

**PROCESSO nº 90/16**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO.  
ASSUNTO: PROJETO PERMANENTE DE CURSO DE EXTENSÃO SUPERANDO  
LIMITES: COACHING EXPERIENCE.

**PARECER nº 64/16**  
**DATA: 19/10/16**

## **1 HISTÓRICO**

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Projeto Permanente de Curso de Extensão Superando Limites: *Coaching experience*.

## **2 ANÁLISE**

2.1. Projeto anexo.

## **3 PARECER**

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

**APROVAR** o Projeto Permanente de Curso de Extensão Superando Limites: *Coaching experience*.

Brusque, 19 de outubro de 2016.

Alessandro Fazzino (Vice-Reitor, no exercício da Presidência do CONSUNI) \_\_\_\_\_

Edinéia Pereira da Silva Betta \_\_\_\_\_

Heloisa Maria Wichern Zunino \_\_\_\_\_

Denis Boing \_\_\_\_\_

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch \_\_\_\_\_

Sidnei Gripa \_\_\_\_\_

Fabiani Cristini Cervi Colombi \_\_\_\_\_

Marcia Maria Junkes \_\_\_\_\_

Raul Otto Laux \_\_\_\_\_

Arthur Timm \_\_\_\_\_

Marlise Adriana Garcia Schmitz \_\_\_\_\_

**FORMULÁRIO DE EXTENSÃO**
**1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM**
**1.1. TÍTULO:** Superando Limites: *Coaching experience*
**1.2. CURSOS:** Psicologia

**1.3. IDENTIFICAÇÃO DO (A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE**
**1.3.1. NOME:** Ademir Bernardino

**1.3.2. TITULAÇÃO:** Mestre em Psicologia

**1.3.3. E-MAIL:** psicologia@unifebe.edu.br

**1.3.4. ENDEREÇO E TELEFONE** Rua Dorval Luz, 123 Brusque SC (47) 32117215

**1.3.5. EXPERIÊNCIA ACADÊMICA** dez anos

**1.4. COPARTÍCIPIES (PARCEIROS)**
**2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO**
**2.1. ÁREA TEMÁTICA:**

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Comunicação           | <input checked="" type="checkbox"/> Cultura          |
| <input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça       | <input checked="" type="checkbox"/> Educação         |
| <input type="checkbox"/> Meio Ambiente e Sustentabilidade | <input type="checkbox"/> Saúde                       |
| <input type="checkbox"/> Tecnologia e Produção            | <input type="checkbox"/> Negócios e Empreendedorismo |
| <input type="checkbox"/> Trabalho                         | <input type="checkbox"/> Ética e Cidadania           |
| <input type="checkbox"/> Inclusão Social                  | <input type="checkbox"/> Responsabilidade Social     |
| <input type="checkbox"/> Outra:                           |  |

**2.1. A AÇÃO DE EXTENSÃO ESTÁ PREVISTA NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO:**
 Sim  Não

**2.2. ABRANGÊNCIA:**
 Local  Regional  Internacional

**2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:**
**2.3.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:**
 Ocasional  Permanente

**2.3.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:**

<input type="checkbox"/> Programa	<input type="checkbox"/> Projeto	<input checked="" type="checkbox"/> Curso	<input type="checkbox"/> Evento	<input type="checkbox"/> Publicações e Outras
		<input checked="" type="checkbox"/> De Iniciação <input type="checkbox"/> De Atualização <input type="checkbox"/> Treinamento e Qualificação Profissional	<input type="checkbox"/> Congresso <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Ciclo de Debates <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Espetáculo <input type="checkbox"/> Evento Esportivo <input type="checkbox"/> Festival <input type="checkbox"/> Campanha <input type="checkbox"/> Palestras <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Livro <input type="checkbox"/> Anais <input type="checkbox"/> Capítulo de Livro <input type="checkbox"/> Artigo <input type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Relatório Técnico <input type="checkbox"/> Produto Audiovisual <input type="checkbox"/> Jogo Educativo <input type="checkbox"/> Aplicativo para Computador <input type="checkbox"/> Produto Artístico <input type="checkbox"/> Outros
<input type="checkbox"/> Prestação de Serviços				

**2.4. MODALIDADE:**
 Presencial  Semipresencial  Virtual ou a Distância

### 3. DESCRIÇÃO DA AÇÃO

Descrever, nos itens a seguir, todas as informações necessárias para o desencadeamento da ação.

#### 3.1. JUSTIFICATIVA (descrever):

O curso se caracteriza como uma ação de Introdução ao *Coaching*, a fim de proporcionar uma breve experiência aos acadêmicos e comunidade desta técnica, muito utilizada para repensar conceitos, crenças e hábitos cristalizados pelo tempo.

Coaching é uma ferramenta ou técnica que sugere mudança em padrões de comportamento e atitudes, sugerindo mudanças, e ser um profissional *Coach* significa estar qualificado para ajudar pessoas a expandir suas competências, sustentado por seus princípios e valores, uma forma de desenvolvimento pessoal e evolução de conceitos (MILARE, 2007).

A técnica de *Coaching* tem sido utilizada em diferentes ações para melhoria pessoal, e utilizado por diferentes empresas que buscam bom desempenho aos seus líderes e equipes, por intermédio de atitudes, hábitos e comportamentos, visando uma liderança saudável e de sucesso (LEITE, 2009). E com esse intuito o curso sugere o repensar de conceitos, e se necessário, mudanças de comportamentos.

#### 3.2. PALAVRAS-CHAVE:

Arquitetura	Maquetes	História
-------------	----------	----------

#### 3.3. OBJETIVO GERAL:

Oportunizar uma experiência de introdução às técnicas de Coaching.

#### 3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Conhecer as técnicas de Coaching;  
 Refletir acerca do comportamento e atitudes pessoais e profissionais;  
 Conhecer conceitos e técnicas que melhorem o relacionamento com os outros;  
 Melhorar competências de liderança e motivação;  
 Conhecer melhor valores e capacidades pessoais.

#### 3.5. PÚBLICO ALVO:

3.5.1. NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES: 5

3.5.2. NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES: 15

#### 3.6. PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO

3.6.1. DATA DE INÍCIO: 12/11/2016

3.6.2. DATA DE TÉRMINO: 12/11/2016

3.6.3. CARGA HORÁRIA TOTAL: 8 horas

3.6.4. LOCAL: UNIFEBE

#### 3.9. METODOLOGIA:

A operacionalização do curso terá como ênfase as dinâmicas de experiências práticas de aplicação de *coaching*. E terá os seguintes conteúdos:

Introdução ao Coaching;  
 Técnicas de autoconhecimento e relacionamento;  
 Comportamento pessoal e profissional;  
 Competências de liderança e motivação.

#### 3.10. CRONOGRAMA:

11/12/2016 – Curso intensivo de oito horas

#### 3.11. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:

Sala de aula sem carteiras.

**3.12. CERTIFICAÇÃO:**

Certificação emitida pelo setor de registros da UNIFEBE

**3.13. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:**

Não haverá

**3.14. REFERÊNCIAS**

LEITE, F.C. **Coachig nas organizações**: papéis e fatores críticos de sucesso para sua implantação. Revista Científica de Administração, v. 13, n. 13, jul./dez. 2009.

MILARE, Sueli Aparecida; YOSHIDA, Elisa Médici Pizão. **Coaching de executivos**: adaptação e estágio de mudanças. Psicol. teor. prat., São Paulo , v. 9, n. 1, jun. 2007 .