

PROCESSO nº 108/16

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO.
ASSUNTO: PROJETO DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO
LATO SENSU MBA EM GESTÃO DE PESSOAS E *COACHING*.

PARECER nº 90/16
DATA: 07/12/16

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Projeto de Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Gestão de Pessoas e *Coaching*.

2 ANÁLISE

2.1. Projeto anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário – CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR o Projeto de Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Gestão de Pessoas e *Coaching*.

Brusque, 07 de dezembro de 2016.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) _____

Alessandro Fazzino _____

Edinéia Pereira da Silva Betta _____

Heloisa Maria Wichern Zunino _____

Ademir Bernardino da Silva _____

Denis Boing _____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch _____

Sidnei Gripa _____

Fabiani Cristini Cervi Colombi _____

George Wilson Aiub _____

Márcia Maria Junkes _____

Raul Otto Laux _____

Arthur Timm _____

Marlise Adriana Garcia Schmitz _____



Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão - Proppex

Curso de Pós-Graduação - *Lato Sensu*

MBA em GESTÃO DE PESSOAS E COACHING

Brusque, dezembro de 2016.

Sumário

1	Identificação da IES e do Curso	3
1.1	Nome do Curso	3
1.2	Área do Conhecimento e Unidade Responsável	3
1.3	Coordenação do Curso	3
2	Caracterização do Curso.....	4
2.1	Período de Realização.....	4
2.2	Carga Horária	4
2.3	Base Legal do Curso.....	4
2.4	Autorização do Curso.....	4
2.5	Curso oferecido.....	4
2.6	Número de Vagas	4
2.7	Clientela / Público Alvo	5
3	Justificativa e Objetivos do Curso	6
3.1	Justificativa	6
3.2	Objetivo Geral	6
4	Estrutura e Funcionamento do Curso.....	8
4.1	Matriz Curricular	8
4.2	Ementas e bibliografia básica das disciplinas:	9
4.3	Dados relativos ao Corpo Docente e ao Coordenador do Curso	21
4.4	Dados Estatísticos do Corpo Docente.....	31
4.5	Metodologia de Ensino.....	32
5	Recomendações	35

1 IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

1.1 Nome do Curso

MBA em Gestão de Pessoas e *Coaching*

1.2 Área do Conhecimento e Unidade Responsável

Área do conhecimento: Administração

Unidade Responsável: UNIFEBE – Centro Universitário de Brusque

1.3 Coordenação do Curso

Prof.^a Ma. Josely Cristiane Rosa Trevisol
jo.cris.rosa@gmail.com
(47) 8852.6621 (47) 3083.4473

Doutoranda em Desenvolvimento Regional
Mestre em Gestão de Políticas Públicas
Especialização em Recursos Humanos
Especialização em Psicologia e Psicopedagogia
Especialização em Marketing Empresarial
Bacharel em Ciência Política

2 CARACTERIZAÇÃO DO CURSO

2.1 Período de Realização (previsão)

Data de Início: 20/03/2017

Data de Término: aprox. 15 meses

Horário: 18h30min – 22h

Turno: Noturno (segunda e terça-feira) semanal

2.2 Carga Horária:

402 horas + elaboração de TCC = Artigo Científico

2.3 Base Legal do Curso

- Resolução do CEE/SC nº 001/15, de 01 de julho de 2015, do Conselho Estadual de Educação do Estado de Santa Catarina, homologada pelo Decreto Estadual nº 344 de 02 de setembro de 2015.
- Regulamento da Pós-Graduação da UNIFEBE, Resolução CA nº 43/11, de 30 de novembro de 2011.

2.4 Autorização do Curso

Parecer Consuni nº 90/16, de 07/12/16.

Resolução CA nº

2.5 Oferta do curso:

() Ocasional

(x) Permanente

2.6 Número de Vagas

No mínimo 18 alunos e no máximo 35.

2.7 Clientela / Público Alvo

Profissionais com nível superior em diversas áreas que desejam desenvolver habilidades e competências para liderar pessoas e aproveitar todo o potencial do capital humano em projetos e negócios nas mais diversas organizações.

3 JUSTIFICATIVA E OBJETIVOS DO CURSO

3.1 Justificativa

O Curso de especialização *lato sensu* MBA em Gestão de Pessoas e *Coaching* proporcionará ao participante a oportunidade de desenvolver uma visão sistemática, estratégica e integrada de gestão de pessoas e da articulação entre políticas e práticas de avaliação, captação, remuneração, desenvolvimento, carreira, sucessão e movimentação de pessoas.

Caracteriza-se por uma pós-graduação em Gestão de Pessoas aliada a mais moderna e completa metodologia em *Coaching*. Uma pós-graduação onde o aluno aprenderá conceitos, técnicas e ferramentas em *Coaching*, aplicada no desenvolvimento e gestão de pessoas.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo Geral:

O Curso de especialização *lato sensu* MBA em Gestão de Pessoas e *Coaching* tem por finalidade aprofundar o estudo teórico e prático e o debate na área de gestão de pessoas possibilitando desenvolver seu público-alvo, competências técnicas e comportamentais capacitando-as para despertar e inspirar talentos e líderes além de potencializar ambientes para alcançar elevado desempenho de equipe nas mais diversas organizações.

3.2.2 Objetivos Específicos:

a) Desenvolver competências técnicas e comportamentais para atuarem como líderes nas organizações por meio de um gerenciamento de pessoas pautado em valores humanos com o enfoque no bem comum.

b) Oferecer aos participantes métodos e ferramentas para motivação e comunicação capazes de propiciar um ambiente de aprendizagem contínuo que resultem

em melhoria de resultados da equipe e estímulo ao desenvolvimento de aspectos críticos de liderança.

c) Proporcionar o entendimento e a compreensão sobre a atuação do papel de gestor de pessoas, na análise e diagnóstico do comportamento organizacional, na gerência de projetos e no planejamento e formulação de políticas e estratégias de ação na dinâmica organizacional.

d) Estimular nos participantes a reflexão sobre a gestão de pessoas na perspectiva da pessoa e na perspectiva da organização;

e) Apresentar o estado da arte e da prática em gestão de pessoas.

