

**PROCESSO nº 100/16**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO.  
ASSUNTO: PROJETO PERMANENTE DE CURSO DE EXTENSÃO INTRODUÇÃO AO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.

**PARECER nº 72/16**  
**DATA: 10/11/16**

## **1 HISTÓRICO**

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Projeto Permanente de Curso de Extensão Introdução ao planejamento estratégico.

## **2 ANÁLISE**

2.1. Projeto anexo.

## **3 PARECER**

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

**APROVAR** o Projeto Permanente de Curso de Extensão Introdução ao planejamento estratégico.

Brusque, 10 de novembro de 2016.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) \_\_\_\_\_

Alessandro Fazzino \_\_\_\_\_

Edinéia Pereira da Silva Betta \_\_\_\_\_

Heloisa Maria Wichern Zunino \_\_\_\_\_

Ademir Bernardino da Silva \_\_\_\_\_

Denis Boing \_\_\_\_\_

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch \_\_\_\_\_

Fabiani Cristini Cervi Colombi \_\_\_\_\_

George Wilson Aiub \_\_\_\_\_

Raul Otto Laux \_\_\_\_\_

Marlise Adriana Garcia Schmitz \_\_\_\_\_

**FORMULÁRIO DE EXTENSÃO**
**1 IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM**
**1.1 TÍTULO:** Introdução ao planejamento estratégico

**1.2 CURSO:** Todos

**1.3 IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE**
**1.3.1 NOMES:** Simone Sartori

**1.3.2 TITULAÇÃO:** Doutorado e mestrado em Engenharia de Produção, graduada em Ciências Econômicas

**1.3.3 E-MAIL :** [simone.sartori@unifebe.edu.br](mailto:simone.sartori@unifebe.edu.br)
**1.3.4 ENDEREÇO E TELEFONE** R Fortunato Tormena, 78 - Santa Terezinha; 88352-440 - Brusque/SC  
(47) 9149-0652

**1.3.5 EXPERIÊNCIA ACADÊMICA** Experiências nos cursos de Engenharia de Produção, Logística, Administração; Experiência em pós-graduação.

**1.4 COPARTÍCIPIES (PARCEIROS)**

Apoio: PROPPEX Patrocínio:

**2 CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO**
**2.1 ÁREA TEMÁTICA:**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Comunicação                      | <input type="checkbox"/> Cultura                     |
| <input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça       | <input checked="" type="checkbox"/> Educação         |
| <input type="checkbox"/> Meio Ambiente e Sustentabilidade | <input type="checkbox"/> Saúde                       |
| <input type="checkbox"/> Tecnologia e Produção            | <input type="checkbox"/> Negócios e Empreendedorismo |
| <input type="checkbox"/> Trabalho                         | <input type="checkbox"/> Ética e Cidadania           |
| <input type="checkbox"/> Inclusão Social                  | <input type="checkbox"/> Responsabilidade Social     |
| <input type="checkbox"/> Outra:                           |  |

**2.1 A AÇÃO DE EXTENSÃO ESTÁ PREVISTA NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO:**
 Sim  Não

**2.2 ABRANGÊNCIA:**
 Local  Regional  Internacional

**2.3 CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:**
**2.3.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:**
 Ocasional  Permanente

**2.3.2 QUANTO À ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:**

<input type="checkbox"/> Programa	<input type="checkbox"/> Projeto	<input checked="" type="checkbox"/> Curso	<input type="checkbox"/> Evento	<input type="checkbox"/> Publicações e Outras
		<input type="checkbox"/> De Iniciação <input checked="" type="checkbox"/> De Atualização <input type="checkbox"/> Treinamento e Qualificação Profissional	<input type="checkbox"/> Congresso <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Ciclo de Debates <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Espetáculo <input type="checkbox"/> Evento Esportivo <input type="checkbox"/> Festival <input type="checkbox"/> Campanha <input type="checkbox"/> Palestras <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Livro <input type="checkbox"/> Anais <input type="checkbox"/> Capítulo de Livro <input type="checkbox"/> Artigo <input type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Relatório Técnico <input type="checkbox"/> Produto Audiovisual <input type="checkbox"/> Jogo Educativo <input type="checkbox"/> Aplicativo para Computador <input type="checkbox"/> Produto Artístico <input type="checkbox"/> Outros
<input type="checkbox"/> Prestação de Serviços				

**2.4 MODALIDADE:**

Presencial                                       Semipresencial                                       Virtual ou a Distância

**3 DESCRIÇÃO DA AÇÃO**

Descrever, nos itens a seguir, todas as informações necessárias para o desencadeamento da ação.

