

**PROCESSO nº 36/17**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO.
ASSUNTO: REGULAMENTO, PROJETO DE PÓS E EXTENSÃO.

PARECER nº 26/17**DATA: 06/07/17**

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEFE, para análise e deliberação, o Projeto Oficina de Extensão Redação Publicitária Audiovisual.

2 ANÁLISE

2.1. Projeto anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEFE, deliberou:

APROVAR o Projeto Oficina de Extensão Redação Publicitária Audiovisual.

Brusque, 06 de julho de 2017.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) _____

Alessandro Fazzino _____

Edinéia Pereira da Silva Betta _____

Heloisa Maria Wichern Zunino _____

Ademir Bernardino da Silva _____

Sidnei Gripa _____

Fabiani Cristini Cervi Colombi _____

Raul Otto Laux _____

Arthur Timm _____

Marlise Adriana Garcia Schmitz _____



Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão - Propex
Supervisão e Extensão

Projeto de Extensão
Curso: OFICINA DE REDAÇÃO PUBLICITÁRIA AUDIOVISUAL

Identificação

Proponente: Rafael Luiz Zen (MESTRE)	Telefone: 04733514882
E-mail: rafaelzen@unifebe.edu.br	
Endereço Lattes: http://lattes.cnpq.br/0926493283909990	
Curso: Comunicação Social Publicidade e Propaganda	
Abrangência: Regional	Operacionalização: Permanente
Período: 11/10/2017 a 15/11/2017	Carga Horária: 24h00
Participantes: 6 a 15	Modalidade: Presencial
Certificação: Sim	Cerimonial: Não
Publicação jornalística: Sim	
Investimento institucional: Não	
Materiais: Nenhum.	
Equipamentos: Projetor multimídia, Netbook e Caixas de Som (para computador).	

Estruturação

Outros
Curso

Atividades

Tipo	Nome	Local	Data	Carga Horária
Oficina	POR UMA NOVA TELEVISÃO: NOVAS FORMAS DE CONSUMO		11/10/2017 09h00	04h00
Mediador: Rafael Luiz Zen				
Oficina	A SEMIÓTICA FRANCESA E O SENTIDO DO TEXTO: PERCURSOS GERATIVOS DE SENTIDO #1		18/10/2017 09h00	04h00
Mediador: Rafael Luiz Zen				
Oficina	A SEMIÓTICA FRANCESA E O SENTIDO DO TEXTO: PERCURSOS GERATIVOS DE SENTIDO #2		25/10/2017 09h00	04h00
Mediador: Rafael Luiz Zen				
Oficina	A SEMIÓTICA FRANCESA E O SENTIDO DO TEXTO: PERCURSOS GERATIVOS DE SENTIDO #3		01/11/2017 09h00	04h00
Mediador: Rafael Luiz Zen				
Oficina	O NEUROMARKETING APLICADO À PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS		08/11/2017 09h00	04h00
Mediador: Rafael Luiz Zen				
Oficina	OFICINA DE ROTEIROS		15/11/2017 09h00	04h00
Mediador: Rafael Luiz Zen				

*As atividades listadas estão **fora** da carga horária do curso.*

1. Introdução

Quais as novas tendências para materiais publicitários audiovisuais? Como pode a publicidade se adequar aos novos formatos de consumo audiovisual? Como a semiótica pode contribuir para o roteiro publicitário audiovisual? Como se dá o processo criativo de roteiristas? Esses e outros questionamentos serão debatidos e desvendados a partir da ótica da semiótica narrativa e do neuromarketing.

