

COMUNICADO PROPPEX N.º 21/2026
RESULTADO DA SELEÇÃO DE ARTIGOS CIENTÍFICOS - REVISTA DA UNIFEBE
TEMÁTICA – ARTES E HUMANIDADES
EDITAL PROPPEX N.º 19/2025

A Pró-Reitora de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura no uso de suas atribuições legais, em conformidade com o artigo 37 do Estatuto da UNIFEBE, atendendo o disposto na legislação vigente e ao Edital PROPPEX n.º 19/2025, de 16/9/2025, faz saber por meio do presente Comunicado:

1. A relação de artigos aprovados e dos respectivos autores:

Nº	TÍTULO	PROPONENTE
1	A HUMANIZAÇÃO DA NORMA: A LITERATURA COMO VETOR DE CONSTRUÇÃO DOS FUNDAMENTOS MORAIS E HUMANITÁRIOS DO DIREITO CONTEMPORÂNEO	ELENA BASSI TRAINOTTI GRASIELA BOSIO RICARDO HENRIQUE HOFFMANN
2	A IMAGEM FEMININA NA PUBLICIDADE DE CERVEJA: PERCEPÇÕES DE CONSUMIDORES ADULTOS DE BRUSQUE E REGIÃO SOBRE A MARCA SKOL	FERNANDA CANDIDO ALEXSSANDRA DA SILVA FIDELIS
3	A REUTILIZAÇÃO DE PEÇAS EM DESUSO PARA O DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS DE MODA	THAINE IASMIN IMHOF DANIEL GOULART
4	ALTA COSTURA: ANÁLISE DO LEGADO DA MARCA CHANEL	BRUNA BONONOMI THAISSA SCHNEIDER
5	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING DA MARCA MELISSA: ANÁLISE DA CAMPANHA “NOSSA ESSÊNCIA É TUTTI-FRUTTI, E A SUA?”	JULIANA DE MELLO GABRIELA POLTRONIERI LENZI
6	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING APLICADA AO LICENCIAMENTO DE MARCAS: UM ESTUDO SOBRE A PARCERIA ENTRE A CÍRCULO E A HELLO KITTY	SÍLVIA MARIA EBERHARDT GABRIELA POLTRONIERI LENZI
7	COMUNICAÇÃO DIGITAL E CONSUMO JUVENIL: O IMPACTO DAS INFLUENCIADORAS NO MERCADO DE COSMÉTICOS EM BRUSQUE E REGIÃO	LUDIMILA MARTINELLI GABRIELA POLTRONIERI LENZI
8	DA DEONTOLOGIA SUSTENTADA POR ÉTICA DAS VIRTUDES: A PRÁTICA MÉDICA GUIADA PELA COMPAIXÃO	TERI ROBERTO GUERIOS
9	DESFILE DE MODA E IDENTIDADE SIMBÓLICA: ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DA MARCA MISCI	ARTHUR WILAMOSKI GABRIELA POLTRONIERI LENZI
10	ESTRATÉGIAS AUDIOVISUAIS NA PUBLICIDADE DE MARCAS DE LUXO: UMA ANÁLISE DO FASHION FILM PRADA PARADOXE	VITORIA HOFFMANN RUBICK PEDRO BUGHAY ACETI
11	IMERSÃO, EMOÇÃO E CO-CRIAÇÃO: MUSEU DA IMAGEM E DO SOM (MIS) E AS EXPOSIÇÕES MULTISSENSORIAIS “ROCK EXHIBITION RITA LEE” E “PORTINARI PARA TODOS”	PATRÍCIA PUCCA FERNANDES ROSELI MORENA PORTO MARÍLIA AYRES

12	INTERTEXTUALIDADE E CINEMA: UMA ANÁLISE DO FILME CLOSE-UP COM COMERCIAIS PUBLICITÁRIOS	GESUEL MONTIBELLER PEDRO BUGHAY ACET
13	INTERNET DAS COISAS COMO INSTRUMENTO FACILITADOR NO PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM	DIOLANDA VARGAS DA SIVA FÁBIO EDUARDO VOSS MARTA CRISTINA BORCHART DA SILVA MILTON AUGUSTO PINOTTI
14	MARKETING DE EXPERIÊNCIA COMO ESTRATÉGIA PUBLICITÁRIA: UMA ANÁLISE DO CAMAROTE BAR BRAHMA 2025	LARISSA MARCHI GLEICILENE PEREIRA SETUBAL
15	O SENSÍVEL NA ESCOLA: DIÁLOGOS SOBRE A FORMAÇÃO ESTÉTICA E TRABALHO DOCENTE	JEIME ANDREIA DAVALO GONÇALVES
16	OS LEGADOS INVISÍVEIS: A LUTA SILENCIOSA PELA IDENTIDADE E AFETIVIDADE NOS LARES DE LONGA PERMANÊNCIA	ALINE SANTOS SALES BRUNA VANESSA CAMARGO DA CHAGAS MARIA GABRIELA FRAGA ANA PAULA SANTOS SIQUEIRA
17	OBRA DE ARTE E PSICANÁLISE: INTERPRETAÇÕES DA PINTURA SOB UM VIÉS PSICANALÍTICO	CAROLINA GERLACH PACHECO ISADORA LUISA COSTA MARIA VICTORIA REITZ ANA PAULA SANTOS SIQUEIRA
18	PRÁTICAS DE LAZER E BEM-ESTAR SUBJETIVO DE JOVENS: ASSOCIAÇÕES ENTRE DIMENSÕES DO LAZER E SATISFAÇÃO COM A VIDA	LEANDRO WERNER RIBEIRO SABRINA DURIEUX COSTA FERNANDA BRUNN METZNER THALIA BRUNN METZNER
19	RELATO DE EXPERIÊNCIA SOBRE O HABITA IFC: ALGUMAS PERSPECTIVAS PARA PROCESSOS ARTÍSTICOS COM ESTUDANTES DO ENSINO MÉDIO	CLARISSE VENTURA DA SILVA CAMILA MARIA CORRÊA ROCHA EVERTON VINICIUS DE SANTA DANIEL ZANELLA DOS SANTOS PEDRO VALENTIM ECCHER
20	VIVER O LUTO: UMA ANÁLISE PSICANALÍTICA DA ELABORAÇÃO DAS PERDAS A PARTIR DO CINEMA	BRUNA MOREIRA RAITZ GUSTAVO ANGELI

2. As informações complementares que forem necessárias ao esclarecimento e cumprimento do presente Comunicado podem ser obtidas na Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura – PROPPEX, pelo telefone (47) 3211-7287 ou pelo e-mail: pesquisa@unifebe.edu.br.

Brusque, 8 de abril de 2026.

Prof.^a EDINÉIA PEREIRA DA SILVA
Pró-Reitora de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura

Publicado na UNIFEBE em 8 de abril de 2026.