

PROCESSO nº 100/16

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO.
ASSUNTO: PROJETO PERMANENTE DE CURSO DE EXTENSÃO MOTIVAÇÃO E PLANEJAMENTO PESSOAL.

PARECER nº 73/16
DATA: 10/11/16

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Projeto Permanente de Curso de Extensão Motivação e planejamento pessoal.

2 ANÁLISE

2.1. Projeto anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR o Projeto Permanente de Curso de Extensão Motivação e planejamento pessoal.

Brusque, 10 de novembro de 2016.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) _____

Alessandro Fazzino _____

Edinéia Pereira da Silva Betta _____

Heloisa Maria Wichern Zunino _____

Ademir Bernardino da Silva _____

Denis Boing _____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch _____

Fabiani Cristini Cervi Colombi _____

George Wilson Aiub _____

Raul Otto Laux _____

Marlise Adriana Garcia Schmitz _____

FORMULÁRIO DE EXTENSÃO
1 IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM
1.1 TÍTULO: Motivação e planejamento pessoal

1.2 CURSO: Todos

1.3 IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE
1.3.1 NOMES: Simone Sartori

1.3.2 TITULAÇÃO: Doutorado e mestrado em Engenharia de Produção, graduada em Ciências Econômicas

1.3.3 E-MAIL : simone.sartori@unifebe.edu.br
1.3.4 ENDEREÇO E TELEFONE R Fortunato Tormena, 78 - Santa Terezinha; 88352-440 - Brusque/SC
(47) 9149-0652

1.3.5 EXPERIÊNCIA ACADÊMICA Experiências nos cursos de Engenharia de Produção, Logística, Administração; Experiência em pós-graduação.

1.4 COPARTÍCIPIES (PARCEIROS)

Apoio: PROPPEX Patrocínio:

2 CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO
2.1 ÁREA TEMÁTICA:

<input type="checkbox"/> Comunicação	<input type="checkbox"/> Cultura
<input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça	<input checked="" type="checkbox"/> Educação
<input type="checkbox"/> Meio Ambiente e Sustentabilidade	<input type="checkbox"/> Saúde
<input type="checkbox"/> Tecnologia e Produção	<input type="checkbox"/> Negócios e Empreendedorismo
<input type="checkbox"/> Trabalho	<input type="checkbox"/> Ética e Cidadania
<input type="checkbox"/> Inclusão Social	<input type="checkbox"/> Responsabilidade Social
<input type="checkbox"/> Outra:	

2.1 A AÇÃO DE EXTENSÃO ESTÁ PREVISTA NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO:
 Sim Não

2.2 ABRANGÊNCIA:
 Local Regional Internacional

2.3 CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:
2.3.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:
 Ocasional Permanente

2.3.2 QUANTO À ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:

<input type="checkbox"/> Programa	<input type="checkbox"/> Projeto	<input checked="" type="checkbox"/> Curso	<input type="checkbox"/> Evento	<input type="checkbox"/> Publicações e Outras
		<input type="checkbox"/> De Iniciação <input checked="" type="checkbox"/> De Atualização <input type="checkbox"/> Treinamento e Qualificação Profissional	<input type="checkbox"/> Congresso <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Ciclo de Debates <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Espetáculo <input type="checkbox"/> Evento Esportivo <input type="checkbox"/> Festival <input type="checkbox"/> Campanha <input type="checkbox"/> Palestras <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Livro <input type="checkbox"/> Anais <input type="checkbox"/> Capítulo de Livro <input type="checkbox"/> Artigo <input type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Relatório Técnico <input type="checkbox"/> Produto Audiovisual <input type="checkbox"/> Jogo Educativo <input type="checkbox"/> Aplicativo para Computador <input type="checkbox"/> Produto Artístico <input type="checkbox"/> Outros
<input type="checkbox"/> Prestação de Serviços				

2.4 MODALIDADE: Presencial Semipresencial Virtual ou a Distância**3 DESCRIÇÃO DA AÇÃO**

Descrever, nos itens a seguir, todas as informações necessárias para o desencadeamento da ação.