4 ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DO CURSO

4.1 Matriz Curricular

Professores	Título	Disciplina	C/H
Fabiano Goldacker	Mestre	Coaching como Ferramenta de Gestão - Introdução ao Coaching	21
Regina Hostin	Especialista	Liderança e Comunicação Organizacional	21
Marcelo Zenaro	Mestre	Liderança Coaching – Leader Coach	28
Janete de Amorim Bachmann	Esp. E Coach	Coaching de Equipes	21
Giomara Kohler Motta	Mestra	Consultoria e Processos de Gestão de Pessoas	28
Ademir Bernardino da Silva	Mestre	Psicologia Positiva	28
Ademir Bernardino da Silva	Mestre	Programação Neurolinguística (PNL)	28
Josely Cristiane Rosa	Mestra	Inteligência Emocional nas Organizações	28
		Workshop Temáticas de Qualidade de Vida	10
João Batista Adami	Mestre	Planejamento Estratégico de Gestão de Pessoas	28
Raul Otto Laux	Doutor/	Marketing e Endomarketing em RH	28
Josely Cristiane Rosa	Mestra	Seleção e Dinâmicas de Grupo: Treinamento e Desenvolvimento	28
Giomara Kohler Motta	Mestra	Gestão por Competências e Gestão do Conhecimento	28
George Aiub	Mestre	Inovação e Criatividade	21
Jeisa Benevenuti	Doutora	Metodologia da Pesquisa Científica	28
Márcia Maria Junkes	Doutora	Metodologia do Ensino Superior	28
Total			402
Módulos Opcionais			
Módulo Nacional		Viagem de Estudos	28
Módulo Internacional		Viagem de Estudos	28

4.2 Ementa e Referência básica das disciplinas:

Disciplina: Coaching como Ferramenta de Gestão: Introdução ao Coaching – 21h

Ementa: O Que é Coaching; Atores do Processo de Coaching; As Etapas do Processo de Coaching; Fatores-Chave Para o Engajamento no Processo de Coaching; Os

Principais Tipos de Coaching; Os Benefícios do Coaching; O Papel do Coach; Ética e Coaching.

Referencias:

DI STEPFANO, Rhandy. **O Líder Coach: Líderes Criando Líderes**. Rio de Janeiro. Qualitymark Editora, 2012.

GOLDSMITH, Marshall; LYONS, Laurence. **Coaching – O Exercício da Liderança**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

LAUNER, Viviane. **Coaching – Um Caminho Hacia Nuestros Éxitos**. Madrid: Ediciones Pirámide, 2014

O’CONNOR, Joseph; LAGES, Andrea. **Coaching com PNL – Guia Prática para Obter Lo Mejor de Ti Mismo Y de los Demás**. Barcelona: Ediciones Urano, 2010.

Disciplina: Liderança e Comunicação Organizacional – 21h

Ementa: Mudanças no mundo: Globalização, Internet e Poder dos Públicos; Mudança nas relações de trabalho; Mecanismo x Organismo; Comunicação na Era da Informação; Comunicação Organizacional; Comunicação, Confiança e Engajamento; Comunicação e Liderança; Liderança anfitriã e a força do diálogo.

Referências:

ARGENTI, Paul A. **Comunicação Empresarial: a construção da identidade, imagem e reputação**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

BOHM, David. **Diálogo: comunicação e redes de convivência**. São Paulo: Palas Athena, 2005

BROWN, Juanita. **O World Café** – São Paulo: Cultrix, 2007.

CAPRA, Fritjof. **A teia da vida: uma nova compreensão científica dos sistemas vivos**. São Paulo: Cultrix, 1996

COOPERRIDER, David L. e WHITNEY Diana. **Investigação Apreciativa: uma abordagem positiva para a gestão de mudanças**. Quality Mark, 2006.

FRANÇA, Fábio; LEITE, Gutemberg. **A comunicação como estratégia de recursos humanos**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007

MATURANA, Humberto R.; VARELA, Francisco J. **A árvore do conhecimento**. Campinas: Psy, 1987

RUSSEL, Maria. **Tendências in International Corporate Communications**. São Paulo, 2010. Apostila do Curso International Program in Corporate Communications - ABERJE e Syracuse University.

SCHEIN, Edgar H. **Cultura Organizacional e Liderança**. SP: Atlas, 2009.

SENGE, Peter. **A quinta disciplina: arte e prática da organização que aprende**. São Paulo: Best Seller, 1998.

SENGE, Peter et al. **Presença: propósito humano e o campo do futuro**. São Paulo: Cultrix, 2007

SHAW, Patrícia. **Changing the conversations in organizations: a complexity approach to change**. London: Routledge, 2002.

WHEATLEY, Margaret, J. **Conversando a Gente Se Entende**. São Paulo: Cultrix, 2002.

WHEATLEY, Margaret J. **Liderança e a nova ciência: descobrindo ordem num mundo caótico**. 3. Ed. São Paulo: Cultrix, 2002

WHEATLEY, Margaret J. **Liderança para tempos de incerteza: a descoberta de um novo caminho**. São Paulo: Cultrix, 2006

Disciplina: Liderança Coaching – Leader Coach – 28h

Ementa: Autoconhecimento e estudos do comportamento humano nas organizações. Liderança, autoridade e responsabilidade. Motivação e produtividade. Autoestima e o espírito de liderança DELTA. Desenvolvimento humano na perspectiva da neurociência. O coaching: conceitos e aplicações. Ferramentas de coaching e autocoaching. Formação de coaching profissional para o exercício de líder coach no dia a dia das organizações.

Referências:

ADLER, N. **Coaching de executivos globais**. In: GOLDSMITH, M. (Ed.). **Coaching: O Exercício da Liderança**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

ARAUJO, A. **Coach, Um Parceiro para seu Sucesso**. São Paulo: Editora Gente, 1999.

BECKHARD, R. **A Organização do Futuro: Como Preparar Hoje as Empresas de Amanhã**. São Paulo: Futura, 1997.

COUTU, D.; KAUFFMANN, C. **What can Coaches do For You?** Harvard Business Review. Cambridge: Harvard Business School Publishing Corporation, January, 2009.

COVEY, S. **Os 7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes**. 25a edição. Rio de Janeiro: Best Seller, 2005.

DAVIS, S.; MEYER, C. **Blur: A Velocidade da Mudança na Economia Integrada**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

DI STEFANO, R. **O Líder Coach**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005.

KOUZES & POSNER. **O Desafio da Liderança**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

LYONS, L. **O Coaching no Cerne da Estratégia**. In: GOLDSMITH, M. (Ed.). **Coaching: O Exercício da Liderança**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

MILARÉ, S. A. **Manual do Programa de Coaching**. São Paulo: Korum Consultoria, 2003.

Disciplina: Coaching de Equipes – 21h

Ementa: Definição de equipe; O que é Coaching de equipes; Objetivos do coaching de equipes, Resultados esperados do processo de coaching de equipes; Premissas limitantes sobre o coaching de equipes; O processo na prática.

Referência:

DI STEPFANO, Rhandy. **O Líder Coach: Líderes Criando Líderes**. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 2012.

GOLDSMITH, Marshall; LYONS, Laurence. **Coaching – O Exercício da Liderança**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

HAWKINS, Peter. **Coaching Y Liderazgo de Equipos**. Buenos Aires: Granica, 2015

LAUNER, Viviane. **Coaching – Um Caminho Hacia Nuestros Éxitos**. Madrid: Ediciones Pirámide, 2014

NÚÑEZ, José de Jesús. **Dinámica de Grupos – Técnicas y Tácticas**. México, D.F, 1999.

