



PROCESSO nº 67/17

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO.

ASSUNTO: PEDIDO DE ALTERAÇÃO DA MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE DESIGN DE MODA.

PARECER nº 58/17

DATA: 25/10/17

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Ensino de Graduação protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o pedido de alteração da Matriz Curricular do Curso de Design de Moda.

2 ANÁLISE

2.1 Matriz Curricular em anexa.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário – CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR a alteração da Matriz Curricular do Curso de Design de Moda.

Brusque, 25 de outubro de 2017.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) _____

Heloisa Maria Wichern Zunino _____

Ademir Bernardino da Silva _____

Denis Boing _____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch _____

Fabiani Cristini Cervi Colombi _____

George Wilson Aiub _____

Márcia Maria Junkes _____

Arthur Timm _____

Marlise Adriana Garcia Schmitz _____

FASES	Nº.	DISCIPLINAS	C/H TEÓRICA	C/H PRÁTICA	C/H TOTAL	CRED.
I	01	Processo Criativo	30	30	60	4
	02	História da Arte e do Design	60	--	60	4
	03	Laboratório Experimental de Moda	20	40	60	4
	04	Cultura de Moda	40	20	60	4
	05	Representação Gráfica	20	40	60	4
	-	SUBTOTAL	170	130	300	20
II	06	Desenho de Moda	20	40	60	4
	07	Representação Gráfica Digital	20	40	60	4
	08	Tecnologia Têxtil	60	--	60	4
	09	História da Indumentária	60	--	60	4
	10	Metodologia Científica	30	--	30	2
	11	Cultura e Diversidade	30	--	30	2
	-	SUBTOTAL	220	80	300	20
III	12	Design de Superfície	20	40	60	4
	13	Projeto de Moda: Pesquisa de Tendências	40	20	60	4
	14	Modelagem em Malharia	20	40	60	4
	15	Confecção em Malharia	20	40	60	4
	16	História da Moda	60	--	60	4
	-	SUBTOTAL	160	140	300	20
IV	17	Desenho Técnico do Vestuário	20	40	60	4
	18	Modelagem em Tecido Plano	20	40	60	4
	19	Confecção em Tecido Plano	20	40	60	4
	20	Projeto de Moda: Coleção de Vestuário	20	40	60	4
	21	Materiais e Processos Sustentáveis	60	--	60	4
	-	SUBTOTAL	140	160	300	20
V	22	Computação Gráfica	20	40	60	4
	23	Fotografia	20	40	60	4
	24	Projeto de Moda: Comunicação Digital	30	30	60	4
	25	Produção de Moda	30	30	60	4
	26	Marketing de Moda	60	--	60	4
	-	SUBTOTAL	160	140	300	20
VI	27	Computação Aplicada à Modelagem	20	40	60	4
	28	Projeto de Moda: Coleção de Calçados e Acessórios	20	40	60	4
	29	Tecnologia Aplicada ao Calçado	20	40	60	4
	30	Visual Merchandising	40	20	60	4
	31	Moda, Imagem e Significação	60	--	60	4
	-	SUBTOTAL	160	140	300	20
VII	32	Gestão de Inovação Tecnológica	60	--	60	4
	33	Negócios da Moda	90	--	90	6
	34	Seminário de Pesquisa em Design de Moda	30	--	30	2
	35	Comportamento do Consumidor	60	--	60	4
	36	Projeto de Moda: Modelo de Negócios	30	30	60	4

FASES	Nº.	DISCIPLINAS	C/H TEÓRICA	C/H PRÁTICA	C/H TOTAL	CRED.
	-	SUBTOTAL	270	30	300	20
VIII	37	Eletiva	60	--	60	4
	38	Eventos de Moda	30	--	30	2
	39	Laboratório Avançado de Moda	30	--	30	2
	40	Projeto de Moda: Coleção Autoral	30	30	60	4
	41	TCC/Estágio Curricular Supervisionado	120	--	120	8
	-	SUBTOTAL	270	30	300	20
-	-	Atividades Complementares	--	--	200	--
-	-	TOTAL GERAL	1550	850	2400	2600

Libras: disciplina optativa	30	--	30	2
-----------------------------	----	----	----	---

- O Curso oferece disciplinas à distância e compartilhadas com outros cursos de Graduação.