

**PROCESSO n° 17/17**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO.
ASSUNTO: PROJETO DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO
LATO SENSU MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA: EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO.

PARECER n° 07/17**DATA: 20/04/17**

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Projeto de Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Gestão Estratégica: Empreendedorismo e Inovação.

2 ANÁLISE

2.1. Projeto anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR o Projeto de Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Gestão Estratégica: Empreendedorismo e Inovação.

Brusque, 20 de abril de 2017.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) _____

Edinéia Pereira da Silva Betta _____

Heloisa Maria Wichern Zunino _____

Ademir Bernardino da Silva _____

Denis Boing _____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch _____

Fabiani Cristini Cervi Colombi _____

George Wilson Aiub _____

Raul Otto Laux _____

Arthur Timm _____



UNIFEBE

Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE
Conselho Universitário - CONSUNI

Marlise Adriana Garcia Schmitz _____



Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão – Proppex

Minuta

Curso de Pós-Graduação – Lato Sensu (MBA)

Gestão Estratégica: Empreendedorismo e Inovação

BRUSQUE, Abril/2017.

SUMÁRIO

1. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO.....	3
1.1 Nome do Curso.....	3
1.2 Área do Conhecimento e Unidade Responsável.....	3
1.3 Coordenação do Curso.....	3
2. CARACTERIZAÇÃO DO CURSO	4
2.1 Período de Realização (previsão)	4
2.2 Carga Horária:	4
2.3 Base Legal do Curso.....	4
2.4 Autorização do Curso	4
2.5 Oferta do curso:	4
2.6 Número de Vagas	4
2.7 Clientela/Público-Alvo	4
3. JUSTIFICATIVA E OBJETIVOS DO CURSO.....	5
3.1 Justificativa.....	5
3.2 Objetivos.....	5
4. ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DO CURSO.....	7
4.1 Matriz Curricular	7
4.2 Ementa e Referência básica das disciplinas por Módulo	8
4.3 Dados relativos ao Corpo Docente e ao Coordenador do Curso	19
4.4 Dados Estatísticos do Corpo Docente:	32
4.5 Metodologia de Ensino.....	32
4.6 Critérios para aprovação nas disciplinas	33

1. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

1.1 Nome do Curso

MBA em Gestão Estratégica: Empreendedorismo e Inovação

1.2 Área do Conhecimento e Unidade Responsável

Área do conhecimento: Administração, Ciências Sociais Aplicadas

Unidade Responsável: Centro Universitário de Brusque – UNIFEBE

1.3 Coordenação do Curso

Dra. Nara Medianeira Stefano

Dra. Simone Sartori

e-mail: stefano.nara@unifebe.edu.br; simone.sartori@unifebe.edu.br; pos@unifebe.edu.br

3. JUSTIFICATIVA E OBJETIVOS DO CURSO

3.1 Justificativa

Há aproximadamente três anos, um grupo de professores da instituição interessados em iniciar um processo de estreitamento de relações com o empresariado regional, passou a buscar caminhos a fim de criar um espaço de conversa entre a UNIFEBE e o setor produtivo. A partir dessa iniciativa surgiu o Núcleo de Estudos e Pesquisas em Administração – NEPA com foco no atendimento das demandas empresariais.

Por meio do núcleo foi institucionalizada uma relação de parceria para a prestação de consultorias e pesquisas para atender às empresas ligadas à Associação Empresarial de Brusque – ACIBr. Essa parceria consolidou uma relação de confiança com a instituição, que passou a ser vista pelo empresariado local como referência no atendimento de necessidades referentes a temas como administração, empreendedorismo, inovação, finanças, produção, *marketing* e recursos humanos. Nessa parceria já foram realizadas 18 consultorias estruturadas, mais de 70 diagnósticos empresariais, atendendo a um público de mais de 70 empresas associadas.

Essa parceria UNIFEBE – ACIBr fez emergir a necessidade por mais conhecimentos no que tange à temática do empreendedorismo e da inovação, criando-se o Núcleo de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo e Inovação – NEPEI, cujo foco foi oportunizar o desenvolvimento de modelos, métodos, ferramentas, protótipos e tecnologias que proporcionam avanços de inovação para as empresas.

A Especialização em Gestão Estratégica: Empreendedorismo e Inovação na esfera de atuação da UNIFEBE produz contribuições significativas de alto impacto para a sociedade e para os acadêmicos, agregando valor na vida acadêmica e empresarial, auxiliando na formação de recursos humanos de alto nível, colaboração com a disseminação da cultura empreendedora, além de promover o reconhecimento da inovação como fator de competitividade estratégica. Atendendo, também, à demanda do Núcleo de Jovens empreendedores da ACIBr.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo Geral

Formar profissionais que possam atuar em diferentes tipos de organizações no intuito de aprimorar os processos de inovação e desenvolvimento empresarial. Com isso, espera-se contribuir para o desenvolvimento regional no qual o curso está inserido, por meio da gestão

dos empreendimentos locais, promovendo novos negócios, a competitividade, a produtividade e alavancando as empresas já existentes.

3.2.2 Objetivos Específicos

- Compreender e desenvolver o empreendedorismo e a inovação em diferentes tipos de organizações, buscando alavancar a competitividade e a produtividade dos mercados de forma estratégica;
- Identificar e desenvolver competências empreendedoras;
- Avaliar e atuar no aprimoramento de processos criativos e inovadores;
- Entender o que é um negócio e como estruturá-lo ao examinar as características comuns de modelos de negócios;
- Avaliar modelos e estruturas financeiras para a proposição de valor num produto ou serviço;
- Planejar e avaliar projetos de aceleração de empreendimentos;
- Desenvolver um projeto de *startup*.

4. ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DO CURSO

4.1 Matriz Curricular

MÓDULO MERCADO 108 horas		
Disciplina	Professores	C/H
Empreendedorismo	Dra. Cristina Martins	21
Planejamento estratégico	Dr. Mauricio Rissi	21
Gestão estratégica de <i>marketing</i>	Dra. Aline Pereira de Soares	21
Plano de negócio	Dr. Anderson Pacheco	21
<i>Startup I</i>	Dra. Nara Stefano	21
<i>Workshop</i>	A definir	3

MÓDULO LIDERANÇA 67 horas		
Disciplina	Professores	C/H
Gestão e desenvolvimento de pessoas	Dr. Igor Reszka Pinheiro	21
Gestão de Conflito e Negociação	Dr. Raul Otto Laux	21
Comportamento e competências empreendedoras	Dr. Antônio Augusto dos Santos Soares	21
<i>Workshop</i>	A definir	4

MÓDULO FINANÇAS 84 horas		
Disciplina	Professores	C/H
Contabilidade para empreendedores	Dr. Roberto Carlos Klann	21
Finanças corporativas	Me. Wagner Dantas	21
Matemática financeira	Dra. Juliane Tatiane Vital	21
<i>Startup II</i>	Dra. Simone Sartori	21

MÓDULO GESTÃO DA INOVAÇÃO E PROCESSOS 67 horas		
Disciplina	Professores	C/H
Captação de Recursos para inovação	Me. George Wilson Aiub	21
Gestão do conhecimento, inovação e empreendedorismo	Dra. Clarissa Stefani Teixeira	21
BPM (<i>Business Process Management</i>)	Dr. Ricardo Dávalos	21
<i>Workshop</i>	A definir	4

MÓDULO TECNOLOGIA E DESENVOLVIMENTO 84 horas		
Disciplina	Professores	C/H
Pesquisa Aplicada e Inovação	Dr. Denis Boing	21
Empreendedorismo digital	Dra. Karin Vieira da Silva	21
Tecnologia, sustentabilidade e operações	Dra. Simone Sartori	21
<i>Startup III</i>	Dra. Nara Stefano	21
Total de carga horária		410 horas

4.2 Ementa e Referência básica das disciplinas por Módulo

Disciplina: Empreendedorismo – CH 21 horas

Ementa: Empreendedorismo: conceito, evolução e campo de estudos. Contexto do empreendedorismo no Brasil e no mundo. Tipos de empreendedorismo. Políticas de fomento e apoio ao empreendedorismo. Constituição de empreendimentos: aspectos estratégicos, gerenciais e operacionais. Empreendedorismo frente a gestão de pessoas e das organizações.

