

PROCESSO nº 100/16

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO.
ASSUNTO: PROJETO PERMANENTE DE CURSO DE EXTENSÃO INTRODUÇÃO AO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.

PARECER nº 72/16
DATA: 10/11/16

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Projeto Permanente de Curso de Extensão Introdução ao planejamento estratégico.

2 ANÁLISE

2.1. Projeto anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR o Projeto Permanente de Curso de Extensão Introdução ao planejamento estratégico.

Brusque, 10 de novembro de 2016.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) _____

Alessandro Fazzino _____

Edinéia Pereira da Silva Betta _____

Heloisa Maria Wichern Zunino _____

Ademir Bernardino da Silva _____

Denis Boing _____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch _____

Fabiani Cristini Cervi Colombi _____

George Wilson Aiub _____

Raul Otto Laux _____

Marlise Adriana Garcia Schmitz _____

FORMULÁRIO DE EXTENSÃO
1 IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM
1.1 TÍTULO: Introdução ao planejamento estratégico

1.2 CURSO: Todos

1.3 IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE
1.3.1 NOMES: Simone Sartori

1.3.2 TITULAÇÃO: Doutorado e mestrado em Engenharia de Produção, graduada em Ciências Econômicas

1.3.3 E-MAIL : simone.sartori@unifebe.edu.br
1.3.4 ENDEREÇO E TELEFONE R Fortunato Tormena, 78 - Santa Terezinha; 88352-440 - Brusque/SC
(47) 9149-0652

1.3.5 EXPERIÊNCIA ACADÊMICA Experiências nos cursos de Engenharia de Produção, Logística, Administração; Experiência em pós-graduação.

1.4 COPARTÍCIPIES (PARCEIROS)

Apoio: PROPPEX Patrocínio:

2 CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO
2.1 ÁREA TEMÁTICA:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Comunicação | <input type="checkbox"/> Cultura |
| <input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça | <input checked="" type="checkbox"/> Educação |
| <input type="checkbox"/> Meio Ambiente e Sustentabilidade | <input type="checkbox"/> Saúde |
| <input type="checkbox"/> Tecnologia e Produção | <input type="checkbox"/> Negócios e Empreendedorismo |
| <input type="checkbox"/> Trabalho | <input type="checkbox"/> Ética e Cidadania |
| <input type="checkbox"/> Inclusão Social | <input type="checkbox"/> Responsabilidade Social |
| <input type="checkbox"/> Outra: | |

2.1 A AÇÃO DE EXTENSÃO ESTÁ PREVISTA NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO:
 Sim Não

2.2 ABRANGÊNCIA:
 Local Regional Internacional

2.3 CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:
2.3.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:
 Ocasional Permanente

2.3.2 QUANTO À ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:

<input type="checkbox"/> Programa	<input type="checkbox"/> Projeto	<input checked="" type="checkbox"/> Curso	<input type="checkbox"/> Evento	<input type="checkbox"/> Publicações e Outras
		<input type="checkbox"/> De Iniciação <input checked="" type="checkbox"/> De Atualização <input type="checkbox"/> Treinamento e Qualificação Profissional	<input type="checkbox"/> Congresso <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Ciclo de Debates <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Espetáculo <input type="checkbox"/> Evento Esportivo <input type="checkbox"/> Festival <input type="checkbox"/> Campanha <input type="checkbox"/> Palestras <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Livro <input type="checkbox"/> Anais <input type="checkbox"/> Capítulo de Livro <input type="checkbox"/> Artigo <input type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Relatório Técnico <input type="checkbox"/> Produto Audiovisual <input type="checkbox"/> Jogo Educativo <input type="checkbox"/> Aplicativo para Computador <input type="checkbox"/> Produto Artístico <input type="checkbox"/> Outros
<input type="checkbox"/> Prestação de Serviços				

3.10 CRONOGRAMA:

Cronograma do Curso Juros e Descontos			
Conteúdos	Objetivos de Aprendizagem	Estratégias e Recursos de Aprendizagem	Carga Horária
1- Planejamento estratégico 1.1 Conceito de planejamento 1.2 Tipos de planejamento 1.3 Etapas do planejamento estratégico 1.4 Elaboração de planejamentos e planos operacionais 1.5 Controle e avaliação do planejamento estratégico	Estudar os conceitos e os tipos de planejamento existentes; estudar a elaboração dos planejamentos e planos operacionais; Identificar a aplicação prática do planejamento Estratégico.	Listas de Exercícios Fóruns Chat Vídeos Atendimento de dúvidas presenciais. Links: http://ead.unifebe.edu.br/moodle/	20h

3.11 MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:

Sala Virtual Moodle com conteúdo disponível.

3.12 CERTIFICAÇÃO:

Certificado emitido pela UNIFEBE.

3.13 INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:

Frequência e a resolução dos exercícios na sala virtual.

3.14 REFERÊNCIAS

CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. Marketing: criando valor para os clientes. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2003.626p

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. 765 p.

PORTER, Michael E. Estratégia competitiva. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. 409 p.