



**UNIFEFE**

## **ADMINISTRAÇÃO**

**EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS  
MATRIZ CURRICULAR 2020.1**

**BRUSQUE (SC)  
2022**

## SUMÁRIO

<b>1ª FASE</b> .....	<b>3</b>
MATEMÁTICA.....	3
TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO.....	3
ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS.....	3
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL.....	3
<b>2ª FASE</b> .....	<b>4</b>
CONTABILIDADE.....	4
MATEMÁTICA FINANCEIRA.....	4
LEGISLAÇÃO SOCIAL E TRABALHISTA.....	4
GESTÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO.....	4
<b>3ª FASE</b> .....	<b>5</b>
COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM.....	5
ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS.....	5
ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS E LOGÍSTICA.....	5
ECONOMIA E MERCADO DE CAPITAIS.....	5
<b>4ª FASE</b> .....	<b>6</b>
CULTURA E CIDADANIA.....	6
CUSTOS EMPRESARIAIS.....	6
ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING.....	6
CONSULTORIA EMPRESARIAL.....	6
ESTATÍSTICA.....	6
<b>5ª FASE</b> .....	<b>7</b>
DESENVOLVIMENTO REGIONAL.....	7
ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES.....	7
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTO.....	7
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.....	7
DIREITO EMPRESARIAL E TRIBUTÁRIO.....	7
<b>6ª FASE</b> .....	<b>8</b>
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO.....	8
GESTÃO DA QUALIDADE.....	8
JOGOS EMPRESARIAIS.....	8
GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING.....	8
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA.....	8
<b>7ª FASE</b> .....	<b>9</b>
ANÁLISE DE INVESTIMENTO.....	9
GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS.....	9
GESTÃO ESTRATÉGICA DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES.....	9
NEGOCIAÇÃO.....	9
PENSAMENTO FILOSÓFICO E SOCIOLÓGICO.....	9
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I.....	9
<b>8ª FASE</b> .....	<b>10</b>
GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS.....	10
PESQUISA OPERACIONAL.....	10
GESTÃO DE PROJETOS.....	10
NEGÓCIOS INTERNACIONAIS.....	10
ELETIVA.....	10
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II.....	10
<b>OPTATIVAS</b> .....	<b>10</b>
LIBRAS.....	10

1ª FASE			
Nº.	DISCIPLINA	C/H	EMENTA
1	Matemática	70	Revisão de matemática básica. Funções, gráficos e limites. Noções de derivação e integração.
2	Teoria Geral da Administração	70	Introdução à Administração. Antecedentes históricos da Administração. Escolas de Administração. Teorias administrativas. Variáveis básicas da Administração. Funções básicas da administração: planejamento, organização, liderança e controle. Tópicos avançados em administração.
3	Organização, Sistemas e Métodos	70	Reflexões da ação gerencial nas organizações modernas. A prática metodológica de OSM nas organizações. A prática da metodologia administrativa de OSM por meio de estudos de casos.
4	Psicologia Organizacional	70	Psicologia organizacional e do trabalho. Desenvolvimento da personalidade. Processos psicológicos. Consciência e subjetividade. Relações interpessoais. Competências profissionais.