Bibliografia

BESSANT, J.; TIDD, J. Inovação e Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009. 512p.
HASHIMOTO, Marcos. Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a

competitividade através do intra-empendedorismo. 3. ed., rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2013. 277p.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014. 480p.

CAVALCANTI, Marly. Gestão Estratégica de Negócios – 2. ed. revista e ampliada, 2nd edição. Cengage Learning Editores, 2007. 493p.

TAJRA, Sanmya Feitosa. Empreendedorismo: conceitos e práticas inovadoras. 1.ed. São Paulo: Érica, 2014. 120p.

Disciplina: Planejamento Estratégico – CH- 21hrs

Ementa: Estudo do mercado para empreendedorismo com ênfase em: Conceituação básica de planejamento estratégico. Níveis de decisão. Tipos de planos: estratégico, tático e operacional. Conceitos de estratégia empresarial. Relações da empresa com os cenários ambientes. Análise ambiental: pontos fortes e fracos. Recursos empresariais. Análise ambiental externa. Ameaças e oportunidades. Estratégias genéricas. Vantagem competitiva. Grupos estratégicos. Alianças estratégica, Análise de SWOT, Matriz BCG, Tomada de decisão.

Bibliografia

CAVALCANTI, M.; MARCONDES, L.P. **Empreendedorismo estratégico:** criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008. 251p.

FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. **Administração estratégica:** da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo: Saraiva, 2005. 264 p.

GHEMAWAT, Pankaj. **A estratégia e o cenário dos negócios.** 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. 215p.

HILL, Charles W. L.; JONES, Gareth R. **O essencial da administração estratégica:** casos reais e aplicação prática da teoria. São Paulo: Saraiva, 2013. 418 p.

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração estratégica:** competitividade e globalização. São Paulo: Cengage Learning, 2012. 415 p.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Administração estratégica na prática:** a competitividade para administrar o futuro das empresas. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2013. 283 p.

PORTER, Michael E. **Competição (*On competition*):** estratégias competitivas essenciais. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 515 p.

Disciplina: Gestão estratégica de Marketing – CH 21 horas

Ementa: Criatividade, inovação e *design*. Decisões estratégicas da marca. *Marketing* Digital e Mídias Sociais. Segmentação. Pesquisa de mercado e de consumo. Princípios da geração da demanda. Estratégia de *marketing* para novos produtos ou serviços.

Bibliografia

- BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e Empreendedorismo. Administração.** Bookman, 2009. 512p.
- URDAN, F.T.; URDAN, A.T. **Gestão do composto de marketing.** São Paulo Atlas 2006. 340p.
- COBRA, M. **Administração de marketing no Brasil.** 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. 533p.

Disciplina: Plano de negócio – CH 21 horas

Ementa: O que é um plano de negócio. Diferentes públicos do plano de negócios. Estrutura e nível de detalhamento. Descrição da organização: mercado, aspectos operacionais, aspectos financeiros. Produto e serviço. Análise de mercado. Plano de *marketing*. Plano financeiro. Apresentação do plano para os investidores.

Bibliografia

- BERNARDI, L.A. **Manual de plano de negócios.** Atlas, 2006. 196p.
- BIZZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. **Plano de negócios para empreendimentos inovadores.** São Paulo: Atlas, 2008. 147p.
- CECCONELLO, A.R.; AJZENTAL, A. **A construção do plano de negócio.** São Paulo: Saraiva, 2008. 299p.
- DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo corporativo:** como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizações estabelecidas. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 172p.
- DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. 4. ed., rev. e a atual. Rio de Janeiro: Campus, 2012.
- SOUZA, E.C.L.; GUIMARÃES, T.A. **Empreendedorismo:** além do plano de negócio. São Paulo: Atlas, 2006. 259p.

Disciplina: Gestão e Desenvolvimento de Pessoas – CH 21 horas

Ementa: Conceitos e tipos de liderança. Equipes de trabalho. Formação e desenvolvimento de equipes, Competências, potencialidade, interesses, motivações e características pessoais dos membros da equipe. Comunicação eficaz para o sucesso da equipe. Estratégias de capacitação e desenvolvimento de pessoas. Clima organizacional. *Endomarketing*.

Bibliografia

- ARAUJO, L.C G. **Gestão de pessoas:** estratégias e integração organizacional. São Paulo: Atlas, 2006. 428 p.
- BORGES-ANDRADE, J. E. **Treinamento, desenvolvimento e educação em organizações e trabalho:** fundamentos para a gestão de pessoas. Porto Alegre: Artmed, 2006. 576 p.
- CASCIO, W.; BOUDREAU, J.W. **Investimento em pessoas:** como medir o impacto financeiro das iniciativas em recursos humanos. Porto Alegre: Bookman, 2010. 337 p.
- CHIAVENATO, I. **Gestão de pessoas.** 3. ed., rev. e atual. São Paulo: Campus, 2010. 579p.
- FISCHER, A.L.; DUTRA, J.S.; AMORIM, W.A.C. **Gestão de pessoas:** práticas modernas e transformação nas organizações. São Paulo: Atlas, 2010. 157p.
- MARRAS, J.P. **Administração de recursos humanos:** do operacional ao estratégico. 15. ed., rev, atual. e ampl. São Paulo: Saraiva, 2016. 336p.

Disciplina: Gestão de Conflito e Negociação – CH 21 horas

Ementa: Tipos de Conflitos. Técnicas de administração de conflitos. Negociação entre organizações. Estratégias de negociação e de argumentação. Negociação e Relações Econômica. Negociação em Reuniões de negócios. O processo de mediação.

Bibliografia

- ARTINELLI, D.P. **Negociação empresarial:** enfoque sistêmico e visão estratégica, 2. edição, 2015, 262p.
- MARTINELLI, D.P.; GHISI, F.A. **Negociação.** 2. edição. Saraiva, 268p.
- MATOS, Francisco Gomes de. **Negociação e Conflito.** São Paulo: Saraiva, 2012, 229p.
- SHIMIZU, T. **Decisão nas organizações.** 3. ed., rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2010. 443 p.

Disciplina: Comportamento e Competências Empreendedoras – CH 21 horas

Ementa: Competências empreendedoras: conhecimentos, habilidades e atitudes do

empreendedor. Cultura empreendedora. Perfil do empreendedor. Mapeamento das competências. Gestão por competências. O empreendedor como tomador de decisão e agente de mudança.

Bibliografia

CARBONE, P.P.; TONET, H.C.; BRUNO, J.R.S.; SILVA, K.I.B. **Gestão por competências**. Rio de Janeiro: FGV, 2016, 190p.

