



**PROCESSO nº 36/17**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO.  
ASSUNTO: REGULAMENTO, PROJETO DE PÓS E EXTENSÃO.

**PARECER nº 26/17**

**DATA: 06/07/17**

## **1 HISTÓRICO**

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEFE, para análise e deliberação, o Projeto Oficina de Extensão Redação Publicitária Audiovisual.

## **2 ANÁLISE**

2.1. Projeto anexo.

## **3 PARECER**

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEFE, deliberou:

**APROVAR** o Projeto Oficina de Extensão Redação Publicitária Audiovisual.

Brusque, 06 de julho de 2017.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) \_\_\_\_\_

Alessandro Fazzino \_\_\_\_\_

Edinéia Pereira da Silva Betta \_\_\_\_\_

Heloisa Maria Wichern Zunino \_\_\_\_\_

Ademir Bernardino da Silva \_\_\_\_\_

Sidnei Gripa \_\_\_\_\_

Fabiani Cristini Cervi Colombi \_\_\_\_\_

Raul Otto Laux \_\_\_\_\_

Arthur Timm \_\_\_\_\_

Marlise Adriana Garcia Schmitz \_\_\_\_\_



Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão - Propex  
Supervisão e Extensão

**Projeto de Extensão**  
**Curso: OFICINA DE REDAÇÃO PUBLICITÁRIA AUDIOVISUAL**

**Identificação**

<b>Proponente:</b> Rafael Luiz Zen (MESTRE)	<b>Telefone:</b> 04733514882
<b>E-mail:</b> rafaelzen@unifebe.edu.br	
<b>Endereço Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/0926493283909990">http://lattes.cnpq.br/0926493283909990</a>	
<b>Curso:</b> Comunicação Social Publicidade e Propaganda	
<b>Abrangência:</b> Regional	<b>Operacionalização:</b> Permanente
<b>Período:</b> 11/10/2017 a 15/11/2017	<b>Carga Horária:</b> 24h00
<b>Participantes:</b> 6 a 15	<b>Modalidade:</b> Presencial
<b>Certificação:</b> Sim	<b>Cerimonial:</b> Não
<b>Publicação jornalística:</b> Sim	
<b>Investimento institucional:</b> Não	
<b>Materiais:</b> Nenhum.	
<b>Equipamentos:</b> Projetor multimídia, Netbook e Caixas de Som (para computador).	

**Estruturação**

<b>Outros</b>
Curso

**Atividades**

Tipo	Nome	Local	Data	Carga Horária
Oficina	POR UMA NOVA TELEVISÃO: NOVAS FORMAS DE CONSUMO		11/10/2017 09h00	04h00
<b>Mediador:</b> Rafael Luiz Zen				
Oficina	A SEMIÓTICA FRANCESA E O SENTIDO DO TEXTO: PERCURSOS GERATIVOS DE SENTIDO #1		18/10/2017 09h00	04h00
<b>Mediador:</b> Rafael Luiz Zen				
Oficina	A SEMIÓTICA FRANCESA E O SENTIDO DO TEXTO: PERCURSOS GERATIVOS DE SENTIDO #2		25/10/2017 09h00	04h00
<b>Mediador:</b> Rafael Luiz Zen				
Oficina	A SEMIÓTICA FRANCESA E O SENTIDO DO TEXTO: PERCURSOS GERATIVOS DE SENTIDO #3		01/11/2017 09h00	04h00
<b>Mediador:</b> Rafael Luiz Zen				
Oficina	O NEUROMARKETING APLICADO À PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS		08/11/2017 09h00	04h00
<b>Mediador:</b> Rafael Luiz Zen				
Oficina	OFICINA DE ROTEIROS		15/11/2017 09h00	04h00
<b>Mediador:</b> Rafael Luiz Zen				

*As atividades listadas estão **fora** da carga horária do curso.*

**1. Introdução**

Quais as novas tendências para materiais publicitários audiovisuais? Como pode a publicidade se adequar aos novos formatos de consumo audiovisual? Como a semiótica pode contribuir para o roteiro publicitário audiovisual? Como se dá o processo criativo de roteiristas? Esses e outros questionamentos serão debatidos e desvendados a partir da ótica da semiótica narrativa e do neuromarketing.

