

**PROCESSO n° 81/17**

PROCEDÊNCIA: PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO.
ASSUNTO: PROJETO DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* INOVAÇÃO EM COSMÉTICO: DESENVOLVIMENTO E PRODUÇÃO.

PARECER n° 87/17**DATA: 07/12/17**

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão protocolou junto ao Conselho Universitário - CONSUNI, do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, para análise e deliberação, o Projeto de Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* Inovação em Cosmético: desenvolvimento e produção.

2 ANÁLISE

2.1. Projeto anexo.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário - CONSUNI do Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE, deliberou:

APROVAR o Projeto de Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* Inovação em Cosmético: desenvolvimento e produção.

Brusque, 07 de dezembro de 2017.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) _____

Alessandro Fazzino _____

Edinéia Pereira da Silva Betta _____

Heloisa Maria Wichern Zunino _____

Ademir Bernardino da Silva _____

Denis Boing _____

Jaison Homero de Oliveira Knoblauch _____

Sidnei Gripa _____

George Wilson Aiub _____

Raul Otto Laux _____



UNIFEBE

**Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE
Conselho Universitário - CONSUNI**

Arthur Timm _____

Marlise Adriana Garcia Schmitz _____



Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão - Proppex

**Curso de Pós-Graduação - *Lato Sensu*
INOVAÇÃO EM COSMÉTICOS: DESENVOLVIMENTO E PRODUÇÃO**

BRUSQUE, dezembro/2017.

Sumário

1	Identificação do Curso	3
1.1	Nome do Curso.....	3
1.2	Área do Conhecimento e Unidade Responsável	3
1.3	Coordenação do Curso.....	3
2	Caracterização do Curso	4
2.1	Período de Realização (previsão).....	4
2.2	Carga Horária:	4
2.3	Base Legal do Curso	4
2.4	Autorização do Curso	4
2.5	Oferta do curso:	4
2.6	Número de Vagas.....	5
2.7	Clientela / Público Alvo	5
3	Justificativa e Objetivos do Curso.....	6
3.1	Justificativa	6
3.2	Objetivos.....	7
3.2.1	Objetivo Geral:	7
3.2.2	Objetivos Específicos:	7
4	Estrutura e Funcionamento do Curso	9
4.1	Matriz Curricular	9
4.2	Ementa e Referência básica das disciplinas:.....	9
4.3	Dados relativos ao Corpo Docente e ao Coordenador do Curso	21
4.4	Dados Estatísticos do Corpo Docente:	23
4.5	Metodologia de Ensino	24
5	Recomendações.....	28
6	Cronograma sugerido	29

1 Identificação do Curso

1.1 Nome do Curso

INOVAÇÃO EM COSMÉTICOS: DESENVOLVIMENTO E PRODUÇÃO

1.2 Área do Conhecimento e Unidade Responsável

Área do conhecimento:

Saúde, Engenharia Química e Engenharia de Produção

Unidade Responsável:

Cursos de Graduação – Engenharia Química

Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão – Proppex

1.3 Coordenação do Curso

Profa. Dra. Rafaela Bohaczuk Venturelli Knop

rafaela.knop@unifebe.edu.br

Titulação: Possui graduação em Engenharia Química pela Universidade Regional de Blumenau (FURB, 2010), mestrado pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC, 2012) e doutorado também pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC 2016). Atualmente, professora do curso de graduação em Engenharia Química da UNIFEBE, já atuou lecionando para os cursos de Engenharia Mecânica e Engenharia de Produção, lecionando as disciplinas de química geral, química tecnologia e química inorgânica. Possui experiência no desenvolvimento de cosmeo-texteis (têxteis com propriedades cosméticas) e é detentora de patente de liberação controlada de aromas em tecidos, em conjunto com demais pesquisadores da UFSC. É líder do Grupo de Pesquisa em Engenharia Química – NUPEQ.

2 Caracterização do Curso

2.1 Período de Realização (previsão)

Data de Início: 07/05/2018

Data de Término:

Horário e Turno: Quinzenalmente, segunda-feira, das 13h30 às 17h30 e das 18h30 às 22:00h

2.2 Carga Horária:

360 horas + elaboração de TCC = Memorial descritivo de produto

2.3 Base Legal do Curso

Resolução do CEE/SC nº 001/15, de 15 de julho de 2015, do Conselho Estadual de Educação do Estado de Santa Catarina, homologada pelo Decreto Estadual nº 344 de 02 de Setembro de 2015.

Regulamento da Pós-Graduação da UNIFEBE, Parecer CA nº 01/17, de 15 de março de 2017.

2.4 Autorização do Curso

Parecer CONSUNI nº 87/17, 07/12/17.

Resolução CA nº

2.5 Oferta do curso:

() Ocasional

(x) Permanente

2.6 Número de Vagas

Mínimo de 18, máximo de 30 alunos.

2.7 Clientela / Público Alvo

O curso destina-se a graduados em Estética, Cosmetologia, Farmácia, Biomedicina, Biólogos, Engenharia Química, Química e demais profissionais graduados, que tenham interesse em aprofundar seus conhecimentos no processo de desenvolvimento e produção de cosméticos.

3 Justificativa e Objetivos do Curso

3.1 Justificativa

O mercado da beleza é um dos segmentos mais tradicionais da economia brasileira. Por se tratar de um mercado competitivo, dinâmico e que pouco se deprecia, o setor de Cosméticos está em constantes modificações e adaptações, para melhor atender seu público.

Segundo a Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos, o faturamento líquido sobre as vendas em 2006 foi de R\$ 17,5 bilhões, enquanto que em 2016, foi de R\$ 45 bilhões. Esta evolução foi atribuída ao aumento da expectativa de vida; lançamentos constantes de produtos, atendendo cada vez mais as necessidades do mercado; utilização da tecnologia de ponta e aumento da produtividade, favorecendo os preços praticados pelo setor, que tem aumentos menores que os índices de preços da economia em geral; uma cultura cada vez mais voltada ao cuidado com a saúde e o bem-estar, que vem fazendo o público masculino incorporar o uso de produtos do setor.