2ª FASE			
Nº.	DISCIPLINA	C/H	EMENTA
5	Contabilidade	70	Noções preliminares sobre a contabilidade. Constituição e formação do patrimônio. Detalhamento das contas do Ativo, Passivo e Patrimônio Líquido. Plano de contas, classificação e função das contas. Escrituração contábil. Estoques e custo das mercadorias vendidas. Demonstrações financeiras. Noções sobre análise de balanço.
6	Matemática Financeira	70	Regime de Capitalização simples. Regime de Capitalização Composta. Séries de Pagamentos (anuidades). Depreciação. Sistema de Amortização de Empréstimos e Dívidas. Inflação e Correção Monetária - Cálculo Ajuste Valor Presente. Taxas: equivalentes, nominal, efetiva, real e "over" aplicadas sob os regimes de juros simples e juros compostos.
7	Legislação Social e Trabalhista	70	Introdução ao Direito do Trabalho. Direito Individual do Trabalho. O Contrato de Trabalho. Duração do Trabalho. Salário e Remuneração. Normas Especiais de Proteção. Direito Sindical ou Coletivo. Direito Administrativo do Trabalho. Direito Público do Trabalho. Previdência Social.
8	Gestão de Sistemas de Informação	70	Fundamentos e conceitos. Componentes de sistemas de informação (SI) e as dimensões tecnológicas, organizacionais e humanas. Tipos de Sistemas. Planejamento e aplicação de SI no gerenciamento das organizações. Tecnologias para desenvolvimento de Sistemas.

3ª FASE			
Nº.	DISCIPLINA	C/H	EMENTA
9	Comunicação e Linguagem	70	Estudo da linguagem e dos processos da comunicação. Noções de texto, estratégias de leitura e de produção textual. Coerência e coesão. Adequação à norma padrão aplicada aos gêneros textuais. Planejamento de pesquisa. Revisão de literatura. Normas para trabalhos acadêmicos. Técnicas de pesquisa. Métodos quantitativos e qualitativos. Análise de dados.
10	Administração de Recursos Humanos	70	Introdução à administração de recursos humanos. Descrição de cargos e salários. Recrutamento e seleção de pessoal. Treinamento. Rotinas administrativas de pessoal. Avaliação de desempenho e métricas. Higiene e segurança no trabalho. Sindicalismo e previdência social. Clima e cultura organizacional.
11	Administração de Materiais e Logística	70	Gestão de suprimentos na empresa. Classificação e codificação de materiais. Planejamento e previsão da demanda. Compras e relacionamento com fornecedores. Controle e avaliação de estoques. Sistema de estocagem e armazenagem. Fundamentos e evolução da logística. Custos logísticos. Localização de plantas e centros de distribuição. Modais de transporte. Gestão da cadeia de suprimentos.
12	Economia e Mercado de Capitais	70	Introdução à microeconomia e sistema de preços. Macroeconomia. História econômica contemporânea. Mercado financeiro. A estrutura do Sistema Financeiro Nacional (SFN). Introdução aos mercados monetário, cambial e de crédito. O mercado brasileiro de capitais. Administração de carteiras de investimento e técnicas de investimento. O mercado futuro.

4ª FASE			
Nº.	DISCIPLINA	C/H	EMENTA
13	Cultura e Cidadania	70	Cultura. Cultura e Diversidade. Relações étnico-raciais. História e cultura afro-brasileira, africana e indígena. Direitos humanos. Relações de gênero. A inclusão da pessoa com deficiência na sociedade. Ética, moral e cidadania. Memória e Patrimônio Cultural.
14	Custos Empresariais	70	Conceitos e natureza dos custos. Custos e despesas associados à indústria, comércio e serviços. Métodos de custeio. Formação do preço de venda. Ponto de Equilíbrio. Custos para planejamento, controle e decisão.
15	Administração de Marketing	70	Fundamentos de marketing. Introdução ao planejamento de marketing estratégico. Sistemas de informação de marketing. Propaganda, Publicidade, Marca. Composto de produto. Composto de preços. Composto de distribuição. Composto de Comunicação integrada.
16	Consultoria Empresarial	70	Características do trabalho de Consultoria Empresarial. Perfil do consultor empresarial. Perfil do Empresário e Empresas que necessitam de Consultoria. Processo de consultoria empresarial: características do diagnóstico organizacional; abordagens do diagnóstico organizacional; etapas do diagnóstico organizacional; características do projeto de consultoria; etapas do projeto de consultoria.
17	Estatística	70	Fases do método estatístico. Dados brutos e derivados. Medidas de tendência central, separatrizes, medidas de dispersão. Probabilidade. Distribuições discretas e contínuas. Amostras e populações. Testes de hipóteses. Aplicação computacional para soluções estatísticas.

