



UNIFEBE

DESIGN DE MODA

**EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS
MATRIZ CURRICULAR 2020.1A**

**BRUSQUE (SC)
2022**

SUMÁRIO

| | |
|---|-----------|
| 1ª FASE..... | 3 |
| REPRESENTAÇÃO GRÁFICA | 3 |
| HISTÓRIA DA ARTE E DO DESIGN | 3 |
| CRIATIVIDADE | 3 |
| CULTURA DE MODA..... | 3 |
| 2ª FASE..... | 4 |
| REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DIGITAL | 4 |
| METODOLOGIA DE PROJETO..... | 4 |
| DESENHO DE MODA..... | 4 |
| HISTÓRIA DA INDUMENTÁRIA E DA MODA..... | 4 |
| 3ª FASE..... | 5 |
| COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM | 5 |
| ESTÉTICA E SEMIÓTICA..... | 5 |
| TECNOLOGIA TÊXTIL..... | 5 |
| MODELAGEM MANUAL E COMPUTADORIZADA E COSTURA: MALHA | 5 |
| 4ª FASE..... | 6 |
| CULTURA E CIDADANIA | 6 |
| DESENHO TÉCNICO DE VESTUÁRIO | 6 |
| PROJETO DE MODA: COLEÇÃO VESTUÁRIO | 6 |
| MODELAGEM MANUAL E COMPUTADORIZADA E COSTURA: TECIDO PLANO..... | 6 |
| 5ª FASE..... | 7 |
| DESENVOLVIMENTO REGIONAL..... | 7 |
| MARKETING | 7 |
| PROJETO DE MODA: PRODUTOS PARA AMBIENTES | 7 |
| DESIGN DE SUPERFÍCIE | 7 |
| MATERIAIS E PROCESSOS SUSTENTÁVEIS | 7 |
| 6ª FASE..... | 8 |
| EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO | 8 |
| MERCHANDISING NA MODA | 8 |
| PROJETO DE MODA: CALÇADO | 8 |
| TECNOLOGIA APLICADA AO CALÇADO | 8 |
| PROPRIEDADE INTELECTUAL..... | 8 |
| 7ª FASE..... | 9 |
| FOTOGRAFIA | 9 |
| PRODUÇÃO DE MODA..... | 9 |
| PROJETO DE MODA: COLEÇÃO AUTORAL..... | 9 |
| SEMINÁRIO DE PESQUISA EM DESIGN DE MODA..... | 9 |
| LABORATÓRIO AVANÇADO DE MODA | 9 |
| 8ª FASE..... | 10 |
| PROJETO: DESIGN EDITORIAL..... | 10 |
| EVENTOS DE MODA | 10 |
| TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO | 10 |
| OPTATIVAS | 10 |
| LIBRAS..... | 10 |

| 1ª FASE | | | |
|---------|------------------------------|-----|---|
| Nº. | DISCIPLINA | C/H | EMENTA |
| 1 | Representação Gráfica | 70 | Estudo dos elementos do desenho e da composição: definição, características e funções. Introdução à teoria da cor. Elaboração de desenho de observação. Representação gráfica em ilustração. |
| 2 | História da Arte e do Design | 70 | Desenvolvimento das formas de expressão plástica. Caracterização dos estilos e movimentos artísticos e sua relação com a formação do design. Estudo da história do design e da cultura visual brasileira. |
| 3 | Criatividade | 70 | Criação, inovação e criatividade. Metodologia do trabalho criativo. Técnicas e ferramentas individuais e em grupo. |
| 4 | Cultura de Moda | 70 | Campos de aplicação do design de moda. A moda como sistema, mercado e linguagem. Conceitos de moda, estilo, criação e difusão da cultura de moda. Influenciadores relevantes e termos técnicos da área. |

| 2ª FASE | | | |
|---------|------------------------------------|-----|---|
| Nº. | DISCIPLINA | C/H | EMENTA |
| 5 | Representação Gráfica Digital | 70 | Desenvolvimento e edição de imagens vetoriais utilizando <i>software</i> gráficos. Edição e tratamento de imagens bitmap. Aplicação de recursos de edição e tratamento de imagens. |
| 6 | Metodologia de Projeto | 70 | Metodologias voltadas ao processo de design. Métodos, ferramentas e técnicas de projeto. Aplicação prática de metodologias em projetos de Design. |
| 7 | Desenho de Moda | 70 | Estudo da anatomia humana relacionado à representação da figura para a linguagem de moda. Desenvolvimento de croquis femininos, masculinos e infantis. Representação gráfica de peças de vestuário, calçados e acessórios. |
| 8 | História da Indumentária e da Moda | 70 | Estudo da indumentária na Pré-História, na antiguidade e idade média. Compreensão das condições para o surgimento da moda. Análise do surgimento da moda. Caracterização histórica da sociedade de moda. Interpretação de elementos históricos da moda na atualidade. |