CARBONE, P.P.; TONET, H.C.; BRUNO, J.R.S.; SILVA, K.I.B. **Gestão por competências e gestão do conhecimento**. Rio de Janeiro: FGV, 2015, 176p.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. 440p.

DORNELAS, Jose Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo**/ como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. 166p.

ROBBINS, Stephen Paul; JUDGE, Timothy A.; SOBRAL, Filipe. **Comportamento organizacional**: teoria e prática no contexto brasileiro. 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. 633p.

MACÊDO, Ivanildo Isaías de; RODRIGUES, Denize Ferreira; JOHANN, Maria Elizabeth Pupe; CUNHA, Neisa Maria Martins da. **Aspectos comportamentais da gestão de pessoas**. 4. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2005. 148 p.

Disciplina: Contabilidade para empreendedores – CH 21 horas

Ementa: Uso da informação contábil. Estrutura das demonstrações financeiras, instrumental básico de análise. Análise e interpretação econômico-financeira. Terminologia de custos. Esquema básico da contabilidade de custos. Custo nos diversos segmentos econômicos. Sistemas de custos.

Bibliografia

IUDÍCIBUS, S. de; MELLO, G.R. **Análise de custos**: uma abordagem quantitativa. São Paulo: Atlas, 2013. 184p.

LEONE, G.S.G.; LEONE, R.J.G. **Curso de contabilidade de custos**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 458p.

MARTINS, E. **Contabilidade de custos**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 370p.

MEGLIORINI, E. **Custos**: análise e gestão. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. 290

NAKAGAWA, M. **ABC: custeio baseado em atividades**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 95 p.

PADOVEZE, C.L. **Contabilidade de custos: teoria, prática, integração com sistemas de informações (ERP)**. São Paulo: Cengage Learning, 2013. 510p.

VICECONTI, P.E.V.; NEVES, S. das. **Contabilidade de custos: um enfoque direto e objetivo**. 11. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2013. 266 p.

Disciplina: Finanças Corporativas – CH 21 horas

Ementa: Fundamentos da administração financeira. Finanças comportamentais. Ferramentas para a gestão das finanças corporativas. Comportamento econômico das empresas e dos investidores. Ambiente financeiro brasileiro. Decisões de investimentos. Financiamento da inovação.

Bibliografia

ASSAF NETO, A. **Finanças Corporativas e Valor**. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2012. 287p.

BREALEY, R.A.; MYERS, S.C.; ALLEN, F. **Princípios de Finanças Corporativas**. 8. Ed. São Paulo: McGraw Hill, 2008. 918p.

DAMODARAN, A. **Finanças Corporativas: teoria e prática**. 2. Ed. Bookman, 2004. 796p.

GITMAN, L.J. **Princípios de Administração Financeira**. 12. Ed. São Paulo: Pearson, 2010. 745p.

MATIAS, A.B. **Finanças corporativas de longo prazo: criação de valor com sustentabilidade financeira**. São Paulo: Atlas, v. 2, 2007.

MATIAS, A. B. **Análise financeira fundamentalista corporativas**. São Paulo: Atlas, 2009.

Disciplina: Matemática Financeira – CH 21 horas

Ementa: Juro simples e compostos. Taxas de juros e suas classificações. Descontos. Sistemas de Amortizações. Mercado financeiro e tipos de investimentos. Critérios de Investimentos. Método de Avaliação de Fluxo de Caixa. Anuidades (constantes, variáveis e fracionadas).

Bibliografia

ANDRADE, E.L. **A decisão de investir: métodos e modelos para avaliação econômica**. Rio de Janeiro: LTC, 2013. 280p.

ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática financeira e suas aplicações**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2012. 287p.

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. **Matemática financeira: com HP 12C e Excel**. 5. ed.

São Paulo: Atlas, 2010. 468p.

CASAROTTO FILHO, Nelson; KOPITTKKE, Bruno Hartmut. **Análise de investimentos: matemática financeira, engenharia econômica, tomada de decisão, estratégia empresarial**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 411p.

PUCCINI, Abelardo de Lima. Matemática financeira: objetiva aplicada. 9. ed., re VERAS, Lilia Ladeira. **Matemática financeira**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 260 pv. e atual. São Paulo: Saraiva, 2011. 353 p.

SAMANEZ, Carlos Patrício. **Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos**. 3. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002. 364p.

Disciplina: Captação de recursos para inovação – CH 21 horas

Estratégias para captação de recursos. Inteligência competitiva. Instrumento de Apoio à Inovação. Engenharia de Financiamento. Gestão de projetos de fomento. Investidor Anjo. Venture capital. Capital semente.

Bibliografia

GORINI, M.; TORRES, H. **Captação de recursos para startups e empresas de impacto**. Guia Prático. Alta books Editora, 2015. 224p.

FERREIRA, O. M.; BURIOL, J. (Organizadores). **Fontes de captação de recursos financeiros**. Novo Hamburgo: Feevale, 2009, 152p.

PROCIANOY, J.L.; SAITO, R. **Captação de recursos de longo prazo**. 2008, 320p.

Disciplina: Gestão do Conhecimento, inovação e empreendedorismo – CH 21 horas

Ementa: Conhecimento e aprendizagem organizacional. Modos de aprendizagem e de criação do conhecimento. Fases de criação do conhecimento organizacional. Conhecimento e aprendizado como fonte de inovação. Conceito, classificações, estratégias e fontes de inovação. Geração de ideias, inovação e empreendedorismo. Inovação no contexto organizacional. Processos e instrumentos de gestão da inovação para o empreendedorismo. 4Ps da Gestão da Inovação (Propósito, Processos, Pessoas e Políticas).

Bibliografia

ALMEIDA, Mário de Souza; FREITAS, Claudia Regina; SOUZA, Irineu Manoel de. **Gestão do conhecimento para tomada de decisão**. São Paulo: Atlas, 2011. 114 p.

CARBONE, Pedro Paulo. **Gestão por competências e gestão do conhecimento**. 3. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2009. 176 p.

GODOY, Arilda; ANTONELLO, Claudia. **Aprendizagem Organizacional no Brasil**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

JULIEN, Pierre André. **Empreendedorismo regional e economia do conhecimento**. São Paulo: Saraiva, 2010. 399p.

SCHERER, Felipe Ost. **Gestão da Inovação na Prática**. São Paulo: Atlas, 2009.

SENGE, Peter M. **A quinta disciplina: arte e prática da organização que aprende**. 28. ed. São Paulo: Best Seller, 2012.

TIDD, Joe; BESSANT, John. **Gestão da Inovação**. Porto Alegre: Bookman, 2015.

TROTT, Paul. **Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

Disciplina: BPM (*Business Process Management*) – CH 21 horas

Ementa: Definição de processo e seus elementos. Análise e modelagem por processos. *Business Process Modeling Notation* (BPMN), *Decision a Modeling Notation* (DMN). Gestão da cadeia de Valor. Redes de Valor. Gestão de Operações e Serviços: processos de serviço, processos industriais e processos de gestão. Alinhamento dos processos à estratégia. Tecnologias de BPM.

Bibliografia

SORDI, J.O. de. **Gestão por processos: uma abordagem da moderna administração**. 3. ed. rev. e atual. Saraiva, 2012. 338 p.

PAVANI JÚNIOR, O.; e SCUCUGLIA, R. **Mapeamento e Gestão por Processos: BPM**. M.Books Editora, 376p.