O´CONNOR, Joseph; LAGES, Andrea. **Coaching com PNL – Guia Prática para Obter Lo Mejor de Ti Mismo Y de los Demás**. Barcelona: Ediciones Urano, 2010.

Disciplina: Consultoria e Processos de Gestão de Pessoas – 28h

Ementa: Consultoria Organizacional. Modelos e processos de intervenção organizacional. Habilidade de consultoria. Construção da relação consultor-cliente. Perfil de competências e consultoria. Modelos de diagnóstico. Instrumentos e ferramentas de consultoria. Construção de relatórios. Consultoria interna de gestão de pessoas. O papel do consultor.

Referências:

- ANDRADE, A. R. (2007). **Consultores e Consultoria: o que fazer para essa relação dar certo**. READ – Revista Eletrônica de Administração , v.1, p. 7-9.
- ANDRADE, A. R. (1999) **Santo de Casa também faz Milagre: consultoria Interna ajuda a melhorar a Organização**. **Administração e Negócios**. Ano XII, n. 22, p. 466 - 467.
- CROCCO, L.; GTTMANN, ERIK. (2005) **Consultoria Empresarial**; Rio de Janeiro: Saraiva.
- ELTZ, F.; VEIT, M. (1999) **Consultoria Interna**. Salvador: Casa da Qualidade.
- COSTA LEITE, L. A. M.; CARVALHO, I, V.; OLIVEIRA, J. L. C. R. ; ROHM, R. H. D. (2005) **Consultoria em gestão de pessoas**. Rio de Janeiro: FGV.
- IANNINI, P. P. **Consultor & Cliente: uma parceria para o desenvolvimento organizacional**. Rio de Janeiro: UFF, 1996.
- KUBR, M. **Consultoria: um guia para a profissão**. Rio de Janeiro: Guanabara, 1986.
- OLIVEIRA, D. P. R. **Manual de Consultoria Empresarial**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2006.
- ORLICKAS, E. **Consultoria Interna de Recursos Humanos**. 4 ed. São Paulo: Futura, 2001

Disciplina: Psicologia Positiva – 28h

Ementa: Teoria da Felicidade Autêntica; Teoria do Bem Estar - Florescimento Humano; Teoria da Potencialização da Qualidade de Vida; A Ciência do Bem Viver Quociente de Positividade e suas aplicações pessoais e profissionais; Emoções positivas e Psicologia Positiva; Flow; Mindfulness; Resiliência conceitos e pesquisas; A família como fonte promotora de resiliência; Introdução a Classificação VIA e sua utilização na esfera

pessoal e profissional; Introdução e diferenciação de talentos, pontos fortes, habilidades, virtudes e forças pessoais; Estilo atributivo e pro atividade.

Referências:

APPAL **Associação de Psicologia Positiva da América Latina**. Disponível em:<
<http://www.appal-online.org>>.

CALVETTI Ücker, Prisca; CAMPIO Muller, Marisa; TIELLET Nunes, Maria Lúcia
Psicologia da Saúde e Psicologia Positiva: Perspectivas e Desafios Psicologia
Ciência e Profissão, vol. 27, núm. 4, 2007, pp. 706-717 Conselho Federal de Psicologia
Brasília, Brasil.

GRAZIANO, Lilian D. **A felicidade revisitada: um estudo sobre bem-estar subjetivo
na visão da psicologia positiva**. Tese. Instituto de Psicologia da Universidade de São
Paulo. Departamento da Psicologia da Aprendizagem e do Desenvolvimento Humano.
São Paulo: 2005.

YUNES, Maria Angela Mattar. **Psicologia Positiva e Resiliência: O foco no indivíduo e
na família**. Psicologia em Estudo, Maringá. 8, num. esp., p. 75-84, 2003

Disciplina: Programação Neurolinguística (PNL) – 28h

Ementa: Programação Neuro Lingüística. Sistemas Representativos.
PNL Transformação. Terapia PNL. Psicologia da Percepção. Evolução Pessoal.
Crescimento profissional.

Referências:

O'CONNOR, Joseph. **Manual de programação neurolinguística:PNL: um guia
prático para alcançar os resultados que você quer**.Rio de Janeiro:Qualitymark, 2003.
Coaching com PNL (Em Portugues) (2004) - O'connor, Joseph / Lages, Andrea –
Qualitymark Qualidade começa em mim (Em Portugues) (2002) - Chung, Tom - Novo
Século

ANDREAS, Steve; FAULKNER, Charles (org.).**PNL: a nova tecnologia do sucesso**.Rio
de Janeiro: Elsevier, 1995.

ROBBINS, Anthony. **Poder sem limites: o caminho do sucesso pessoal pela
programação neurolinguística**. Rio de Janeiro: BestSeller, 2007.

BANDLER, Richard; LA VALLE, John. **Engenharia da persuasão**. Rio de Janeiro:
Rocco, 1999.

BANDLER, Richard. **Hora de mudar**. Rio de Janeiro: Rocco, 2003.

BANDLER, Richard; GRINDER, John. **Atravessando: passagens em psicoterapia**. São Paulo: Summus, 1984.

BANDLER, Richard; GRINDER, John. **A estrutura da magia: um livro sobre linguagem e terapia**. Rio de Janeiro: LTC, 1977.

BANDLER, Richard; GRINDER, John. **Resignificando: programação neurolinguística e a transformação do significado**. São Paulo: Summus, 1986.

BANDLER, Richard. **Usando sua mente: as coisas que você não sabe que não sabe**.

**Disciplina: Inteligência Emocional nas Organizações – 28h e Workshop
Temáticas de Qualidade de Vida**

Ementa: Inteligência Emocional: autoconhecimento, empatia e gerenciamento de emoções. Inteligência Emocional aplicada a Liderança.

Referências:

GARDNER, Howard. **Inteligências** – múltiplas perspectivas, Editora Artes Médicas, 1998.

GARDNER, Howard. **Inteligências múltiplas** – a teoria na prática, Editora Artes Médicas, 1995.

GOLEMAN, Daniel. **Inteligência emocional** – a teoria revolucionária que redefine o que é ser inteligente, Editora Objetiva, 1995.

GOLEMAN, Daniel. **Trabalhando com a inteligência emocional**, Editora Objetiva, 1999.

MAXWELL, John C., **As 21 irrefutáveis leis da liderança**: siga-as e as pessoas os seguirão. Rio de Janeiro: Thomas Nelson Brasil, 2007.

Disciplina: Planejamento Estratégico de Gestão de Pessoas – 28h

Ementa: Competências; Cultura e clima organizacional; Processos de liderança; Coordenação de equipes; Motivação e comprometimento; Feedback; Administração de conflitos; Poder e influência; Como desenvolver competências para o trabalho cooperativo.

