



Centro Universitário de Brusque - Unifebe
Conselho Universitário - Consuni

**Projeto do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*
MBA em Desenvolvimento de Empresas**

Brusque, julho de 2009

Sumário

1	Identificação da IES e do Curso.....	3
1.1	Histórico da Instituição.....	3
1.2	Nome do Curso.....	4
1.3	Coordenação do Curso.....	4
1.4	Titulação do Coordenador.....	4
2	Caracterização do Curso.....	5
2.1	Período de Realização.....	5
2.2	Carga Horária.....	5
2.3	Base Legal do Curso.....	5
2.4	Autorização do Curso.....	5
2.5	Curso oferecido.....	5
2.6	Número de Vagas.....	5
2.7	Clientela.....	5
3	Objetivos e Necessidades do Curso.....	7
3.1	Objetivos.....	7
3.1.1	Objetivo Geral.....	7
3.1.2	Objetivos Específicos:.....	7
3.2	Justificativa.....	7
4	Estrutura e Funcionamento do Curso.....	8
4.1	Matriz Curricular.....	8
4.2	Ementas e bibliografia básica das disciplinas:.....	10
4.3	Dados relativos ao Corpo Docente e ao Coordenador do Curso.....	18
4.4	Dados Estatísticos do Corpo Docente:.....	22
4.5	Cronograma.....	23
4.6	Metodologia de Ensino.....	26
4.6.2	Elaboração do TCC (Artigo Científico).....	28
4.6.3	Recursos físicos e materiais a serem utilizados:.....	29
4.7	Processo Seletivo.....	30
4.	Previsão Orçamentária.....	31

1 Identificação da IES e do Curso

1.1 Histórico da Instituição

A Fundação Educacional de Brusque – FEBE foi criada pela Lei Municipal nº 527, de 15 de janeiro de 1973, tendo como idealizador o Prof. Pe. Orlando Maria Murphy, que foi seu primeiro presidente. As atividades de pós-graduação tiveram seu início posteriormente, em agosto de 1991 e, desde então já foram realizados diversos cursos de pós-graduação *lato sensu*.

O ano de 2003 marcou a instituição com profundas e significativas mudanças de ordem física, administrativa e pedagógica. Buscando seu diferencial frente ao contexto atual, a mantida da instituição, então denominada CESBE – Centro de Educação Superior de Brusque, recebeu um novo status acadêmico, o de Centro Universitário, passando a ser denominada Unifebe – Centro Universitário de Brusque.

Diante desta nova situação, as atividades de pós-graduação, pesquisa e extensão passaram a ser administradas por uma pró-reitoria. Com o credenciamento do Centro Universitário de Brusque – Unifebe, a partir de 29 de agosto (data da publicação no Diário Oficial do Estado de Santa Catarina), a Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão - Proppex passou a fazer parte da história da instituição.

A Unifebe tem como missão atuar no Ensino Superior pautado em uma perspectiva humanista e comprometido com o desenvolvimento que promova a qualidade de vida na sociedade. Assim, entendemos que na atual conjuntura, não é possível formar apenas um profissional técnico, voltado somente para o mercado de trabalho. É imprescindível formar o cidadão ético, solidário e comprometido com o desenvolvimento da sociedade na qual está inserido. A indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão é um mecanismo importante para possibilitar tal formação.

O desenvolvimento do ensino superior está vinculado diretamente à capacidade de criação, inovação, diversificação e adaptação às novas demandas da sociedade. É cada vez mais necessário contribuir para a capacitação e desenvolvimento do acadêmico, a fim de se alcançar o desenvolvimento econômico e social pretendido. Em meio a esse desafio a Proppex se mantém atenta às necessidades da graduação e às

tendências do mercado da região, oferecendo à comunidade, cursos de especialização distribuídos nas diversas áreas de conhecimento em que a Unifebe atua, possibilitando a formação continuada de seus egressos e da comunidade em geral.

1.2 Nome do Curso

MBA em Desenvolvimento de Empresas

Área do conhecimento:

Ciências Sociais Aplicadas

Unidade Responsável:

Curso de Graduação - Administração

Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão – Proppex

1.3 Coordenação do Curso

Sugestão: James Luiz Venturi

Telefone: (47) 3268-5489

E-mail: jamesbq@unifebe.edu.br

1.4 Titulação do Coordenador

Doutor em Ciências Empresariais.