BALDAM, R.; VALLE, R.; ROZENFELD. H. **Gerenciamento de Processos de Negócio: BPM**. 1ª Edição, Elsevier, 2014, 424p.

BROCKE, J. V.; ROSEMANN, M. **Manual de BPM: gestão de processos de negócio**. Porto Alegre: Bookman, 2013. 392p.

CAPOTE. G. **BPM para todos: abrangente, objetiva e esclarecedora sobre gerenciamento de processos de negócio**. 1. ed. – Rio de Janeiro; Gart Capote, 2012. 228p.

Disciplina: Pesquisa Aplicada e Inovação– CH 21 horas

Ementa: Indicadores de ciência, tecnologia e inovação. Desenvolvimento de produtos e serviços. Aplicação da manufatura aditiva no processo de desenvolvimento de produtos. Prospecção de cenários de Inovação Tecnológica.

Bibliografia

COZZI, Afonso (org.). **Empreendedorismo de base tecnológica:** spin-off criação de novos negócios a partir de empresas constituídas, universidades e centros de pesquisa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 138p.

MATTOS, J.R.L.; GUIMARÃES, L.S. **Gestão da tecnologia e inovação:** uma abordagem prática. 2. ed., rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2012. 433 p.

REIS, D. **Gestão da Inovação Tecnológica.** 2. Edição. Manole, 2008. 206p.

Disciplina: Empreendedorismo digital CH 21 horas

Ementa: Conceitos de empreendedorismo no ambiente digital e suas especificidades. *Startups* Digitais, Oportunidades de negócios *online (e-commerce)*, Avaliação e maturidade. Estratégias na *Internet*, ferramentas de comunicação na *web*, métricas *online*, *blogs* corporativos, presença em redes sociais. Gestão de empresas de base tecnológica. Inovação e internet: *Crowdsourcing*, *Crowdfunding*, Redes Sociais, *Business Intelligence (BI)* e *Big data*.

Bibliografia

FREITAS, M.A.S. **Fundamentos do gerenciamento de serviços de TI.** 2. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2013. 405p.

STAIR, R.M.; REYNOLDS, G. W. **Princípios de sistemas de informação.** São Paulo: Cengage Learning, 2015. 719p.

CRESPO, M. X. F. **Crimes digitais.** São Paulo: Saraiva, 2011. 242p.

MORAIS, F. **Planejamento estratégico digital:** a importância de planejar a comunicação da marca no ambiente digital. São Paulo: Saraiva, 2015. 330p.

STEFANO. N.M.; ZATTAR, I. **E-commerce:** conceitos, implementação e gestão. 1. ed. Curitiba: InterSaberes, 2016, 310p.

TURCHI, S.R. **Estratégias de Marketing Digital E-commerce.** Editora Atlas. 2012. 208p.

Disciplina: Tecnologia, sustentabilidade e operações CH 21 horas

Ementa: Sustentabilidade e Desenvolvimento sustentável. Gestão de operações sustentáveis. Ecologia Industrial. Produção mais limpa e ecoeficiência. *Lean and Green*.

Bibliografia

AMATO NETO J. **Sustentabilidade & Produção:** teoria e prática para uma gestão sustentável. Editora Atlas S.A. São Paulo, 2011. 272p.

BARBIERI, J.C. **Gestão Ambiental Empresarial:** conceitos, modelos e instrumentos. Saraiva, 2012. 316p.

DIAS, R. **Gestão ambiental:** responsabilidade social e sustentabilidade. 2. ed., rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2011. 220p.

DÜES, C.M.; TAN, K.H.; LIM, M. Green as the new Lean: how to use Lean practices as a catalyst to greening your supply chain. **Journal of cleaner production**, v. 40, p. 93-100, 2013.

ELKINGTON, J. **Sustentabilidade:** canibais com garfo e faca. São Paulo: M. Books, 2012. 488p.

VAN BELLEN, H.M. **Indicadores de sustentabilidade:** uma análise comparativa. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006. 253p.

Disciplina: Startup I – CH 21 horas

Ementa: Conceitos e elementos de criatividade. Ferramentas para gerir a criatividade. O processo de gestão criativo e de inovação na empresa. Estímulo da inovação e a criatividade na empresa, Canvas (*Business Model Canvas*). *Design Thinking*. *Pitch* para investidores. Vigilância do mercado.

Bibliografia

OSTROWER, F. **Criatividade e processos de criação.** 28. ed. Petrópolis: Vozes, 2013. 186p.

ROCHA, L.C. **Criatividade e Inovação:** Como Adaptar-se às Mudanças. São Paulo: LTC, 2009. 144p.

DRESCH, A; LACERDA, D.P; ANTUNES JÚNIOR, J.A.V. **Design Science Research:** Método de pesquisa para avanço da ciência e tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2015. 181p.

FINOCCHIO JÚNIOR, J. **Project Model Canvas:** gerenciamento de projetos sem burocracia. Rio de Janeiro: Campus, 2013. 240p.

GRANDO, N. **Empreendedorismo Inovador:** Como criar startups de tecnologia no Brasil.

São Paulo: Évora, 2012. 582p.

MARTIN, R.L. **Design de negócios:** por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 188p.

Disciplina: Startup II – CH 21 horas

Ementa: Ecossistema de *startups*. Processo *lean manufacturing*. *Lean startup*. Etapas *lean startup* (visão, direção, aceleração). Avaliação de resultados para *startup*.

Bibliografia

PINTO, J.P.; ZAMBONI, L. **Pensamento lean:** a filosofia das organizações vencedoras. Lisboa: Lidel, 2014, 364p.

RIES, E. **A startup enxuta:** the lean startup. Editora: Casa da Palavra, 2012. 224p.

PERIN, B. **A revolução das startups:** o novo mundo do empreendedorismo de alto impacto. Alta Books, 2015. 192p.

Disciplina: Startup III – CH 21 horas

Ementa: Descrição geral da empresa. Produtos e Serviços. Plano de *Marketing*. Plano de Operações. Organização e Gestão. Estrutura e Capitalização. Investimento. Projeções econômico-financeiras. Análise de viabilidade e atratividade.

Bibliografia

BLANK, S.; DORF, B. **Startup:** manual do empreendedor. O guia passo a passo para construir uma grande empresa. Alta Books Editora. 2014. 572p.

SABBAG, P.Y. **Gerenciamento de projetos e empreendedorismo.** São Paulo: Saraiva, 2009. 226p.