Atualmente o Brasil exporta produtos de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos para 153 países, sendo que os maiores volumes de exportação são para Argentina, Chile, Colômbia, México e Paraguai. Regularizadas na ANVISA, o Brasil possui 2650 empresas e Santa Catarina, possui 115 enquanto que Paraná e Rio Grande do Sul, possuem 221 e 177, respectivamente.

O Brasil ocupa a 3ª posição no ranking mundial no consumo de cosméticos segundo a empresa Euromonitor International. A cada ano, o país se aproxima de Estados Unidos e Japão, que são os atuais líderes mundiais. Esse é um mercado crescente que tem se favorecido da cultura da beleza, do envelhecimento da população e do aumento do poder de compra da classe C em nosso país. Segundo a Pesquisa Mensal de Comércio, realizada pelo IBGE, as atividades de artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria, obtiveram a sexta maior participação na taxa global do varejo. Apresentaram crescimento de 11,6% nos últimos 12 meses.

O setor de beleza está entre os dez principais segmentos do varejo, e isso não é apenas mérito das mulheres. Graças ao público masculino, que tem modificado seus hábitos e investido um pouco mais em produtos de beleza, o Brasil ocupa o 2º lugar neste nicho específico. Linhas de cremes e loções, itens de cuidados pré e pós-barba, perfumes e desodorantes estão fazendo sucesso entre os homens. Mesmo com esse crescimento, o mercado da beleza masculina ainda é pouco explorado. A valorização da boa aparência em toda a sociedade brasileira e o aumento da expectativa de vida inspiram maiores cuidados e investimentos para manutenção da jovialidade. O crescimento da demanda por cosméticos e produtos de higiene pessoal estimulou várias empresas a realizar pesquisas de tendências, ampliar seus portfólios, desenvolver campanhas promocionais para atender as novas necessidades do mercado.

Assim, o curso de Pós-Graduação Inovação em Cosméticos: desenvolvimento e produção, tem a missão de apresentar metodologias de inovação e desenvolvimento de produtos de cuidados pessoais para profissionais que atuam ou desejam atuar em farmácias de manipulação, na indústria de produtos cosméticos ou ainda, como empreendedores, suprindo as necessidades local e regional.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo Geral:

O curso de pós-graduação Inovação em Cosméticos: desenvolvimento e produção tem o objetivo de especializar o profissional para o desenvolvimento e produção de novas formulações de produtos cosméticos, bem como, capacitá-lo para atuar na pesquisa, planejamento e projetos de inovação, conforme as necessidades estratégicas da empresa.

3.2.2 Objetivos Específicos:

Desenvolver e aperfeiçoar habilidades para atuar na produção de cosméticos;

Conhecer os processos utilizados no desenvolvimento de produtos cosméticos, sobre as tendências em matérias-primas, as formulações e seus benefícios;

Fornecer dados científicos sobre fundamentos práticos e teóricos de formulação de diversos produtos cosméticos, abordando formulações e matérias-primas e sua interação com a fisiologia e estrutura da pele e cabelos;

Aprimorar e desenvolver novos conhecimentos na área cosmética visando o desenvolvimento de técnicas básicas e avançadas para a manipulação, controle de qualidade, produção e estudo de tendências e formulações cosméticas.

4 Estrutura e Funcionamento do Curso

4.1 Matriz Curricular

Disciplina	C/H Pres	C/H EAD
Desenvolvimento de Cosméticos para Cabelos	30	
Introdução à Química Aplicada		30
Química Aplicada à Cosméticos	30	
Bioquímica Aplicada		30
Desenvolvimento de Fotoprotetores e Hidratantes	30	
Controle da Qualidade e Boas Práticas de Fabricação de Cosméticos		30
Design de Embalagens e Marketing para Cosméticos	30	
Criatividade e Inovação		30
Desenvolvimento de Cosméticos Clareadores de Pele, Anti-Idade, Anti-Celulite e Anti-Estrias	30	
Nanotecnologia Aplicada à Cosméticos		30
Desenvolvimento de Cosméticos para Banho, Limpeza de Pele, Masculinos e Infantis	30	
Tópicos Especiais em Desenvolvimento de Cosméticos - TCC		30
Total Presencial	180	
Total EAD		180
Total	360	

4.2 Ementa e Referência básica das disciplinas:

Disciplina: Tópicos Especiais em Desenvolvimento de Cosméticos. 30h EAD.

Ementa: Normas da ABNT. Diretrizes de leitura. A construção do texto acadêmico: linguagem científica. Memorial descritivo de desenvolvimento de cosméticos.

Bibliografia Básica:

UNIFEBE – CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BRUSQUE. Manual de orientações metodológicas. Brusque. 2017. Disponível em:

<http://www.unifebe.edu.br/site/biblioteca-academica/manual-de-procedimentos-metodologicos/>

Associação Brasileira de Normas Técnicas. NBR 14724: Informação e documentação: trabalhos acadêmicos: apresentação. 2. ed. Rio de Janeiro: ABNT, 2005.

Associação Brasileira de Normas Técnicas. NBR 6023: Informação e documentação: Referências - Elaboração. 2. ed. Rio de Janeiro: ABNT, 2002.

Bibliografia Complementar:

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia do trabalho científico. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

LINTZ, Alexandre; MARTINS, Gilberto de Andrade. Guia para elaboração de monografias e trabalhos de conclusão de cursos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MEDEIROS, João Bosco. Redação científica. 11 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Disciplina: Desenvolvimento de Cosméticos para Cabelos. 30h, presencial.

Ementa: Estudo da tricologia. Composição química do cabelo. A parte interna e externa do fio de cabelo. Ciclo do folículo piloso. Tipos de cabelos de acordo com a genética. Alterações da haste capilar. Características gerais e componentes dos xampus. Condicionadores e materiais para condicionamento. Creme condicionador sem enxague. Produtos para alisamento. Fixadores ou modeladores capilares. Coloração temporária e permanente. Características gerais das tinturas. Proteção contra calor, cor, volume, controle de frizz e brilho. Incompatibilidades. Formulações clássicas e inovadoras. Aula Prática.