2 Caracterização do Curso

2.1 Período de Realização

Início: Setembro/2009

Fim: Abril/2011

Turno: Sexta-feira, das 18h30min às 22h (3h30min). Sábado, das 8h às 12h (4 horas) e das 13h às 17h30m (5h30min), totalizando 12 horas por final de semana, com encontros realizados quinzenalmente. Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e horário de funcionamento, com conhecimento e aprovação da Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão e total aceitação da turma.

2.2 Carga Horária

360 horas + elaboração de TCC/artigo científico

2.3 Base Legal do Curso

- Resolução do CEE/SC nº 107, de 20 de novembro de 2007, do Conselho Estadual de Educação do Estado de Santa Catarina, homologada pelo Decreto Estadual nº 1.097 de 22 de fevereiro de 2008.
- Regulamento da Pós-Graduação da Unifebe aprovado pela resolução CA no. 24/09 de 27/05/2009.

2.4 Autorização do Curso

Aguardar aprovações do CA e Consuni.

2.5 Curso oferecido

1ª vez

2ª vez

3ª vez

4ª vez ou mais vezes

2.6 Número de Vagas

40 vagas (10 vagas por programa)

2.7 Clientela

O Curso destina-se a profissionais das diversas áreas do conhecimento (administração, economia, contabilidade, turismo, comércio exterior, logística,

marketing, entre outros), com diploma de nível superior (bacharéis e tecnólogos) e que atuam diretamente ou indiretamente na gestão de empresas dos segmentos da economia local e regional (metal mecânico, têxtil, turismo, áreas da saúde, química, varejo e serviços, entre outras).

FORMAÇÃO ESPECÍFICA OFERECIDA NESTE PROGRAMA

A - Gestão financeira e investimentos corporativos;

B – Gestão do relacionamento com o mercado

C – Gestão de pessoas e do conhecimento

D – Gestão da qualidade e produtividade organizacional

3 Objetivos e Necessidades do Curso

3.1 Objetivos

3.1.1 Objetivo Geral

Promover a formação de gestores de organizações empresariais em áreas específicas para o cumprimento profissional de suas atividades.

3.1.2 Objetivos Específicos:

- Apresentar e discutir aspectos relevantes da administração de empresas;
- Gerar novos conhecimentos visando a competitividade e sustentabilidade das organizações;
- Desenvolver habilidades e competências gerenciais;
- Aprimorar o domínio de habilidades e conhecimentos inerentes a atividade empresarial;
- Estimular a pesquisa científica e o estudo das modernas teorias no âmbito empresarial.

3.2 Justificativa

As necessidades constantes de mudanças nas organizações em função das alterações econômicas e sociais do ambiente empresarial demandam discussões e aprimoramentos de seus gestores, nas principais áreas de uma empresa.

Assim, busca-se com este programa, possibilitar aos administradores e demais profissionais que atuam nas empresas locais e regionais a oportunidade de ampliar e aperfeiçoar seus conhecimentos em áreas afins da administração de empresas.

