



UNIFEBE

CURSO DE DESIGN DE MODA



EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS MATRIZ CURRICULAR 2018.1A

**BRUSQUE (SC)
2018**

SUMÁRIO

1ª FASE.....	4
01 – PROCESSO CRIATIVO.....	4
02 – HISTÓRIA DA ARTE E DO DESIGN	4
03 – LABORATÓRIO EXPERIMENTAL DE MODA	4
04 – CULTURA DE MODA	4
05 – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA	4
2ª FASE.....	5
06 – DESENHO DE MODA.....	5
07 – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DIGITAL.....	5
08 – TECNOLOGIA TÊXTIL	5
09 – HISTÓRIA DA INDUMENTÁRIA.....	5
10 – METODOLOGIA CIENTÍFICA.....	5
11 – CULTURA E DIVERSIDADE.....	6
3ª FASE.....	6
12 – DESIGN DE SUPERFÍCIE	6
13 – PROJETO DE MODA: PESQUISA DE TENDÊNCIAS.....	6
14 – MODELAGEM EM MALHARIA	6
15 – CONFECÇÃO EM MALHARIA.....	6
16 – HISTÓRIA DA MODA	7
4ª FASE.....	7
17 – DESENHO TÉCNICO DO VESTUÁRIO	7
18 – MODELAGEM EM TECIDO PLANO	7
19 – CONFECÇÃO EM TECIDO PLANO	7
20 – PROJETO DE MODA: COLEÇÃO DE VESTUÁRIO.....	7
21 – MATERIAIS E PROCESSOS SUSTENTÁVEIS.....	8
5ª FASE.....	8
22 – COMPUTAÇÃO GRÁFICA	8
23 – FOTOGRAFIA	8
24 – PROJETO DE MODA: COMUNICAÇÃO DIGITAL.....	8
25 – PRODUÇÃO DE MODA.....	8
26 – MARKETING DE MODA	9



6ª FASE.....	9
27 – COMPUTAÇÃO APLICADA À MODELAGEM	9
28 – PROJETO DE MODA: COLEÇÃO DE CALÇADOS E ACESSÓRIOS	9
29 – TECNOLOGIA APLICADA AO CALÇADO.....	9
30 – VISUAL MERCHANDISING	9
31 – MODA, IMAGEM E SIGNIFICAÇÃO	10
7ª FASE.....	10
32 – GESTÃO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA.....	10
33 – NEGÓCIOS DA MODA	10
34 – SEMINÁRIO DE PESQUISA EM DESIGN DE MODA.....	10
35 – COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR.....	11
36 – PROJETO DE MODA: MODELO DE NEGÓCIOS	11
8ª FASE.....	11
37 – EVENTOS DE MODA	11
38 – LABORATÓRIO AVANÇADO DE MODA.....	11
39 – PROJETO DE MODA: COLEÇÃO AUTORAL	11
40 – TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO.....	12
41 – ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO	12
DISCIPLINA OPTATIVA	12
01 – LIBRAS.....	12

1ª FASE

01 – PROCESSO CRIATIVO

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 30h | Prática: 30h | Créditos: 04

EMENTA

Criação, inovação e criatividade. Metodologia do trabalho criativo. Técnicas e ferramentas individuais e em grupo.

02 – HISTÓRIA DA ARTE E DO DESIGN

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 60h | Prática: -x- | Créditos: 04

EMENTA

Desenvolvimento das formas de expressão plástica. Caracterização dos estilos e movimentos artísticos e sua relação com a formação do design. Estudo da história do design e da cultura visual brasileira.

03 – LABORATÓRIO EXPERIMENTAL DE MODA

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 20h | Prática: 40h | Créditos: 04

EMENTA

Técnicas manuais aplicadas ao vestuário. Aplicação de aviamentos. Estudo e desenvolvimento das técnicas de *moulage*.

04 – CULTURA DE MODA

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 40h | Prática: 20h | Créditos: 04

EMENTA

Campos de aplicação do design de moda. A Moda como sistema, mercado e linguagem. Conceitos de moda, estilo, criação e difusão da cultura de moda. Influenciadores relevantes e termos técnicos da área.