4.3 Dados relativos ao Corpo Docente e ao Coordenador do Curso

Disciplinas: Captação de Recursos para inovação	
Nome do professor	George Wilson Aiub
Endereço	Balneário Camboriú/SC
Titulação	Mestre
Lattes	http://lattes.cnpq.br/9602606862784406
E-mail	georgeaiub@unifebe.edu.br
<p>Experiência profissional e magistério superior: 12 anos; 15 anos</p> <p>Possui graduação em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1996) e mestrado em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (2002). Pós-Graduado em Economia (estratégias e desenvolvimento) e Pós-Graduado em Inovação Tecnológica. Atualmente Coordenador de Serviços Especializados na UNIFEBE. Coordenador do Instituto de Pesquisas Sociais. Coordenador da Incubadora Tecnológica. Coordenou o Curso de Administração da Fundação Educacional de Brusque , professor nos cursos de Sistemas de Informação, Administração e Engenharia da Produção . Consultor de Negócios e Empreendimentos Sociais. Tem experiência na área de Gestão, com ênfase em Planejamento e Economia de Tecnologia, atuando principalmente nos seguintes temas: novos negócios, inovação, tecnologia, plano de negócios, planejamento empresarial, e gestão e planejamento de entidades do Terceiro Setor. Professor executivo em Pós-Graduação em Administração da Fundação Getúlio Vargas.</p>	
Disciplina: Contabilidade para empreendedores	
Nome do professor	Roberto Carlos Klann
Endereço	Blumenau/SC
Titulação	Doutor
Lattes	http://lattes.cnpq.br/8538571735256993
CPF	
E-mail	klann@unifebe.edu.br
<p>Experiência profissional e magistério superior: 20 anos; 19 anos</p> <p>Doutor em Ciências Contábeis e Administração pela Universidade Regional de Blumenau. Atualmente é Professor do Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis da Universidade Regional de Blumenau - FURB. Atua também como Professor Titular do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário de Brusque (Unifebe). Tem experiência na área de Contabilidade e Finanças, atuando principalmente nos seguintes temas: Contabilidade Financeira, Contabilidade Internacional, Teoria da Contabilidade e Qualidade da Informação Contábil.</p>	

Disciplina: Comportamento e competências empreendedoras	
Nome do professor	Antônio Augusto dos Santos Soares
Endereço	São Paulo/SP
Titulação	Doutor
Lattes	http://lattes.cnpq.br/6899799406035454
CPF	
E-mail	toninho.bb@terra.com.br
<p>Experiência profissional e magistério superior: 36 anos; 6 anos</p> <p>DOUTOR pela UTAD-Universidade Trás-os-Montes e Alto Douro, Portugal (edição 2011/14) com co-tutela pela UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil, Possui graduação em TECNÓLOGO EM GESTÃO DA PRODUÇÃO pelo Instituto Paulista de Ensino e Pesquisa (Faculdades Integradas IPEP), PÓS-GRADUAÇÃO em Marketing e Negócios Internacionais pela PUC-Rio e USP respectivamente. Foi funcionário do Banco do Brasil S.A., durante 36 anos, atuando nas áreas de negócios (Gerência de Agências e Superintendência Regional) e educação corporativa (Gerência de Projetos na modalidade a distância). Atuou como Coordenador em diversas Comissões de Supervisão do MEC/SEED, para EAD, e como Consultor de programas de educação superior em projetos de interesse do Governo do Brasil em países como Moçambique e Japão, com apoio da UNESCO e PNUD. Atualmente exerce atividades de Consultoria para programas na modalidade ensino a distância, gestão de riscos acadêmicos, em instituições de ensino superior no Brasil. É membro do IBERVIRTUAL-AIESAD na qualidade de pesquisador do Observatório da Qualidade em EAD para América Latina e Caribe. É representante, no Brasil, do BIOCANT - PARK, Cantanhede - Portugal. É Vice-Presidente da Associação Brasileira de Analistas de Inteligência Competitiva - ABRAIC - Biênio 2016/2018. é professor visitante na Universidade de Aveiro - Portugal. Tem experiência na área de Administração em Geral, com ênfase em Negócios, Recursos Humanos e Sistemas de Educação, atuando, neste momento, principalmente nos seguintes temas: elaboração/coordenação de projetos educacionais no Brasil e no exterior, educação corporativa, educação para o desenvolvimento sustentável e auditoria em educação superior na modalidade a distância. Tem experiência empresarial na área de serviços.</p>	

Disciplina: Gestão de Conflito e Negociação	
Nome do professor	Raul Oto Laux
Endereço	Blumenau/SC
Titulação	Doutor
Lattes	http://lattes.cnpq.br/9250666008766155
CPF	
E-mail	raullaux@unifebe.edu.br
Experiência profissional e magistério superior: 22 anos e 36 anos	
<p>Possui sólida formação acadêmica em Administração de Empresas e Administração Universitária, abrangendo desde a graduação até o Doutorado. Pós-Doutorado em Administração Universitária pelo PPGADM da UFSC. Na área acadêmica em âmbito nacional e internacional, possui experiência comprovada em coordenação de cursos de graduação, pós-graduação, docência, pesquisa, orientação de trabalhos científicos, gestão educacional e universitária, cooperação internacional, relações internacionais, direção acadêmica, integrante de conselhos editoriais e superiores, parecerista e avaliador ad hoc, consultor em projetos de marketing, comercialização, processos de negociação, empreendedorismo e inovação. No presente, ocupa a função de líder do NEPEI - Núcleo de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo e Inovação da UNIFEBE em parceria com a ACIBr - Associação Empresarial de Brusque e registrado junto ao diretório de Grupos de Pesquisa do CNPQ, pesquisador do Instituto de Pesquisas e Estudos em Administração Universitária - INPEAU/UFSC, representante do Corpo Docente no CONSUNI-UNIFEBE, assessor de projetos institucionais da Reitoria e da Pró-Reitoria de Pós-graduação, Pesquisa e Extensão, assessor da Unifebe Serviços, membro da Red Pilares - Red de Posgrados de Investigación Latinos en Administración y Estudios Organizacionales, da Rede Ord - Núcleo de Pesquisa Organizações, Racionalidade e Desenvolvimento, criado em 2007 na Universidade Federal de Santa Catarina, e da WCCES - World Council of Comparative Education Societies. Possui experiência profissional em âmbito nacional e internacional, nas áreas de Inovação e Empreendedorismo, Marketing, Marketing Estratégico, Educação Executiva, Vendas, Processos de Negociação, Inteligência Competitiva, Promoção e Merchandising, Trade Marketing, Estratégias Empresariais, Desenvolvimento de Mercado, Produtos e Serviços, Competitividade e Comércio Exterior, Novos Empreendimentos, Incubadora, Plano de Negócios, Análise de Perfil Empreendedor e Startup.</p>	

Disciplina: Matemática financeira	
Nome do professor	Juliane Tatiane Vital
Endereço	Florianópolis/SC
Titulação	Doutora
Lattes	http://lattes.cnpq.br/3055135155557343
CPF	
E-mail	julianavital84@gmail.com
Experiência profissional e magistério superior: 2 anos; 10 anos	
<p>Possui graduação em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina. Mestre em Administração pelo Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal de Santa Catarina, na linha de pesquisa Finanças e Desenvolvimento Econômico. Doutora pelo Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal de Santa Catarina. Foi professora de Finanças do curso de Administração da Universidade do Estado de Santa Catarina (ESAG), da Universidade Federal de Santa Catarina e da Faculdade Estácio de Sá, todas na área de finanças. Atualmente é professora de Finanças da Universidade de São José e da UNISociesc e da faculdade Cesusc, além de ministrar disciplina de Administração Financeira em cursos de pós-graduação.</p>	

Disciplina: Finanças corporativas	
Nome do professor	Wagner Dantas de Sousa
Endereço	Brusque/SC
Titulação	Mestre
Lattes	http://lattes.cnpq.br/1068479119753632
CPF	
E-mail	wagner@unifebe.edu.br
Experiência profissional e magistério superior: 12 anos; 10 anos	
<p>Possui sólida formação em Economia, especialista em Economia e Finanças e possui mestrado em Economia pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho. Atualmente é professor da UNIFEBE - Centro Universitário de Brusque nas disciplinas Mercado de Capitais, Economia e Investimentos para o curso de Ciências Contábeis, Direito e Administração. Foi profissional do mercado financeiro durante aproximadamente dez anos assessorando instituições como BankBoston, Itaú, Fininvest Banco Real. Atuou principalmente na área de investimentos e estratégias financeiras.</p>	