4 Estrutura e Funcionamento do Curso

4.1 Matriz Curricular

Professores	Título / IES	Disciplina	C/H
Fernando César Lenzi	DR - UNIVALI	Desenvolvimento do Empreendedorismo Corporativo	12
Charles Schwanke	MSC - IBES	Gestão da Criatividade e Inovação Tecnológica	24
Aloísio Vicente Salomon	MSC - UNIVALI	Administração de Empresa Familiar e Políticas de Sucessão	24
Carlos Ricardo Rossetto	DR - UNIVALI	Planejamento Estratégico Organizacional	24
James Luiz Venturi	DR - UNIFEBE	Técnicas de Instrutoria e Consultoria Interna	24
Luiz Carlos da Silva Flores	DR - UNIVALI	Ferramentas Avançadas de Gestão Empresarial	24
Gilmar Fava	MSC- UNIFEBE	Metodologia da Pesquisa	36
Clara Maria Furtado	MSC UNIFEBE	Didática do Ensino Superior	24
Rosemari Glatz	MSC - UNIFEBE	Gestão Financeira Aplicada	24
Ricardo Boing da Silveira	MSC - UNIVALI	Estudos do Comportamento do Consumidor	24
Flávio Ramos	DR – UNIVALI	Comportamento Humano nas Organizações	24
Marcondes da Silva Candido	MSC - SEBRAE/SC	Gestão da Qualidade e Produtividade	24
Alessandro Fazzino	MSC - UNIFEBE	Gestão de Custos e Formação do Preço de Venda	24
Günther Lothar Pertschy	MSC - UNIFEBE	Gestão de Competência e Análise de Desempenho	24
Rubem Germano Rutzen	MSC – UNIDAVI RIO DO SUL	Controle Estatístico de Processos Produtivos	24
Anete Alberton	DRA - UNIVALI	Avaliação Financeira de Materiais e Suprimentos	24
Márcio Daniel Kiesel	MSC - UNIVALI	Gerenciamento Mercadológico Empresarial	24
João Batista Adami	MSC - UNIFEBE	Seleção e Contratação de Equipes	24
Ricardo Titericz	MSC – UNOCHAPECÓ	Análise Financeira de Projetos de Investimento	24

Marco Antonio Harms Dias	MSC – UNIVALI	Gerenciamento de Marcas e Patentes	24
Eduardo Coelho	ESP – BORGES MEDONÇA/DECISÃO	Organização do Ambiente de Trabalho (Housekeeping)	24
Jader Rieffe de Almeida	ESP – SINERGIA	Investimentos no Mercado de Ações Brasileiro	24
Manuel Carlos Pinheiro da Gama	MSC – UNIVALI	Marketing de Relacionamento (Endomarketing)	24
Roberto Hering	MSC – UNIVALI	Auditoria Interna da Qualidade e Normas ISO	24
Osmar Leonardo Kuhnen	MSC – FURB	Tomada de Decisões Financeiras	24
Luciano Rossi Pinheiro	ESP – ESAG	Treinamento e Desenvolvimento de Equipes Multifuncionais	24
Lorena Schroder	ESP – UNIVALI	Técnicas de Negociação e Gestão de Conflitos	24
Maklany de Oliveira Felipe	ESP - SINERGIA	Gerenciamento e Lançamento de Produtos	24

A - Gestão Financeira	B - Gestão Mercadológica	C - Gestão de Pessoas	D - Gestão da Qualidade
Desenvolvimento do Empreendedorismo Corporativo			
Gestão da Criatividade e Inovação Tecnológica			
Administração de Empresa Familiar e Políticas de Sucessão	Administração de Empresa Familiar e Políticas de Sucessão	Administração de Empresa Familiar e Políticas de Sucessão	Administração de Empresa Familiar e Políticas de Sucessão
Planejamento Estratégico Organizacional	Planejamento Estratégico Organizacional	Planejamento Estratégico Organizacional	Planejamento Estratégico Organizacional
Técnicas de Instrutoria e Consultoria Interna			
Ferramentas Avançadas de Gestão Empresarial			
Metodologia da Pesquisa	Metodologia da Pesquisa	Metodologia da Pesquisa	Metodologia da Pesquisa
Didática do Ensino Superior			
Gestão Financeira Aplicada	Estudos do Comportamento do Consumidor	Comportamento Humano nas Organizações	Gestão da Qualidade e Produtividade
Gestão de Custos e Formação do Preço de Venda	Gestão de Custos e Formação do Preço de Venda	Gestão de Competência e Análise de Desempenho	Controle Estatístico de Processos Produtivos
Avaliação Financeira de Materiais e Suprimentos	Gerenciamento Mercadológico Empresarial	Seleção e Contratação de Equipes	Avaliação Financeira de Materiais e Suprimentos

Análise Financeira de Projetos de Investimento	Gerenciamento de Marcas e Patentes	Organização do Ambiente de Trabalho (Housekeeping)	Organização do Ambiente de Trabalho (Housekeeping)
Investimentos no Mercado de Ações Brasileiro	Marketing de Relacionamento (Endomarketing)	Marketing de Relacionamento (Endomarketing)	Auditoria Interna da Qualidade e Normas ISO
Tomada de Decisões Financeiras	Treinamento e Desenvolvimento de Equipes Multifuncionais	Treinamento e Desenvolvimento de Equipes Multifuncionais	Treinamento e Desenvolvimento de Equipes Multifuncionais
Técnicas de Negociação e Gestão de Conflitos	Gerenciamento e Lançamento de Produtos	Técnicas de Negociação e Gestão de Conflitos	Técnicas de Negociação e Gestão de Conflitos
Total = 360h.	Total = 360h.	Total = 360h.	Total = 360h.