Referências:

- GONZÁLEZ PECOTCHE, Carlos Bernardo. **Deficiências e propensões do ser humano**. 10. ed. São Paulo: Logosófica, 2001.
- BRAGHIROLLI, Elaine Maria; BISI, Guy Paulo; RIZZON, Luiz Antônio; NICOLETTO, Ugo. **Psicologia Geral**. 25. ed. Porto Alegre: Vozes, 2005.
- BOHLANDER, George; SNELL, Scott; SHERMAN, Arthur. **Administração de Recursos Humanos**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas: o novo papel de recursos humanos nas organizações**. Rio de Janeiro: Campus, 2004.
- GIL, António C. **Gestão de Pessoas: enfoque nos papéis profissionais**. São Paulo: Atlas, 2001.
- ROBINS, Stephen P. **A Verdade sobre Gerenciar Pessoas**. São Paulo: Pearson Education, 2003.

Disciplina: Marketing e Endomarketing em RH – 28h

Ementa: A relação entre o Marketing Interno (Endomarketing) e a Comunicação Interna. Os principais problemas de comunicação interna. Ferramentas de gerenciamento de comunicação interna. Conceito e aplicações do endomarketing. Relação entre endomarketing e estratégia de mercado.

Referências

- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano**. Rio de Janeiro: Campus, 2010. 215 p.
- BRUM, Analisa de Medeiros. **Endomarketing de A a Z: como alinhar o pensamento das pessoas à estratégia da empresa**. São Paulo: Integrare, 2010. 255p.
- GHEMAWAT, Pankaj. **A estratégia e o cenário dos negócios**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. 215 p.
- COBRA, Marcos. **Administração de marketing no Brasil**. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. 533 p.
- KOTLER, Philip, 1931-; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. 765 p.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing de serviços**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012. 318 p.

GRACIOSO, Francisco. **Marketing estratégico: planejamento estratégico orientado para o mercado**. 6. ed. São Paulo : Atlas, 2012. 315 p.

SPILLER, Eduardo Santiago. **Gestão de serviços e marketing interno**. 4.ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2012. 162p. (Série Marketing).

Disciplina: Seleção e Dinâmicas de Grupo: Treinamento e Desenvolvimento– 28h

Ementa: A Dinâmica de Grupos e a Psicologia dos Grupos; 2. Aprendizagem Vivencial; Bases Metodológicas; Coordenação de Grupos; Aplicação da Metodologia.

Referências:

ANZIEU, D. **La dinamica de los grupos pequeños**. Buenos Aires: Kapelusz, 1971.

BARRETO, Maria Fernanda Mazzotti. **Dinâmica de Grupo: história, prática e vivências**. São Paulo: Editora Átomo, 2003.

CARTWRIGHT e Zander. **Comportamento Organizacional**. São Paulo. Ed. Pedagógica e Universal Ltda.

ROLBINS, Stephen P. **Comportamento Organizacional** – RJ – LTC, 1999.

DAVID E ZIMERMAN – Luiz Carlos-Osório e colaboradores. **Como trabalhamos com grupos** – Porto Alegre-RS – Artes Médicas – 1997.

PICHON-RIVEIRE, Enrique. **O processo Grupal**. São Paulo – Martins fontes – 1982

AUBRY, Jean-Marie. **Dinâmica de Grupo**, São Paulo: ed. Loyola, 1978.

BION, W.R. **Experiências em grupos**. São Paulo: Imago/Edusp, 1975.

BROICH, Josef. **Jogos para crianças**, São Paulo, Edições Loyola, 1999.

Série Seminários: GRUPO - Indivíduo, saber e parceria malhas do conhecimento, Madalena Freire e colaboradores, **Espaço pedagógico –onde ensinar é aprender**, 2a . ed. 1997.

CARTWRIGHT, D. & Zander, A. **Dinâmica de grupo**. São Paulo: Herder, 1967.

CAVIÉDES, Miguel. **Dinâmica de Grupo para uma Comunidade**. São Paulo: Edições Paulinas.

DIMITRIUS, Jo-Ellan e Mark Mazzarella. **Decifrar Pessoas**. Rio de Janeiro: Campus.

GONÇALVES, Camila Salles(org.). **Psicodrama com Crianças: Uma psicoterapia possível**, São Paulo: Agora, 1988.

GILLIG, Jean-Marie. **O Conto na Psicopedagogia**, Porto Alegre: Artes Médicas Sula, 1999.

FERNANDEZ, Alicia. **Psicopedagogia em Psicodrama: Morando no brincar**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001.

FRIEDMANN, Adriana. **Brincar: crescer e aprender: O resgate do jogo infantil**. São Paulo: Ed. Moderna, 1996.

LAPASSADE, G. **Grupos, organizações e instituições**. São Paulo: Francisco Alves, 1977.

LEWIN, K. **Problemas de dinâmica de grupo**. São Paulo: Cultrix, 1970.

LIEBMANN, Marian. **Exercícios de arte para grupos: um manual de temas, jogos e exercícios**. São Paulo: Summus Editorial, 2000.

LUFT, J. **Introdução à dinâmica dos grupos**. Lisboa: Moraes, 1968.

MAILHIOT, Gérald B. **Dinâmica e Gênese dos grupos**. Livraria duas cidades, SP, 1991

MAILHOT, G.B. **Dinâmica e gênese dos grupos: atualidades da descoberta de Kurt Lewin**. São Paulo: Duas Cidades, 1965.

MARX, Roberto. **Trabalho em grupos e autonomia como instrumentos de competição**. São Paulo: Atlas, 1998.

MATTA, João Eurico. **Dinâmica de grupo e desenvolvimento de organizações**. SP, 1975.

MILITÃO, Albigenor & Rose. **Jogos, dinâmicas e vivências grupais**. RJ: Qualitymark Editora, 2000.

MILITÃO, Albigenor & Rose. S.O.S, **Dinâmica de Grupo**. Rio De Janeiro: Qualitymark Editora, 1999.

MILITÃO, Albigenor & Rose. **Histórias e fábulas aplicadas a treinamento**. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 1999.

MILITÃO, Albigenor & Rose. **Vitalizadores**. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora 2001.

MINIMUCCI, Agostinho. **Dinâmica de Grupo: Teorias e Sistemas**. São Paulo: Atlas, 2002.

MINIMUCCI, Agostinho. **Técnicas do Trabalho de Grupo**. São Paulo: Atlas, 2001.

MINICUCCI, Agostinho. **Dinâmica de Grupo**. Atlas, SP, 1997.

MOSCOVICI, F. **Desenvolvimento interpessoal**. Rio de Janeiro: José Olympio, 1998.

MOSCOVICI, F. **Equipes dão certo**. Rio de Janeiro: José Olympio, 1994.

PAGÈS, M. **A vida afetiva dos grupos**. Petrópolis: Vozes, 1976.

PICHÓN-RIVIÈRE, E. **O processo grupal**. São Paulo: Martins Fontes, 1988.

TELES, Maria Luiza Silveira. **Psicodinâmica do desenvolvimento humano**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001.

