestrando em Engenharia de Produção pela Sociedade Educacional de Santa Catarina - SOCIESC - Joinville/SC. Atualmente é sócio-proprietário - LOPOTEX Assessoria Técnica Têxtil Ltda., Professor e Coordenador Técnico de Curso Superior em Tecnologia da Produção Têxtil da UNIFEBE em parceria com o SENAI - Brusque/SC; Professor do Curso Superior em Tecnologia em Design de Moda da UNIFEBE; Professor do Curso Superior em Engenharia de Produção da UNIFEBE e Coordenador Técnico do MBA Gestão das Cadeia Têxtil da UNIFEBE em parceria com o SENAI - Brusque/SC; Coordenador do PROESDE - Curso de Extensão para o Desenvolvimento Regional pela UNIFEBE em parceria com a UNIVALI.</p>

Disciplina: Estudos da Moda na Perspectiva da História da Arte	
Nome do professor	Maria de Fátima da Silva Costa Garcia de Mattos
Endereço	Av Oscar de Moura Lacerda 1520 Jardim Independência Ribeirão Preto, SP
Titulação	Doutora
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/7366400398808875
E-mail	mfatimacgm@gmail.com
Experiência acadêmica	Doutora em Artes pela ECA/USP - São Paulo; Mestre em História, pela FHDSS/UNESP - Franca (SP); Licenciada em Educação Artística, Música, Desenho e Pedagogia (Supervisão e Administração Escolar). Atua como docente de Estética e História da Arte na Graduação e na Pós-graduação, com experiência nas áreas de História da Arte; Relações entre Educação, Arte, Cultura e Moda. Docente Pesquisadora do Programa de Pós-graduação em Educação (Mestrado) do Centro Universitário Moura Lacerda/RP com ênfase em Ensino de Artes, Estudos Culturais; Cultura Material Escolar, Práticas e Representações dos Espaços na Arquitetura Escolar. É Avaliadora de Cursos do Banco BASIS do INEP/MEC. Presidente do Colóquio de Moda/Abepem e coordenadora do Eixo: Educação e Ensino de Moda. Pesquisadora do Instituto Paulista de Cidades Criativas e Identidade Culturais (IPCCIC).

Disciplina: O Ensino para o Domínio de Técnicas de Produção do Vestuário	
Nome do professor	Patrícia de Mello Souza
Endereço	Londrina/PR
Titulação	Doutora
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/6079006066073608
E-mail	patriciademellosouza@gmail.com
Experiência acadêmica	<p>Pós-doutora (2015) pelo Politecnico di Milano; Doutora em Design (2013) e Mestre em Design (2006) pela Unesp - Universidade Estadual Paulista; especialista em Moda pela Unerj (1999) e graduada em Arquitetura e Urbanismo pela UFPR -Universidade Federal do Paraná (1983). Professora adjunta da Universidade Estadual de Londrina (UEL) onde atua como: pesquisadora, docente do Curso de Bacharelado em Design de Moda, docente e coordenadora do Curso de Especialização em Moda, Produto e Comunicação. É Líder de Grupo de Pesquisa cadastrado no CNPq na área de Design de Moda e docente convidada de Programas de Pós-Graduação. Autora de capítulos de livros e prefácio, além de artigos publicados em periódicos qualis e em eventos nacionais e internacionais. É membro da assessoria de ensino e regulamentação da Associação Brasileira de Estudos e Pesquisa em Moda (ABEPEM); membro do Conselho Consultivo do Fórum das Escolas de Moda; integrante de Comitês Científicos de eventos da área de design; e assessora científica de agências de fomento. Possui patente de invenção e vários registros de técnicas de construção e de processos de desenvolvimento de produtos com potencial de inovação.</p>

Seminário II - Experiência de Moda e Sustentabilidade	
Nome do professor	Isabel Possidonio
Endereço	Florianópolis/SC
Titulação	Especialista
Lattes (nº)	
E-mail	possisabel@gmail.com
Experiência acadêmica	

Seminário III – Experiência no Ensino Prático de Moda e Design	
Nome do professor	Camila Ferreira da Costa Teixeira
Endereço	Curitiba/PR
Titulação	Mestre
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/1402409281330621
E-mail	camila_costa@gmail.com
Experiência acadêmica	Graduada em Design na modalidade Moda pela Universidade Tuiuti do Paraná (2005), Especialista em Moda e Gestão pela Faculdade de Tecnologia SENAI Blumenau (2007), Mestre em Educação pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná. Atualmente é Professora da Pontifícia Universidade Católica do Paraná e Coordenadora do Curso de Design de Moda da Pontifícia Universidade Católica do Paraná. Tem experiência na área de Desenvolvimento de Produtos de Moda, atuando no ensino nos seguintes temas: projeto de moda e produção e direção de moda.