Bibliografia Básica:

CORREA, Marcos Antonio. Cosmetologia: Ciência e técnica. 1ª ed. São Paulo: Medfarma, 2012.

RIBEIRO, Claudio. Cosmetologia aplicada à dermoestética. 2ª ed. São Paulo: Pharmabooks, 2010.

PEYREFITTE, Gerard; MARTINI, Marie-Claude; CHIVOT, Martine.

Cosmetologia, biologia geral, biologia da pele. São Paulo: Andrei, 1998.

Bibliografia Complementar:

BAREL, André O.; PAYE, Marc; MAIBACH, Howard I. Handbook of cosmetic science and technology. 3rd. ed. New York: London: Informa healthcare, 2009.

BARATA, Eduardo A. F. A cosmetologia: informação base. 2. ed., rev. e aum. Lisboa: Fim de século, 1994.

FLICK, Ernest W. Cosmetic and toiletry formulations. 2nd ed. New Jersey: Noyes Publications, 1989

FOOD AND COSMETICS TOXICOLOGY. Oxford: Pergamon Press,1963-1981. Bimestral. Continuado por Food and chemical toxicology. ISSN 0015-6264

FOOD, DRUG, COSMETIC LAW JOURNAL. Washington, D.C.: Food and Drug Law Institute,1950-1991. Bimestral. Continuação de Food, drug, cosmetic law quarterly. ISSN 0015-6361

JOURNAL OF THE SOCIETY OF COSMETIC CHEMISTS. Detroit: Society of Cosmetic Chemists,1947-1997. Bimestral. Continuado em parte por International journal of cosmetic science. ISSN 0037-9832

Disciplina: Introdução à Química Aplicada. 30h, EAD

Ementa: Estudo do carbono e suas ligações. Funções orgânicas. Estudo da Química da Água: Contaminantes na água; Materiais dissolvidos e em suspensão; Corrosão de equipamentos: sais e gases dissolvidos; Dureza da água; Purificação da água: adsorção; destilação; troca iônica; osmose reversa.

Bibliografia Básica:

ATKINS, Peter; JONES, Loretta. Princípios de química: questionando a vida moderna e o meio ambiente. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

RUSSELL, John Blair, 1929-. Química geral. São Paulo: McGraw-Hill, 1982.

SARDELLA, Antônio,. Curso de química. 25. ed. São Paulo: Ática, 2004. 3 v. + 1 caderno de experimentos e uma tabela de química.

Bibliografia Complementar:

AICHINGER, Ernesto Christiano; MANGE, Gitla de Carvalho. Química básica. São Paulo: EPU, 1980.

BRADY, James E.,; HUMISTON, Gerard E.,. Química geral. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1986.

FELTRE, Ricardo. Química. 3. ed. São Paulo: Moderna, 1989.

BRADY, James E.,; HUMISTON, Gerard E.,. Química geral. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1986.

HYDRO. São Paulo: Aranda,2007-. Mensal.

PERUZZO, Tito Miragaia,; CANTO, Eduardo Leite do. Química: na abordagem do cotidiano. São Paulo: Moderna, 1993.

SILVA, Ronaldo Henriques da; SILVA, Edson Braga da. Princípios básicos de química. São Paulo: Harbra, 1982.

Disciplina: Química Aplicada à Cosméticos. 30h, presencial.

Ementa: Matérias-primas de aplicação cosmética. Álcool etílico. Umectantes. Materiais graxos. Hidrocarbonetos. Triglicerídeos. Ácidos graxos. Alcoois Graxos. Ésteres graxos. Silicone. Tensoativos. Espessantes hidrofílicos. Conservantes antimicrobianos. Conservantes antioxidantes. Corantes. Composições aromáticas ou fragrâncias. Aula prática.

Bibliografia Básica:

CORREA, Marcos Antonio. Cosmetologia: Ciência e técnica. 1ª ed. São Paulo: Medfarma, 2012.

RIBEIRO, Claudio. Cosmetologia aplicada à dermoestética. 2ª ed. São Paulo: Pharmabooks, 2010.

PRISTA, Luis Vasco Nogueira; BAHIA, M. F. Guedes; VILAR, Edmundo. Dermofarmácia e cosmética. Vol. 1. Porto: Associação Nacional das Farmácias (Portugal), 1992.

Bibliografia Complementar:

BAREL, André O.; PAYE, Marc; MAIBACH, Howard I. Handbook of cosmetic science and technology. 3rd. ed. New York: London: Informa healthcare, 2009.

BARATA, Eduardo A. F. A cosmetologia: informação base. 2. ed., rev. e aum. Lisboa: Fim de século, 1994. 319p.

PEYREFITTE, Gerard; MARTINI, Marie-Claude; CHIVOT, Martine.

Cosmetologia, biologia geral, biologia da pele. São Paulo: Andrei, 1998.

FOOD AND COSMETICS TOXICOLOGY. Oxford: Pergamon Press,1963-1981. Bimestral. Continuado por Food and chemical toxicology. ISSN 0015-6264

FOOD, DRUG, COSMETIC LAW JOURNAL. Washington, D.C.: Food and Drug Law Institute, 1950-1991. Bimestral. Continuação de Food, drug, cosmetic law quarterly. ISSN 0015-6361

JOURNAL OF THE SOCIETY OF COSMETIC CHEMISTS. Detroit: Society of Cosmetic Chemists, 1947-1997. Bimestral. Continuado em parte por International journal of cosmetic science. ISSN 0037-9832

Disciplina: Bioquímica Aplicada. 30h, EAD.

Ementa: Elementos de bioquímica (aminoácidos e proteínas, carboidratos, lipídeos e ácidos nucleicos). Enzimologia e cinética enzimática. Características dos microrganismos de interesse industrial. Condições físicas e nutricionais para o crescimento microbiano. Curva de crescimento microbiano. Vias metabólicas, bioenergética e metabolismo microbiano.