YOZO, Ronaldo Yudi K. **100 JOGOS PARA GRUPOS: Uma abordagem psicodramática para empresas, escolas e clínicas**. Ed. Agora, 6ª edição, 1996.

Disciplina: GESTÃO POR COMPETÊNCIA E GESTÃO DO CONHECIMENTO – 28h

Ementa: Gestão por competências: alinhando as ações de gestão de pessoas às estratégias. Conhecimento: aspectos teóricos e práticos. Conhecimento como fonte de inovação e vantagem competitiva. Teoria da criação do conhecimento. Gestão do conhecimento e gestão por competências: elementos de um mesmo constructo. Gestão do capital intelectual e a mensuração de ativos intangíveis.

Referências:

ALBUQUERQUE, L.G. **A Gestão Estratégica de Pessoas**. In: FLEURY, M.T.L.et al. As pessoas na organização. São Paulo, Ed. Gente, 2000.

BECKER, B.E.; HUSELID, M.A. e ULRICH, D. **Gestão Estratégica de pessoas com scorecard**. São Paulo, Ed. Campus, 2001.

DUTRA, J. S. **Gestão por Competências**. São Paulo, Ed. Gente, 2001.

FLEURY, M.T.L. **A gestão de competência e a estratégia organizacional**. In: FLEURY, M.T.L.et al. As pessoas na organização. São Paulo, Ed. Gente, 2000.

MASCARENHAS, A. O. **Gestão Estratégica de Pessoas**. São Paulo, CENGAGE Learning , 2008.

RUANO, A.M. **Gestão por Competências: Uma perspectiva para a consolidação da gestão estratégica de recursos humanos**. São Paulo: ABRH ñ Nacional , 2003.

ULRICH, D. **Os campeões de recursos humanos**. São Paulo, Ed. Futura, 1998.

VASCONCELOS, F.C. e CIRINO, A.B. **Vantagem competitiva: os modelos teóricos atuais e a convergência entre estratégia e teoria organizacional**. RAE ñ Revista de Administração de Empresas, v.40, n.4, pp.20- 37, 2000.

Disciplina: Inovação e Criatividade – 28h

Ementa: A relevância da criatividade e inovação. Senso comum e teorias sobre a criatividade. Definições de criatividade, inovação e o sistema criativo. Dinâmica do pensamento. O processo criativo. Características individuais e influências sociais relacionadas à manifestação criativa no ambiente de trabalho e o clima que favorece o comportamento criativo. A implantação de ideias novas nas empresas e as resistências à mudança. Empreendedores internos e técnicas para estimular a criatividade

Referências:

- ALENCAR, E. M. L. S.; FLEITH, D. S. **Contribuições teóricas recentes ao estudo da criatividade**. Psicologia: teoria e pesquisa, v.19, n.1, p.1-8, 2003.
- ALENCAR, E. M. L. S. **A gerência da criatividade**. São Paulo: Makron Books, 1996.
- ALENCAR, E. M. L. S. **Criatividade**. Brasília: Edunb, 1993. AYAN, J. **AHA! – 10 maneiras de libertar seu espírito criativo e encontrar grandes idéias**. São Paulo: Ed. Negócio, 2001.
- CHRISTENSEN, C. M. **O crescimento pela inovação**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- DRUCKER, P. **Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios**. São Paulo: Pioneira Thomson, 2002.
- FOUCAULT, M. **Microfísica do poder**. 21.ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2005.
- GARDNER, H. **A nova ciência da mente**. São Paulo: Edusp, 2003.
- GARDNER, H. **Mentes que criam**. Porto Alegre: Artes Médicas, 1996.
- GARDNER, H. **Estruturas da mente: a teoria das inteligências múltiplas**. São Paulo: Artmed, 1994.
- KELLEY, T.; LITTMAN, J. **As 10 faces da inovação: estratégias para turbinar a criatividade**. Rio de Janeiro: Campus, 2007.
- KNELLER, G. F. **Arte e ciência da criatividade**. São Paulo: Ibrasa, 1978.
- WECHSLER, S. M. **Criatividade: descobrindo e encorajando**. São Paulo: Ed. Psy, 1998.

Disciplina: Metodologia da Pesquisa Científica – 28

Ementa: Princípios da metodologia científica para elaboração de trabalhos acadêmicos. Métodos de pesquisa. Técnicas básicas para pesquisa bibliográfica e uso de padrões de

referências. Elaboração de anteprojetos, projetos e trabalhos finais de produção acadêmica.

Referências:

KÖCHE, José Carlos. **Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e iniciação à pesquisa**. 26. ed. Petrópolis: Vozes, 2009.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 3. ed. São Paulo, SP: Atlas, 1991.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 13. ed. São Paulo: Cortez, 1986.

BOAVENTURA, Edivaldo M. **Como ordenar as ideias**. 5. ed. São Paulo: Ática, 1997.

CHASSOT, Áttico. **A ciência através dos tempos**. 2. ed. São Paulo: Moderna, 2004.

MEDEIROS, João Bosco. **Correspondência: técnicas de comunicação criativa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1989.

MEDEIROS, João Bosco. **Manual de redação e normalização textual: técnicas de editoração e revisão**. São Paulo: Atlas, 2002.

SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. **Ética**. 18. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1998.

Disciplina: Metodologia do Ensino Superior – 28h

Ementa: Funções sociais da educação superior. Importância e necessidade da formação Andragógica do professor universitário. Dimensões do processo didático e seus eixos norteadores: ensinar, aprender, pesquisar e avaliar. A organização e o desenvolvimento do processo ensino-aprendizagem: os planos de aula e os programas de aprendizagem. Os objetivos de ensino, os conteúdos programáticos as estratégias de ensino-aprendizagem. As interações em sala de aula: o papel dos professores e dos alunos.

Referências:

BEUREN, I. M. (Org.). Como elaborar trabalhos monográficos em Contabilidade: teoria e prática. 2. ed. São Paulo/SP: ATLAS, 2004.

CARVALHO, Maria Cecília M. de (Org.). Construindo o saber: metodologia científica, fundamentos e técnicas. 24.ed. Campinas, SP : Papirus, 2011.

CRESWELL, John W. Projeto de pesquisa: métodos qualitativos, quantitativos e misto. 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2010.

GODOI, Chrstitiane Kleinübing; BANDEIRA-DE-MELO, Rodrigo; SILVA, Anielson Barbosa da (Org.). Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos. São Paulo: Saraiva, 2006.

HAIR JR, Joseph F. et al. Fundamentos de métodos de pesquisa em administração. Porto Alegre: Bookman, 2005.

LUDWIG, Antonio Carlos. Fundamentos e prática de metodologia científica. Ed. Vozes, 2009.

MARTINS, Gilberto de Andrade; THEÓPHILO, Carlos Renato. Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas. São Paulo: Atlas, 2007.

VERGARA, S. C. Método de coleta de dados no campo. 2009.

VERGARA, S. C. Métodos de pesquisa em administração. 4. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2010.

