

**PROCESSO nº 36/17**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO.  
ASSUNTO: REGULAMENTO, PROJETO DE PÓS E EXTENSÃO.

**PARECER nº 28/17****DATA: 06/07/17**

## **1 HISTÓRICO**

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEFE, para análise e deliberação, o Projeto Oficina de Extensão Criatividade Visual.

## **2 ANÁLISE**

2.1. Projeto anexo.

## **3 PARECER**

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEFE, deliberou:

**APROVAR** o Projeto Oficina de Extensão Projeto Criatividade Visual.

Brusque, 06 de julho de 2017.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) \_\_\_\_\_

Alessandro Fazzino \_\_\_\_\_

Edinéia Pereira da Silva Betta \_\_\_\_\_

Heloisa Maria Wichern Zunino \_\_\_\_\_

Ademir Bernardino da Silva \_\_\_\_\_

Sidnei Gripa \_\_\_\_\_

Fabiani Cristini Cervi Colombi \_\_\_\_\_

Raul Otto Laux \_\_\_\_\_

Arthur Timm \_\_\_\_\_

Marlise Adriana Garcia Schmitz \_\_\_\_\_



Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão - Propex  
Supervisão e Extensão

**Projeto de Extensão**  
**Curso: OFICINA - CRIATIVIDADE VISUAL**

**Identificação**

<b>Proponente:</b> Rafael Luiz Zen (MESTRE)	<b>Telefone:</b> 04733514882
<b>E-mail:</b> rafaelzen@unifebe.edu.br	
<b>Endereço Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/0926493283909990">http://lattes.cnpq.br/0926493283909990</a>	
<b>Curso:</b> Comunicação Social Publicidade e Propaganda	
<b>Abrangência:</b> Regional	<b>Operacionalização:</b> Permanente
<b>Período:</b> 28/10/2017 a 25/11/2017	<b>Carga Horária:</b> 40h00
<b>Participantes:</b> 6 a 20	<b>Modalidade:</b> Presencial
<b>Certificação:</b> Sim	<b>Cerimonial:</b> Não
<b>Publicação jornalística:</b> Sim	
<b>Investimento institucional:</b> Não	
<b>Materiais:</b> Nenhum.	
<b>Equipamentos:</b> Projetor multimídia, Netbook e Caixas de Som (para computador).	

**Estruturação**

<b>Outros</b>
Curso

**Atividades**

Tipo	Nome	Local	Data	Carga Horária
Oficina	CRIAÇÃO, CRIATIVIDADE E VISUALIDADE		28/10/2017 09h00	04h00
<b>Mediador:</b> Rafael Luiz Zen				
Oficina	CONSIDERAÇÕES SOBRE A ESTÉTICA CONTEMPORÂNEA		28/10/2017 14h00	04h00
<b>Mediador:</b> Rafael Luiz Zen				
Oficina	APROPRIAÇÕES VISUAIS: AS IMAGENS DO SÉCULO XXI		04/11/2017 09h00	04h00
<b>Mediador:</b> Rafael Luiz Zen				
Oficina	APROPRIAÇÕES CULTURAIS: GRUPOS SÓCIAIS E CORRENTES ESTÉTICAS		04/11/2017 14h00	04h00
<b>Mediador:</b> Rafael Luiz Zen				
Oficina	GOLDEN CIRCLE, MOOD BOARD E LISTA LEXICAL: APLICAÇÕES AO TRABALHO CRIATIVO		11/11/2017 09h00	04h00
<b>Mediador:</b> Rafael Luiz Zen				
Oficina	CRIATIVIDADE TEXTUAL – POESIA E PROSA POÉTICA		11/11/2017 14h00	04h00
<b>Mediador:</b> Rafael Luiz Zen				
Oficina	CRIATIVIDADE VISUAL #1: ARTES VISUAIS		18/11/2017 09h00	04h00
<b>Mediador:</b> Rafael Luiz Zen				
Oficina	CRIATIVIDADE VISUAL #2: AUDIOVISUAL - CINEMA		18/11/2017 14h00	04h00
<b>Mediador:</b> Rafael Luiz Zen				

Tipo	Nome	Local	Data	Carga Horária
Oficina	CRIATIVIDADE VISUAL #3: AUDIOVISUAL - VIDEOARTE		25/11/2017 09h00	04h00
<b>Mediador:</b> Rafael Luiz Zen				
Oficina	PROJETO VISUAL – CURADORIA E APLICAÇÕES PRÁTICAS		25/11/2017 14h00	04h00
<b>Mediador:</b> Rafael Luiz Zen				
As atividades listadas estão <b>fora</b> da carga horária do curso.				

## 1. Introdução

Para estudantes e profissionais das áreas criativas – Publicidade e Propaganda, Design Gráfico, Design de Moda – a ideia pode ser a principal e mais árdua ferramenta de trabalho. Por isso, o curso justifica-se por compor-se de atividades teóricas e práticas que atuam como subsídio ao ato criativo, instigando o participante a conhecer e perceber diferentes formas de expressão visual, aplicando-as ao seu repertório de criação.