Bibliografia Básica:

CORREA, Marcos Antonio. Cosmetologia: Ciência e técnica. 1ª ed. São Paulo: Medfarma, 2012.

RIBEIRO, Claudio. Cosmetologia aplicada à dermoestética. 2ª ed. São Paulo: Pharmabooks, 2010.

PRISTA, Luis Vasco Nogueira; BAHIA, M. F. Guedes; VILAR, Edmundo. Dermofarmácia e cosmética. Vol. 1. Porto: Associação Nacional das Farmácias (Portugal), 1992.

Bibliografia Complementar:

GOMES, R. K.; DAMAZIO, M. G. Cosmetologia: descomplicando os princípios ativos. 3ª Ed. São Paulo: Livraria Médica Paulista, 2009.

PRUNIERAS, Michel. Manual de cosmetologia dermatologica. 2. ed. São Paulo: Organização Andrei, 1994.

BAREL, André O.; PAYE, Marc; MAIBACH, Howard I. Handbook of cosmetic science and technology. 3rd. ed. New York: London: Informa healthcare, 2009.

BARATA, Eduardo A. F. A cosmetologia: informação base. 2. ed., rev. e aum. Lisboa: Fim de século, 1994. 319p.

Disciplina: Desenvolvimento de Fotoprotetores e Hidratantes. 30h, presencial.

Ementa: Radiação solar e a pele. Permeabilidade cutânea. Efeitos nocivos da radiação solar sobre a pele. Filtros solares. Classificação quanto a capacidade filtrante. Mecanismo de ação. Características dos filtros solares orgânicos e inorgânicos. Incompatibilidade. Fator de proteção solar. Formulação de protetores a prova d'água. Regulamentação ANVISA e inovações. Testes de eficácia. Hidratação fisiológica da pele. Lipídeos secretados pelas glândulas sebáceas. Cuidados da pele seca. Tensoativos em formulações hidratantes. Hidratação dos lábios. Tecnologias inovadoras do mercado de hidratantes. Aula Prática.

Bibliografia Básica:

CORREA, Marcos Antonio. Cosmetologia: Ciência e técnica. 1ª ed. São Paulo: Medfarma, 2012.

RIBEIRO, Claudio. Cosmetologia aplicada à dermoestética. 2ª ed. São Paulo: Pharmabooks, 2010.

PEYREFITTE, Gerard; MARTINI, Marie-Claude; CHIVOT, Martine. Cosmetologia, biologia geral, biologia da pele. São Paulo: Andrei, 1998.

Bibliografia Complementar:

BAREL, André O.; PAYE, Marc; MAIBACH, Howard I. Handbook of cosmetic science and technology. 3rd. ed. New York: London: Informa healthcare, 2009.

BARATA, Eduardo A. F. A cosmetologia: informação base. 2. ed., rev. e aum. Lisboa: Fim de século, 1994.

FLICK, Ernest W. Cosmetic and toiletry formulations. 2nd ed. New Jersey: Noyes Publications, 1989

FOOD AND COSMETICS TOXICOLOGY. Oxford: Pergamon Press, 1963-1981.

Bimestral. Continuado por Food and chemical toxicology. ISSN 0015-6264

FOOD, DRUG, COSMETIC LAW JOURNAL. Washington, D.C.: Food and Drug Law Institute, 1950-1991. Bimestral. Continuação de Food, drug, cosmetic law quarterly. ISSN 0015-6361

JOURNAL OF THE SOCIETY OF COSMETIC CHEMISTS. Detroit: Society of Cosmetic Chemists, 1947-1997. Bimestral. Continuado em parte por International journal of cosmetic science. ISSN 0037-9832

Disciplina: Controle da Qualidade e Boas Práticas de Fabricação de Cosméticos. 30h, EAD.

Ementa: Boas práticas de fabricação, controle e análise. Especificação de matérias-primas. Técnicas de amostragem. Função de padrões de referência/substâncias químicas de referência, identificação de substâncias em cosméticos, métodos físico-químicos no controle de qualidade de cosméticos. Método de análises de princípios ativos, produtos de degradação e compostos relacionados. Validação de métodos analíticos. Estabilidade de medicamentos e cosméticos. Certificação da Qualidade.

Bibliografia Básica:

Guia de controle de qualidade de produtos cosméticos / Agência Nacional de Vigilância Sanitária. 2ª Ed, revista - Brasília : Anvisa, 2008. ISBN 978-85-88233-34-8 versão eletrônica

www.anvisa.gov.br/cosmeticos/material/guia_cosmetico.pdf

GIL, E.S., Controle Físico-Químico de Qualidade de Medicamentos. 3. Ed. São Paulo: Pharmabooks, 2011

PINTO, T. de J. A.; KANEKO, T. M.; PINTO, A.F. Controle biológico de qualidade de produtos farmacêuticos, correlatos e cosméticos. 3 ed. São Paulo: Atheneu, 2010.

Bibliografia Complementar:

Instituto Adolfo Lutz (São Paulo). Métodos físico-químicos para análise de alimentos/coordenadores Odair Zenebon, Neus Sadocco Pascuet e Paulo Tiglea -- São Paulo: Instituto Adolfo Lutz, 2008 p. 1020. versão eletrônica http://www.ial.sp.gov.br/index.php?option=com_remository&Itemid=7&func=select&orderby=1&Itemid=7

LACHMAN, L.; LIEBERMAN, H. A.; KANIG, J. L. Teoria e Prática na Indústria Farmacêutica. Volume II. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2010.

Disciplina: Desenvolvimento de Embalagens e Marketing para Cosméticos. 30h, presencial.