4.2 Ementas e bibliografia básica das disciplinas:

DISCIPLINA: Desenvolvimento do empreendedorismo corporativo - CH: 12

Ementa: Empreendedologia. Tipos de empreendedores. Características empreendedoras. Empreendedorismo corporativo.

Bibliografia básica:

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores:** fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

CARVALHO, Zenaide. **Como abrir sua empresa:** da idéia aos lucros. [S. l.]: [s. n.], 2007.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2006.

DISCIPLINA: Gestão da criatividade e inovação tecnológica - CH: 24

Ementa: Noções de criatividade organizacional. Gestão da inovação. Gestão tecnológica empresarial.

Bibliografia básica:

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação.** 17. ed. Petrópolis: Vozes, 2003.

PREDEBON, José. **Criatividade hoje:** como se pratica, aprende e ensina. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

AMARAL, Roberto. **Ações da nova política de ciência, tecnologia & inovação no Brasil em 2003.** Rio de Janeiro: [s. n.], 2004.

DISCIPLINA: Administração de empresa familiar e políticas de sucessão - CH: 24

Ementa: Empresa familiar. Conflito na empresa familiar. Desenvolvimento da empresa familiar. Sucessão familiar nas organizações.

Bibliografia básica:

FLORIANI, Oldoni Pedro. **Empresa familiar ou... inferno familiar?** Curitiba: Juruá, 2002.

ADACHI, Pedro Podboi. **Família S. A.:** gestão de empresa familiar e solução de conflitos. São Paulo: Atlas, 2006.

LEONE, Nilda Maria de Clodoaldo Pinto Guerra. **Sucessão na empresa familiar:** preparando as mudanças para garantir sobrevivência no mercado globalizado. São Paulo: Atlas, 2005.

DISCIPLINA: Planejamento estratégico organizacional - CH: 24

Ementa: Planejamento. Planejamento estratégico, tático e operacional. Modelos de planejamento. Estratégias empresariais.

Bibliografia básica:

FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. **Administração estratégica:** da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo: Saraiva, 2005.

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E.. **Administração estratégica.** São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de,. **Administração estratégica na prática:** a competitividade para administrar o futuro das empresas. 5. ed., reestr. e atual. São Paulo: Atlas, 2007.

DISCIPLINA: Técnicas de instrutoria e consultoria interna - CH: 24

Ementa: Conceito de consultoria. Tipos de consultoria. Barreiras à consultoria. Técnica de elaboração de programas de instrutoria. Perfil do instrutor e do consultor.

Bibliografia básica:

CROCCO, Luciano; GUTTMANN, Erik. **Consultoria empresarial.** São Paulo: Saraiva, 2005.

TORRES GONZÁLES, José Antonio. **Educação e diversidade:** bases didáticas e organizativas. Porto Alegre: Artmed, 2002.

BRASSARD, Michael. **Qualidade:** ferramentas para uma melhora contínua. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

DISCIPLINA: Ferramentas avançadas de gestão empresarial - CH: 24

Ementa: Gerenciamento de empresas. Liderança empresarial. Ferramentas gerenciais. Perfil do gerente organizacional. Técnicas de gerenciamento.

Bibliografia básica:

NARDIS, Shidoshi Graziano. **A arte da guerra para empresas e negócios:** configurações estratégicas. São Paulo: Saraiva, 2006.

LACOMBE, Francisco José Masset; HEILBORN, Gilberto Luiz José. **Administração:** princípios e tendências. Saraiva, 2006.

CARAVANTES, Geraldo R.; PANNO, Cláudia C.; KLOECKNER, Mônica C.. **Administração:** teorias e processo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

DISCIPLINA: Metodologia da Pesquisa. CH: 36h

Ementa: Ciência e Conhecimento científico; a questão do método; o processo de pesquisa; linguagem do trabalho científico; projeto de pesquisa; trabalho acadêmico-científico; relatório científico.

