

Anexo do Parecer Consuni nº 63/09, de 20/05/09.

Ementas e referências bibliográficas

01 – ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO

Fase: VI (Tec. em Gestão Empresarial) **Carga Horária:** 60h/a **Créditos:** 04

EMENTA: Introdução à administração da produção; estratégias para definição do sistema de produção; estratégias para o planejamento do arranjo físico; técnicas de organização, planejamento e controle do trabalho produtivo; tecnologias aplicadas aos controles de processos produtivos.

Bibliografia Básica:

MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. **Administração da produção**. São Paulo: Saraiva, 2006.

Bibliografia Complementar:

SLACK, N. (et al.) **Administração da produção**. São Paulo: Atlas, 1997.

MOREIRA, D. A. **Administração da produção e operações**. 4ª Ed. São Paulo: Pioneira, 2003.

STEVENSON, W. J. **Administração das operações de produção**. 6. ed. São Paulo: LTC, 2001.

02– ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS I

Fase: III **Carga Horária:** 60h/a **Créditos:** 04

EMENTA: Introdução à administração de recursos humanos; orçamento de pessoal; processo de recrutamento e seleção de pessoal; processo de treinamento e desenvolvimento de pessoal; rotinas administrativas de pessoal.

Bibliografia Básica:

CHIAVENATO, I. **O Capital humano das organizações**, 8. ed. São Paulo Atlas, 2004. ou 9 ed. Rio de Janeiro Campus 2009

CHIAVENATTO, I. **Recursos humanos**. Compacta. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

Bibliografia Complementar:

CHIAVENATTO, I. **Administração de recursos humanos: fundamentos básicos**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

_____. **Como Transformar RH de um centro de despesa em um centro de lucro**. 2. ed. São Paulo: Makron Book, 2000.

GIL, A. C. **Administração de Recursos Humanos: um enfoque profissional**. São Paulo: Atlas, 1994.

MARRAS, J. P. **Administração de Recursos Humanos: do operacional ao estratégico**. 10. ed. São Paulo: Futura, 2005.

ORLICKAS, E. **Consultoria Interna de Recursos Humanos: conceitos, casos e estratégias**. São Paulo: Makron Book, 1999.

03 – ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS II

Fase: VI (Tec. em Gestão Empresarial) **Carga Horária:** 60h/a **Créditos:** 04

EMENTA: Os novos paradigmas do planejamento de carreira profissional; motivação e liderança; trabalhador emergente; novas formas de remuneração, contratos e convênios; administração participativa; sistemas de avaliação de desempenho.

Bibliografia Básica:

CHIAVENATO, I, **O Capital Humano das Organizações** 8. ed SÃO PAULO Atlas, 2004 e ou 9 ed. RIO DE JANEIRO, Campus, 2009

CHIAVENATO, I. **Recursos Humanos**. Compacta. São Paulo: Atlas, 2002.

Bibliografia Complementar:

CARVALHO, A. V. de. **Administração de Recursos Humanos**. São Paulo: Pioneira, 1997.

CRAWFORD, R. **Na Era do Capital Humano**. Tradução de Luciana B. Gouveia. São Paulo: Atlas, 1994.

DECENZO, D.; ROBBINS, S. **Administração de Recursos Humanos**. São Paulo: LTC, 2001.

DRUCKER, P. F. **Fator Humano e Desempenho**. São Paulo: Pioneira, 2002.

ORLICKAS, E. **Consultoria Interna de Recursos Humanos: conceitos, casos e estratégias**. São Paulo: Makron Book, 1999.

WOOD Jr., T.; PICARELLI FILHO; V. **Remuneração estratégica: a nova vantagem competitiva** Equipe Coopers & Librand. São Paulo: Atlas, 1996.

04 – ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTO I

Fase: III **Carga Horária:** 60h/a **Créditos:** 04

EMENTA: Introdução à administração financeira; a administração do ativo circulante; planejamento financeiro; orçamentos operacionais.

Bibliografia Básica:

BRIGHAM, E. F.; HOUSTON, J. F. **Fundamentos da Moderna Administração Financeira**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

GITMAN, L. J. **Princípios da Administração Financeira**. 7. ed. São Paulo: Harba, 2004.

Bibliografia Complementar:

BRAGA, R. **Fundamentos e Técnicas de Administração Financeira**. São Paulo: Atlas, 2001.

CAOQUETTE, J. B.; ALTMAN, E. J.; NARAYANAN, P. **Gestão do Risco de Crédito: o próximo grande desafio financeiro**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

FIGUEIREDO, S.; CAGGIANO, P. C. C. **Controladoria**: teoria e prática. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GITMAN, L. J. **Princípios de Administração Financeira**: essencial. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

HOJI, M. **Administração Financeira**: uma abordagem prática: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, análise, planejamento e controle financeiro. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

ROSS, S. A.; RANDOLPH, W.; BRADFORD D. J. **Princípios de Administração Financeira**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

SANVICENTE, A. C. **Planejamento e Orçamento Empresarial**. São Paulo: Atlas, 1997.

WELSCH, G. A. **Orçamento empresarial**. São Paulo: Atlas, 1989.

05 – ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTO II

Fase: V Carga Horária: 60h/a Créditos: 04

EMENTA: Risco financeiro; estrutura e alavancagem financeira; demonstrações financeiras básicas; análise de indicadores financeiros; fontes de financiamento de recursos; tópicos avançados em gestão financeira de negócios.