Ementa: Criatividade, inovação e design. Decisões estratégicas da marca. Marketing Digital e Mídias Sociais. Segmentação. Pesquisa de mercado e de consumo. Princípios da geração da demanda. Estratégia de marketing para novos produtos ou serviços. Estudo de segmentação do mercado alvo. Dimensionamento do mercado. Avaliação dos pontos fortes e ameaças dos

Produtos e Serviços em relação ao mercado. Análise da concorrência - identificação e comparação. Estudo da embalagem e seus aspectos mercadológicos. Projeto estrutural de embalagem. Programação visual de rótulos e invólucros.

Bibliografia Básica:

RONCARELLI, Sarah; ELLICOTT, Candace. Design de embalagem: 100 fundamentos de projeto e aplicação. São Paulo: Edgard Blucher, 2010.

PARASURAMAN, A.; COLBY, Charles L. Marketing para produtos inovadores: como e por que seus clientes adotam tecnologia. Porto Alegre: Bookmann, 2002.

NEGRÃO, Celso; CAMARGO, Eleida. Design de embalagem: do marketing à produção. São Paulo: Novatec, 2008.

Bibliografia Complementar:

MESTRINER, Fabio. Design de embalagem: curso básico. 2. ed. rev. São Paulo: Makron Books, 2007.

MESTRINER, Fabio. Design de embalagem: curso avançado. 2. ed., rev. e atual. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

CARVALHO, Maria Aparecida. Engenharia de embalagens: uma abordagem técnica do desenvolvimento de projetos de embalagem. São Paulo: Novatec, 2008.

STEWART, Bill. Estratégias de design para embalagens. São Paulo: Blucher, 2010.

HOOLEY, Graham J. et al. Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

GOMES, Elizabeth; BRAGA, Fabiane. Inteligência competitiva: como transformar informação em um negócio lucrativo. 2. ed., rev. atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

GUMMESSON, Evert. Marketing de relacionamento total: gerenciamento de marketing, estratégia de relacionamento e abordagens de CRM para a economia de rede. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

RIES, Al; TROUT, Jack. Posicionamento: a batalha pela sua mente. 6. ed. São Paulo: Pioneira, c1996. xvi, 171p. Tradução de: Positioning: the battle for your mind.

Disciplina: Criatividade e Inovação. 30h, EAD.

Ementa: A relevância da criatividade e inovação. Senso comum e teorias sobre a criatividade. Definições de criatividade, inovação e o sistema criativo. Dinâmica do pensamento. O processo criativo. Características individuais e influências sociais relacionadas à manifestação criativa no ambiente de trabalho e o clima que favorece o comportamento criativo. A implantação de ideias novas nas empresas e as resistências à mudança. Empreendedores internos e técnicas para estimular a criatividade

Bibliografia Básica:

- ALENCAR, E. M. L. S.; FLEITH, D. S. Contribuições teóricas recentes ao estudo da criatividade. *Psicologia: teoria e pesquisa*, v.19, n.1, p.1-8, 2003.
- ALENCAR, E. M. L. S. *A gerência da criatividade*. São Paulo: Makron Books, 1996.
- ALENCAR, E. M. L. S. *Criatividade*. Brasília: Edunb, 1993. AYAN, J. *AHA! – 10 maneiras de libertar seu espírito criativo e encontrar grandes idéias*. São Paulo: Ed. Negócio, 2001.
- CHRISTENSEN, C. M. *O crescimento pela inovação*. Rio de Janeiro: Campus, 003.
- DRUCKER, P. *Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios*. São Paulo: Pioneira Thomson, 2002.
- FOUCAULT, M. *Microfísica do poder*. 21.ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2005.
- GARDNER, H. *A nova ciência da mente*. São Paulo: Edusp, 2003.
- GARDNER, H. *Mentes que criam*. Porto Alegre: Artes Médicas, 1996.
- GARDNER, H. *Estruturas da mente: a teoria das inteligências múltiplas*. São Paulo: Artmed, 1994.
- KELLEY, T.; LITTMAN, J. *As 10 faces da inovação: estratégias para turbinar a criatividade*. Rio de Janeiro: Campus, 2007.
- KNELLER, G. F. *Arte e ciência da criatividade*. São Paulo: Ibrasa, 1978.
- WECHSLER, S. M. *Criatividade: descobrindo e encorajando*. São Paulo: Ed. Psy, 1998.

Disciplina: Desenvolvimento de Cosméticos Clareadores de Pele, Anti-Idade, Anti-Celulite e Anti-Estrias. 30h, presencial.

Ementa: Introdução a pigmentação da pele. Classificação da pele. Surgimento de manchas. Mecanismos de ação despigmentante. Estudo fisiológico das hiperpigmentações. Ação antioxidante. Novos tratamentos. Formulações de cosméticos para pele com manchas. Processo de envelhecimento. Bioquímica do envelhecimento cutâneo. Água e hidratação da pele. Aumento da síntese de colágeno e glicosaminoglicanas. Melhora da firmeza da pele. Prevenção do envelhecimento. Tratamento cosméticos. Ativos de ação imediata. Ativos para o preenchimento de rugas. Celulite. Alterações na microcirculação sanguínea e do tecido conjuntivo. Eficácia dos produtos para celulite. Inibidores da celulite. Ativos e formulações cosméticas. Estrias. Formação das estrias. Prevenção. Ativos cosméticos. Formulações cosméticas para tratamento das estrias. Aula prática.

Bibliografia Básica:

CORREA, Marcos Antonio. Cosmetologia: Ciência e técnica. 1ª ed. São Paulo: Medfarma, 2012.

RIBEIRO, Claudio. Cosmetologia aplicada à dermoestética. 2ª ed. São Paulo: Pharmabooks, 2010.

PEYREFITTE, Gerard; MARTINI, Marie-Claude; CHIVOT, Martine. Cosmetologia, biologia geral, biologia da pele. São Paulo: Andrei, 1998.

Bibliografia Complementar:

BAREL, André O.; PAYE, Marc; MAIBACH, Howard I. Handbook of cosmetic science and technology. 3rd. ed. New York: London: Informa healthcare, 2009.