Bibliografia básica:

MAGALHÃES, Gildo. **Introdução à metodologia da pesquisa:** caminhos da ciência e tecnologia. São Paulo: Ática, 2005. 263 p.

MARTINS, Gilberto de Andrade,. **Estudo de caso:** uma estratégia de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2006. 101 p.

MÁTTAR NETO, João Augusto. **Metodologia científica na era da informática.** 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

MARTINS, Gilberto de Andrade,; THEÓPHILO, Carlos Renato. **Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas.** São Paulo: Atlas, 2007. 225 p.

PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. **Metodologia da pesquisa:** abordagem teórico-prática. 13. ed. Campinas: Papyrus, 2007. 124 p.

TEIXEIRA, Elizabeth. **As três metodologias:** acadêmica, da ciência e da pesquisa. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2007. 203 p.

Observação: essa disciplina prevê uma carga horária de 36h, porém, dessa carga horária, 12h será destinada especificamente para as orientações para elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (modalidade: artigo Científico), e as normas para a elaboração do artigo serão constam no Regulamento da Revista da Unifebe.

DISCIPLINA: Metodologia do Ensino Superior – CH:24h

Ementa: Perspectivas atuais sobre currículo. Processos de Ensino-Aprendizagem e Conhecimento Escolar. Do Projeto Institucional ao Plano de Ensino.Planejamento, Procedimentos Metodológicos e Avaliação.

Bibliografia básica:

ANASTASIOU, Léa das Graças C. ALVES, Leonir Pessate (org.) **Processos de ensinagem na universidade: pressupostos para estratégias de trabalho em aula.** Joinville,SC:Univille, 2003.

BABIN, Pierre; KOULOUMDJIAN, Marie France. **Os novos modos de compreender – a geração do audiovisual e do computador.** São Paulo: Paulinas, 1989.

BICUDO, Maria Aparecida Viggiani. SILVA Junior, Celestino Alves da. **Formação do educador e avaliação educacional.** São Paulo: Editora UNESP, 1999.

DEPRESBITERIS, Lea. DEFFUNE, Deisi. **Competências, habilidades e currículos de educação profissional.** São Paulo: SENAC, 2001.

FREITAS, Luis Carlos de. **Crítica da organização do trabalho pedagógico e da didática.** Campinas: Papyrus, 1995.

MOREIRA, Antonio Flavio. **Currículos e programas no Brasil.** 10ª. ed. Campinas: Papyrus, 2003.

DISCIPLINA: Gestão financeira aplicada - CH: 24

Ementa: Administração financeira. Controles financeiros. Orçamento empresarial. Contas a prazo. Organização financeira organizacional.

Bibliografia básica:

HOJI, Masakazu, 1940-. **Administração financeira na prática**: guia para educação financeira corporativa e gestão financeira pessoal. São Paulo: Atlas, 2007.

SCHMIDT, Paulo; SANTOS, José Luiz dos.; KLOECKNER, Gilberto. **Avaliação de empresas**: foco na gestão de valor da empresa : teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2006.

SANTOS, Roberto Vatan dos. **Controladoria**: uma introdução ao sistema de gestão econômica (Gecon). São Paulo: Saraiva, 2005.

DISCIPLINA: Estudos do comportamento do consumidor - CH: 24

Ementa: Cadeia de valor. Comportamento do consumidor. Tipos de clientes. Perfil dos clientes. Psicologia do consumo.

Bibliografia básica:

MARTINS, Plínio Lacerda. **O abuso nas relações de consumo e o princípio da boa-fé**. Rio de Janeiro: Forense, 2002.

GIGLIO, Ernesto. **O comportamento do consumidor**. 3. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

MOWEN, John C.; MINOR, Michael. **Comportamento do consumidor**. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

DISCIPLINA: Comportamento humano nas organizações - CH: 24

Ementa: Recursos humanos. Ambiente humano na empresa. Comportamento humano. Motivação organizacional. Processo de feedback. Processo de delegação.

Bibliografia básica:

GONZÁLEZ PECOTCHE, Carlos Bernardo. **Deficiências e propensões do ser humano**. 10. ed. São Paulo: Logosófica, 2001.