Bibliografia Básica:

BRIGHAM, E. F.; HOUSTON, J. F. **Fundamentos da Moderna Administração Financeira**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

GITTMANN, L. J. **Princípios da Administração Financeira**. 7. ed. São Paulo: Harba, 2004.

Bibliografia Complementar:

BRAGA, R. **Fundamentos e Técnicas de Administração Financeira**. São Paulo: Atlas, 2000.

CAOQUETTE, J. B.; ALTMAN, E. J.; NARAYANAN, P. **Gestão do Risco de Crédito**: o próximo grande desafio financeiro. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

FIGUEIREDO, S.; CAGGIANO, P. C. C. **Controladoria**: teoria e prática. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

GITMAN, L. J. **Princípios de Administração Financeira**: essencial. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

HOJI, M. **Administração Financeira**: uma abordagem prática: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, análise, planejamento e controle financeiro. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

ROSS, S. A.; RANDOLPH, W.; BRADFORD D. J. **Princípios de Administração Financeira**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

SANVICENTE, A. C. **Planejamento e Orçamento Empresarial**. São Paulo: Atlas, 1997.

WELSCH, G. A. **Orçamento empresarial**. São Paulo: Atlas, 1989.

06 - CONTABILIDADE COMERCIAL

Fase: III **Carga Horária:** 60h/a **Créditos:** 04

EMENTA: Noções preliminares sobre a contabilidade; constituição e formação do patrimônio; detalhamento das contas do Ativo, Passivo e Patrimônio Líquido; noções sobre fontes e aplicações de recursos; plano de contas, classificação e função das contas; escrituração contábil; balanço patrimonial e DRE simplificados; operações com mercadorias; operações financeiras; ativo imobilizado; demonstrações contábeis; noções sobre análise de balanço. Análise e interpretação das demonstrações financeiras Brasileiras; estrutura e alavancagem financeira.

Bibliografia Básica:

EQUIPE DE PROFESSORES DA FEA/USP. **Contabilidade Introdutória**. 12a. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

Bibliografia Complementar:

FRANCO, H. **Contabilidade Geral**. 23. ed. São Paulo: Atlas: 1997.

IUDÍCIBUS, S. de. **Teoria da Contabilidade**. 5. ed. São Paulo: Atlas: 2000.

MARION, J. C. **Contabilidade Básica**. 5. ed. São Paulo: Atlas: 2004.

07 - DIREITO COMERCIAL

Fase: VI (Tec. em Gestão Comercial) **Carga Horária:** 60h/a **Créditos:** 04

EMENTA: Direito comercial. Fontes do direito comercial. Atos do comércio. Estabelecimento comercial e industrial. Comerciantes. Agentes de comércio. Atos constitutivos das sociedades comerciais. Sociedades comerciais. Títulos de crédito. Código de defesa do consumidor.

Bibliografia Básica:

COELHO, Fábio Ulhoa . Manual de Direito Comercial. São Paulo : ed.Saraiva, 2008, NC 346.07C672m20.ed.

FIUZA,Ricardo. Novo Código Civil Anotado.São Paulo.ed. Saraiva, 2005, NC 346 N945 4.ed.

Bibliografia Complementar:

BORBA, José Edwaldo Tavares . Direito Societário . 4ª ed. Rio de Janeiro : Freitas Bastos , 2005, NC 346.066 B644d 4. ed.

MARTINS, Francisco . Curso de Direito Comercial . 20ª ed. . Rio de Janeiro : Forense , 2006, NC 346.07 M379c 21. ed. rev. atual.

REQUIÃO, Rubens. Curso de Direito Comercial . 26ª ed. . São Paulo : Saraiva , 2007, NC 346.07

R427c 27. ed.

RUSSO, Francisco : OLIVEIRA, Nelson de . Manual prático de Constituição de Empresas . 7ª ed . .
São Paulo : Atual,1992, NC 346.07 R969m

08 – ECOLOGIA E MEIO AMBIENTE

Fase: V **Carga Horária:** 30h/a **Créditos:** 02

EMENTA: Ecologia e Meio Ambiente, Gestão Ambiental no ambiente empresarial, Eco-competividade, ISO 14001, Gestão de aspectos ambientais na organização.

Bibliografia Básica:

DONAIRE, D. **Gestão ambiental na empresa.** São Paulo: Atlas, 2005.

Bibliografia Complementar:

GRAEDEL, J. E.; ALLENBY, B. R. **Industrial Ecology.** New Jersey: Prentice Hall, 2007.

MOURA, L. A. A. **Qualidade e gestão ambiental:** sugestões para implantação das Normas ISO 14000 nas empresas. São Paulo: Oliveira Mendes, 2005.

PORTER, M. E. P. **Competitividade na América Central.** 2006.

ROMM, J. J. **Um passo além da qualidade:** como aumentar seus lucros e produtividade através de uma administração ecológica. Tradução Caetano M. F. Pimentel. São Paulo: Futura, 2005.

RUSCHEL R. Os dez mandamentos da empresa verde. Fonte: site ambiente global 29/11/00.
<http://www.uol.com.br/ambienteglobal/> .

STARKE, L. **Lutando por nosso futuro comum.** Rio de Janeiro: FGV, 1991.