| 3ª FASE | | | |
|---------|---|-----|---|
| Nº. | DISCIPLINA | C/H | EMENTA |
| 9 | Comunicação e Linguagem | 70 | Estudo da linguagem e dos processos da comunicação. Noções de texto, estratégias de leitura e de produção textual. Coerência e coesão. Adequação à norma padrão aplicada aos gêneros textuais. Planejamento de pesquisa. Revisão de literatura. Normas para trabalhos acadêmicos. Técnicas de pesquisa. Métodos quantitativos e qualitativos. Análise de dados. |
| 10 | Estética e Semiótica | 70 | Abordagem da imagem como representação visual, mental e sua produção discursiva. Análise de elementos da percepção e elaboração visual na história da arte sob a ótica da semiótica, da linguagem e da cultura. Processos de significação da imagem na estética contemporânea e na linguagem multimídia. |
| 11 | Tecnologia Têxtil | 70 | História da indústria têxtil, suas origens e evoluções. Resumo dos processos têxteis, das fibras, fios, tecidos, malhas, beneficiamentos e confecção. |
| 12 | Modelagem Manual e Computadorizada e Costura: Malha | 105 | Interpretação de desenho e ficha técnica, desenvolvimento e prática de modelagem manual e computadorizada para vestuário em malha. Graduação de peças de vestuário. Prática de costura de vestuário em malha. |

| 4ª FASE | | | |
|---------|--|-----|--|
| Nº. | DISCIPLINA | C/H | EMENTA |
| 13 | Cultura e Cidadania | 70 | Cultura. Cultura e Diversidade. Relações étnico-raciais. História e cultura afro-brasileira, africana e indígena. Direitos humanos. Relações de gênero. A inclusão da pessoa com deficiência na sociedade. Ética, moral e cidadania. Memória e Patrimônio Cultural. |
| 14 | Desenho Técnico de Vestuário | 70 | Estudo de interpretação de desenhos. Aplicação na representação gráfica plana. Elaboração de ficha técnica. Criação de desenho técnico por meio de computação gráfica. |
| 15 | Projeto de Moda: Coleção Vestuário | 70 | Projeto conceitual e comercial. Aplicação de metodologia projetual para criação e gestão de coleção de moda. Estruturação de coleções de moda e elaboração de memorial de projeto e texto científico. |
| 16 | Modelagem Manual e Computadorizada e Costura: Tecido Plano | 105 | Interpretação de desenho e ficha técnica, desenvolvimento e prática de modelagem manual e computadorizada para vestuário em tecido plano. Graduação de peças de vestuário. Desenvolvimento de moulage e planificação. Prática de costura de vestuário em tecido plano. |

| 5ª FASE | | | |
|---------|--|-----|---|
| Nº. | DISCIPLINA | C/H | EMENTA |
| 17 | Desenvolvimento Regional | 70 | Desenvolvimento econômico: desenvolvimento econômico intersetorial; especialização e diversificação regional; arranjos e sistemas produtivos locais. Desenvolvimento político: participação e coesão social; capacidade do Estado para implantar projeto de desenvolvimento em parceria com outros empreendedores. Desenvolvimento territorial: equilíbrio cidade e campo; organização regional. Desenvolvimento ambiental: desenvolvimento sustentável e sustentabilidade; as organizações e a responsabilidade socioambiental. Desenvolvimento sociocultural: distribuição de renda; qualidade de vida; acesso aos recursos e serviços sociais; valorização da cultura local. |
| 18 | Marketing | 70 | Caracterização dos princípios do marketing. Pesquisa, análise e interpretação de dados sobre o mercado. Estruturação de plano de marketing para uma marca. |
| 19 | Projeto de Moda: Produtos para Ambientes | 70 | Projeto comercial. Aplicação de metodologia projetual para criação e gestão de coleção de produtos para ambientes e linha lar. Estruturação de coleções e elaboração de memorial de projeto e texto científico. |
| 20 | Design de Superfície | 70 | Caracterização do design de superfície e seus suportes. Estudo de técnicas de desenvolvimento e composição em design de superfície. Aplicação de técnicas de padronagem em projetos de design. |
| 21 | Materiais e Processos Sustentáveis | 35 | Propriedades e características dos materiais e processos têxteis, que influenciam nos produtos de moda. Conceitos de materiais e processos têxteis sustentáveis. |