GESTÃO do capital humano: tudo parte das pessoas. Como melhorar o relacionamento interpessoal por meio de atitudes, comportamento e liderança, interna e externa, dos colaboradores. Curitiba: Associação Franciscana de Ensino Senhor Bom Jesus, 2004.

BRAGHIROLI, Elaine Maria; BISI, Guy Paulo; RIZZON, Luiz Antônio; NICOLETTO, Ugo. **Psicologia geral**. 25. ed. Porto Alegre: Vozes, 2005.

DISCIPLINA: Gestão da qualidade e produtividade - CH: 24

Ementa: Gestão da qualidade. Princípios da qualidade. Custos da qualidade. Abordagem sistêmica da qualidade. Indicadores de qualidade e produtividade. Produtividade empresarial.

Bibliografia básica:

PALADINI, Edson Pacheco. **Gestão da qualidade**: teoria e prática. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

GESTÃO empresarial: como melhorar o planejamento e utilizar os recursos da sua empresa para aumentar a qualidade em todos os níveis. Curitiba: Associação Franciscana de Ensino Senhor Bom Jesus, 2004.

MARQUES, Marçal. **Apontando caminhos**. Londrina: Malheiros, 2005.

DISCIPLINA: Gestão de custos e formação do preço de venda - CH: 24

Ementa: Cálculo de custos. Tipos de custos. Bases de rateio. Políticas de preços. Cálculo do preço de venda.

Bibliografia básica:

BRUNI, Adriano Leal. **Administração de custos, preços e lucros**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

WERNKE, Rodney. **Análise de custos e preços de venda**: ênfase em aplicações e casos nacionais. São Paulo: Saraiva, 2005.

MAHER, Michael. **Contabilidade de custos**: criando valor para a administração. São Paulo: Atlas, 2001.

DISCIPLINA: Gestão de competência e análise de desempenho - CH: 24

Ementa: Desenvolvimento de pessoas. Competência funcional. Análise de competências. Indicadores de desempenho. Análise de desempenho.

Bibliografia básica:

FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. **Administração estratégica**: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo: Saraiva, 2005.

CHIAVENATO, Idalberto,. **Carreira e competência**: gerenciando o seu maior capital. São Paulo: Saraiva, 2002.

LE BOTERF, Guy. **Desenvolvendo a competência dos profissionais**. 3. ed., rev. e ampl. Porto Alegre: Artmed, 2003.

DISCIPLINA: Controle estatístico de processos produtivos - CH: 24

Ementa: Origem do controle estatístico de processos. Estatística aplicada à qualidade. Gráficos de atributos. Gráficos de controle. Índice de capacidade.

Bibliografia básica:

DIAS, Sergio Vidal dos Santos. **Auditoria de processos organizacionais**: teoria, finalidade, metodologia de trabalho e resultados esperados. São Paulo: Atlas, 2006.

CRUZ, Tadeu. **Sistema, métodos e processos**: administrando organizações por meio de processos de negócios. São Paulo: Atlas, 2003.

SIQUEIRA, Luis Gustavo Primo. **Controle estatístico do processo**. São Paulo: Pioneira, 1997.

DISCIPLINA: Avaliação financeira de materiais e suprimentos - CH: 24

Ementa: Tipos de estoques. Lote econômico de compra. Avaliação de estoques. Curvas ABC. Custo logístico.

Bibliografia básica:

GOMES, Carlos Francisco Simões,; RIBEIRO, Priscilla Cristina Cabral. **Gestão da cadeia de suprimentos:** integrada à tecnologia da informação. São Paulo: Thomson, 2004.

FARIA, Ana Cristina; COSTA, Maria de Fátima Gameiro da. **Gestão de custos logísticos.** São Paulo: Atlas, 2005.

POZO, Hamilton. **Administração de recursos materiais e patrimoniais:** uma abordagem logística. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

DISCIPLINA: Gerenciamento mercadológico empresarial - CH: 24

Ementa: Marketing. Composto mercadológico. Análise de mercado. Planejamento mercadológico.

Bibliografia básica:

ROSENWALD, Peter J. **Accountable marketing:** otimizando resultados dos investimentos em marketing. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

KOTLER, Philip,; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing.** 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

TEJON MEGIDO, José Luiz; SZULCSEWSKI, Charles John. **Administração estratégica de vendas e canais de distribuição.** São Paulo: Atlas, 2002.