VITERBO JR., Ê. **Sistema integrado de gestão ambiental:** como implementar a ISO 14000 a partir da ISO 9000, dentro de um ambiente de GQT. São Paulo: Aquariana, 2006.

A conformidade ambiental segundo a ICC. **Gazeta Mercantil.** Série Gestão Ambiental: Compromisso da Empresa. p. 5 . Fascículo 3, 03/04/96.

Links Interessantes: www.ISO.ch www.qualysga.cjb.net www.verdegaia.com.br

09 – ECONOMIA

Fase: I **Carga Horária:** 60h/a **Créditos:** 04

EMENTA: Definições e conceitos de economia; macroeconomia; microeconomia; a organização econômica; a atividade de produção; a moeda; a formação de preços; economia de mercado: consumo, poupança e investimento; cenário internacional macroeconômico e seu impacto na microeconomia; PIB; balança comercial.

Bibliografia Básica:

MONTORO FILHO, A. F. (*et al*) **Manual de economia**: equipe de professores da USP. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

Bibliografia Complementar:

ALCOFORADO, F. **Globalização**. São Paulo: Nobel, 1997.

ARAUJO, C. R. V. **História do pensamento econômico**: uma abordagem introdutória. São Paulo: Atlas, 1989.

KENEN, P. B. **Economia Internacional**: teoria e prática. 3. ed. RJ: Campus, 1998.

KRUGMAN, P. **Globalizações e globobagens**: verdades e mentiras do pensamento econômico. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

VELLOSO, J.P., **Albuquerque, R.C.**(organ.).Chegou a vez do Brasil? Oportunidades para a geração de Brasileiros que nunca viu o Brasil crescer.Rio de Janeiro:José Olympio, 2007.

10 – EMPREENDEDORISMO

Fase: II Carga Horária: 60h/a **Créditos:** 04

EMENTA: Habilitação em Gestão. Conceitos fundamentais de empreendedores. Empreendedores: os energizadores da pequena empresa. *Intrapreneurship*: o empreendedorismo nas grandes organizações. O espírito empreendedor e a economia. O espírito empreendedor e os executivos. A atividade empreendedora como opção de carreira. Construindo um empreendimento que funciona. Experiências de empreendedores. Auto-avaliação do espírito empreendedor.

Bibliografia Básica:

DEGEN, R. J. **O empreendedor**: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: McGrawHill, 2005.

DE MORI (*et al*) **Empreender**: identificando, avaliando e planejando um novo negócio. Florianópolis: Escola de Novos Empreendedores, 1998.

Bibliografia Complementar:

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

DRUCKER, P. F. **Administrando em tempos de grandes mudanças**. 3ª Ed. São Paulo: Pioneira, 1996.

_____. **Inovação e espírito empreendedor – entrepreneurship**: práticas e princípios. 3. ed. São Paulo: Pioneira, 2003.

FARREL, L. **Entrepreneurship**: fundamentos das organizações empreendedoras. São Paulo, Atlas, 1993.

FILION, L. J. **Empreendedorismo**: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios. São Paulo: Rev. Administração, v.34, n. 2 p. 05-28.

HARVARD. Empreendedorismo e estratégia. **Business Review Book**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

11 – ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Fase: V Carga Horária: 30 h/a Créditos: 02

EMENTA: Moral e ética; evolução e Escolas Éticas; código de ética do administrador; responsabilidade social das empresas.

Bibliografia Básica:

MOREIRA, J. M. **A ética empresarial no Brasil**. São Paulo: Pioneira, 2005.

Bibliografia Complementar:

ALBERTONI, F.; VECA, S. **O altruísmo e a moral**. Rio de Janeiro: Rocco, 2004.

KURZ, R. **O programa suicida da economia**. Disponível em <http://planeta.clix.pt/obeco>.

_____. **A orgia do capitalismo**: globalizados, sindicatos e empresas devoram os concorrentes para sobreviver. Disponível via internet em:

[www.terravista.pt/copacabana/3103/artigos/kurz/FS971003.htm](http://www.terraviva.pt/copacabana/3103/artigos/kurz/FS971003.htm)

LEISINGER, K. M.; S. **Ética empresarial**: responsabilidade global e gerenciamento moderno.

Tradução de Carlos Almeida Pereira. Petrópolis (RJ): Vozes, 2001.

MANCE, E. A. **Globalitarismo e subjetividade**: algumas considerações sobre ética e liberdade.

Instituto de Filosofia do Paraná. Disponível via internet em: www.milenio.com.br/mance/global.htm.

SANCHEZ, VAZQUEZ. **Ética**. Tradução João Dell'Anna. 12. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2002.

12 – GESTÃO DE CUSTOS

Fase: IV Carga Horária: 60h/a Créditos: 04

EMENTA: Conceitos de custos; tipos de custos de uma empresa; gestão estratégica de custos; custos como um fator de competitividade; plano de centro de custos, de despesa e de receitas.

Bibliografia Básica:

LEONE, G. S. G. **Custos**: planejamento, implantação e controle. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

MARTINS, E. **Contabilidade de custos**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

OLIVEIRA, L. M. de e PEREZ JR, J. H. **Contabilidade de custos para não contadores**. São Paulo: Atlas, 2005.

Bibliografia Complementar:

ATKINSON, A. A. (*et al*). **Contabilidade gerencial**. São Paulo: Atlas, 2003.

BRIMSON, J. A. **Contabilidade por atividades**: uma abordagem de custeio baseado em atividades. São Paulo: Atlas, 1996.