05 – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 20h | Prática: 40h | Créditos: 04

EMENTA

Estudo dos elementos do desenho e da composição: definição, características e funções. Introdução à teoria da cor. Elaboração de desenho de observação. Representação gráfica em ilustração.

2ª FASE

06 – DESENHO DE MODA

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 20h | Prática: 40h | Créditos: 04

EMENTA

Estudo da anatomia humana relacionando à representação da figura para a linguagem de moda. Desenvolvimento de croquis feminino, masculino e infantil. Representação gráfica de peças de vestuário, calçados e acessórios.

07 – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DIGITAL

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 20h | Prática: 40h | Créditos: 04

EMENTA

Desenvolvimento e edição de imagens vetoriais utilizando software gráficos. Edição e tratamento de imagens bitmap. Aplicação de recursos de edição e tratamento de imagens.

08 – TECNOLOGIA TÊXTIL

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 60h | Prática: -x- | Créditos: 04

EMENTA

História da indústria têxtil, suas origens e evoluções. Resumo dos processos de fabricação têxteis. Classificação e morfologia das fibras têxteis. Processo de fabricação de fios, tecidos planos e malhas. Beneficiamento e confecção de tecidos, malhas e vestuário.

09 – HISTÓRIA DA INDUMENTÁRIA

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 60h | Prática: -x- | Créditos: 04

EMENTA

Estudo da indumentária na Pré-História. Caracterização do vestuário nas civilizações antigas e medievais. Compreensão das condições para o surgimento da moda.

10 – METODOLOGIA CIENTÍFICA

Carga Horária Total: 30h | Teórica: 30h | Prática: -x- | Créditos: 02

EMENTA

Planejamento de pesquisa. Revisão de literatura. Normas para trabalhos acadêmicos. Técnicas de pesquisa. Métodos quantitativos e qualitativos. Análise de dados.

11 – CULTURA E DIVERSIDADE

Carga Horária Total: 30h | Teórica: 30h | Prática: -x- | Créditos: 02

EMENTA

Cultura. Relações étnico-raciais. Direitos humanos. História e cultura afro-brasileira, africana e indígena. Relações de gênero. A integração da pessoa com deficiência na sociedade.

3ª FASE

12 – DESIGN DE SUPERFÍCIE

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 20h | Prática: 40h | Créditos: 04

EMENTA

Caracterização do design de superfície e seus suportes. Estudo de técnicas de desenvolvimento e composição cromática em design de superfície. Aplicação de técnicas de padronagem em projetos de moda.

13 – PROJETO DE MODA: PESQUISA DE TENDÊNCIAS

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 40h | Prática: 20h | Créditos: 04

EMENTA

Fontes de pesquisa. Processo e métodos de análise e prospecção de tendências de moda de curto e longo prazo. Experimentação de método de pesquisa de tendências como ponto de partida em projeto de moda. Elaboração de texto científico.

14 – MODELAGEM EM MALHARIA

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 20h | Prática: 40h | Créditos: 04

EMENTA

Introdução às técnicas de modelagem para vestuário. Estudo dos princípios ergonômicos, da antropometria e conforto. Desenvolvimento de modelagem em malharia.

15 – CONFECÇÃO EM MALHARIA

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 20h | Prática: 40h | Créditos: 04

EMENTA

Introdução ao manuseio de máquinas industriais e técnicas de costura. Técnicas de corte e montagem de vestuário em malharia. Confecção de peça de vestuário em malharia.

16 – HISTÓRIA DA MODA

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 60h | Prática: -x- | Créditos: 04

EMENTA

Análise do surgimento da moda. Caracterização histórica da sociedade de moda. Interpretação de elementos históricos da moda na atualidade.

4ª FASE

17 – DESENHO TÉCNICO DO VESTUÁRIO

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 20h | Prática: 40h | Créditos: 04

EMENTA

Estudo de interpretação de desenhos. Aplicação na representação gráfica plana. Elaboração de ficha técnica. Criação de desenho técnico por meio de computação gráfica.