YIN, Robert K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

4.3 Dados relativos ao Corpo Docente e ao Coordenador do Curso

Disciplina: Coaching como Ferramenta de Gestão - Introdução ao Coaching	
Nome do professor	Fabiano Goldacker
Endereço	Blumenau/SC
Titulação	Mestre
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/5899767745080261
E-mail	fabiano.goldacker@gmail.com
Experiência acadêmica	Mestre em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), com especializações em Gestão Estratégica Empresarial e Gestão Financeira e de Custos pelo Instituto Catarinense de Pós-Graduação (ICPG) e graduado em Administração de Empresas pela Universidade Regional de Blumenau (FURB). Tem formação em Coaching Executivo pelo Instituto Brasileiro de Coaching (IBC). É sócio da Ponte ao Futuro, empresa de Coaching, treinamento, consultoria organizacional e desenvolvimento humano. Atua também como professor de pós-graduação na FAE Blumenau, no Grupo Uniasselvi e na Universidade Regional de Blumenau (FURB).

Disciplina: Disciplina: Coaching de Equipes	
Nome do professor	Janete de Amorim Bachmann
Endereço	Rua João Gomes da Nóbrega, 350 apto 901 - 89035-450 - Vila Nova - Blumenau/sc.
Titulação	Especialista
Lattes (nº)	Sem lattes
E-mail	janete@conexoesdho.com.br
Experiência acadêmica	<p>Pós Graduação em Gestão de Negócios pela Fundação Dom Cabral – FDC - Certificado No. ESP01232. – MBA em Gestão de Pessoas com Ênfase em Estratégia – pela Fundação Getúlio Vargas – FGV - Certificado No. 045987. Bacharel em Administração de Empresas pela FURB – Certificado No. 045987. Durante 20 anos ocupou cargos de diretoria e gerência em empresas de médio e grande porte, inclusive em um Banco Multinacional. Seu último trabalho como executiva (CLT) foi na Fundação Fritz Muller – Associada da Fundação Dom Cabral para o Estado de SC - onde ocupou o cargo de diretora executiva, de 2005 até 2012. Dentre suas principais atribuições destacam-se: Planejamento Estratégico, Finanças, Gestão de Pessoas, Processos, Gestão Comercial e prestação de contas para os conselhos e Ministério Público Federal. Desde 2012 atua como coach de executivos em empresas de diversos segmentos. – Sócia-Diretora e Coach da CONEXÕES DHO – Desenvolvimento Humano e Organizacional – Empresa especializada em Coaching para Lideranças, Treinamento e Desenvolvimento de Equipes, Assessment e Orientação de Carreira – www.conexoesdho.com.br . – Professora convidada da UNIASSELVI nas disciplinas de Coaching como Instrumento de Gestão, no Curso de Psicologia Organizacional e Coaching de Equipes, no MBA de Liderança e Coaching.</p>

Disciplina: Liderança e Comunicação Organizacional	
Nome do professor	Regina Hostin
Endereço	Rua 11 de junho, 111 – apto 1004 – Itoupava Norte / Blumenau 47 8823-7945 - vivo
Titulação	<p>2016 - 2018 Mestranda no Curso de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional (FURB) 2008 - 2008 Especialização em Programa Internacional em Comunicação Corporativa. (Carga Horária: 108h). Syracuse University, SYR, Estados Unidos. Título: Sem monografia.</p> <p>2006 - 2007 Especialização em Gestão da Comunicação Empresarial. Universidade do Vale do Itajaí, UNIVALI, Brasil. Título: Sem monografia.</p> <p>1991 - 1996 Graduação em Comunicação Social - Jornalismo. Universidade do Vale do Itajaí, UNIVALI, Brasil. Título: Rádio Comunitária. Orientador: Lisa Lopes Correa.</p>
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/4150711673150726
E-mail	regina.compartilha@gmail.com
Experiência acadêmica	Possui graduação em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade do Vale do Itajaí (1996). Atualmente leciona em cursos de pós-graduação da Universidade do Vale do Itajaí. Tem ampla experiência na área de Comunicação Empresarial, Comunicação para Liderança, Reputação, Facilitação de Diálogos e Alfabetização Ecológica.

Disciplina: Liderança Coaching – Leader Coach	
Nome do professor	Marcelo Zenaro
Endereço	Rua Elionora Schuller, 112 - Colina Verde Videira - SC - CEP 89.560-00
Titulação	Mestre
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/3941831060899452
E-mail	contato@marcelozenaro.com.br
Experiência acadêmica	Mestre em ADM (administração e estratégias de gestão). Atual Diretor de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão da Unoesc Campus Videira. Pós-graduado em marketing, bacharel em administração, profissional com ampla experiência em marketing e planejamento estratégico. Professor, consultor e palestrante reunindo mais de 400 trabalhos científicos e técnicos em 20 anos de experiências em organizações diversas no Brasil. Ex pró-reitor de pesquisa, pós-grad e extensão. Ex-Diretor para assuntos tecnológicos da Associação das Indústrias, Comércio e Agrícola de Videira - SC. Membro da Associação Catarinense dos Professores de Marketing. Experiências internacionais na Europa e América Latina. Autor de vários livros e dezenas de artigos em administração nas áreas de estratégia, marketing, gestão e liderança. Atualmente Membro do NDE do Curso de Administração da UNOESC, coordenador de relações interinstitucionais do Campus Videira e Co-Editor da Revista Unoesc&Ciência.

Disciplina: Consultoria e Processos de Gestão de Pessoas	
Disciplina: Gestão por Competência e Gestão do Conhecimento	
Nome do professor	Giomara Kohler Motta
Endereço	Rua São Pedro – 898 – São Pedro - Brusque
Titulação	Mestre
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/4243783599498663
E-mail	giomara@uol.com.br
Experiência acadêmica	Graduada em Psicologia pela Universidade do Vale do Itajaí (2004); Formação em Psicoterapia Fenomenológico-Existencial; Pós Graduada em Gestão Estratégica de Pessoas; Pós Graduada em Arteterapia: Fundamentos Filosóficos e Prática; Pós Graduada em Avaliação Psicológica; Mestra em Psicologia - UFSC; Atua como psicóloga Clínica e como Psicóloga Organizacional e do Trabalho; Atua como professora e supervisora de estágio na UNIFEBE, no curso de Psicologia; Atua como professora na Faculdade São Luiz; e, Sócia-diretora da Tempo e Trabalho Gerenciamento de Talentos Humanos Ltda.

Disciplina: Psicologia Positiva	
Disciplina: Programação Neurolinguística (PNL)	
Professor	Ademir Bernardino da Silva
Endereço	Rua Padre Gatone, 66 – Centro – Brusque/SC
Titulação	Mestre
Lattes (nº)	Sem lattes
E-mail	psicologia@unifebe.edu.br
Experiência acadêmica	Professor e coordenador do curso de Psicologia da UNIFEBE.