HORNGREN, C. T.; FOSTER, G.; DATAR, S. M. **Contabilidade de custos**. 9. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2000.

13 – GESTÃO DE MATERIAIS

Fase: IV **Carga Horária:** 60h/a **Créditos:** 04

EMENTA: Introdução à administração de materiais; controle de estoques; modelos quantitativos aplicados à gestão de materiais; avaliação dos estoques.

Bibliografia Básica:

Viana, J. J. **Administração de materiais**: um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2006.

Bibliografia Complementar:

ARNOLD, J. R. **Administração de Materiais**. São Paulo: Atlas, 2001.

BAILY, P. **Compras, Princípios e Administração**. São Paulo: Atlas, 2000.

BALLOU, R. **Logística Empresarial**. São Paulo: Atlas, 2007.

MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. **Administração da produção**. São Paulo: Saraiva, 2006.

MERLI, G. **Comakership**: a nova estratégia para os suprimentos. Rio de Janeiro: Qualitmark, 1998.

14 – GESTÃO DA QUALIDADE

Fase: VI (Tec. em Gestão Empresarial) **Carga Horária:** 60h/a **Créditos:** 04

EMENTA: Habilitação em Gestão. Conceito e dimensões da qualidade. Abordagens teóricas da qualidade. Gestão da qualidade total. Sistemas da qualidade. Ferramentas e técnicas.

Bibliografia Básica:

PALADINI. **Gestão da qualidade**: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2007.

Bibliografia Complementar:

CROSBY, P. B. **Qualidade sem lágrimas**: a arte da gerência descomplicada. 3. ed. Rio de Janeiro: José Olympio, 2002.

GIL, A. de L. **Auditoria da qualidade**. São Paulo: Atlas, 1997.

JURAN, J. M. **A qualidade desde o projeto**. 3. ed. São Paulo: Pioneira, 1992.

MARTIN, J. **A grande transição**. São Paulo: Futura, 1996.

MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. **Administração da produção**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

MOREIRA, D. A. **Administração da produção e operações**. 4. ed. São Paulo: Pioneira, 2006.

SEBRAE – Programa Sebrae de Qualidade Total para Micro e Pequenas Empresas. Brasília: Sebrae, 1995.

SLACK, N. (et al.) **Administração da produção**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1997.

15 - GESTÃO DE VENDAS

Fase: VI (Tec. em Gestão Comercial) **Carga Horária:** 60h/a **Créditos:** 04

EMENTA: Métodos de planejamento e gestão da força de vendas; Análise das necessidades do comprador; Análise ambiental da concorrência; Administração de clientes e informações; Tendências e desafios na gestão de força de vendas.

Bibliografia Básica:

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Administração de vendas**. São Paulo: Atlas, 2006.

NEVES, Marcos Fava; CASTRO, Luciano Thomé e. **Administração de vendas**. São Paulo: Atlas, 2005.

Bibliografia complementar:

COBRA, Marcos. **Administração de vendas**. São Paulo: Atlas, 1994.

COBRA, Marcos. **Vendas**. São Paulo: Cobra Editora, 2000.

FUTRELL, Charles M. **Vendas** – fundamentos e novas práticas de gestão. São Paulo: Saraiva, 2003.

GITOMER, Jeffrey H. **A bíblia de vendas**. São Paulo: Makron Books, 2005.

Nº de exemplares: 2 (dois)

MEJIDO, José Luiz Tejon; SZULCSEWSKI, Charles John. **Administração estratégica de vendas**. São Paulo: Atlas, 2002.

SOUZA, Paulo de; SINA, Amália. **Marketing versus vendas**. São Paulo: Boccato, 2000.

WALLACE, Thomas F.; STAHL, Robert A. **Previsão de vendas**. São Paulo: IMAM.

WALLACE, Thomas F. **Planejamento de vendas e operações**. São Paulo: IMAM.

WANKE, Peter; JULIANELLI, Leonardo. **Previsão de vendas**. São Paulo: Atlas, 2006.

16 - LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTO ACADÊMICO

Fase: II **Carga Horária:** 60h/a **Créditos:** 04

EMENTA: Produção oral e escrita: aspectos relevantes da textualidade oral e escrita; leitura e análise de textos; análise de situações de oralidade; produção escrita; diversidade de textos com enfoque para os textos científico e comercial; escritura e re-escritura; aspectos notacionais de textos.

Bibliografia Básica:

Nomas da ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas.

Manual Metodológico da Unifebe, 2008.

Bibliografia Complementar:

COSTA, M. A. **Aluno pesquisador: metodologia de estudo.** Blumenau: Heck, 2001, p.76 - 80.

_____. **A construção do sujeito pesquisador: o papel da intertextualidade na construção do discurso.** (Dissertação de Mestrado). Blumenau: FURB, 2001, p.76 - 78.

FACHIN, O. **Fundamentos de metodologia.** 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2006, p. 129 -132.

LIBÂNIO, J. B. **Introdução à vida intelectual.** São Paulo: Loyola, 2008, p. 27-138.

MÁTTAR NETO, J. A. **Metodologia científica na era da informática.** São Paulo: Saraiva, 2002, p. 156-162.

SALOMOM, D. V. **Como fazer uma monografia.** 10. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1996, p. 121-143.

SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico.** 22. ed. Revista e Ampliada. São Paulo: Cortez, 2006, p. 35 - 43.

17 – LEGISLAÇÃO SOCIAL E TRABALHISTA

Fase: II Carga Horária: 60h/a Créditos: 04

EMENTA: Introdução ao estudo do direito trabalhista; relação de trabalho e de emprego; processos do trabalho.

Bibliografia Básica:

BRASIL. **Consolidação da Lei do Trabalho.** Decreto Lei nº 5.452, de 01 de maio de 1943. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2003.

GOYATA, C. **Curso de Direito do trabalho.** São Paulo: LTR, 1999. Vols. I e II.

Bibliografia Complementar:

OLIVEIRA, F. A. de. **O processo na justiça do trabalho.** 2. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 1991.

Periódicos: IOB; BONIJURIS; COAD; SÍNTESE, etc.

BRASIL. Consolidação das Leis do Trabalho / obra coletiva de autoria da Editora Saraiva com a colaboração de Antônio Luiz de Toledo Pinto, Márcia C. V. dos Santos Windt e Livia Céspedes. 30. ed. atual. e aument. São Paulo : Saraiva, 2003. 1241 p.

CASSAR, Vólia Bonfim. Direito do Trabalho. Rio de Janeiro: Ímpetus, 2007. 1313 p.

DELGADO, Mauricio Godinho. Curso de Direito do Trabalho. São Paulo: LTr, 002. 1448 p.

GARCIA, Gustavo Felipe Barbosa. Curso de Direito do Trabalho. São Paulo: Método, 2007. p. 893.

GOMES, Orlando e GOTTSCHALK, Elson. Curso de Direito do Trabalho. 16. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2002, 690 p.

PLÁ RODRIGUES, Américo. Princípios de Direito do Trabalho. São Paulo: LTr, 1993, 315 p.

SERSON, José. Curso de Rotinas Trabalhistas. 35. ed. São Paulo: RT, 1995, 526 p.

18 – LOGÍSTICA

Fase: VI (Tec. em Gestão Empresarial) **Carga Horária:** 60h/a **Créditos:** 04

EMENTA: Introdução ao estudo de logística aplicada. A cadeia de suprimento e distribuição física; custos logísticos; sistemas automatizados de informação; estratégias de suprimento e distribuição física; Localização de plantas e centros de distribuição; auditorias de sistemas logísticos.

Bibliografia Básica:

BALLOU, R. H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos**. Porto Alegre: Bookmann, 2007.
NOVAES, A. G. **Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

Bibliografia Complementar:

ARNOLD, T. A J. **Administração de Material**. São Paulo: Atlas, 1999.
CHRISTOPHER, M. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos**. São Paulo: Pioneira, 2001.
KOBAYASHI, S. **Renovação da Logística**. São Paulo: Atlas, 2000.
MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. **Administração da produção**. São Paulo: Saraiva, 2006;
MERLI, G. **Comakership: A Nova Estratégia para os Suprimentos**. Tradução por Gregório Bouer. Rio de Janeiro: Qualitmark, 1994.

19 – MARKETING I

Fase: IV **Carga Horária:** 60h/a **Créditos:** 04

EMENTA: O papel do marketing nas organizações e na sociedade; satisfação, valor e retenção do cliente; pesquisa de marketing; o ambiente de marketing; o comportamento do consumidor; segmentação do mercado; posicionamento e diferenciação da oferta de marketing; composto de marketing.

Bibliografia Básica:

KOTLER, P. **Administração de Marketing: a edição do novo milênio**. São Paulo: Printice Hall: 2007.

Bibliografia Complementar:

CHURCHILL, G. A. **Marketing: criando valor para o cliente**. São Paulo: Saraiva, 2005.
LAS CASAS, A. **Marketing: conceitos, exercícios e casos**. São Paulo: Atlas, 2005.
PROFESSORES DO DEPARTAMENTO DE MERCADOLOGIA DA FGV-EAESP E CONVIDADOS. **Gestão de Marketing**. São Paulo: Saraiva, 2003.

20 – MARKETING II

Fase: VI (Tec. em Gestão Comercial) **Carga Horária:** 60h/a **Créditos:** 04

EMENTA: Planejamento de Produtos, Estratégias e Programas de Preços, Logística e Canais de Distribuição, Estratégias de Comunicação e de Composto de Promoção.

Bibliografia Básica:

KOTLER, P. **Administração de Marketing:** a edição do Novo Milênio. São Paulo: Prentice-Hall, 2006.

Bibliografia Complementar:

AAKER, D. **Marcas.** Rio de Janeiro: Campus, 1998.

BARLETTA, M. **Como as mulheres compram.** Rio de Janeiro: Campus, 2003.

BEDBURY, S.; FENICHELL, S. **O novo mundo das marcas.** Rio de Janeiro: Campus, 2002.

CHURCHILL, G. A.; PETER, J. P. **Marketing:** Criando Valor para o Cliente. São Paulo: Saraiva, 2006.

COBRA, M. **Administração de Marketing.** São Paulo: Atlas, 1992.

DIAS, S. R. (Coord.). **Gestão de Marketing.** São Paulo: Saraiva, 2006.

DIAS, S. R. (Coord.). **Gestão de Marketing.** São Paulo: Saraiva, 2005.

LAS CASAS, A. **Marketing:** Conceitos, Exercícios e Casos. São Paulo: Atlas, 2001.