4.4 Dados Estatísticos do Corpo Docente

a) Informações gerais

Número total de docentes que ministrarão o curso: 15

Número docentes pertencentes ao quadro permanente da UNIFEFE: 2

Número de docentes externos à UNIFEFE: 13

b) Titulação

Número de Especialistas: 1

Número de Mestres: 2

Número de Doutores: 12

4.5 Metodologia de Ensino

As aulas serão ministradas aos sábados pela manhã e tarde, quinzenalmente, conforme cronograma. Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e ou horário de funcionamento do curso, com ciência e aprovação da Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão – Proppex, e aceitação de todos os discentes da turma.

Em consonância com o Regulamento da Pós-Graduação aprovado pela Resolução CA nº 43/11, de 30/11/11, as aulas poderão ser oferecidas na modalidade **presencial** ou **semipresencial**, respeitada a carga horária estabelecida de 20% da carga horária total da disciplina, conforme cronograma prévio e amplamente divulgado.

Como metodologia de ensino, as aulas poderão ser expositivas, com debates, seminários, trabalhos em grupo, ficando a avaliação do desempenho dos alunos sob a responsabilidade do professor.

Nenhuma disciplina do curso de graduação pode ser aproveitada para eliminar algum crédito neste curso de especialização.

a) Critérios para aprovação nas disciplinas

O aproveitamento do rendimento do aluno será avaliado por meio de verificações, em cada disciplina, sendo a nota final expressa em conceitos, com as seguintes equivalências:

CONCEITO	SIGNIFICAÇÃO	REF. NUMÉRICO
A	<i>Excelente</i>	<i>9,0 a 10,0</i>
B	<i>Bom</i>	<i>7,0 a 8,9</i>
C	<i>Regular</i> <i>(Deverá ser compensado por conceito (A) em outra disciplina, para efeitos de média geral de aprovação)</i>	<i>5,0 a 6,9</i>
D	<i>Insuficiente</i>	<i>0,0 a 4,9</i>

- A obtenção de, no mínimo, a média global “B”, acrescida da frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) das aulas ministradas, em cada disciplina, confere ao pós-graduando direito à aprovação ao número dos créditos cursados.
- Para cada conceito “C” obtido na conclusão de uma disciplina, o discente deverá compensar com um conceito “A” em outra disciplina para manutenção da média global igual ou superior a “B”.
- Ao aluno que concluir o TCC (ao final será apresentado em forma de Artigo Científico e realização de aula) e todas as disciplinas com frequência e conceito exigidos, será emitido a ele o *Certificado de Especialista em Ensino de Moda: didática e práticas pedagógicas*
- Receberá Certificado de **Aperfeiçoamento** o aluno que, embora não concluindo o curso nas modalidades dispostas acima, tenha completado, com frequência e aproveitamento, no mínimo 180 horas de conteúdo específico.
- Receberá Certificado de **Atualização** o aluno que, embora não concluindo o curso nas modalidades dispostas acima, tenha completado, com frequência e aproveitamento, no mínimo 179 horas de conteúdo específico.
- A entrega do conceito final para cada disciplina não deverá exceder o prazo de 30 (trinta) dias, contados do dia da entrega do trabalho final ao professor responsável.

b) Avaliação Final: TCC (Desenvolvimento de aula experimental e artigo Científico)

A elaboração do artigo científico e preparação da aula experimental são de responsabilidade do aluno e pode, o mesmo, solicitar orientação para realizá-los. Ele poderá ser iniciado a partir do oferecimento da disciplina de Metodologia da Pesquisa. A entrega final deverá ser efetuada em até seis meses após o término da última disciplina, mediante apresentação em forma de aula para banca e público convidado, a ser marcada em dia e horário pela coordenação (jornada de apresentação).

Somente em situações excepcionais o prazo da entrega do artigo científico e realização da aula experimental poderá ser prorrogado por até dois meses, a juízo do professor de Metodologia da Pesquisa e da Coordenação do respectivo curso.

O Artigo Científico (que será no formato TCC do curso) deve estar em consonância com o regulamento da Pós-Graduação da UNIFEBE, Resolução CA nº 43/11, de 30 de novembro de 2011. As orientações e as normas para sua elaboração estão contidas no **Regulamento da Revista da UNIFEBE**.