18 – MODELAGEM EM TECIDO PLANO

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 20h | Prática: 40h | Créditos: 04

EMENTA

Interpretação de desenho técnico e desenvolvimento de modelagem em tecido plano. Graduação de peças de vestuário. Desenvolvimento de moulage e planificação. Prática de modelagem para vestuário em tecido plano.

19 – CONFECÇÃO EM TECIDO PLANO

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 20h | Prática: 40h | Créditos: 04

EMENTA

Interpretação de Ficha Técnica para vestuário. Prática de costura para vestuário em tecido plano. Sequência operacional em confecção. Confecção de peças de vestuário em tecido plano.

20 – PROJETO DE MODA: COLEÇÃO DE VESTUÁRIO

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 20h | Prática: 40h | Créditos: 04

EMENTA

Projeto conceitual e projeto comercial. Aplicação de metodologia projetual para criação e gestão de coleção de moda. Estruturação de coleções de moda. Elaboração de memorial de projeto e texto científico.

21 – MATERIAIS E PROCESSOS SUSTENTÁVEIS

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 60h | Prática: -x- | Créditos: 04

EMENTA

Propriedades das fibras e fios têxteis que afetam os materiais. Características dos tecidos planos e malhas para a produção de moda. O beneficiamento de materiais têxteis. Responsabilidade ambiental na indústria têxtil e de confecção.

5ª FASE

22 – COMPUTAÇÃO GRÁFICA

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 20h | Prática: 40h | Créditos: 04

EMENTA

Aprofundamento do uso de software vetoriais. Técnicas de tratamento e manipulação e criação de imagens digitais com o uso de software gráfico. Aplicação de software gráfico no processo de representação gráfica para projetos de moda.

23 – FOTOGRAFIA

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 20h | Prática: 40h | Créditos: 04

EMENTA

Compreensão das funções dos equipamentos e técnicas fotográficos. Estudo da estética aplicada à fotografia de moda. Desenvolvimento de produção fotográfica.

24 – PROJETO DE MODA: COMUNICAÇÃO DIGITAL

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 30h | Prática: 30h | Créditos: 04

EMENTA

Construção de redes e relacionamentos no ambiente digital. Conteúdos para redes sociais e mídias digitais. Realização de campanha publicitária com foco na produção de conteúdos para mídias digitais.

25 – PRODUÇÃO DE MODA

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 30h | Prática: 30h | Créditos: 04

EMENTA

Componentes da comunicação na produção de moda: editorial de moda, catálogos e desfiles. Áreas de atuação e seus processos criativos e práticos. Desenvolvimento de produções de moda em catálogos, editoriais de moda, desfiles e filmes publicitários.

26 – MARKETING DE MODA

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 60h | Prática: -x- | Créditos: 04

EMENTA

Caracterização dos princípios do marketing. Pesquisa, análise e interpretação de dados sobre o mercado. Estruturação de plano de marketing para uma marca de moda.

6ª FASE

27 – COMPUTAÇÃO APLICADA À MODELAGEM

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 20h | Prática: 40h | Créditos: 04

EMENTA

Compreensão do sistema CAD para modelagem de vestuário. Utilização de ferramentas do sistema CAD em exercícios de modelagem. Desenvolvimento de modelagem e encaixe utilizando sistema CAD.

28 – PROJETO DE MODA: COLEÇÃO DE CALÇADOS E ACESSÓRIOS

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 20h | Prática: 40h | Créditos: 04

EMENTA

Aplicação de metodologia projetual para criação e gestão de coleção de calçados e acessórios. Estruturação de coleções de moda. Elaboração de memorial de projeto e texto científico.

29 – TECNOLOGIA APLICADA AO CALÇADO

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 20h | Prática: 40h | Créditos: 04

EMENTA

Contextualização do mercado de calçados e acessórios. Caracterização do processo produtivo de calçados e acessórios. Modelagem de Calçados. Preparação e montagem de calçados e acessórios em projeto de moda.