MARTINS, J. **A natureza emocional das marcas.** Rio de Janeiro: Campus, 1999.

_____.; BLECHER, N. **Grandes marcas, grandes negócios.** Rio de Janeiro: Campus, 1997.

MILLER, S.; ZYMAN, S. **A força da marca.** Rio de Janeiro: Campus, 2001.

ROSENBLOOM, B. **Canais de marketing: uma visão gerencial.** São Paulo: Atlas, 2002.

SANDHUSEN, R. L. **Marketing Básico.** São Paulo: Saraiva, 2000.

21 – MATEMÁTICA FINANCEIRA

Fase: II **Carga Horária:** 60 h/a **Créditos:** 04

EMENTA: Funções básicas da calculadora HP. Capitalização simples. Capitalização Composta. Séries de Pagamentos. Depreciação. Amortização de Empréstimos. Inflação e Correção Monetária.

Bibliografia Básica:

FRANCISCO, W. de. **Matemática Financeira.** São Paulo: Atlas, 2006.

KUHNEN, O. L.; BAUER, U. R. **Matemática Financeira Aplicada e Análise de Investimentos.** São Paulo: Atlas, 2006.

Bibliografia Complementar:

ASSAF NETO, A. **Matemática Financeira e suas Aplicações.** São Paulo: Atlas, 2006.

FARIA, R. G. de. **Matemática Comercial e Financeira.** 5. ed. São Paulo: Makron Books, 2000.

MARCONDES, O. **Matemática Financeira.** São Paulo: Ática, 1987.

MATHIAS, W. F.; GOMES, J. M. **Matemática Financeira.** São Paulo: Atlas, 1996.

SOBRINHO, J. D. **Matemática Financeira.** São Paulo: Atlas, 1986.

SOBRINHO, J. D. **Matemática Financeira**. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 1993.

SOUZA, A.; CLEMENTE, A. **Matemática Financeira**: fundamentos, conceitos e aplicações. São Paulo: Atlas, 2000.

TOSI, A. J. **Matemática Financeira**: com aplicações do Excel 2000. São Paulo: Atlas, 2000.

22 – METODOLOGIA CIENTÍFICA

Fase: I Carga Horária: 60 h/a Créditos: 04

EMENTA: A Universidade no contexto social. Tipos de conhecimento. Estrutura e apresentação do Trabalho Acadêmico.

Bibliografia Básica:

ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas

Bibliografia Complementar:

COSTA, M. A. **Aluno pesquisador**: metodologia de estudo. Blumenau: Heck, 2000, p.76 - 80.

_____. **A construção do sujeito pesquisador**: o papel da intertextualidade na construção do discurso. (Dissertação de Mestrado). Blumenau: FURB, 2001, p.76 - 78.

FACHIN, O. **Fundamentos de metodologia**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2006, p. 129 -132.

LIBÂNIO, J. B. **Introdução à vida intelectual**. São Paulo: Loyola, 2001, p. 27-138.

MÁTTAR NETO, J. A. **Metodologia científica na era da informática**. São Paulo: Saraiva, 2002, p. 156-162.

SALOMOM, D. V. **Como fazer uma monografia**. 10. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1996, p. 121-143.

SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. 22. ed. Revista e Ampliada. São Paulo: Cortez, 2006, p. 35 - 43.

UNIFEBE. **Manual de Metodologia Científica**. Manual desenvolvido pela Instituição como base de estruturação dos trabalhos científicos. 2008

23 – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Fase: V Carga Horária: 60h/a Créditos: 04

EMENTA: Sistema de planejamento organizacional; conceito, característica e etapas do processo de planejamento estratégico; o planejamento estratégico em diferentes contextos (vantagens e desvantagens).

Bibliografia Básica:

FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. **Administração estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho**. São Paulo:

Saraiva, 2005. (658.4012F363a)

COSTA, Eliezer Arantes da. Gestão Estratégica. São Paulo: Saraiva, 2006. (658.4012 C837)

PEREIRA, Giancarlo da Silva Rego. Gestão Estratégica: revelando alta performance às empresas. São Paulo: Saraiva, 2005. (658.4012 P436g)

MINTZBERG, Henry. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. (658.4012 M667p)

Bibliografia Complementar:

JULIO, Carlos Alberto. A arte da estratégia: pense grande, comece pequeno e cresça rápido. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. (658.4012 J94a)

ZACCARELLI, Sérgio B. Estratégia e sucesso nas empresas. São Paulo: Saraiva, 2005. (658.4012 Z13e)

HREBINIAK, Lawrence G. Fazendo a estratégia funcionar: o caminho para uma execução bem-sucedida. Porto Alegre: Bookman, 2006. (658.4012 H873f)

BETHLEM, Agrícola. A evolução do pensamento estratégico no Brasil: textos e casos. São Paulo: Atlas, 2003. (658.4012 B562e)

BETHLEM, Agrícola. Gestão estratégica de empresas brasileiras: casos resolvidos. São Paulo : Atlas, 2005. (658.4012 B563g)

MONTANA, / Patrick J.; CHARNOV, V. Administração. Tradução Cid Knipel Moreira; revisão Álvaro Pequeno da Silva. São Paulo: Saraiva, 2003. (658 M764a 2. ed.)