5ª FASE			
Nº.	DISCIPLINA	C/H	EMENTA
18	Desenvolvimento Regional	70	Desenvolvimento econômico: desenvolvimento econômico intersetorial; especialização e diversificação regional; arranjos e sistemas produtivos locais. Desenvolvimento político: participação e coesão social; capacidade do Estado para implantar projeto de desenvolvimento em parceria com outros empreendedores. Desenvolvimento territorial: equilíbrio cidade e campo; organização regional. Desenvolvimento ambiental: desenvolvimento sustentável e sustentabilidade; as organizações e a responsabilidade socioambiental. Desenvolvimento sociocultural: distribuição de renda; qualidade de vida; acesso aos recursos e serviços sociais; valorização da cultura local.
19	Administração da Produção e Operações	70	Introdução à administração da produção. Estratégias para definição do sistema de produção. Estratégias para o planejamento do arranjo físico. Métodos de Cronoanálise. PPCP – Planejamento, Programação e Controle da Produção. Principais ferramentas de programação e controle da produção.
20	Administração Financeira e Orçamento	70	Visão geral da administração financeira. Política de vendas. Correção Monetária de Dívidas. Estrutura de Capital. Administração do Capital de Giro. Fontes de financiamento de curto e longo prazo. Alavancagem e Grau de Alavancagem Financeira. Custo do Capital de Terceiros. Engenharia econômica. Avaliação - Viabilidade Econômica de Projetos. Custo Anual Equivalente. Orçamento empresarial.
21	Planejamento Estratégico	70	Administração estratégica. Evolução do Pensamento Estratégico. Análise de Cenários. Processo de Planejamento Estratégico. Modelo VRIO. Análise Setorial e Fatores Críticos de Sucesso. Análise SWOT. Estratégias Competitivas. <i>Balanced Scorecard</i> . OKR ( <i>Objectives and Key Results</i> ). Implementação e Controle da Estratégia.
22	Direito Empresarial e Tributário	70	Empresário: conceito, condições para o exercício e proibições. Espécies de Empresa: Sociedades Limitadas e Sociedade Anônima. Constituição da Sociedade Empresarial. Desconsideração da Personalidade Jurídica. Ponto Empresarial. Nome empresarial. Propriedade Industrial. Noções de Direito do Consumidor. Noções de Direito Tributário: conceito de tributo e princípios constitucionais tributários. Espécies de Tributos.

6ª FASE			
Nº.	DISCIPLINA	C/H	EMENTA
23	Empreendedorismo e Inovação	70	Empreendedorismo e intraempreendedorismo. Plano de negócio. Formalização e tributação de empresas. Processo de inovação e gestão da inovação. Ambientes de inovação e estruturas de apoio.
24	Gestão da Qualidade	70	Fundamentos da gestão da qualidade. Planejamento da qualidade. Sistemas da qualidade: aplicação de ferramentas e técnicas. Estudos avançados de gestão da qualidade.
25	Jogos Empresariais	70	Postura competitiva, visão holística, estratégica e sistêmica da empresa. Trabalho em time. Análise de cenários empresariais. Processo de tomada de decisão. Simulação de gestão empresarial.
26	Gestão Estratégica de Marketing	70	Cenários e tendências de mercados. Inteligência competitiva. Inteligência de mercado. Aplicação de estratégias de marketing. Gestão estratégica de vendas. Marketing digital. Tópicos avançados em marketing.
27	Administração Pública	70	Finalidades da Administração Pública e funções básicas do estado. Governança e Governabilidade. Poder Executivo, Legislativo e Judiciário nas três esferas do Governo. Políticas Públicas. Planejamento Público: PPA, LDO, LOA. Ciclo Orçamentário. Receita Pública. Despesa Pública. Licitações. Descentralização de serviços públicos. <i>Accountability</i> . Lei de Responsabilidade Fiscal. Controle Interno e Controle Externo na Administração Pública. Os modelos de Administração Pública e o Triângulo de Governo.



