

**PROCESSO n° 36/17**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO.
ASSUNTO: REGULAMENTO, PROJETO DE PÓS E EXTENSÃO.

PARECER n° 27/17**DATA: 06/07/17**

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEFE, para análise e deliberação, o Projeto Oficina de Extensão Redação Publicitária: Micro Textos.

2 ANÁLISE

2.1. Projeto anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEFE, deliberou:

APROVAR o Projeto Oficina de Extensão Redação Publicitária: Micro Textos.

Brusque, 06 de julho de 2017.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) _____

Alessandro Fazzino _____

Edinéia Pereira da Silva Betta _____

Heloisa Maria Wichern Zunino _____

Ademir Bernardino da Silva _____

Sidnei Gripa _____

Fabiani Cristini Cervi Colombi _____

Raul Otto Laux _____

Arthur Timm _____

Marlise Adriana Garcia Schmitz _____



Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão - Propexp
Supervisão e Extensão

Projeto de Extensão
Curso: OFICINA - REDAÇÃO PUBLICITÁRIA: MICRO TEXTOS

Identificação

Proponente: Rafael Luiz Zen (MESTRE)

E-mail: rafaelzen@unifebe.edu.br

Telefone: 04733514882

Endereço Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0926493283909990>

Curso: Comunicação Social Publicidade e Propaganda

Abrangência: Regional

Operacionalização: Permanente

Período: 23/08/2017 a 27/09/2017

Carga Horária: 24h00

Participantes: 6 a 15

Modalidade: Presencial

Certificação: Sim

Cerimonial: Não

Publicação jornalística: Sim

Investimento institucional: Não

Materiais:

Nenhum.

Equipamentos:

Projektor multimídia, Netbook e Caixas de Som (para computador).

Estruturação

Outros

Curso

Atividades

Tipo	Nome	Local	Data	Carga Horária
Oficina	UM CAMINHO ENTRE A LITERATURA E A PUBLICIDADE: MICRO TEXTOS		23/08/2017 14h00	04h00
Mediador: Rafael Luiz Zen				
Oficina	O HAICAI E A DESCRIÇÃO DE CENAS POÉTICAS		30/08/2017 14h00	04h00
Mediador: Rafael Luiz Zen				
Oficina	A MICRO POESIA E A DESCONSTRUÇÃO DA LINGUAGEM		06/09/2017 14h00	04h00
Mediador: Rafael Luiz Zen				
Oficina	O MICRO CONTO E AS POSSIBILIDADES DE LEITURA ATIVA		13/09/2017 14h00	04h00
Mediador: Rafael Luiz Zen				
Oficina	OS ASPECTOS DA CONOTAÇÃO E DA DENOTAÇÃO A PARTIR DA LINGUAGEM		20/09/2017 14h00	04h00
Mediador: Rafael Luiz Zen				
Oficina	SEMINÁRIO DE CONFLUÊNCIAS: PUBLICIDADE E LITERATURA		27/09/2017 14h00	04h00
Mediador: Rafael Luiz Zen				

*As atividades listadas estão **fora** da carga horária do curso.*

1. Introdução

Como pode, o publicitário, absorver a teoria literária e aplicá-la em sua produção textual? Há intersecções possíveis entre poesia, conto e publicidade? Como se comporta a micro literatura, vertente literária que prevê o máximo de significação em poucas palavras? Como se dá o processo criativo de escritores? Essas questões serão debatidas e praticadas para desenvolver habilidades para o redator publicitário.