3.1 JUSTIFICATIVA (descrever):

Os fatores que interferem no processo motivacional do ser humano não podem de forma alguma ser generalizados. Cada um tem uma história de vida, experiências, carências e objetivos únicos e suas motivações decorrem da singular combinação desses ingredientes. Entretanto, a motivação, vista inicialmente de forma simples, pode ser entendida como os motivos que nos levam à ação, ou seja, a tendência para a ação, provocada por uma necessidade. O ciclo motivacional, por sua vez, afeta diretamente as ações dos indivíduos, tanto em nível intrapessoal (do indivíduo para si mesmo), quanto interpessoal (do indivíduo para o grupo). As pessoas não são motivadas umas pelas outras, elas se auto motivam quando encontram algo que querem muito e desejam conquistar. Nesse sentido, é fundamental compreender os reflexos do processo motivacional nas atividades de gerenciamento e desenvolvimento de pessoas.

3.2 PALAVRAS-CHAVE:

1) Motivação

2) Ciclo motivacional

3) Planejamento pessoal

3.3 OBJETIVO GERAL:

Possibilitar aos alunos da UNIFEFE alternativas para aprendizagem dos conceitos básicos sobre motivação e planejamento pessoal por meio do Ambiente Virtual de Ensino-Aprendizagem Moodle (AVEA Moodle), visando à melhoria no desempenho das disciplinas do ensino superior.

3.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Conhecer as principais teorias da motivação, para melhor compreender o processo motivacional;
Entender o conceito e o funcionamento do ciclo motivacional, vislumbrando seus reflexos nas ações humanas;
Entender o processo motivacional aplicado ao gerenciamento e desenvolvimento de pessoas.

3.5 PÚBLICO-ALVO:

Alunos matriculados nos cursos de graduação da UNIFEFE e comunidade geral.

3.5.1 NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES: Ilimitado

3.5.2 NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES: Ilimitado

3.6 PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO

3.6.1 DATA DE INÍCIO: Fevereiro de 2017

3.6.2 DATA DE TÉRMINO: Semestre letivo

3.6.3. CARGA HORÁRIA TOTAL: 20h

3.6.4 LOCAL: AMBIENTE VIRTUAL MOODLE UNIFEFE

3.9 METODOLOGIA:

- Disponibilização de textos digitais com os conteúdos básicos de análise de investimentos e exemplos.
- Aplicação de exercícios de fixação de aprendizagem referente aos conteúdos estudados;
- Adequação de estratégias que facilitem a aprendizagem dos conteúdos de matemática, por meio de fóruns e chats de tiras dúvidas.
- Tutoria presencial e virtual (síncrona e assíncrona) por meio da sala virtual criada no AVEA Moodle da instituição, na qual serão mediadas as ações didático-pedagógicas referentes às unidades de estudo;
- Avaliação a distância do processo de aprendizagem dos alunos;
- Cada módulo pode ser acessado aleatoriamente de acordo com o interesse de cada aluno.

3.10 CRONOGRAMA:

Cronograma do Curso Juros e Descontos			
Conteúdos	Objetivos de Aprendizagem	Estratégias e Recursos de Aprendizagem	Carga Horária
1- Motivação 1.1 Principais teorias motivacionais 1.2 Conceitos e ciclo motivacional 1.3 O processo motivacional aplicado ao gerenciamento e desenvolvimento de pessoas	Aprofundar os conhecimentos sobre as principais teorias motivacionais; entender o ciclo motivacional.	Listas de Exercícios Fóruns Chat Vídeos Atendimento de dúvidas presenciais.	20h
2 – Planejamento pessoal 2.1 Automotivação 2.1 Planejamento Estratégico Pessoal Como Ferramenta Motivacional	Entender o processo motivacional aplicado ao gerenciamento e desenvolvimento de pessoas.	Links: http://ead.unifebe.edu.br/moodle/	

3.11 MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:

Sala Virtual Moodle com conteúdo disponível.

3.12 CERTIFICAÇÃO:

Certificado emitido pela UNIFEBE.

3.13 INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:

Frequência e a resolução dos exercícios na sala virtual.

3.14 REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, Idalberto. Gerenciando com as pessoas: transformando o executivo em um excelente gestor de pessoas. São Paulo: Campus, 2005. 335p.

MARRAS, Jean Pierre. Administração de remuneração. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

LACOMBE, Francisco. Recursos humanos: princípios e tendências. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.