BARATA, Eduardo A. F. A cosmetologia: informação base. 2. ed., rev. e aum. Lisboa: Fim de século, 1994.

FLICK, Ernest W. Cosmetic and toiletry formulations. 2nd ed. New Jersey: Noyes Publications, 1989

FOOD AND COSMETICS TOXICOLOGY. Oxford: Pergamon Press, 1963-1981. Bimestral. Continuado por Food and chemical toxicology. ISSN 0015-6264

FOOD, DRUG, COSMETIC LAW JOURNAL. Washington, D.C.: Food and Drug Law Institute, 1950-1991. Bimestral. Continuação de Food, drug, cosmetic law quarterly. ISSN 0015-6361

JOURNAL OF THE SOCIETY OF COSMETIC CHEMISTS. Detroit: Society of Cosmetic Chemists, 1947-1997. Bimestral. Continuado em parte por International journal of cosmetic science. ISSN 0037-9832

Disciplina: Nanotecnologia Aplicada à Cosméticos. 30h, EAD

Ementa: Introdução à nanotecnologia. Tamanho de partícula. Nanocápsulas e nanocosméticos. Aplicações de nanotecnologia em cosméticos. Nanoencapsulamento. Caracterização de nanopartículas. Avaliação de segurança. Absorção cutânea. Perfil de liberação. Genotoxicidade. Vias de administração. Efeito oclusivo. Aplicação cosmética de sistemas nanoestruturados. Ativos disponíveis no mercado. Incorporação de nanopartículas em bases cosméticas. Testes de eficácia. Registro de produto nanotecnológico na ANVISA. Pesquisa e desenvolvimento.

Bibliografia Básica:

CORREA, Marcos Antonio. Cosmetologia: Ciência e técnica. 1ª ed. São Paulo: Medfarma, 2012.

RIBEIRO, Claudio. Cosmetologia aplicada à dermoestética. 2ª ed. São Paulo: Pharmabooks, 2010.

PEYREFITTE, Gerard; MARTINI, Marie-Claude; CHIVOT, Martine.

Cosmetologia, biologia geral, biologia da pele. São Paulo: Andrei, 1998.

Bibliografia Complementar:

BAREL, André O.; PAYE, Marc; MAIBACH, Howard I. Handbook of cosmetic science and technology. 3rd. ed. New York: London: Informa healthcare, 2009.

BARATA, Eduardo A. F. A cosmetologia: informação base. 2. ed., rev. e aum. Lisboa: Fim de século, 1994.

FLICK, Ernest W. Cosmetic and toiletry formulations. 2nd ed. New Jersey: Noyes Publications, 1989

FOOD AND COSMETICS TOXICOLOGY. Oxford: Pergamon Press, 1963-1981. Bimestral. Continuado por Food and chemical toxicology. ISSN 0015-6264

FOOD, DRUG, COSMETIC LAW JOURNAL. Washington, D.C.: Food and Drug Law Institute, 1950-1991. Bimestral. Continuação de Food, drug, cosmetic law quarterly. ISSN 0015-6361

JOURNAL OF THE SOCIETY OF COSMETIC CHEMISTS. Detroit: Society of Cosmetic Chemists, 1947-1997. Bimestral. Continuado em parte por International journal of cosmetic science. ISSN 0037-9832

Disciplina: Desenvolvimento de Cosméticos para Banho e Limpeza de Pele, Masculinos e Infantis. 30h, presencial.

Ementa: Sabonete em barra. Sais de banho. Óleo para banho. Sabonete líquido e Shower gel. Formulações de cosméticos para banho. Emulsões. Preparo de emulsões. Lenços umedecidos. Fisiologia cutânea masculina. Pelos faciais. Barbeamento facial. Xampu de barba, Balm de barba, óleo de barba. Cera de Bigode. Formulações de produtos para barba. A pele do recém-nascido, bebe e criança. Características dos cosméticos infantis. Tipos de produtos e formulações infantis. Aula prática.

Bibliografia Básica:

CORREA, Marcos Antonio. Cosmetologia: Ciência e técnica. 1ª ed. São Paulo: Medfarma, 2012.

RIBEIRO, Claudio. Cosmetologia aplicada à dermoestética. 2ª ed. São Paulo: Pharmabooks, 2010.

PEYREFITTE, Gerard; MARTINI, Marie-Claude; CHIVOT, Martine. Cosmetologia, biologia geral, biologia da pele. São Paulo: Andrei, 1998.

Bibliografia Complementar:

BAREL, André O.; PAYE, Marc; MAIBACH, Howard I. Handbook of cosmetic science and technology. 3rd. ed. New York: London: Informa healthcare, 2009.

BARATA, Eduardo A. F. A cosmetologia: informação base. 2. ed., rev. e aum. Lisboa: Fim de século, 1994.

FLICK, Ernest W. Cosmetic and toiletry formulations. 2nd ed. New Jersey: Noyes Publications, 1989

FOOD AND COSMETICS TOXICOLOGY. Oxford: Pergamon Press, 1963-1981.

Bimestral. Continuado por Food and chemical toxicology. ISSN 0015-6264

FOOD, DRUG, COSMETIC LAW JOURNAL. Washington, D.C.: Food and Drug Law Institute, 1950-1991. Bimestral. Continuação de Food, drug, cosmetic law quarterly. ISSN 0015-6361

JOURNAL OF THE SOCIETY OF COSMETIC CHEMISTS. Detroit: Society of Cosmetic Chemists, 1947-1997. Bimestral. Continuado em parte por International journal of cosmetic science. ISSN 0037-9832

4.3 Dados relativos ao Corpo Docente e ao Coordenador do Curso

Disciplina: Tópicos Especiais em Desenvolvimento de Cosméticos	
Nome do professor	
CPF	
Endereço	
Titulação	
Lattes (nº)	
E-mail	
Experiência acadêmica	

Disciplina: Inovação e Desenvolvimento de Cosméticos para Cabelos	
Nome do professor	
CPF	
Endereço	
Titulação	
Lattes (nº)	
E-mail	
Experiência acadêmica	