2. Justificativa

O curso prevê uma formação de curta duração para profissionais da comunicação que desejam adquirir conhecimentos literários para serem utilizados como ferramenta de criação publicitária. Durante seis encontros, a micro literatura (haicais, micro poemas e micro contos) serão abordados através da ótica da criação textual publicitária, aproximando as áreas da Literatura e Comunicação Social. Metodologicamente, o curso estrutura-se entre conhecimentos teóricos, estudos linguísticos, análise de materiais e produção prática. O curso REDAÇÃO PUBLICITÁRIA – MICRO TEXTOS terá os seguintes conteúdos programáticos:

AULA 01 – UM CAMINHO ENTRE A LITERATURA E A PUBLICIDADE: MICRO TEXTOS / AULA 02 – O HAICAI E A DESCRIÇÃO DE CENAS POÉTICAS / AULA 03 – A MICRO POESIA E A DESCONSTRUÇÃO DA LINGUAGEM / AULA 04 – O MICRO CONTO E AS POSSIBILIDADES DE LEITURA ATIVA / AULA 05 – OS ASPECTOS DA CONOTAÇÃO E DA DENOTAÇÃO A PARTIR DA LINGUAGEM / AULA 06 – SEMINÁRIO DE CONFLUÊNCIAS: PUBLICIDADE E LITERATURA

Ao final do curso, será entregue um projeto de Redação Publicitária.

3. Palavras-chave

Palavra-chave 1. REDAÇÃO PUBLICITÁRIA

Palavra-chave 2. LITERATURA

Palavra-chave 3. COMUNICAÇÃO SOCIAL

4. Objetivos

4.1. Objetivo geral

Compreender as principais técnicas de criação literária e aplicá-las ao contexto da Redação Publicitária.

4.2. Objetivos específicos

- Analisar processos criativos inerentes da área da Literatura;
- Conhecer o gênero micro literatura em suas vertentes: haicai, micro poema e micro conto;
- Ampliar o conhecimento acerca da Linguagem Poética Aplicada;
- Melhorar o processo da escrita criativa mediante exercícios práticos;
- Elaborar um projeto de textos publicitários.

5. Parceiros (opcional)

COLETIVO HIATO

6. Metodologia

- AULAS TEÓRICAS
- ANÁLISES TEXTUAIS
- ATIVIDADES DE CRIAÇÃO POÉTICA
- AVALIAÇÕES TEXTUAIS

6.1. Cronograma

Data/horário	Atividade
23/08 – QUARTA-FEIRA – 14H ÀS 17H	AULA 01 – UM CAMINHO ENTRE A LITERATURA E A PUBLICIDADE: MICRO TEXTOS
30/08 – QUARTA-FEIRA – 14H ÀS 17H	AULA 02 – O HAICAI E A DESCRIÇÃO DE CENAS POÉTICAS
06/09 – QUARTA-FEIRA – 14H ÀS 17H	AULA 03 – A MICRO POESIA E A DESCONSTRUÇÃO DA LINGUAGEM
13/09 – QUARTA-FEIRA – 14H ÀS 17H	AULA 04 – O MICRO CONTO E AS POSSIBILIDADES DE LEITURA ATIVA
20/09 – QUARTA-FEIRA – 14H ÀS 17H	AULA 05 – OS ASPECTOS DA CONOTAÇÃO E DA DENOTAÇÃO A PARTIR DA LINGUAGEM
27/09 – QUARTA-FEIRA – 14H ÀS 17H	AULA 06 – SEMINÁRIO DE CONFLUÊNCIAS: PUBLICIDADE E LITERATURA

6.2. Comissão organizadora (opcional)

7. Referências

- PIGNATARI, Décio. Comunicação poética. São Paulo: Cortez & Moraes, 1977. 58 p.
- COHEN, Jean. Estrutura da linguagem poética. São Paulo: Cultrix; Ed. USP, 1966. 187 p.
- BACHELARD, Gaston. A poética do devaneio. São Paulo: Martins Fontes, 1988. 205 p. (Coleção Tópicos)
- D' ONOFRIO, Salvatore. Teoria do texto. 2. ed. São Paulo: Ática, 2001. 2 v. ISBN 8508054548
- GOLDSTEIN, Norma. Versos, sons e ritmos. 13. ed. São Paulo: Ática, 2005. 80 p. ISBN 8508023944