30 – VISUAL MERCHANDISING

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 40h | Prática: 20h | Créditos: 04

EMENTA

Introdução ao Marketing de Varejo, comunicação no varejo de moda e visual merchandising. Visual merchandising em vitrinas de varejo de moda. Experimentação em projeto de visual merchandising no campo da moda com ênfase em exibitécnica.

31 – MODA, IMAGEM E SIGNIFICAÇÃO

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 60h | Prática: -x- | Créditos: 04

EMENTA

Semiótica aplicada à moda. Estética contemporânea na linguagem multimídia. Processos de significação da imagem de moda nos produtos da indústria cultural. Construção de linguagem visual em projetos de moda.

7ª FASE

32 – GESTÃO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 60h | Prática: -x- | Créditos: 04

EMENTA

Conceitos de Ciência, Tecnologia e Inovação. Gestão do conhecimento e inovação. Processos de criatividade na geração de novos produtos. Difusão e Transferência de tecnologia. Propriedade Intelectual. Estratégia competitiva e curva “S” da inovação.

33 – NEGÓCIOS DA MODA

Carga Horária Total: 90h | Teórica: 90h | Prática: -x- | Créditos: 06

EMENTA

Empresas: conceito, tipos e tamanho. Questões legais de constituição de empresas. Gestão financeira e fluxo de caixa. Administração de custos e construção de preços. Administração de materiais, logística, cadeia de suprimentos e gestão de terceiros.

34 – SEMINÁRIO DE PESQUISA EM DESIGN DE MODA

Carga Horária Total: 30h | Teórica: 30h | Prática: -x- | Créditos: 02

EMENTA

Organização do projeto de pesquisa ou estágio. A elaboração do projeto de pesquisa ou estágio para trabalho de conclusão de curso na modalidade de artigo científico.

35 – COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 60h | Prática: -x- | Créditos: 04

EMENTA

O consumidor como tomador de decisões. Modelos e determinantes básicos do comportamento do consumidor. As relações entre os indivíduos, o ambiente e a marca nas decisões de compra.

36 – PROJETO DE MODA: MODELO DE NEGÓCIOS

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 30h | Prática: 30h | Créditos: 04

EMENTA

Processo empreendedor. Caracterização de empreendedores e intraempreendedores. Desenvolvimento empreendedor em moda. Análise estratégica de cenários. Concepção de modelo de negócio em moda. Elaboração de texto científico.

8ª FASE

37 – EVENTOS DE MODA

Carga Horária Total: 30h | Teórica: 30h | Prática: -x- | Créditos: 02

EMENTA

Estudo da gestão de eventos de moda. Planejamento; organização; cerimonial, marketing e protocolo. Produção de evento de moda.

38 – LABORATÓRIO AVANÇADO DE MODA

Carga Horária Total: 30h | Teórica: 30h | Prática: -x- | Créditos: 02

EMENTA

Técnicas avançadas de modelagem e costura para vestuário. Confecção de peças de vestuário em projeto de moda.

39 – PROJETO DE MODA: COLEÇÃO AUTORAL

Carga Horária Total: 60h | Teórica: 30h | Prática: 30h | Créditos: 04

EMENTA

Planejamento voltado ao desenvolvimento de coleção autoral. Concepção e execução de produtos de moda para uma coleção autoral. Elaboração de memorial de projeto.

40 – TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Carga Horária Total: 120h | Teórica: 120h | Prática: -x- | Créditos: 08

EMENTA

Análise de temas e abordagens em Design de Moda. Pesquisa Científica em Design de Moda. Elaboração de Artigo científico. Comunicação oral de artigo científico para banca examinadora.

41 – ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO

Implementação e execução do projeto de pesquisa. Intervenção no campo de estágio. Elaboração de documentos conclusivos.

DISCIPLINA OPTATIVA

01 – LIBRAS

Carga Horária Total: 30h | Teórica: 30h | Prática: -X- | Créditos: 02

EMENTA

As atitudes formativas e inclusivas sustentadas na diferença em prol da identificação e caracterização dos principais aspectos dos contextos vivenciais dos surdos e da língua de sinais. Recursos e estratégias de qualificação das relações.