Disciplina: Inteligência Emocional nas Organizações	
Disciplina: Seleção e Dinâmicas de Grupo: Treinamento e Desenvolvimento	
Nome do professor	Josely Cristiane Rosa Trevisol
Endereço	Rua Victor Zaguini, sn – Dom Bosco – Itajaí/SC
Titulação	Mestre
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/7940291362084328
E-mail	jo.cris.rosa@gmail.com
Experiência acadêmica	<p>Possui graduação em Ciência Política pela Universidade do Vale do Itajaí (2005); Mestrado em Gestão de Políticas Públicas pela Universidade do Vale do Itajaí (2007); Especialização em Recursos Humanos pela Universitas Lucius Annaeus Seneca ? Unilas/FAPAG(2012); Especialização em Marketing Empresarial pela Universitas Lucius Annaeus Seneca ? Unilas/FAPAG (2012); Especialização em Psicologia e Psicopedagogia pela Universitas Lucius Annaeus Seneca ? Unilas/FAPAG (2013). Doutoranda em Desenvolvimento Regional - FURB (2016). Tem experiência na área de Ciência Política, com ênfase em Gestão e Avaliação de Políticas Públicas, atuando principalmente nos seguintes temas: Sociologia Política, Gestão e Avaliação de Políticas Públicas. Possui experiência também na área de Recursos Humanos, atuando nas seguintes disciplinas: Gestão de Pessoas e Administração de Recursos Humanos. É docente em cursos de Graduação e Pós-Graduação atuando nas seguintes disciplinas: Gestão de Pessoas, Recrutamento e Seleção, Comportamento Humano nas Organizações, Treinamento de Equipes Multifuncionais. Atualmente, faz parte do corpo docente do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, atuando nos cursos de Administração, Publicidade e Propaganda, Direito e Engenharia Civil. É palestrante e realiza treinamento/consultoria empresarial na área de liderança e gestão de pessoas.</p>

Disciplina: Planejamento Estratégico de Gestão de Pessoas	
Nome do professor	João Batista Adami
Endereço	Rua Floriano Kohler – 40 – Souza Cruz - Brusque
Titulação	Mestre
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/8804726963834776
E-mail	adami@unifebe.edu.br
Experiência acadêmica	Graduado em Bacharel em Administração pela Fundação Universidade Regional de Blumenau (1992) e mestrado em Administração pela Fundação Universidade Regional de Blumenau (2001). Atuou como coordenador do curso de pós-graduação em gestão estratégica de empresa do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE. Prestou serviços de consultoria e assessoria através da Adami Consultoria e Assessoria Ltda. Professor da UNIFEBE nas disciplinas de Administração de Recursos Humanos I, Gestão de Negócios e Gerenciamento do Capital Intelectual. Foi Coordenador do curso Sequencial em Gestão Empresarial da UNIFEBE. Coordenador de estágio do curso de Administração da UNIFEBE. Assumiu interinamente, em diversos momentos, a Coordenação do curso de Administração da UNIFEBE. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Administração de Recursos Humanos.

Disciplina: Marketing e Endomarketing em RH	
Nome do professor	Raul Otto Laux
Endereço	Rua Nereu Ramos, 350, apto. 61, Jardim Blumenau, 89010-401, Blumenau.
Titulação	Doutor
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/9250666008766155
E-mail	raullaux@unifebe.edu.br
Experiência acadêmica	<p>Possui sólida formação acadêmica em Administração de Empresas e Administração Universitária, abrangendo desde a graduação até o doutorado. Na área acadêmica em âmbito nacional e internacional, possui experiência comprovada em coordenação de cursos de graduação, pós-graduação, docência, pesquisa, orientação de trabalhos científicos, gestão educacional e universitária, cooperação internacional, relações internacionais, direção acadêmica, integrante de conselhos editoriais, parecerista e avaliador ad hoc, consultor em projetos de marketing, comercialização, processos de negociação, empreendedorismo e inovação. No presente, ocupa a função de líder do NEPEI - Núcleo de Estudos e Pesquisa em Empreendedorismo e Inovação da UNIFEBE em parceria com a ACIBr - Associação Empresarial de Brusque e registrados junto ao diretório de Grupos de Pesquisa do CNPQ, pesquisador do Instituto de Pesquisas e Estudos em Administração Universitária - INPEAU/UFSC, representante do Corpo Docente no CONSUNI, assessor de projetos institucionais da Reitoria e da Pró-Reitoria de Pós-graduação, Pesquisa e Extensão, assessor da UNIFEBE Serviços, Coordenador do PPGIDE - Programa de Pós-graduação em Gestão da Inovação e Desenvolvimento Empresarial, membro da Red Pilares - Red de Posgrados de Investigación Latinos en Administración y Estudios Organizacionales, da Rede Ord - Núcleo de Pesquisa Organizações, Racionalidade e Desenvolvimento, criado em 2007 na Universidade Federal de Santa Catarina, e da WCCES - World Council of Comparative Education Societies. Na área profissional em âmbito nacional e internacional, possui experiência comprovada nas áreas de marketing, educação executiva, vendas, processos de negociação, empreendedorismo, inteligência competitiva, promoção e merchandising, trade marketing, estratégias empresariais, desenvolvimento de mercado, produtos e serviços, competitividade e relações internacionais.</p>

Disciplina: Inovação e Criatividade	
Nome do professor	George Aiub
Endereço	Av. Atlântica – 1814 – Centro – Balneário Camboriú
Titulação	Mestre
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/9602606862784406
E-mail	georgeaiub@unifebe.edu.br
Experiência acadêmica	<p>Possui graduação em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1996) e mestrado em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (2002). Pós-Graduado em Economia (estratégias e desenvolvimento) e Pós-Graduado em Inovação Tecnológica. Atualmente Coordenador de Serviços Especializados na UNIFEBE. Coordenou o Curso de Administração da Fundação Educacional de Brusque , professor nos cursos de Sistemas de Informação, Administração e Engenharia da Produção . Consultor de Negócios e Empreendimentos Sociais. Tem experiência na área de Gestão, com ênfase em Planejamento e Economia de Tecnologia, atuando principalmente nos seguintes temas: novos negócios, inovação, tecnologia, plano de negócios, planejamento empresarial, e gestão e planejamento de entidades do Terceiro Setor. Professor executivo em Pós-Graduação em Administração da Fundação Getúlio Vargas.</p>

Disciplina Metodologia da Pesquisa Científica	
Nome do professor	Jeisa Benevenuti
Endereço	Rua Noruega – 130 – Nações – Balneário Camboriú
Titulação	Doutora
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/5285896517575391
E-mail	jeisapsico@gmail.com
Experiência acadêmica	Professora Titular do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE. Doutorado (2012) e Mestrado (2004) em Psicologia pela Universidade Federal de Santa Catarina e Graduação em Psicologia pela Universidade do Vale do Itajaí (1999) e Universidade do Minho - Portugal (2000). Tem experiência na área de Psicologia do Trabalho e Organizacional, atuando nos seguintes temas: comportamentos profissionais, comportamentos de dirigentes institucionais, análise comportamental, comportamentos constituintes das organizações como sistemas de interação. Investiga principalmente fenômenos relacionados ao estudo do comportamento de dirigentes e empreendedores. Pesquisador do NEPEI- Núcleo de Estudos e Pesquisa em Empreendedorismo e Inovação.