Disciplinas: Startup II; Tecnologia, sustentabilidade e operações	
Nome do professor	Simone Sartori
Endereço	Brusque/SC
Titulação	Doutora
Lattes	http://lattes.cnpq.br/4381255516603119
CPF	
E-mail	simone.sartori@unifebe.edu.br
Experiência profissional e magistério superior: 6 anos; 3 anos	
<p>Professora Titular do Centro Universitário de Brusque - SC (UNIFEBE). Doutorado (2016) em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina com período sanduíche em Copernicus Institute of Sustainable Development, Utrecht University (2014-2015). Mestrado (2008) em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Maria. Graduação (2007) em Ciências Econômicas pela Universidade Federal de Santa Maria. Tem experiência profissional na área de Administração, Engenharia de Produção e Operações. Trabalhou com Global Reporting Initiative, iniciativa sem fins lucrativos sediada em Amsterdã/ Holanda, para o setor de geração de energia elétrica. Participou, durante dois anos, no projeto I9Source, que em parceria com a Universidade do Porto e as empresas Inova+ e Sistrade, visou promover as práticas de Gestão de Inovação em PMEs, segundo o novo paradigma de Open Innovation. Atuando principalmente nos seguintes temas de pesquisa: gestão da inovação, sustentabilidade empresarial e gestão da qualidade. Pesquisadora do NEPEI - Núcleo de Estudos e Pesquisa em Empreendedorismo e Inovação.</p>	

Disciplina: Plano de negócio	
Nome do professor	Anderson Sasaki Vasques Pacheco
Endereço	Brusque/SC
Titulação	Doutor
Lattes	http://lattes.cnpq.br/7235364501868150
CPF	
E-mail	sasaki.anderson@gmail.com
Experiência profissional e magistério superior: 5 anos; 1 ano	
<p>Doutor em Sociologia Econômica das Organizações pelo Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG) da Universidade de Lisboa (2016). Mestre em Administração pelo Programa de Pós-Graduação em Administração (CPGA) da Universidade Federal de Santa Catarina (2013). Graduação em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina (2010). Tem experiência nas áreas de Inovação Tecnológica e Social, Gestão de Pessoas, Gestão Social e Estatística. Pesquisador no ISEG no grupo de Sociologia Econômica das Organizações - SOCIUS - da Universidade de Lisboa.</p>	

Disciplina: Empreendedorismo digital	
Nome do professor	Karin Vieira da Silva
Endereço	Brusque/SC
Titulação	Doutora
Lattes	http://lattes.cnpq.br/8624486945942313
CPF	
E-mail	vieira.karin@gmail.com
<p>Experiência profissional e magistério superior: 6 anos; 1 ano</p> <p>Doutora em Sociologia Econômica e das Organizações (2016) pelo Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade de Lisboa. Graduada (2011) e Mestre (2013) em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina. Possui experiência em educação a distância, tendo atuado como tutora do curso de graduação em Administração a distância da Universidade Federal de Santa Catarina e participado do Projeto Aluno Integrado. Foi monitora das disciplinas de Teorias da Administração e Administração I, do curso de Administração da Universidade Federal de Santa Catarina. Colaborou com a Gerência de Planejamento da Santa Catarina Turismo (SANTUR). Áreas de interesse: Administração, sociologia econômica e das organizações, desenvolvimento local sustentável, educação a distância, gestão social e administração pública. É investigadora associada do Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade de Lisboa e participa de projetos de pesquisa na Universidade Federal de Santa Catarina.</p>	

Disciplina: Planejamento estratégico	
Nome do professor	Maurício Rissi
Endereço	Florianópolis/SC
Titulação	Doutor
Lattes	http://lattes.cnpq.br/7145367229306360
CPF	
E-mail	mauricio.rissi@ufsc.br
<p>Experiência profissional e magistério superior: 13 anos; 10 anos</p> <p>Professor Colaborador do Programa de Pós-Graduação em Administração Universitária da Universidade Federal de Santa Catarina. Doutor em Engenharia e Gestão do Conhecimento (2013), pela Universidade Federal de Santa Catarina. Graduado (2007) e Mestre (2010) em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina. Servidor técnico-administrativo da Universidade Federal de Santa Catarina, tendo atuado como Agente Patrimonial e Gestor de Processos. Tem experiência na área de Educação a distância. Participou do Projeto Aluno Integrado edições 2010, 2013 e 2014 e do Projeto Piloto - Bacharelado em Administração da UFSC. Atuando principalmente nos seguintes temas de pesquisa: Gestão Estratégica, Gestão de Processos e Gestão de Projetos na Gestão Universitária. Gestão do Conhecimento e Inovação. Educação a distância. Membro Pesquisador do INPEAU - Instituto de Pesquisas e Estudos em Administração Universitária; e Membro Pesquisador do NEOGAP - Núcleo de Estudos e Observação em Gestão, Aprendizagem e Pessoas.</p>	

Disciplina: Pesquisa Aplicada e Inovação	
Nome do professor	Denis Boing
Endereço	Brusque/SC
Titulação	Doutor
Lattes	http://lattes.cnpq.br/2175830314749749
CPF	
E-mail	denisboing@unifebe.edu.br
Experiência profissional e magistério superior:	
<p>Professor Titular, Coordenador do curso de Engenharia Mecânica e do Centro de Tecnologia e Inovação em Fabricação do Centro Universitário de Brusque (UNIFEBE). Atua e coordena projetos de pesquisa e de desenvolvimento tecnológico relativo à inovação em produtos e processos e à usinagem de materiais endurecidos. Coordena o Grupo de Pesquisa GUME - Grupo da Usinagem de Materiais Endurecidos. Doutor em Engenharia Mecânica pela Universidade Federal de Santa Catarina ? UFSC (2016). Mestre em Engenharia Mecânica pela Sociedade Educacional de Santa Catarina - SOCIESC (2011). Tecnólogo em Processos Industriais pelo Centro Universitário de Brusque (2009). Recebeu o Prêmio Professor Caspar Erich Stemmer da Inovação Catarinense na categoria Protagonista da Inovação no ano de 2015. Atua na área de engenharia mecânica, em temas de inovação, projetos e processos de manufatura. Possui experiência profissional em desenvolvimento tecnológico relativo à inovação em processos e produtos na usinagem de materiais endurecidos. Possui experiência internacional com o desenvolvimento de pesquisa aplicada em cooperação com indústrias e universidades (Áustria e Alemanha). Também possui experiência na criação de projetos de inovação em programas de cooperação entre Universidades de empresas.</p>	