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safari de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2006. (658.4012 M667s)

24 - PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO

Fase: III **Carga Horária:** 60h/a **Créditos:** 04

EMENTA: Introdução ao direito tributário; fontes do direito tributário; tributos e suas classificações; limitações do poder de tributar, incidência, não incidência imunidade e isenção; obrigação tributária; crédito tributário; planejamento tributário e evasão fiscal; crimes contra a ordem tributária e processo administrativo tributário.

Bibliografia Básica:

FIGUEIREDO, Sandra; CAGGIANO, Paulo. Controladoria: teoria e prática. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1997. (Nº. Chamada: 658.151 F475c)

SANVICENTE, Antônio Z.; SANTOS, Celso da C. Orçamento na administração de empresas: planejamento e controle. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1995. (Nº. Chamada: 658.154 S238o)

Bibliografia Complementar:

FERNANDES, Rogério Mário. Orçamento empresarial: uma abordagem conceitual e metodológica

com prática através de simulador. Belo Horizonte: UFMG, 2005. (Nº. Chamada: 658.154 F363o)
GITMAN, Lawrence. Princípios de Administração Financeira. 7. ed. São Paulo: Atlas, 1997. (Nº. Chamada 658.15 G536p)

LUNKES, Rogério João. Manual de orçamento. São Paulo: Atlas, 2003. (Nº. Chamada: 658.154 L961m)

PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2004. (Nº. Chamada: 657 P124c)

25 – PROCESSOS DE NEGOCIAÇÃO E JOGOS DE EMPRESA

Fase: IV **Carga Horária:** 60h/a **Créditos:** 04

EMENTA: O processo de decisão: relacionamento interpessoal no processo de negociação; a teoria da negociação; bases conceituais; processos de negociação e suas etapas; estilo de negociador; lógica e argumentação; jogos de empresas.

Bibliografia Básica:

BAZERMAN, M. H. ; NEALE, M. **Negociando racionalmente**. São Paulo: Atlas, 2006.

Bibliografia Complementar:

COLAIÁCOVO, J. L. **Negociação moderna: teoria e prática**. Blumenau: FURB, 2005.

DENTON, D. K. **Qualidade em serviços: o atendimento ao cliente como fator de vantagem competitiva**. São Paulo: Makron, 2003.

DOBLINSKI, S. **Negócio fechado, guia empresarial de viagens**. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

JUNQUEIRA, L. A. C. **Negociações**. Rio de Janeiro: COP, 1995.

KARL, A. **Agregando valor a negociação**. São Paulo: Makron Books, 1995.

KING, N. **Os primeiros cinco minutos**. São Paulo, Nobel: 1991.

KUNSCH, K. M. M. **Obtendo resultados com relações públicas**. São Paulo: Pioneira, 2005.

MARTINELLI, D. P. **Negociação e solução de conflitos: do impasse ao ganha-ganha através do melhor estilo**. São Paulo: Atlas, 1998.

SAMFRITS, L. P. **Nunca aceite um não como resposta: um guia para uma negociação bem sucedida**. Rio de Janeiro: Infobook, 1996.

URY, W. **Chegando à paz: resolvendo conflitos em casa, no trabalho e no dia-a-dia**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

ROESCH, R. **Organize-se**. São Paulo: Harbra, 1992.

WEIL, P. ; TOMPAKOW, R. **O corpo fala**. Petrópolis: Vozes, 2001.

Sites: EMBRANTUR, SANTUR, ABAV, ABIH e www.scielo.br (negociações).

26 – PROJETO APLICADO I

Fase: V Carga Horária: 90 h/a Créditos: 06

EMENTA: Na 5ª fase o aluno iniciará o Projeto aplicado que consiste na elaboração de de um projeto aplicado, elaborado pelo acadêmico e sob a orientação de um professor, abordando temas relacionados às disciplinas já estudadas.

Bibliografia Básica:

DEMO, P. **Pesquisa: princípio científico e educativo.** São Paulo: Cortez, 2004.

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL. **Normas para apresentação de documentos científicos.** Curitiba: UFPR, 2006. 10v.

SEVERINO, A.J. **Metodologia do Trabalho Científico.** 21 ed. São Paulo: Cortez, 2006.

O acadêmico fará uso de bibliografia específica para o seu Projeto Aplicado.

27 – PROJETO APLICADO II

Fase: VI Carga Horária: 90 h/a Créditos: 06

EMENTA: Na 6ª. Fase o aluno dará continuidade a elaboração do Projeto Aplicado ainda sob a orientação do professor orientador.

Bibliografia Básica:

DEMO, P. **Pesquisa: princípio científico e educativo.** São Paulo: Cortez, 2004.

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL. **Normas para apresentação de documentos científicos.** Curitiba: UFPR, 2000. 10v.

SEVERINO, A.J. **Metodologia do Trabalho Científico.** 21 ed. São Paulo: Cortez, 2006.

O acadêmico fará uso de bibliografia específica para o seu Projeto Aplicado.

28 – PSICOLOGIA

Fase: I Carga Horária: 60 h/a Créditos: 04

EMENTA: Conceitos gerais da psicologia; relações da psicologia com a administração; a psicologia analítica; a psicologia operacional; a psicologia das relações humanas em ambientes organizacionais.

Bibliografia Básica:

RODRIGUEZ, Martius Vicente Rodriguez y. **Liderança e Motivação.** São Paulo: Campus, 2005.

ATKINSON, R. L. **Introdução à psicologia.** Porto Alegre: Artes Médicas, 1995.

