

**PROCESSO nº 69/17**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO.

ASSUNTO: PEDIDO DE ALTERAÇÃO DA MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE EDUCAÇÃO FÍSICA – DESIGN GRÁFICO.

PARECER nº 62/17**DATA: 01/11/17****1 HISTÓRICO**

A Pró-Reitoria de Ensino de Graduação protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o pedido de alteração da Matriz Curricular do Curso de Design Gráfico.

2 ANÁLISE

2.1 Matriz Curricular em anexa.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário – CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR a alteração da Matriz Curricular do Curso de Design Gráfico.

Brusque, 01 de novembro de 2017.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) _____

Alessandro Fazzino _____

Heloisa Maria Wichern Zunino _____

Ademir Bernardino da Silva _____

Denis Boing _____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch _____

Sidnei Gripa _____

Fabiani Cristini Cervi Colombi _____

George Wilson Aiub _____

Raul Otto Laux _____

Arthur Timm _____

Marlise Adriana Garcia Schmitz _____

FASES	Nº.	DISCIPLINAS	C/H TEÓRICA	C/H PRÁTICA	C/H TOTAL	CRED.
I	01	Introdução ao Design	20	10	30	2
	02	Metodologia Científica	30	--	30	2
	03	História da Arte e do Design	30	30	60	4
	04	Processo Criativo	30	30	60	4
	05	Representação Gráfica	20	40	60	4
	-	SUBTOTAL	130	110	240	16
II	06	Representação Gráfica Digital	20	40	60	4
	07	Ergonomia e Usabilidade	20	40	60	4
	08	Semiótica	30	30	60	4
	09	Fotografia	20	40	60	4
	-	SUBTOTAL	90	150	240	16
III	10	Tipografia	30	30	60	4
	11	Projeto: Identidade Visual	30	30	60	4
	12	Projeto: Design Audiovisual	30	30	60	4
	13	Design de Superfície	20	40	60	4
	-	SUBTOTAL	120	160	240	16
IV	14	Projeto: Animação	20	40	60	4
	15	Responsabilidade Socioambiental	30	--	30	2
	16	Design de Embalagem	20	40	60	4
	17	Materiais e Processos Gráficos	20	40	60	4
	18	Ética	30	--	30	2
	-	SUBTOTAL	120	120	240	16
V	19	Web Design	20	40	60	4
	20	Marketing	30	30	60	4
	21	Projeto: Design Editorial	20	40	60	4
	22	Sinalização	40	20	60	4
	-	SUBTOTAL	110	130	240	16
VI	23	Gestão do Design	30	30	60	4
	24	Promoção e Merchandising	30	30	60	4
	25	Cultura e Diversidade	20	10	30	2
	26	Pesquisa em Design	40	20	60	4
	-	SUBTOTAL	120	90	210	14
-	-	Atividades Complementares	--	--	190	--
-	-	TOTAL GERAL	690	760	1640	
Estratégias profissionais do designer : disciplina optativa			60	--	60	4
Libras: disciplina optativa			30	--	30	2

- O Curso oferece disciplinas à distância e compartilhadas com outros cursos de Graduação.