DISCIPLINA: Seleção e contratação de equipes - CH: 24

Ementa: Seleção de pessoa. Técnicas de seleção. Técnicas de entrevistas. Normas de contratação. Descrição de cargos. Equipes multifuncionais.

Bibliografia básica:

MARRAS, Jean Pierre. **Administração de recursos humanos:** do operacional ao estratégico. 10. ed. São Paulo: Futura, 2005.

CARVALHO, Antonio Vieira de,; NASCIMENTO, Luiz Paulo do; SERAFIM, Oziléa Clen Gomes. **Administração de recursos humanos.** São Paulo: Pioneira, 2004.

DESSLER, Gary. **Administração de recursos humanos.** 2. ed. São Paulo: Makron Books, 2003.

DISCIPLINA: Análise financeira de projetos de investimentos - CH: 24

Ementa: Projetos empresariais. Análise de investimentos. Tipos de investimentos. Análise financeira de empréstimos. Métodos de amortização.

Bibliografia básica:

CASAROTTO FILHO, Nelson; KOPITTKKE, Bruno Hartmut. **Análise de investimentos:** matemática financeira, engenharia econômica, tomada de decisão, estratégia empresarial. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

BROM, Luiz Guilherme; BALIAN, José Eduardo Amato. **Análise de investimentos e capital de giro:** conceitos e aplicações. São Paulo: Saraiva, 2007.

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. **As decisões de investimentos.** São Paulo: Atlas, 2003.

DISCIPLINA: Gerenciamento de marcas e patentes - CH: 24

Ementa: Gestão de marcas. Conceitos e tipos de marcas. Patentes. Direito autoral. Legislação de marcas. Registro de marcas e patentes.

Bibliografia básica:

LIPOVETSKY, Gilles,; ROUX, Elyette. **O luxo eterno**: da idade do sagrado ao tempo das marcas. São Paulo: Cia das Letras, 2005.

VICENT, Laurence. **Marcas legendárias**: o poder eterno das histórias de marcas vencedoras. São Paulo: M. Books, 2005.

BEDBURY, Scott. **O novo mundo das marcas**: 8 princípios para a sua marca conquistar a liderança. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

DISCIPLINA: Organização do ambiente de trabalho (housekeeping) - CH: 24

Ementa: Organização do trabalho. Técnica do 5 "s". Metodologia para a organização do layout industrial.

Bibliografia básica:

LACOMBE, Francisco José Masset; HEILBORN, Gilberto Luiz José. **Administração**: princípios e tendências. Saraiva, 2006.

DAFT, Richard L... **Administração**. Thomson, 2006.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de,. **Administração estratégica na prática**: a competitividade para administrar o futuro das empresas. 5. ed., reestr. e atual. São Paulo: Atlas, 2007.

DISCIPLINA: Marketing de relacionamento (endomarketing) - CH: 24

Ementa: Marketing de relacionamento. Estratégias de relacionamento com o mercado. Técnicas de fidelização de clientes. Endomarketing.

Bibliografia básica:

CARDOSO, Mário Sérgio; GONÇALVES FILHO, Cid. **CRM (Customer Relationship Management) em ambiente e- business**: como se relacionar com clientes, aplicando novos recursos da web. São Paulo: Atlas, 2001.

VIOLIN, Fábio; LACERDA, Laércio; PAGNO, Rosane. **Excelência no atendimento ao cliente**. Dois Vizinhos: Impressul, 2006.

MADRUGA, Roberto Pessoa. **Guia de implementação de marketing de relacionamento e CRM**. São Paulo: Atlas, 2004.

DISCIPLINA: Auditoria interna da qualidade e normas I.S.O - CH: 24

Ementa: Auditoria da qualidade. Normatização. Normas série I.S.O 9.000 e Normas I.S.O 14.000. Certificação empresarial.

Bibliografia básica:

MARANHÃO, Mauriti. **ISO série 9.000, versão 2000**: manual de implementação. 7. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005.

MELLO, Carlos Henrique Pereira. **ISO 9001:2000**: sistema de gestão da qualidade para operações de produção e serviços. São Paulo: Atlas, 2007.