## 2. Justificativa

O curso prevê uma formação de curta duração para profissionais da comunicação que desejam adquirir conhecimentos práticos e teóricos para serem utilizados como ferramenta de criação para roteiro audiovisual. Durante seis encontros, serão abordadas atividades de criação de roteiros pautadas pela ótica das novas mídias audiovisuais e do vocabulário audiovisual do novo consumidor, aproximando as áreas do Cinema, da Semiótica e da Comunicação Social. Metodologicamente, o curso estrutura-se entre conhecimentos teóricos, estudos linguísticos, análise de materiais e produção prática. O curso OFICINA DE REDAÇÃO PUBLICITÁRIA AUDIOVISUAL terá os seguintes conteúdos programáticos:

**AULA 01 – POR UMA NOVA TELEVISÃO: NOVAS FORMAS DE CONSUMO / AULA 02 – A SEMIÓTICA FRANCESA E O SENTIDO DO TEXTO: PERCURSOS GERATIVOS DE SENTIDO #1 / AULA 03 – A SEMIÓTICA FRANCESA E O SENTIDO DO TEXTO: PERCURSOS GERATIVOS DE SENTIDO #2 / AULA 04 – A SEMIÓTICA FRANCESA E O SENTIDO DO TEXTO: PERCURSOS GERATIVOS DE SENTIDO #3 / AULA 05 – O NEUROMARKETING APLICADO À PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS / AULA 06 – OFICINA DE ROTEIROS**

Ao final do curso, será entregue um projeto de Redação Publicitária.

## 3. Palavras-chave

Palavra-chave 1. REDAÇÃO PUBLICITÁRIA

Palavra-chave 2. AUDIOVISUAL

Palavra-chave 3. COMUNICAÇÃO SOCIAL

## 4. Objetivos

### 4.1. Objetivo geral

Compreender técnicas de criação literária e aplicá-las ao contexto da produção audiovisual para novos formatos.

### 4.2. Objetivos específicos

- Analisar processos criativos inerentes da área da Semiótica Visual;
- Conhecer o percurso gerativo de sentido da semiótica francesa e sua aplicabilidade em relação a materiais audiovisuais;
- Ampliar o conhecimento acerca das atuais tendências em material audiovisual;
- Melhorar o processo da escrita criativa de roteiros mediante exercícios práticos;
- Elaborar um projeto de roteiro publicitário audiovisual.

## 5. Parceiros (opcional)

COLETIVO HIATO

## 6. Metodologia

- AULAS TEÓRICAS

- ANÁLISES TEXTUAIS

- ATIVIDADES DE CRIAÇÃO POÉTICA

- AVALIAÇÕES TEXTUAIS

### 6.1. Cronograma

Data/horário	Atividade
11/10 – QUARTA-FEIRA – 9H ÀS 12H	<b>AULA 01 – POR UMA NOVA TELEVISÃO: NOVAS FORMAS DE CONSUMO</b>
18/10 – QUARTA-FEIRA – 9H ÀS 12H	<b>AULA 02 – A SEMIÓTICA FRANCESA E O SENTIDO DO TEXTO: PERCURSOS GERATIVOS DE SENTIDO #1</b>
25/10 – QUARTA-FEIRA – 9H ÀS 12H	<b>AULA 03 – A SEMIÓTICA FRANCESA E O SENTIDO DO TEXTO: PERCURSOS GERATIVOS DE SENTIDO #2</b>
01/11 – QUARTA-FEIRA – 9H ÀS 12H	<b>AULA 04 – A SEMIÓTICA FRANCESA E O SENTIDO DO TEXTO: PERCURSOS GERATIVOS DE SENTIDO #3</b>
08/11 – QUARTA-FEIRA – 9H ÀS 12H	<b>AULA 05 – O NEUROMARKETING APLICADO À PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS</b>

**6.2. Comissão organizadora (opcional)****7. Referências**

COMPARATO, Doc. Da criação ao roteiro: teoria e prática. 2. ed., rev., atual. e ampl. São Paulo: Summus, 2009. 494 p. (Biblioteca fundamental de cinema ; 4) ISBN 9788532305404.

CAMPOS, Flávio de. Roteiro de cinema e televisão: a arte e a técnica de imaginar, perceber e narrar uma estória. 3. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2011. 407 p. ISBN 9788571109858.

FIELD, Syd. Roteiro: os fundamentos do roteirismo. Curitiba: Arte e Terra, 2009. 332 p. ISBN 9788560499175.