Disciplina: Introdução à Química Aplicada	
Nome do professor	
CPF	
Endereço	
Titulação	
Lattes (nº)	
E-mail	
Experiência acadêmica	

Disciplina: Química Aplicada à Cosméticos	
Nome do professor	
CPF	
Endereço	
Titulação	
Lattes (nº)	
E-mail	
Experiência acadêmica	

Disciplina: Bioquímica Aplicada	
Nome do professor	
CPF	
Endereço	
Titulação	
Lattes (nº)	
E-mail	

Experiência acadêmica	
-----------------------	--

Disciplina: Inovação e Desenvolvimento de Fotoprotetores e Hidratantes	
Nome do professor	
CPF	
Endereço	
Titulação	
Lattes (nº)	
E-mail	
Experiência acadêmica	

Disciplina: Controle da Qualidade e Boas Práticas de Fabricação de Cosméticos	
Nome do professor	
CPF	
Endereço	
Titulação	
Lattes (nº)	
E-mail	
Experiência acadêmica	

Disciplina: Design de Embalagens e Marketing para Cosméticos	
Nome do professor	
CPF	
Endereço	
Titulação	
Lattes (nº)	
E-mail	
Experiência acadêmica	

Disciplina: Inovação e Criatividade	
Nome do professor	
CPF	
Endereço	
Titulação	
Lattes (nº)	
E-mail	
Experiência acadêmica	

Disciplina: Inovação e Desenvolvimento de Cosméticos Clareadores de Pele, Anti-Idade, Anti-Celulite e Anti-Estrias	
Nome do professor	
CPF	
Endereço	
Titulação	
Lattes (nº)	
E-mail	
Experiência acadêmica	

Disciplina: Nanotecnologia Aplicada à Cosméticos	
Nome do professor	
CPF	
Endereço	
Titulação	
Lattes (nº)	
E-mail	
Experiência acadêmica	

Disciplina: Inovação e Desenvolvimento de Cosméticos para Banho, Limpeza de Pele, Masculinos e Infantis	
Nome do professor	
CPF	
Endereço	
Titulação	
Lattes (nº)	
E-mail	
Experiência acadêmica	

4.4 Dados Estatísticos do Corpo Docente:

a) Informações gerais

Nº total de docentes que ministrarão o curso:

Nº docentes pertencentes ao quadro permanente da Unifebe:

Nº de docentes externos à Unifebe:

b) Titulação

Nº de Especialistas:

Nº de Mestres:

Nº de Doutores:

4.5 Metodologia de Ensino

As aulas serão ministradas às segundas-feiras a tarde/noite, quinzenalmente, conforme cronograma. Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e horário de funcionamento, com conhecimento e aprovação da Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão – Proppex e total aceitação da turma.

Em consonância com o Regulamento da Pós Graduação aprovado pelo Parecer CONSUNI nº 93/16, de 07/12/16, as aulas poderão ser oferecidas na

modalidade **presencial** conforme cronograma ou **semi-presencial** respeitada a carga horária estabelecida de 20% da carga horária total da disciplina.

Como metodologia de ensino, as aulas poderão ser expositivas, com debates, seminários, trabalhos em grupo, ficando a avaliação do desempenho dos alunos sob a responsabilidade do professor.

Nenhuma disciplina do curso de graduação pode ser usada para crédito de especialização.

a) Critérios para aprovação nas disciplinas

O aproveitamento do rendimento do aluno será avaliado por meio de verificações, em cada disciplina, sendo a nota final expressa em conceitos, com as seguintes equivalências:

CONCEITO	SIGNIFICAÇÃO	REF. NUMÉRICO
A	<i>Excelente</i>	9,0 a 10,0
B	<i>Bom</i>	7,0 a 8,9
C	<i>Regular</i> <i>(Deverá ser compensado por conceito (A) em outra disciplina, para efeitos de média geral de aprovação)</i>	5,0 a 6,9
D	<i>Insuficiente</i>	0,0 a 4,9

- A obtenção de no mínimo, média global “B”, acrescido de frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) das aulas ministradas, em cada disciplina, confere o direito à aprovação ao número de créditos cursados.
- Para cada conceito “C” obtido na realização de uma disciplina, o discente deverá compensar com um conceito “A” em outra disciplina para manutenção da média global igual ou superior a “B”.
- Ao aluno que concluir o TCC (memorial descritivo de produto) e todas as disciplinas com frequência e conceito exigidos, será emitido o **Certificado de Especialista nome do curso**.
- Receberá Certificado de **Aperfeiçoamento** o aluno que, embora não concluindo o curso nas modalidades dispostas acima, tenha

completado, com frequência e aproveitamento, no mínimo 180 horas de conteúdo específico.

- Receberá Certificado de **Atualização** o aluno que, embora não concluindo o curso nas modalidades dispostas acima, tenha completado, com frequência e aproveitamento, no mínimo 179 horas de conteúdo específico.
- A entrega do conceito final para cada disciplina não deverá exceder o prazo de 30 (trinta) dias, contados do dia da entrega do trabalho final ao professor responsável.

b) Avaliação Final: Trabalho de Conclusão de Curso

1b) Tipologia do Trabalho de Conclusão de Curso

Deverá ser entregue um memorial descritivo de um produto que se dedique à pesquisa de tema relacionado com alguma (s) das (s) disciplinas ofertadas no curso. O memorial descritivo deve seguir todas as recomendações metodológicas da UNIFEBE, e ser escrito entre 15 e 20 laudas.

2b) Prazo para entrega

A elaboração do memorial descritivo é de responsabilidade do aluno e poderá se iniciar a partir do oferecimento da disciplina de Tópicos Especiais em Desenvolvimento de Cosméticos, sendo que a entrega final deverá ser efetuada em até 06 (seis) meses após o término da última disciplina. Somente em situações excepcionais o prazo da entrega do memorial descritivo poderá ser prorrogado por até 02 (dois) meses, a juízo do professor de Tópicos Especiais em Desenvolvimento de Cosméticos e da Coordenação do respectivo curso.

