

PROCESSO nº 100/16

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO.
ASSUNTO: PROJETO PERMANENTE DE CURSO DE EXTENSÃO JUROS E DESCONTOS.

PARECER nº 74/16
DATA: 10/11/16

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Projeto Permanente de Curso de Extensão Juros e descontos.

2 ANÁLISE

2.1. Projeto anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR o Projeto Permanente de Curso de Extensão Juros e descontos.

Brusque, 10 de novembro de 2016.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) _____

Alessandro Fazzino _____

Edinéia Pereira da Silva Betta _____

Heloisa Maria Wichern Zunino _____

Ademir Bernardino da Silva _____

Denis Boing _____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch _____

Fabiani Cristini Cervi Colombi _____

George Wilson Aiub _____

Raul Otto Laux _____

Marlise Adriana Garcia Schmitz _____

FORMULÁRIO DE EXTENSÃO
1 IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM
1.1 TÍTULO: Juros e descontos

1.2 CURSO: Todos

1.3 IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE
1.3.1 NOMES: Simone Sartori

1.3.2 TITULAÇÃO: Doutorado e mestrado em Engenharia de Produção, graduada em Ciências Econômicas

1.3.3 E-MAIL : simone.sartori@unifebe.edu.br
1.3.4 ENDEREÇO E TELEFONE R Fortunato Tormena, 78 - Santa Terezinha; 88352-440 - Brusque/SC
(47) 9149-0652

1.3.5 EXPERIÊNCIA ACADÊMICA Experiências nos cursos de Engenharia de Produção, Logística, Administração; Experiência em pós-graduação.

1.4 COPARTÍCIPIES (PARCEIROS)

Apoio: PROPPEX Patrocínio:

2 CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO
2.1 ÁREA TEMÁTICA:

<input type="checkbox"/> Comunicação	<input type="checkbox"/> Cultura
<input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça	<input checked="" type="checkbox"/> Educação
<input type="checkbox"/> Meio Ambiente e Sustentabilidade	<input type="checkbox"/> Saúde
<input type="checkbox"/> Tecnologia e Produção	<input type="checkbox"/> Negócios e Empreendedorismo
<input type="checkbox"/> Trabalho	<input type="checkbox"/> Ética e Cidadania
<input type="checkbox"/> Inclusão Social	<input type="checkbox"/> Responsabilidade Social
<input type="checkbox"/> Outra:	

2.1 A AÇÃO DE EXTENSÃO ESTÁ PREVISTA NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO:
 Sim Não

2.2 ABRANGÊNCIA:
 Local Regional Internacional

2.3 CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:
2.3.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:
 Ocasional Permanente

2.3.2 QUANTO À ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:

<input type="checkbox"/> Programa	<input type="checkbox"/> Projeto	<input checked="" type="checkbox"/> Curso	<input type="checkbox"/> Evento	<input type="checkbox"/> Publicações e Outras
		<input type="checkbox"/> De Iniciação <input checked="" type="checkbox"/> De Atualização <input type="checkbox"/> Treinamento e Qualificação Profissional	<input type="checkbox"/> Congresso <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Ciclo de Debates <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Espetáculo <input type="checkbox"/> Evento Esportivo <input type="checkbox"/> Festival <input type="checkbox"/> Campanha <input type="checkbox"/> Palestras <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Livro <input type="checkbox"/> Anais <input type="checkbox"/> Capítulo de Livro <input type="checkbox"/> Artigo <input type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Relatório Técnico <input type="checkbox"/> Produto Audiovisual <input type="checkbox"/> Jogo Educativo <input type="checkbox"/> Aplicativo para Computador <input type="checkbox"/> Produto Artístico <input type="checkbox"/> Outros
<input type="checkbox"/> Prestação de Serviços				

2.4 MODALIDADE:

Presencial Semipresencial Virtual ou a Distância

3 DESCRIÇÃO DA AÇÃO

Descrever, nos itens a seguir, todas as informações necessárias para o desencadeamento da ação.