Disciplina: BPM (Business Process Management)	
Nome do professor	Ricardo Villarroel Dávalos
Endereço	Florianópolis/SC
Titulação	Doutor
Lattes	http://lattes.cnpq.br/9740960638316314
CPF	
E-mail	ricardo.davalos@ufsc.br
<p>Experiência profissional e magistério superior: 12 anos; 30 anos</p> <p>Possui Graduação em Engenharia Elétrica pela Universidad Mayor de San Simon (1988), Mestrado em Engenharia Elétrica pelo Departamento de Engenharia Elétrica da Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC (1991) e Doutorado em Engenharia de Produção e Sistemas pela UFSC (1997). De 1995 a 2013, foi professor da Universidade do Sul de Santa Catarina - UNISUL. Atualmente é professor do Curso de Engenharia de Produção da Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC e integrante do Laboratório de Desempenho Logístico - LDL, Laboratório de Sistemas Produtivos e Logísticos Inteligentes (ProLogIS), do Laboratório de Simulação de Sistemas de Produção - LSSP e Grupo Sistemas Logísticos, Emergenciais e de Transportes (GSLET), desta universidade. Tem experiência na área Engenharia de Produção, sub-área Pesquisa Operacional, com ênfase em simulação a eventos discretos e programação matemática aplicada ao Gerenciamento de Processos de Negócio. Neste contexto, vem trabalhando atualmente com a modelagem e simulação de de processos de negócio. Também, tem experiências na área Ciência da Computação, com ênfase em Sistemas de Informação, atuando principalmente nos seguintes temas: sistemas de informação, sistemas ERP, sistemas BPMS, automação de processos de negócio e, desenvolvimento de sistemas.</p>	

Disciplina: <i>Startups I e III</i>	
Nome do professor	Nara Medianeira Stefano
Endereço	Brusque/SC
Titulação	Doutora
Lattes	http://lattes.cnpq.br/2043932840117404
CPF	
E-mail	stefano.nara@gmail.com
<p>Experiência profissional e magistério superior: 7anos; 2 anos</p> <p>Professora Titular do Centro Universitário de Brusque (UNIFEBE). Doutorado (2014) em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina, com ênfase em Inteligência Organizacional. Mestrado (2009) em Engenharia de Produção, com ênfase na área de Qualidade e Produtividade da Universidade Federal de Santa Maria. Graduação (2005) em Economia pela Universidade Federal de Santa Maria. Pós-Doutoranda no Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da Universidade Federal de Santa Catarina, atuando junto Laboratório de Sistemas de Apoio ao Desenvolvimento de Projetos e Investimentos (LABSAD). Tem experiência empresarial na área de Economia e Administração com ênfase em Economia Industrial, Métodos Quantitativos e Custos. Fez diversas assessorias e consultorias em empresas de serviços (pequeno e médio porte) com relação à gestão e implementação de métodos de custeio, principalmente o Activity Based Costing, com várias implantações desses sistemas. Foi Editora do periódico Iberoamerican Journal of Industrial Engineering (IJIE) por 6 anos (2010-2016). Atuando principalmente nos seguintes temas de pesquisa: melhoria da performance dos negócios utilizando inteligência artificial (lógica fuzzy) e avaliação do desempenho; avaliação e diagnóstico da aprendizagem tecnológica em incubadoras; evidencição da Gestão do Conhecimento e Capital Intelectual em empresas de médio e grande porte; implantação de Planejamento Estratégico e Sistemas de Qualidade; Gestão de custos; Gestão em serviços; Análise multicriterial; Gestão da inovação e empreendedorismo. Pesquisadora do grupo de Sistemas de Gestão Empresarial da Universidade Federal de Santa Maria, desde 2007 e pesquisadora do NEPEI - Núcleo de Estudos e Pesquisa em Empreendedorismo e Inovação.</p>	

Disciplina: Gestão do Conhecimento, inovação e empreendedorismo	
Nome do professor	Clarissa Stefani Teixeira
Endereço	Florianópolis/SC
Titulação	Doutora
Lattes	http://lattes.cnpq.br/6668948766545628
CPF	
E-mail	clastefani@gmail.com
<p>Experiência profissional e magistério superior: 16 anos; 15 anos</p> <p>Pós-Doutora pela UFSC. Doutora em Engenharia de Produção pela mesma instituição. Tem formação tutorial em Educação a Distância pela UFPR e experiência profissional na docência do ensino à distância atuando no Portal Educação, IFSC e Fundação Getúlio Vargas (FGV). Tem experiência no ensino superior e pós-graduação em Instituições como: SOCIESC, FGV, ASSESC, ISEPE e Instituto de Orientação Profissional e de Carreira. Na área científica possui mais de 100 artigos publicados e é revisora de 14 periódicos nacionais e internacionais. Coordenou a área de pesquisa, extensão e trabalho de conclusão de curso da Faculdade SOCIESC - Unidade Florianópolis. Tem experiência em elaboração e gestão de projetos com órgãos de fomento e financiamento como: Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES). Como Gerente de Ciência, Tecnologia e Inovação do Governo do Estado de Santa Catarina - Secretaria de Desenvolvimento Econômico Sustentável (SDS) atuou como gestora de projetos em âmbito Estadual e elaboração da Política Estadual de CT&I. Em meio empresarial teve atuação em inovação, tecnologia, usabilidade e ergonomia. Atuou como supervisora geral da reformulação do Portal do Professor ? parceria UFSC e Ministério da Educação. Atua na implantação dos 13 Centros de Inovação do Estado de Santa Catarina (SDS-RECEPETi-UFSC). É professora Adjunta do Departamento de Engenharia do Conhecimento - Centro Tecnológico da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). É líder do Grupo de Pesquisa em Habitats de Inovação e Empreendedorismo da UFSC - VIA Estação Conhecimento.</p>	

Disciplina: Gestão Estratégica de Marketing	
Nome do professor	Aline Pereira de Soares
Endereço	Florianópolis/SC
Titulação	Doutora
Lattes	http://lattes.cnpq.br/6316074065351797
CPF	
E-mail	alinepsoares@gmail.com
<p>Experiência profissional e magistério superior: 16 anos; 18 anos</p> <p>Doutora em Engenharia e Gestão do Conhecimento (EGC/UFSC) - área de Mídia. Atua desde 2000 como Professora e Pesquisadora da UERJ, UFRRJ e atualmente da UFSC e Cesusc dentre outras Instituições nos cursos de Administração, Marketing e Comunicação Social. Tem experiência na área de Administração de Empresas com ênfase em Marketing, Pesquisa de Mercado, Plano Estratégico, Comunicação Corporativa, Educação a Distância, desenvolvendo trabalhos nas seguintes áreas: gestão do conhecimento, metodologia da pesquisa, comunicação interna, educação a distância, empreendedorismo, gerenciamento de marketing, estratégias mercadológicas e pesquisa de mercado. Atualmente é Professora dos Cursos de Administração e Gestão Comercial (EaD) da Faculdade CESUSC, mantida pelo Complexo de Ensino Superior de Santa Catarina; participa do NEOGAP Núcleo de Estudos Organizacionais e Gestão de Pessoas, coordenado pela Profa Dr^a Marina Keiko Nakayama. Também atuou como consultora em marketing trabalhando para UERJ, KFC, Petrobras (julho/2006 a atual), Coca-Cola, Sul América Seguros, Pão de Açúcar (CBD), Avon , Wella, Enfoque Pesquisa de Marketing e Sinergia Pesquisa e Assessoria Mercadológica.</p>	