## 2. Justificativa

O intuito do curso é fornecer técnicas criativas e conteúdos artísticos ao participante, fazendo com que ele aplique os conhecimentos obtidos em projetos híbridos nas áreas de:

1) ARTES VISUAIS: ilustração, desenho, pintura, colagem, fotografia; 2) AUDIOVISUAL: cinema, videoarte, mixed media; 3) MODA: figurino, projeto de coleção, projeto de desfile; 4) DESIGN GRÁFICO: direção de arte; 5) PUBLICIDADE: direção de arte; 6) LITERATURA: poesia visual, poesia concreta. **Obs: é essencial que o aluno compreenda que essas técnicas não serão ensinadas no curso, apenas serão conduzidos processos criativos a partir das técnicas trazidas por cada participante.**

O curso é destinado para publicitários, designers, ilustradores, artistas e demais interessados em expandir seu repertório artístico e cultural tendo como finalidade a expansão das ferramentas criativas para o desempenho de sua função. O curso CRIATIVIDADE VISUAL terá os seguintes conteúdos programáticos:

**AULA 01 – CRIAÇÃO, CRIATIVIDADE E VISUALIDADE / AULA 02 – CONSIDERAÇÕES SOBRE A ESTÉTICA CONTEMPORÂNEA / AULA 03 – APROPRIAÇÕES VISUAIS: AS IMAGENS DO SÉCULO XXI / AULA 04 – APROPRIAÇÕES CULTURAIS: GRUPOS SOCIAIS E CORRENTES ESTÉTICAS / AULA 05 – GOLDEN CIRCLE, MOOD BOARD E LISTA LEXICAL: APLICAÇÕES AO TRABALHO CRIATIVO / AULA 06 – CRIATIVIDADE TEXTUAL – POESIA E PROSA POÉTICA / AULA 07 – CRIATIVIDADE VISUAL #1: ARTES VISUAIS / AULA 08 – CRIATIVIDADE VISUAL #2: AUDIOVISUAL - CINEMA / AULA 09 – CRIATIVIDADE VISUAL #3: AUDIOVISUAL - VIDEOARTE / AULA 10 – PROJETO VISUAL – CURADORIA E APLICAÇÕES PRÁTICAS**

Ao final do curso, será elaborada uma exposição que acontecerá no campus Santa Terezinha.

## 3. Palavras-chave

Palavra-chave 1. CRIATIVIDADE

Palavra-chave 2. COMUNICAÇÃO VISUAL

Palavra-chave 3. ARTE E COMUNICAÇÃO

## 4. Objetivos

### 4.1. Objetivo geral

Expandir as ferramentas criativas para o trabalho em Comunicação Visual.

### 4.2. Objetivos específicos

- Compreender o papel da pesquisa no trabalho criativo;
- Conhecer formas artísticas e suas possíveis aplicações no contexto da comunicação criativa;
- Analisar o fazer criativo e variadas ferramentas criativas;
- Experimentar diferentes plataformas visuais no processo de criação;
- Elaborar uma exposição pautada em Comunicação Visual e Criatividade Visual.

## 5. Parceiros (opcional)

X

## 6. Metodologia

- AULAS TEÓRICAS
- ANÁLISES TEXTUAIS
- ATIVIDADES DE CRIAÇÃO VISUAL
- MONTAGEM DE EXPOSIÇÃO

### 6.1. Cronograma

Data/horário	Atividade
28/10 – SÁBADO – 9H ÀS 12H	Aula 01
28/10 – SÁBADO – 14H ÀS 17H	Aula 02
04/11 – SÁBADO – 9H ÀS 12H	Aula 03
04/11 – SÁBADO – 14H ÀS 17H	Aula 04
11/11 – SÁBADO – 9H ÀS 12H	Aula 05
11/11 – SÁBADO – 14H ÀS 17H	Aula 06
18/11 – SÁBADO – 9H ÀS 12H	Aula 07
18/11 – SÁBADO – 14H ÀS 17H	Aula 08
25/11 – SÁBADO – 9H ÀS 12H	Aula 09
25/11 – SÁBADO – 14H ÀS 17H	Aula 10

### 6.2. Comissão organizadora (opcional)

### 7. Referências

RIBEIRO, José da Silva. Antropologia visual: da minúcia do olhar ao olhar distanciado. Porto: Afrontamento, 2004. 202 p.

LA TORRE, Saturnino de. Criatividade aplicada : recursos para uma formação criativa. São Paulo: Madras, 2008. 288 p. ISBN 9788537004159.

CLAXTON, Guy; LUCAS, Bill. Crie-se: um guia prático para turbinar o seu potencial criativo. São Paulo: Gente, 2005. 294 p. ISBN 8573124563.

O GUIA visual definitivo da arte: da pré-história ao século XXI. São Paulo: Publifolha, 2011. 612 p. ISBN 9788579142215.

GOLDSTEIN, Norma. Versos, sons e ritmos. 13. ed. São Paulo: Ática, 2005. 80 p. ISBN 8508023944