

**PROCESSO nº 69/17**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO.

ASSUNTO: PEDIDO DE ALTERAÇÃO DA MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA.

PARECER nº 59/17**DATA: 01/11/17****1 HISTÓRICO**

A Pró-Reitoria de Ensino de Graduação protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o pedido de alteração da Matriz Curricular do Curso de Publicidade e Propaganda.

2 ANÁLISE

2.1 Matriz Curricular em anexa.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário – CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR a alteração da Matriz Curricular do Curso de Publicidade e Propaganda.

Brusque, 01 de novembro de 2017.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) _____

Alessandro Fazzino _____

Heloisa Maria Wichern Zunino _____

Ademir Bernardino da Silva _____

Denis Boing _____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch _____

Sidnei Gripa _____

Fabiani Cristini Cervi Colombi _____

George Wilson Aiub _____

Raul Otto Laux _____

Arthur Timm _____

Marlise Adriana Garcia Schmitz _____



FASES	Nº.	DISCIPLINAS	C/H	CRED.
I	01	Introdução a Publicidade e Propaganda	60	4
	02	História da Arte e do Design	60	4
	03	Projeto Integrado I: Marketing e Comunicação	60	4
	04	Processo Criativo	60	4
	05	Linguagem Visual	60	4
	06	Metodologia Científica	30	2
	-	SUBTOTAL	330	22
II	07	Computação Gráfica I	60	4
	08	Redação Publicitária – Teoria e Técnica	60	4
	09	Projeto Integrado II: Expressão Gráfica	60	4
	10	Direção de Arte – Teoria e Técnica	60	4
	11	Semiótica	60	4
	12	Sociologia	30	2
	-	SUBTOTAL	330	22
III	13	Projeto Integrado III: Criação Fotográfica	60	4
	14	Computação Gráfica II	60	4
	15	Redação Publicitária - Portfólio	60	4
	16	Teorias da Comunicação I: Escolas Clássicas	60	4
	17	Projeto Integrado IV - Audiovisual	60	4
	18	Cultura e Diversidade	30	2
	-	SUBTOTAL	330	22
IV	19	Produção Fotográfica	60	4
	20	Teorias da Comunicação II: Tecnologias e Linguagens Sociais	60	4
	21	Direção de Arte - Portfólio	60	4
	22	Produção Audiovisual	60	4
	23	Projeto Integrado V: Materiais e Processos Sustentáveis	60	4
	24	Filosofia	30	2
	-	SUBTOTAL	330	22
V	25	Prática de Agência I: Atendimento Publicitário	60	4
	26	Mídia	30	2
	27	Comunicação Integrada: Jornalismo e Relações Públicas	30	2
	28	Comportamento do Consumidor	60	4
	29	Planejamento de Marketing	60	4
	31	Branding	60	4
	32	Responsabilidade Socioambiental	30	2
	-	SUBTOTAL	330	22
VI	33	Prática de Agência II: gestão de Conteúdos para Mídias Digitais	60	4
	34	Pesquisa de Mercado	60	4
	35	Marketing Digital I	60	4
	36	Planejamento de Mídia	60	4



FASES	Nº	DISCIPLINAS	C/H	CRED.
	37	Projeto Integrado VI: Promoção de Vendas, Merchandising e Eventos	60	4
	38	Seminário de Projeto Experimental I	30	2
	-	SUBTOTAL	330	22
VII	39	Prática de Agência III: Comunicação Multimídia	30	2
	40	Prática de Agência IV: Comunicação Comunitária	30	2
	41	Marketing Digital II	60	4
	42	Planejamento Publicitário	60	4
	43	Projeto Experimental I: Artigo Científico	120	8
	44	Estágio Supervisionado	90	6
	-	SUBTOTAL	390	26
VIII	45	Prática de Agência V: Empreendedorismo e Gestão de Carreira	60	4
	46	Marketing de Relacionamento	60	4
	47	Interfaces em Publicidade e Propaganda	60	4
	48	Projeto Experimental II: Campanha	60	4
	-	SUBTOTAL	240	16
-	-	Atividades Complementares	120	--
-	-	TOTAL GERAL	2610	152

Libras: disciplina optativa	30	2
-----------------------------	----	---

Disciplinas Internacionalização (Inglês)		
Introduction to Advertising and Marketing	60	4
Integrated Project I: Marketing and Communication	60	4

- O Curso oferece disciplinas à distância e compartilhadas com outros cursos de Graduação.