2. Justificativa

O curso prevê uma formação de curta duração para profissionais da comunicação que desejam adquirir conhecimentos práticos e teóricos para serem utilizados como ferramenta de criação para roteiro audiovisual. Durante seis encontros, serão abordadas atividades de criação de roteiros pautadas pela ótica das novas mídias audiovisuais e do vocabulário audiovisual do novo consumidor, aproximando as áreas do Cinema, da Semiótica e da Comunicação Social. Metodologicamente, o curso estrutura-se entre conhecimentos teóricos, estudos linguísticos, análise de materiais e produção prática. O curso OFICINA DE REDAÇÃO PUBLICITÁRIA AUDIOVISUAL terá os seguintes conteúdos programáticos:

AULA 01 – POR UMA NOVA TELEVISÃO: NOVAS FORMAS DE CONSUMO / AULA 02 – A SEMIÓTICA FRANCESA E O SENTIDO DO TEXTO: PERCURSOS GERATIVOS DE SENTIDO #1 / AULA 03 – A SEMIÓTICA FRANCESA E O SENTIDO DO TEXTO: PERCURSOS GERATIVOS DE SENTIDO #2 / AULA 04 – A SEMIÓTICA FRANCESA E O SENTIDO DO TEXTO: PERCURSOS GERATIVOS DE SENTIDO #3 / AULA 05 – O NEUROMARKETING APLICADO À PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS / AULA 06 – OFICINA DE ROTEIROS

Ao final do curso, será entregue um projeto de Redação Publicitária.

3. Palavras-chave

Palavra-chave 1. REDAÇÃO PUBLICITÁRIA

Palavra-chave 2. AUDIOVISUAL

Palavra-chave 3. COMUNICAÇÃO SOCIAL

4. Objetivos

4.1. Objetivo geral

Compreender técnicas de criação literária e aplicá-las ao contexto da produção audiovisual para novos formatos.

4.2. Objetivos específicos

- Analisar processos criativos inerentes da área da Semiótica Visual;
- Conhecer o percurso gerativo de sentido da semiótica francesa e sua aplicabilidade em relação a materiais audiovisuais;
- Ampliar o conhecimento acerca das atuais tendências em material audiovisual;
- Melhorar o processo da escrita criativa de roteiros mediante exercícios práticos;
- Elaborar um projeto de roteiro publicitário audiovisual.

5. Parceiros (opcional)

COLETIVO HIATO

6. Metodologia

- AULAS TEÓRICAS

- ANÁLISES TEXTUAIS

- ATIVIDADES DE CRIAÇÃO POÉTICA

- AVALIAÇÕES TEXTUAIS

6.1. Cronograma

Data/horário	Atividade
11/10 – QUARTA-FEIRA – 9H ÀS 12H	AULA 01 – POR UMA NOVA TELEVISÃO: NOVAS FORMAS DE CONSUMO
18/10 – QUARTA-FEIRA – 9H ÀS 12H	AULA 02 – A SEMIÓTICA FRANCESA E O SENTIDO DO TEXTO: PERCURSOS GERATIVOS DE SENTIDO #1
25/10 – QUARTA-FEIRA – 9H ÀS 12H	AULA 03 – A SEMIÓTICA FRANCESA E O SENTIDO DO TEXTO: PERCURSOS GERATIVOS DE SENTIDO #2
01/11 – QUARTA-FEIRA – 9H ÀS 12H	AULA 04 – A SEMIÓTICA FRANCESA E O SENTIDO DO TEXTO: PERCURSOS GERATIVOS DE SENTIDO #3
08/11 – QUARTA-FEIRA – 9H ÀS 12H	AULA 05 – O NEUROMARKETING APLICADO À PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS

6.2. Comissão organizadora (opcional)**7. Referências**

COMPARATO, Doc. Da criação ao roteiro: teoria e prática. 2. ed., rev., atual. e ampl. São Paulo: Summus, 2009. 494 p. (Biblioteca fundamental de cinema ; 4) ISBN 9788532305404.

CAMPOS, Flávio de. Roteiro de cinema e televisão: a arte e a técnica de imaginar, perceber e narrar uma estória. 3. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2011. 407 p. ISBN 9788571109858.

FIELD, Syd. Roteiro: os fundamentos do roteirismo. Curitiba: Arte e Terra, 2009. 332 p. ISBN 9788560499175.