| 6ª FASE | | | |
|---------|--------------------------------|-----|---|
| Nº. | DISCIPLINA | C/H | EMENTA |
| 22 | Empreendedorismo e Inovação | 70 | Empreendedorismo e intraempreendedorismo. Plano de negócio. Formalização e tributação de empresas. Processo de inovação e gestão da inovação. Ambientes de inovação e estruturas de apoio. |
| 23 | Merchandising na Moda | 70 | Conceitos de Marketing de varejo e Merchandising. Princípios fundamentais da comunicação visual do produto. Atmosfera de compras. Locais de exposição de produtos. Exhibitécnica e vitrinismo. Materiais de merchandising em ponto de vendas. |
| 24 | Projeto de Moda: Calçado | 70 | Aplicação de metodologia projetual para criação, gestão e estruturação de coleção de calçados. Elaboração de memorial de projeto e texto científico. |
| 25 | Tecnologia Aplicada ao Calçado | 70 | Contextualização do mercado de calçados. Caracterização do processo produtivo de calçados. Modelagem, preparação e montagem de calçados em projeto de moda. |
| 26 | Propriedade Intelectual | 35 | Direitos Morais e Patrimoniais do Autor. Obras Protegidas e Domínio Público. Plágio, Cópia e Pirataria. Direitos Conexos. Transmissão de Direitos Autorais. Propriedade Industrial e sobre Projetos. Marcas e Patentes. Objetos Patenteáveis. Desenho Industrial. Signos Distintivos. Nome Empresarial. |

| 7ª FASE | | | |
|---------|---|-----|--|
| Nº. | DISCIPLINA | C/H | EMENTA |
| 27 | Fotografia | 70 | Compreensão das funções dos equipamentos e técnicas fotográficas. Estudo da estética aplicada à fotografia do design. Desenvolvimento de produção fotográfica. |
| 28 | Produção de Moda | 70 | Componentes da comunicação na produção de moda: editorial de moda, catálogos e desfiles. Áreas de atuação e seus processos criativos e práticos. Desenvolvimento de produções de moda em catálogos, editoriais de moda, desfiles e filmes publicitários. |
| 29 | Projeto de Moda: Coleção Autoral | 70 | Planejamento voltado ao desenvolvimento de coleção autoral. Concepção e execução de produtos de moda para uma coleção autoral. Elaboração de memorial de projeto. |
| 30 | Seminário de Pesquisa em Design de Moda | 35 | Organização do projeto de pesquisa. Elaboração do projeto de pesquisa para trabalho de conclusão de curso na modalidade de artigo científico. |
| 31 | Laboratório Avançado de Moda | 35 | Técnicas avançadas de modelagem e costura para vestuário. Confecção de peças de vestuário em projeto de moda. |

| 8ª FASE | | | |
|------------------|--------------------------------|------------|---|
| Nº. | DISCIPLINA | C/H | EMENTA |
| 32 | Projeto: Design Editorial | 70 | Estudo do desenvolvimento de publicações. Planejamento gráfico editorial. Experimentação em design editorial. Merchandising no mercado editorial. |
| 33 | Eventos de Moda | 35 | Estudo da gestão de eventos de moda. Planejamento; organização; cerimonial; marketing e protocolo. Produção de evento de moda. |
| 34 | Trabalho de Conclusão de Curso | 175 | Análise de temas e abordagem em design de moda. Pesquisa científica em design de moda. Elaboração de artigo científico. Comunicação oral de artigo científico para banca examinadora. |
| OPTATIVAS | | | |
| Nº. | DISCIPLINA | C/H | EMENTA |
| - | Libras | 35 | Introdução às teorias sobre a educação dos surdos. História, cultura e identidade surda. Escola inclusiva e/ou escola especial bilíngue. Noções básicas da língua brasileira de sinais: Libras. Práticas comunicativas e de tradução/interpretação. |