3.1 JUSTIFICATIVA (descrever):

A escassez dos recursos frente as necessidades ilimitadas fazem com que cada vez mais se procure otimizar a sua utilização. A análise prévia de investimentos permite que se racionalize a utilização dos recursos de capital. Para a solução de um problema de análise de investimento é necessário o conhecimento de técnicas especiais. Nesse sentido, este conhecimento envolverá tanto critérios puramente monetários (situação mais simples) quanto critérios de mensuração mais complexa (envolvendo riscos e incertezas). Tendo em vista este contexto, a análise de investimentos é um problema com que se defrontam permanentemente os estudantes e dirigentes empresariais. No campo universitário, o conteúdo ajusta-se perfeitamente a disciplinas correntes nos cursos de Administração, Engenharia, Economia, Contabilidade ou mesmo como conteúdo básico para cursos de pós-graduação e mestrado. Por fim, atendendo a nova demanda do ensino superior – isto é, o ensino à distância - é oferecido uma alternativa para aprimorar os conceitos da matemática financeira ou engenharia financeira, permitindo ao aluno compatibilizar seu curso com suas possibilidades de tempo, realizá-lo no ritmo desejado e em qualquer local disponível.

3.2 PALAVRAS-CHAVE:

1) Juros simples 2) Juro composto 3) Desconto financeiro

3.3 OBJETIVO GERAL:

Possibilitar aos alunos da UNIFEFE alternativas para aprendizagem dos conceitos básicos da análise de investimentos por meio do Ambiente Virtual de Ensino-Aprendizagem Moodle (AVEA Moodle), visando à melhoria no desempenho das disciplinas do ensino superior.

3.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Aprofundar os conhecimentos sobre os juros como sendo o preço da moeda ou da liquidez;
Identificar situações econômicas em relação ao fator tempo;
Apresentar e resolver operações de juros simples, juros compostos, taxa de juros equivalente, valor do dinheiro no tempo;
Introduzir e resolver operações com descontos financeiros simples/composto; desconto comercial simples/composto.

3.5 PÚBLICO-ALVO:

Alunos matriculados nos cursos de graduação da UNIFEFE e comunidade geral.

3.5.1 NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES: Ilimitado

3.5.2 NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES: Ilimitado

3.6 PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO

3.6.1 DATA DE INÍCIO: Fevereiro de 2017

3.6.2 DATA DE TÉRMINO: Semestre letivo

3.6.3. CARGA HORÁRIA TOTAL: 20h

3.6.4 LOCAL: AMBIENTE VIRTUAL MOODLE UNIFEFE

3.9 METODOLOGIA:

- Disponibilização de textos digitais com os conteúdos básicos de análise de investimentos e exemplos.
- Aplicação de exercícios de fixação de aprendizagem referente aos conteúdos estudados;
- Adequação de estratégias que facilitem a aprendizagem dos conteúdos de matemática, por meio de fóruns e chats de tiras dúvidas.
- Tutoria presencial e virtual (síncrona e assíncrona) por meio da sala virtual criada no AVEA Moodle da instituição, na qual serão mediadas as ações didático-pedagógicas referentes às unidades de estudo;
- Avaliação a distância do processo de aprendizagem dos alunos;
- Cada módulo pode ser acessado aleatoriamente de acordo com o interesse de cada aluno.

3.10 CRONOGRAMA:

Cronograma do Curso Juros e Descontos			
Conteúdos	Objetivos de Aprendizagem	Estratégias e Recursos de Aprendizagem	Carga Horária
1- Juros 1.1 Formas de Capitalização 1.2 Juros Simples 1.3 Juros Compostos 1.4 Taxas de Juros Equivalentes 1.5 Juros Reais 1.6 Taxa de Juro Comercial e Juro Exato 1.7 Dias Úteis, Dias Corridos e Data de Aniversário 1.8 Valor do Dinheiro no Tempo	Aprofundar os conhecimentos sobre os juros simples, composto, equivalentes, reais e comerciais	Listas de Exercícios Fóruns Chat Vídeos Atendimento de dúvidas presenciais. Links: http://ead.unifebe.edu.br/moodle/	20h
2 - Descontos 2.1 Desconto Financeiro Simples (Racional) 2.2 Desconto Financeiro Composto 2.3 Desconto Comercial Simples 2.4 Desconto Comercial Composto	Estudar o desconto comercial simples/composto.		

3.11 MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:

Sala Virtual Moodle com conteúdo disponível.

3.12 CERTIFICAÇÃO:

Certificado emitido pela UNIFEBE.

3.13 INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:

Frequência e a resolução dos exercícios na sala virtual.

3.14 REFERÊNCIAS

CASAROTTO FILHO, Nelson; KOPITKE, Bruno Hartmut. Análise de investimentos: matemática financeira, engenharia econômica, tomada de decisão, estratégia empresarial. 11 Ed. São Paulo: Atlas, 2010

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. **Matemática financeira:** com HP 12C e Excel. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira.** 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.