**3.1 JUSTIFICATIVA (descrever):**

As últimas décadas caracterizam-se pelo aumento da velocidade das mudanças sociais, científicas e econômicas no cenário nacional e internacional. Em consequência das rápidas mudanças, os mercados consumidores tornaram-se mais exigentes e os mercados mais competitivos. Desta forma, as organizações – pequenas, médias ou grandes corporações, com ou sem fins lucrativos - que desejarem crescer, ou permanecer neste ambiente, devem estar atentas a esta nova situação. Cada uma possui características que as diferenciam, apesar de muitas fabricarem, venderem e até mesmo prestarem serviços iguais, cada uma tem com seu nome e marca que a torna única. Por isso, quando estamos aprendendo sobre elas é preciso compreender o que são em sua essência, onde estão situadas, o que pretendem e qual seu principal objetivo. Nesse sentido, o planejamento estratégico é uma ferramenta de gestão empresarial amplamente utilizada pelas organizações. Trata-se de um instrumento administrativo relacionado à estratégia empresarial com o objetivo de definir claramente o propósito da organização, as metas e a missão da empresa, dentro de um período de tempo e capacidade de implementação. Portanto, deve ser desenvolvido para o alcance de uma situação desejada de um modo mais eficiente, eficaz e efetivo, com a melhor concentração de esforços e recursos pela empresa.

**3.2 PALAVRAS-CHAVE:**

1) Planejamento estratégico                      2) Orçamentos e planos                      3) Controle e avaliação

**3.3 OBJETIVO GERAL:**

Possibilitar aos alunos da UNIFEFE alternativas para aprendizagem dos conceitos básicos do planejamento estratégico por meio do Ambiente Virtual de Ensino-Aprendizagem Moodle (AVEA Moodle), visando à melhoria no desempenho das disciplinas do ensino superior.

**3.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

Conhecer o conceito e os tipos de planejamento existentes;  
Compreender em que consiste um Planejamento Estratégico e sua importância;  
Identificar as etapas do Planejamento Estratégico e o que envolve cada uma delas.

**3.5 PÚBLICO-ALVO:**

Alunos matriculados nos cursos de graduação da UNIFEFE e comunidade geral.

3.5.1 NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES: Ilimitado

3.5.2 NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES: Ilimitado

**3.6 PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO**

3.6.1 DATA DE INÍCIO: Fevereiro de 2017

3.6.2 DATA DE TÉRMINO: Semestre letivo

3.6.3. CARGA HORÁRIA TOTAL: 20h

3.6.4 LOCAL: AMBIENTE VIRTUAL MOODLE UNIFEFE

**3.9 METODOLOGIA:**

- Disponibilização de textos digitais com os conteúdos básicos de análise de investimentos e exemplos.
- Aplicação de exercícios de fixação de aprendizagem referente aos conteúdos estudados;
- Adequação de estratégias que facilitem a aprendizagem dos conteúdos de matemática, por meio de fóruns e chats de tiras dúvidas.
- Tutoria presencial e virtual (síncrona e assíncrona) por meio da sala virtual criada no AVEA Moodle da instituição, na qual serão mediadas as ações didático-pedagógicas referentes às unidades de estudo;
- Avaliação a distância do processo de aprendizagem dos alunos;
- Cada módulo pode ser acessado aleatoriamente de acordo com o interesse de cada aluno.

**3.10 CRONOGRAMA:**

<b>Cronograma do Curso Juros e Descontos</b>			
<b>Conteúdos</b>	<b>Objetivos de Aprendizagem</b>	<b>Estratégias e Recursos de Aprendizagem</b>	<b>Carga Horária</b>
<b>1- Planejamento estratégico</b> 1.1 Conceito de planejamento 1.2 Tipos de planejamento 1.3 Etapas do planejamento estratégico 1.4 Elaboração de planejamentos e planos operacionais 1.5 Controle e avaliação do planejamento estratégico	Estudar os conceitos e os tipos de planejamento existentes; estudar a elaboração dos planejamentos e planos operacionais; Identificar a aplicação prática do planejamento Estratégico.	Listas de Exercícios Fóruns Chat Vídeos Atendimento de dúvidas presenciais. Links: <a href="http://ead.unifebe.edu.br/moodle/">http://ead.unifebe.edu.br/moodle/</a>	20h

**3.11 MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:**

Sala Virtual Moodle com conteúdo disponível.

**3.12 CERTIFICAÇÃO:**

Certificado emitido pela UNIFEBE.

**3.13 INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:**

Frequência e a resolução dos exercícios na sala virtual.

**3.14 REFERÊNCIAS**

CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. Marketing: criando valor para os clientes. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2003. 626p

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. 765 p.

PORTER, Michael E. Estratégia competitiva. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. 409 p.