Bibliografia Complementar:

BERGAMINI, C. W. **Motivação.** 3ª ED São Paulo: Atlas, 1991.

BERGAMINI, C. W. **Avaliação de desempenho humano na empresa.** São Paulo: Atlas, 1992.

- BLOCK, Ana Mercês. *Psicologias*. São Paulo: Saraiva, 1999.
- PAPALIA, Diane E. *Desenvolvimento humano*. Porto Alegre: Artes Médicas Sul, 2000.
- CAVALCANTE, C. M. **O comportamento do indivíduo na organização**. São Paulo: DASP, 1966.
- CHAMPION, D. J. **A sociologia das organizações**. São Paulo: Saraiva, 1985.
- CORADI, C. D. **O comportamento humano em administração de empresas**. São Paulo: Pioneira, 1985.
- D'ANDREA, Flavio Fortes. *Desenvolvimento da personalidade*. Rio de Janeiro: Bertand Brasil, 2001
- DRAKE, R.; SMITH, P. **Ciência do comportamento na indústria**. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1976.
- ETZIONI, A. **Organização complexas**: um estudo das organizações em face dos problemas sociais. São Paulo: Atlas, 1976.
- FLIPPO, E. B.; SOUZA, C. C. **Desenvolvimento organizacional**: crise organizacional. São Paulo: Atlas, 1988.
- HUNTER, James C. *O Monge e o Executivo*. Rio de Janeiro: Sextante, 2004.
- SAMPAIO, Getúlio P. *Relações humanas a toda hora*. São Paulo: Nobel, 2000.
- SPECTOR, Raul E. *Psicologia nas organizações*. São Paulo: Saraiva, 2004.
- SPENCER, Jonhson M. D. *Quem mexeu no meu queijo?* Rio de Janeiro: Record, 2001.

29 – SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS

Fase: V **Carga Horária:** 60h/a **Créditos:** 04

EMENTA: Fundamentos e conceitos, visão geral de aplicações de sistemas de informação; elaboração e utilização de sistemas de informação; classificação dos sistemas de informação.

Bibliografia Básica:

- SENGE, P. M. **A Quinta Disciplina**. 7. ed. São Paulo: Best Seller, 2005. (MEC)
- STAIR, R. M. **Princípios de Sistemas de Informação**. 2. ed. São Paulo: LTC, 2006.

Bibliografia Complementar:

- BERTALLANFY, L. **Teoria geral dos sistemas**. Petrópolis: Vozes, 1975. (MEC)
- CAPRA, F. **A Teia da Vida**. São Paulo: Cultrix, 1996.
- DAVENPORT, T. **Ecologia da informação**. São Paulo: Futura, 2000.
- JAMIL, G. L. **Repensando a TI na empresa moderna**. Rio de Janeiro: Axel Books, 2001.
- OLIVEIRA, J. F. de. **Metodologia para desenvolvimento de sistemas**. São Paulo: Érica, 1997.
- PIDD, M. **Modelagem empresarial**. Porto Alegre: Bookman, 1998. (MEC)
- SAVIANI, J. R. **O analista de negócios e da informação**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1998.
- STARKEY, K. **Como as Organizações Aprendem**. São Paulo: Futura, 1997.

Textos gerados pelo professor e trazidos pelos alunos.

30 – TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO

Fase: I Carga Horária: 60h/a Créditos: 04

EMENTA: O ambiente das organizações; objetivos organizacionais; decisão administrativa: noções gerais; planejamento organizacional; organização administrativa.

Bibliografia Básica:

FERREIRA, A. A.; REIS, A. C. F. ; PEREIRA, M. I. **Gestão empresarial:** Taylor aos nossos dias. São Paulo: Pioneira, 2002.

CHIAVENATO, I. **Teoria geral da administração.** São Paulo: McGraw-Hill, 1993. Vol. I e II.

Bibliografia Complementar:

HAMPTON, D. **Administração contemporânea.** São Paulo: McGraw-Hill, 1992.

ROBBINS, S. P. **Administração:** mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2000.

STONER, J. A. F.; FREEMAN, R. E. **Administração.** São Paulo: Prentice-Hall, 1995.

31 - TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS DE GESTÃO COMERCIAL E SERVIÇOS

Fase: VI (Tec. em Gestão Comercial) Carga Horária: 60 h/a Créditos: 04

EMENTA: Temas contemporâneos em gestão de Comércio e prestação de serviços. Técnicas modernas de gestão em prestação de serviços e no comércio.

Bibliografia Básica:

KOTLER, P. **Administração de Marketing: a edição do Novo Milênio.** São Paulo: Prentice-Hall, 2005.

FERREIRA, A. A.; REIS, A. C. F. ; PEREIRA, M. I. **Gestão empresarial:** Taylor aos nossos dias. São Paulo: Pioneira, 2002.

CHIAVENATO, I. **Teoria geral da administração.** São Paulo: McGraw-Hill, 1993. Vol. I e II.

Bibliografia Complementar:

CHIAVENATTO, I. **Administração de Recursos Humanos:** fundamentos básicos. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

HAMPTON, D. **Administração contemporânea.** São Paulo: McGraw-Hill, 2000.

HOBBS, S. P. **Administração:** mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 1992.

STONER, J. A. F.; FREEMAN, R. E. **Administração.** São Paulo: Prentice-Hall, 1995