Será lançado um livro da Pós-Graduação Ensino de Moda: Didática e Práticas Pedagógicas com os Artigos Científicos conceituação A.

c) Recursos físicos e materiais a serem utilizados:

- Local e Horário de Funcionamento: Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e do horário de funcionamento. Porém, toda alteração será definida com a turma, com prévia ciência e acordo da Coordenação do Curso e da Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão.

- Instituições (salas de aula, laboratórios, etc.): Sala de aula equipada com projetor multimídia.

- Biblioteca (acervo bibliográfico): A instituição disponibilizará aos acadêmicos o acervo existente na Biblioteca da UNIFEBE em Brusque-SC. Obras indicadas pelos professores e que não constam na biblioteca deverão/poderão ser adquiridas pelos alunos.

- Recursos de Informática: Mediante agendamento prévio, poderá ser utilizado o Laboratório de Informática da UNIFEBE, tanto para pesquisas individuais como para aulas.

d) Processo Seletivo

Inscrição para seleção:

- a)** Média geral do histórico escolar do ensino superior;
- b)** Anos de trabalho no ensino superior
- c)** Publicações realizadas nos três últimos anos de caráter acadêmico

Pré-requisitos para ingresso no curso:

- Formulário de Inscrição;
- Cópia do diploma do curso superior (frente e verso);
- Cópia do histórico escolar do curso de graduação (frente e verso);
- 1 foto 3x4;
- Cópia Carteira de Identidade e CPF ou CNH;
- Declaração de anos de trabalho no ensino de moda ou cópia da Carteira trabalho;
- Cópia de publicações acadêmicas realizadas;
- Link do Currículo Lattes
- Pagamento da taxa de inscrição.

5 Referências

ALTET, M. “As competências do professor profissional: entre conhecimentos, esquemas de ação e adaptação, saber analisar”. In: PERRENOUD, P. et al., (2001).

Formando professores profissionais. Porto Alegre: Artmed, 2001.

ANDRÉ, M. P. et al., (Org). **O papel da pesquisa na formação e na prática dos professores.** Campinas: Papirus, 2001.

BEILLEROT, J. **A sociedade pedagógica.** Porto: Rés, 2001.

CHARLOT, B. **Relação com o saber, formação de professores e globalização.** Porto Alegre: Artmed, 2005.

CONTRERAS, J. **A autonomia de professores.** São Paulo: Cortez Editora, 2002.

CUNHA, M.I. (org.). **Pedagogia Universitária: Energias emancipatórias em tempos neoliberais.** Araraquara, SP: Junqueira & Marin, 2006.

GATTI, B. “**Formação do professor pesquisador para o ensino superior: desafios**”. In: BARBOSA, R.L. (org.). **Trajetórias e perspectivas de formação de professores.** São Paulo: Editora UNESP, 2004.

GIROUX, H. A. **Os professores como intelectuais.** Porto Alegre: Artmed, 1997.

MASETTO, M. (org.). **Docência na Universidade.** Campinas: Papirus, 1998.

NÓVOA, A. (coord.). **Os Professores e a sua Formação.** Lisboa: Dom Quixote, 2000.

PIMENTA, S. G. & ANASTASIOU, L. (org.) **Docência no Ensino Superior.** São Paulo: Cortez Editora, 2002.

RAMALHO, B.L. **Reflexões sobre o ensino e o exercício da docência no ensino**

superior. ForGRAD em revista. Vitória, nº. 1, p.26-32, 2006.

RAINHO, Maria do Carmo T. “A produção acadêmica em moda e indumentária no Brasil: estado da arte”. In: **Anais do 3º. Colóquio Nacional de Moda**, BH, 2007.

SACRISTÁN, J. G. Tendências investigativas na formação de professores. In: PIMENTA, S. G.; GHEDIN, E. (Org.). **Professor Reflexivo no Brasil: gênese e crítica de um conceito**. São Paulo: Cortza, 2002.

SCHÖN, D. **Educando o Profissional Reflexivo** - um novo design para o ensino e a aprendizagem. Porto Alegre: Artmed, 2001.

TARDIF, M. **Saberes docentes e formação profissional**. Petrópolis: Editora Vozes, 2002.

TARDIF, M & LASSARD, C. **O trabalho docente**. Petrópolis: Editora Vozes. 2005.

ZABALZA, M.A. **O ensino universitário: seu cenário e seus protagonistas**. Porto Alegre: Artmed, 2004.

ZEICHNER, K. M. “Formação de Professores: contato direto com a realidade da escola”. **Revista Presença Pedagógica**, v. 6, n. 34, p. 5-15. Belo Horizonte, 2000.