Disciplina: Gestão e desenvolvimento de pessoas	
Nome do professor	Igor Reszka Pinheiro
Endereço	Florianópolis/SC
Titulação	Doutor
Lattes	http://lattes.cnpq.br/4185669574715130
CPF	
E-mail	pinheiro.ir@unifebe.edu.br
Experiência profissional e magistério superior: 12 anos; 5 anos	
<p>Professor Titular do Centro Universitário de Brusque ? SC (UNIFEBE). Doutor (2011) em Psicologia pela Universidade Federal de Santa Catarina. Doutor (2016) em Design pela Universidade Federal de Santa Catarina. Especialização em Práticas Pedagógicas Interdisciplinares (2006) pela FACVEST. Graduação em Design (2006) pela Universidade Federal de Santa Catarina. Pós-Doutorado em Psicologia pela Universidade Federal de Santa Catarina (2013). É pesquisador de longa data, atuando nas áreas de criatividade e inovação, configuração de ambientes de trabalho criativos e gestão de conflitos de interesse em empreendimentos inovadores. É empresário, atuando como sócio diretor da empresa Lemonaid Learning Analytics, que foi finalista do programa InovAtiva Brasil 2016. Atua em pesquisas principalmente relacionadas aos fenômenos da criatividade e da inovação em nível pessoal e organizacional. Pesquisador do NEPEI - Núcleo de Estudos e Pesquisa em Empreendedorismo e Inovação.</p>	

Disciplina: Empreendedorismo	
Nome do professor	Cristina Martins
Endereço	Brusque/SC
Titulação	Doutora
Lattes	http://lattes.cnpq.br/9718864178874185
CPF	
E-mail	cristina.martins@unifebe.edu.br
Experiência profissional e magistério superior	
<p>Doutorado em Administração com área de concentração em Organizações Sociedade e Desenvolvimento e linha de pesquisa em Produção e Desenvolvimento pela Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC (2017). Mestrado em Administração com área de concentração em Estratégia e Desempenho e linha de pesquisa em Inovação e Sociedade pela Universidade do Sul de Santa Catarina - UNISUL (2013). Graduação em Sistemas de Informação pela Universidade do Sul de Santa Catarina - UNISUL (2010). Graduação em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC (2016- em andamento). Atuou como desenvolvedora e analista de software na área de tradução e integração de dados e fluxos financeiros pela Nexxera Tecnologia e Serviços S.A.(2007-2011). Atualmente seu trabalho está centrado nas áreas de inovação, desenvolvimento local/regional, clusters de tecnologia, clusters de turismo, avaliação de desempenho, empreendedorismo inovador a partir de incubadoras de base tecnológica, sistemas de inovação e redes de cooperação. Pesquisadora colaboradora do Núcleo de Pesquisa em Ecossistemas de Inovação (NUPEI).</p>	

4.4 Dados Estatísticos do Corpo Docente:

a) Informações gerais

Nº total de docentes que ministrarão o curso: 16

Nº docentes pertencentes ao quadro permanente da UNIFEBE: 10

Nº de docentes externos à UNIFEBE: 6

b) Titulação

Nº de Especialistas: 0

Nº de Mestres: 2

Nº de Doutores: 14

4.5 Metodologia de Ensino

As aulas serão ministradas às segundas-feiras e terças-feiras, conforme cronograma apresentado. Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e horário de funcionamento,

com conhecimento e aprovação da Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão – Proppex e total aceitação da turma.

Em consonância com o Regulamento da Pós-Graduação aprovado pela resolução CA nº 43/11, de 30/11/11, as aulas serão oferecidas 100% na modalidade **presencial** conforme cronograma.

Como metodologia de ensino, as aulas poderão ser expositivas, com debates, seminários, trabalhos em grupo, ficando a avaliação do desempenho dos alunos sob a responsabilidade do professor.

Nenhuma disciplina do curso de graduação pode ser usada para crédito de especialização.

4.6 Critérios para aprovação nas disciplinas

O aproveitamento do rendimento do aluno será avaliado por meio de verificações, em cada disciplina, sendo a nota final expressa em conceitos, com as seguintes equivalências:

CONCEITO	SIGNIFICAÇÃO	REF. NUMÉRICO
<i>A</i>	<i>Excelente</i>	<i>10,0 a 9,0</i>
<i>B</i>	<i>Bom</i>	<i>8,9 a 7,0</i>
<i>C</i>	<i>Regular</i> <i>(Deverá ser compensado por conceito (A) em outra disciplina, para efeitos de média geral de aprovação)</i>	<i>6,9 a 5,0</i>
<i>D</i>	<i>Insuficiente</i>	<i>4,9 a 0,0</i>

- A obtenção de no mínimo, média global “B”, acrescido de frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) das aulas ministradas, em cada disciplina, confere o direito à aprovação ao número de créditos cursados.
- Para cada conceito “C” obtido na realização de uma disciplina, o discente deverá compensar com um conceito “A” em outra disciplina para manutenção da média global igual ou superior a “B”.
- Ao aluno que concluir a criação de uma *Startup* e todas as disciplinas com frequência e conceito exigidos, será emitido o **Certificado de Especialista em Gestão Estratégica: Empreendedorismo e Inovação**.

- Receberá Certificado de **Aperfeiçoamento** o aluno que, embora não concluindo o curso nas modalidades dispostas acima, tenha completado, com frequência e aproveitamento, no mínimo 180 horas de conteúdo específico.
- Receberá Certificado de **Atualização** o aluno que, embora não concluindo o curso nas modalidades dispostas acima, tenha completado, com frequência e aproveitamento, no mínimo 180 horas de conteúdo específico.
- A entrega do conceito final para cada disciplina não deverá exceder o prazo de 30 (trinta) dias, contados do dia da entrega do trabalho final ao professor responsável.

a) Avaliação Final: TCC (desenvolvimento de *startup*)

O desenvolvimento de uma *startup* é de responsabilidade do aluno e poderá se iniciar a partir do oferecimento da disciplina *Startup I*. A apresentação e a entrega final será efetuada em até 06 (seis) meses após o término da última disciplina. A apresentação ocorrerá na Feira *Startup* em datas a serem agendadas.

A Feira *Startup* tem por objetivo a divulgação do trabalho de conclusão da Pós-graduação, onde o aluno terá a oportunidade de apresentar seu produto ou serviço. Além dos professores orientadores, a Feira contará com a participação de membros (como investidores e comunidade empresarial) para avaliar os empreendimentos desenvolvidos. Isso permitirá aos alunos se conectarem, fazer negócios aprender e discutir sobre inovação, empreendedorismo, tecnologia e mercado.

O desenvolvimento da *Startup* deverá estar em consonância com o *template* proposta pela da Pós-Graduação, no qual constam as orientações e as normas para elaboração do conteúdo.

b) Recursos físicos e materiais a serem utilizados:

- Local e Horário de Funcionamento: Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e do horário de funcionamento. Porém, será definido com a turma.

- Instituições (salas de aula, laboratórios, etc.): Sala de aula equipada com projetor multimídia.

- Biblioteca (acervo bibliográfico) e Minha biblioteca (*online*): A instituição disponibilizará aos acadêmicos o acervo existente na Biblioteca da UNIFEBE, em Brusque-SC, bem como acervo *online*. Obras indicadas pelos professores e que não constam na biblioteca deverão/poderão ser adquiridas pelos alunos.

- Recursos de Informática: Mediante agendamento prévio no Laboratório de Informática

da UNIFEBE.

c) Processo Seletivo

Inscrição para seleção: a seleção será feita pela média geral do histórico escolar do ensino médio.

Pré-requisitos para ingresso no curso:

- Formulário de Inscrição;
- Cópia do diploma do curso superior (frente e verso);
- Cópia do histórico escolar do curso de graduação (frente e verso);
- 1 foto 3x4;
- Cópia Carteira de Identidade e CPF ou CNH;
- Pagamento da taxa de inscrição.