A elaboração do TCC deve estar em consonância com o regulamento da Pós-Graduação da UNIFEBE, Parecer CA nº 01/17, de 15 de março de 2017, onde constam as orientações e as normas para elaboração do memorial descritivo.

c) Recursos físicos e materiais a serem utilizados:

- Local e Horário de Funcionamento: Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e do horário de funcionamento. Porém, será definido com a turma.

- Instituições (salas de aula, laboratórios, etc.): Sala de aula equipada com projetor multimídia.
- Biblioteca (acervo bibliográfico): A instituição disponibilizará aos acadêmicos o acervo existente na Biblioteca da Unifebe em Brusque-SC. Obras indicadas pelos professores e que não constam na biblioteca deverão/poderão ser adquiridas pelos alunos.
- Recursos de Informática: Mediante agendamento prévio no Laboratório de Informática da Unifebe.

d) Processo Seletivo

Inscrição para seleção: a seleção será feita pela média geral do histórico escolar do ensino médio.

Pré-requisitos para ingresso no curso:

- Formulário de Inscrição;
- Cópia do diploma do curso superior (frente e verso);
- Cópia do histórico escolar do curso de graduação (frente e verso);
- 1 foto 3x4;
- Cópia Carteira de Identidade e CPF ou CNH;
- Pagamento da taxa de inscrição.

5 Recomendações

6 Cronograma sugerido

Data		Disciplina
07/05/2018	EAD	Boas vindas - Tópicos Especiais em Desenvolvimento de Cosméticos
14/05/2018	Presencial	Inovação e Desenvolvimento de Cosméticos para Cabelos
28/05/2018	Presencial	Inovação e Desenvolvimento de Cosméticos para Cabelos
11/06/2018	Presencial	Inovação e Desenvolvimento de Cosméticos para Cabelos
25/06/2018	Presencial	Inovação e Desenvolvimento de Cosméticos para Cabelos
02/07/2018	EAD	Introdução à Química Aplicada
09/07/2018	EAD	Introdução à Química Aplicada
16/07/2018	EAD	Introdução à Química Aplicada
23/07/2018	EAD	Introdução à Química Aplicada
30/07/2018	Presencial	Química Aplicada à Cosméticos
13/08/2018	Presencial	Química Aplicada à Cosméticos
27/08/2018	Presencial	Química Aplicada à Cosméticos
03/09/2018	Presencial	Química Aplicada à Cosméticos
10/09/2018	EAD	Bioquímica Aplicada
17/09/2018	EAD	Bioquímica Aplicada
24/09/2018	EAD	Bioquímica Aplicada
01/10/2018	EAD	Bioquímica Aplicada
08/10/2018	Presencial	Inovação e Desenvolvimento de Fotoprotetores e Hidratantes
22/10/2018	Presencial	Inovação e Desenvolvimento de Fotoprotetores e Hidratantes
05/11/2018	Presencial	Inovação e Desenvolvimento de Fotoprotetores e Hidratantes
19/11/2018	Presencial	Inovação e Desenvolvimento de Fotoprotetores e Hidratantes
26/11/2018	EAD	Tópicos Especiais em Desenvolvimento de Cosméticos
04/02/2019	EAD	Tópicos Especiais em Desenvolvimento de Cosméticos
11/02/2019	EAD	Controle da Qualidade e Boas Práticas de Fabricação de Cosméticos
18/02/2019	EAD	Controle da Qualidade e Boas Práticas de Fabricação de Cosméticos
25/02/2019	EAD	Controle da Qualidade e Boas Práticas de Fabricação de Cosméticos
04/03/2019	EAD	Controle da Qualidade e Boas Práticas de Fabricação de Cosméticos
11/03/2019	Presencial	Design de Embalagens e Marketing para Cosméticos
25/03/2019	Presencial	Design de Embalagens e Marketing para Cosméticos

08/04/2019	Presencial	Design de Embalagens e Marketing para Cosméticos
22/04/2019	Presencial	Design de Embalagens e Marketing para Cosméticos
29/04/2019	EAD	Inovação e Criatividade
06/05/2019	EAD	Inovação e Criatividade
13/05/2019	EAD	Inovação e Criatividade
20/05/2019	EAD	Inovação e Criatividade
27/05/2019	Presencial	Inovação e Desenvolvimento de Cosméticos Clareadores de Pele, Anti-Idade, Anti-Celulite e Anti-Estrias
10/06/2019	Presencial	Inovação e Desenvolvimento de Cosméticos Clareadores de Pele, Anti-Idade, Anti-Celulite e Anti-Estrias
24/06/2019	Presencial	Inovação e Desenvolvimento de Cosméticos Clareadores de Pele, Anti-Idade, Anti-Celulite e Anti-Estrias
08/07/2019	Presencial	Inovação e Desenvolvimento de Cosméticos Clareadores de Pele, Anti-Idade, Anti-Celulite e Anti-Estrias
15/07/2019	EAD	Nanotecnologia Aplicada à Cosméticos
22/07/2019	EAD	Nanotecnologia Aplicada à Cosméticos
29/07/2019	EAD	Nanotecnologia Aplicada à Cosméticos
05/08/2019	EAD	Nanotecnologia Aplicada à Cosméticos
12/08/2019	Presencial	Inovação e Desenvolvimento de Cosméticos para Banho, Limpeza de Pele, Masculinos e Infantis
26/08/2019	Presencial	Inovação e Desenvolvimento de Cosméticos para Banho, Limpeza de Pele, Masculinos e Infantis
02/09/2019	Presencial	Inovação e Desenvolvimento de Cosméticos para Banho, Limpeza de Pele, Masculinos e Infantis
16/09/2019	Presencial	Inovação e Desenvolvimento de Cosméticos para Banho, Limpeza de Pele, Masculinos e Infantis
23/09/2019	EAD	Tópicos Especiais em Desenvolvimento de Cosméticos