Disciplina: Metodologia do Ensino Superior	
Nome do professor	Marcia Maria Junkes
Endereço	Gaspar/SC
Titulação	Doutora
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/4139071534488847
E-mail	mmjunkes@unifebe.edu.br
Experiência acadêmica	Doutora em Educação com ênfase em Educação Virtual no Ensino Superior. Mestre em Linguística UFSC. Possui graduação em Letras e especialização em Língua Portuguesa . Cursos técnicos em Educação a Distância. Atualmente, coordenadora do curso de Pedagogia e é professora titular no Centro Universitário de Brusque, nos cursos de Bacharelado e Licenciaturas . Atua na equipe da Assessoria Pedagógica sobre assuntos do ENADE e na EAD da UNIFEBE VIRTUAL . Coordenadora do PROESDE Licenciatura. Membro do NDE do curso de Pedagogia e Design de Moda. Autora dos livros: Metodologia do Ensino da LP; Inclusão, cidadania e avaliação na EJA , organizadora do livro EJA: Inclusão Social. Ministra cursos na área de Leitura e Produção Textual Acadêmica; Avaliação no padrão ENADE, Reforma Ortográfica e Formação de Professores na área de Tecnologias para Educação, Letramento e Ensino da LP. Pesquisadora cadastrada na CAPES no Grupos de Pesquisa de Inteligência Artificial - NIASI. Tem experiência na área de Letras/Linguística, com ênfase em Metodologia Científica, Produção Textual, Avaliação e Ensino de Gramática Aplicada, tanto em ensino presencial quanto a distância.

4.4 Dados Estatísticos do Corpo Docente:

a) Informações gerais

Nº total de docentes que ministrarão o curso:

Nº docentes pertencentes ao quadro permanente da UNIFEBE: 07

Nº de docentes externos à UNIFEBE: 03

b) Titulação

Nº de Especialistas: 02

Nº de Mestres: 06

Nº de Doutores: 02

4.5 Metodologia de Ensino

As aulas serão ministradas às segundas e terças-feiras a noite semanalmente, conforme cronograma. Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e horário de funcionamento, com conhecimento e aprovação da Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão – Proppex e total aceitação da turma.

Em consonância com o Regulamento da Pós Graduação aprovado pela resolução CA nº 43/11, de 30/11/11, as aulas poderão ser oferecidas na modalidade **presencial** conforme cronograma ou **semi-presencial** respeitada a carga horária estabelecida de 20% da carga horária total da disciplina.

Como metodologia de ensino, as aulas poderão ser expositivas, com debates, seminários, trabalhos em grupo, ficando a avaliação do desempenho dos alunos sob a responsabilidade do professor.

Nenhuma disciplina do curso de graduação pode ser usada para crédito de especialização.

a) Critérios para aprovação nas disciplinas

O aproveitamento do rendimento do aluno será avaliado por meio de verificações, em cada disciplina, sendo a nota final expressa em conceitos, com as seguintes equivalências:

CONCEITO	SIGNIFICAÇÃO	REF. NUMÉRICO
<i>A</i>	<i>Excelente</i>	<i>9,0 a 10,0</i>
<i>B</i>	<i>Bom</i>	<i>7,0 a 8,9</i>
<i>C</i>	<i>Regular</i> <i>(Deverá ser compensado por conceito (A) em outra disciplina, para efeitos de média geral de aprovação)</i>	<i>5,0 a 6,9</i>
<i>D</i>	<i>Insuficiente</i>	<i>0,0 a 4,9</i>

- A obtenção de no mínimo, média global “B”, acrescido de frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) das aulas ministradas, em cada disciplina, confere o direito à aprovação ao número de créditos cursados.

- Para cada conceito “C” obtido na realização de uma disciplina, o discente deverá compensar com um conceito “A” em outra disciplina para manutenção da média global igual ou superior a “B”.
- Ao aluno que concluir o TCC (artigo Científico) e todas as disciplinas com frequência e conceito exigidos, será emitido o **Certificado de Especialista nome do curso**.
- Receberá Certificado de **Aperfeiçoamento** o aluno que, embora não concluindo o curso nas modalidades dispostas acima, tenha completado, com frequência e aproveitamento, no mínimo 180 horas de conteúdo específico.
- Receberá Certificado de **Atualização** o aluno que, embora não concluindo o curso nas modalidades dispostas acima, tenha completado, com frequência e aproveitamento, no mínimo 179 horas de conteúdo específico.
- A entrega do conceito final para cada disciplina não deverá exceder o prazo de 30 (trinta) dias, contados do dia da entrega do trabalho final ao professor responsável.

b) Avaliação Final: TCC (Artigo Científico)

A elaboração do artigo científico é de responsabilidade do aluno e poderá se iniciar a partir do oferecimento da disciplina de Metodologia da Pesquisa, sendo que a entrega final deverá ser efetuada em até 06 (seis) meses após o término da última disciplina. Somente em situações excepcionais o prazo da entrega do artigo científico poderá ser prorrogado por até 02 (dois) meses, a juízo do professor de Metodologia da Pesquisa e da Coordenação do respectivo curso.

A elaboração do TCC deve estar em consonância com o regulamento da Pós-Graduação da UNIFEBE, Resolução CA nº 43/11, de 30 de novembro de 2011, onde constam as orientações e as normas para elaboração do artigo científico estão contidas no **Regulamento da Revista da UNIFEBE**.

c) Recursos físicos e materiais a serem utilizados:

- Local e Horário de Funcionamento: Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e do horário de funcionamento. Porém, será definido com a turma.

- Instituições (salas de aula, laboratórios, etc.): Sala de aula equipada com projetor multimídia.
- Biblioteca (acervo bibliográfico): A instituição disponibilizará aos acadêmicos o acervo existente na Biblioteca da UNIFEBE em Brusque-SC. Obras indicadas pelos professores e que não constam na biblioteca deverão/poderão ser adquiridas pelos alunos.
- Recursos de Informática: Mediante agendamento prévio no Laboratório de Informática da UNIFEBE.

d) Processo Seletivo

Inscrição para seleção: a seleção será feita pela média geral do histórico escolar do ensino médio.

Pré-requisitos para ingresso no curso:

- Formulário de Inscrição;
- Cópia do diploma do curso superior (frente e verso);
- Cópia do histórico escolar do curso de graduação (frente e verso);
- 1 foto 3x4;
- Cópia Carteira de Identidade e CPF ou CNH;
- Pagamento da taxa de inscrição.

5 Recomendações