7ª FASE			
Nº.	DISCIPLINA	C/H	EMENTA
28	Análise de Investimento	70	O processo das decisões de investimento. Análise de valor. Risco e retorno. Estrutura do custo de capital das empresas. Avaliação das alternativas de investimento. Modelos de decisão econômica.
29	Gestão Estratégica de Pessoas	70	Planejamento estratégico em gestão de pessoas. Visão sistêmica da organização. O futuro do trabalho, cenários, mudanças e conflitos. A qualidade de vida no trabalho. Flexibilização da legislação trabalhista. Trabalhador emergente. Gestão estratégica do conhecimento e Sistema de compensação estratégico.
30	Gestão Estratégica da Produção e Operações	70	Tópicos especiais em administração da produção e operações. <i>Lean Manufacturing</i> . Indústria 4.0.
31	Negociação	35	Bases conceituais da negociação. Estratégias e objetivos. Análise do ambiente interno e externo. Processo de Negociação e suas etapas. Tomada de decisão. Administração de conflitos. Características da negociação internacional. Estilo do Negociador.
32	Pensamento Filosófico e Sociológico	70	Filosofia, Ciência e Conhecimento. Filosofia social e política. As correntes teóricas do pensamento sociológico. Caracterização da sociedade contemporânea. Tópicos contemporâneos de Sociologia e Filosofia.
33	Trabalho de Conclusão de Curso I	105	A realização do Trabalho de Conclusão de Curso I obedecerá ao regulamento aprovado pelo Conselho Competente.

8ª FASE			
Nº.	DISCIPLINA	C/H	EMENTA
34	Gestão de Produtos e Serviços	70	Estudo dos processos de pesquisa para análise de mercado, produto e serviço. Morfologia do processo de desenvolvimento de produto e serviço com ênfase na gestão. Aplicação de técnicas inovadoras de apoio à pesquisa e desenvolvimento de produto e serviço.
35	Pesquisa Operacional	70	<i>Business Analytics</i> no apoio à tomada de decisão empresarial. Programação Linear aplicada à gestão. Maximização de lucros e minimização de custos por meio da modelagem matemática. Alocação eficiente de recursos com uso de modelo de transportes.
36	Gestão de Projetos	70	Introdução à gestão de projetos. Abordagens de gerenciamento de Projetos. PMBOK, PRINCE 2 e SCRUM aplicações e contextos. <i>Project Model Canvas</i> . Planejamento de projetos. Execução de projetos. Monitoria e Controle de projetos. Viabilidade econômica de projetos. Ferramentas de Gerenciamento de Projetos. Gestão de Portfólio e Programas. Arquitetura Organizacional e Gestão de Projetos.
37	Negócios Internacionais	35	Geopolítica. Organismos internacionais. Processo de internacionalização de empresas. Cluster e Competitividade. Cadeia de Valor Local. Estratégias de internacionalização. Comércio exterior brasileiro. Sistemática de exportação e importação.
38	Eletiva	70	A disciplina eletiva é escolhida livremente pelos alunos, dentre as disciplinas ofertadas em outros cursos de graduação, com o objetivo de complementar a formação profissional, em uma área ou subárea específica do conhecimento.
39	Trabalho de Conclusão de Curso II	105	A realização do Trabalho de Conclusão de Curso II obedecerá ao regulamento aprovado pelo Conselho Competente.
OPTATIVAS			
Nº.	DISCIPLINA	C/H	EMENTA
-	Libras	35	Introdução às teorias sobre a educação dos surdos. História, cultura e identidade surda. Escola inclusiva e/ou escola especial bilíngue. Noções básicas da língua brasileira de sinais: Libras. Práticas comunicativas e de tradução/interpretação.