

**PROCESSO nº 41/17**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO.
ASSUNTO: REGULAMENTO, PROJETO DE PÓS E EXTENSÃO.

PARECER nº 33/17**DATA: 19/07/17**

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Projeto Curso de Extensão Gestão de Salões de Beleza.

2 ANÁLISE

2.1. Projeto anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR o Projeto Curso de Extensão Gestão de Salões de Beleza.

Brusque, 19 de julho de 2017.

Alessandro Fazzino (Presidente) _____

Edinéia Pereira da Silva Betta _____

Heloisa Maria Wichern Zunino _____

Denis Boing _____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch _____

Sidnei Gripa _____

Fabiani Cristini Cervi Colombi _____

George Wilson Aiub _____

Márcia Maria Junkes _____

Raul Otto Laux _____

Arthur Timm _____

Marlise Adriana Garcia Schmitz _____



Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão - Propex
Supervisão e Extensão

Projeto de Extensão
Curso: Gestão de Salões de Beleza

Identificação

Proponente: Wagner Dantas de Souza (Mestre)	
E-mail: wagner@unifebe.edu.br	Telefone: 4733515001
Endereço Lattes: http://lattes.cnpq.br/1068479119753632	
Cursos: Administração e Design de Moda	
Abrangência: Local	Operacionalização: Ocasional
Período: 31/07/2017 a 15/08/2017	Carga Horária: 20h00
Participantes: 15 a 30	Modalidade: Presencial
Certificação: Sim	Cerimonial: Não
Publicação jornalística: Sim	
Investimento institucional: Não	
Materiais: Nenhum.	
Equipamentos: Projetor multimídia e Caixas de Som (para computador).	

Estruturação

Outros
Curso

Atividades

Tipo	Nome	Local	Data	Carga Horária
------	------	-------	------	---------------

1. Introdução

Os salões de beleza cresceram de forma vigorosa na economia como um todo, em Brusque e região é nítida a concentração de várias empresas do segmento. A cada período são lançados novos conceitos neste mercado como foi o caso das barbearias temáticas. A macroeconomia do setor de beleza retorna numeros positivos ano após ano, enquanto outros setores econômicos acompanham a decadência da economia brasileira.

Apesar de ser um segmento que passa por um alto crescimento observa-se que negócios menores fecham as portas com certa frequência. As margens de lucro no setor são altas, se é uma atividade lucrativa e crescente, qual o motivo que leva o empresário a desistir do seu negócio? Associa-se o motivo do encerramento prematuro das atividades à péssima gestão administrativa e financeira.

2. Justificativa

Este curso justifica-se pelo demanda de muitos proprietários de salões de beleza que não possuem formação administrativa para gerenciamento da sua atividade. Ainda como público alvo pode-se destacar os alunos do curso de moda da instituição que tenham interesse nessa atividade por afinidade com a sua formação.

3. Palavras-chave

salão de beleza. gestão. administração.

4. Objetivos

4.1. Objetivo geral

Fornecer conhecimentos necessários sobre processos de gestão em salões de beleza com o objetivo de manter a sustentabilidade do negócio.

4.2. Objetivos específicos

- O mercado da beleza, a função de um gestor e os primeiros pontos a serem pensados para a formalização do salão.
- Leis e normas para os salões de beleza.
- Estrutura e organização de um salão de beleza.
- Atendimento ao cliente.
- Marketing aplicado aos salões de beleza.
- Formação de preços.

- Gestão de compra e do estoque.
- Controle de caixa, de contas a receber e de contas a pagar.
- Gestão de pessoas.

5. Parceiros (opcional)

Oficina de gestão e vivência administrativa na empresa Cristiano Pinheiro ME.

Técnico responsável: Cristiano pinheiro

6. Metodologia

Aulas presenciais na UNIFEBE

Oficina de gestão (visita técnica)

6.1. Cronograma

Data/horário	Atividade
31/07/2017	Boas vindas e apresentação Introdução ao mercado da beleza com o técnico Cristiano Pinheiro
01/08/2017	Leis e normas para os salões de beleza. Estrutura e organização de um salão de beleza.
07/08/2017	Atendimento ao cliente. Marketing aplicado aos salões de beleza.
08/08/2017	Formação de preços. Gestão de compra e do estoque. Controle de caixa, de contas a receber e de contas a pagar.
14/08/2017	Gestão de Pessoas
15/08	Visita técnica e oficina na empresa Cristiano Pinheiro ME.

6.2. Comissão organizadora (opcional)

Wagner Dantas de Souza

Sidnei Gripa

Rodrigo Zen

7. Referências