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti,. **Auditoria**: um curso moderno e completo. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

DISCIPLINA: Tomada de decisões financeiras - CH: 24

Ementa: Gestão financeira avançada. Economia de mercado. Tendência de mercado. Impactos no fluxo de caixa.

Bibliografia básica:

CASAROTTO FILHO, Nelson; KOPITTKÉ, Bruno Hartmut. **Análise de investimentos:** matemática financeira, engenharia econômica, tomada de decisão, estratégia empresarial. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MULLER, Aderbal N.; ANTONIK, Luis Roberto. **Análise financeira:** uma visão gerencial: guia prático com sugestões e indicações da análise financeira das organizações. São Paulo: Atlas, 2008.

SANTOS, José Odálio dos. **Avaliação de empresas cálculos e interação do valor das empresas:** um guia prático. São Paulo: Saraiva, 2005.

DISCIPLINA: Treinamento e desenvolvimento de equipes multifuncionais- CH: 24

Ementa: Treinamento de pessoas. Desenvolvimento de pessoas. Tipos de treinamento. Avaliação de treinamentos. Desenvolvimento de equipes.

Bibliografia básica:

REIS, Germano Glufke. **Avaliação 360 graus:** um instrumento de desenvolvimento gerencial. 2. ed. São Paulo Atlas 2003.

IAVENATO, Idalberto,. **Construção de talentos:** coaching & mentoring. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

VENTURI, James Luiz; LENZI, Fernando César. **Desenvolvimento gerencial:** da teoria acadêmica para a prática empresarial. Rio do Sul: Nova Era, 2003.

DISCIPLINA: Investimento no mercado de ações brasileiro - CH: 24

Ementa: Empresas de capital aberto. Mercado de ações. Rentabilidade em ações. Tipos de investimentos em ações.

Bibliografia básica:

LAMEIRA, Valdir de Jesus. **Governança corporativa.** Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2001.

SANTOS, José Luiz dos.; SCHMIDT, Paulo. **Contabilidade societária:** atualizado pela Lei nº 10.303/01. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

LAMEIRA, Valdir de Jesus. **A estrutura de capital das sociedades anônimas.** Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2001.

DISCIPLINA: Técnicas de negociação e gestão de conflitos - CH: 24

Ementa: Conceito de negociação. Tipos de negociação. Gestão de conflitos. Tipos de conflitos. Mediação. Arbitragem.

Bibliografia básica:

LEWICKI, Roy L.; SAUNDERS, David M.; MINTON, John W. **Fundamentos da negociação.** 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.

BURBRIDGE, Richard Marc. **Gestão de negociação**: como conseguir o que se quer sem ceder o que não se deve. São Paulo Saraiva 2005.

MARTINELLI, Dante P.; ALMEIDA, Ana Paula de. **Negociação**: como transformar confronto em cooperação. São Paulo: Atlas, 2006.

DISCIPLINA: Gerenciamento e lançamento de produtos - CH: 24

Ementa: Desenvolvimento de produtos. Tipos de produtos. Segmentação de mercado. Avaliação de produtos. Análise de portfólio. Lançamento de produtos.

Bibliografia básica:

GOMES FILHO, João. **Design do objeto**: bases conceituais: design do produto, design gráfico, design de moda, design de ambientes, design conceitual. São Paulo: Escrituras, 2006.

ROZENFELD, Henrique. **Gestão de desenvolvimento de produto**. Saraiva, 2006.

ROSA, Arlete Pacheco da. **A importância da etiqueta no produto têxtil**. São José: Odorizzi, 2002

4.3 Dados relativos ao Corpo Docente e ao Coordenador do Curso

Disciplina: Desenvolvimento do empreendedorismo corporativo	
Nome do professor	Fernando César Lenzi
Titulação	Doutor
Endereço e telefone	Blumenau
Lattes	http://lattes.cnpq.br/2047093405873077
Experiência acadêmica	UNIVALI
Disciplina: Gestão da criatividade e Gestão Tecnológica	
Nome do professor	Charles Schwanke
Titulação	Mestre
Endereço e telefone	Blumenau
Lattes	http://lattes.cnpq.br/9309240641794215
Experiência acadêmica	IBES
Disciplina: Administração de Empresas Familiares e Políticas de Sucessão	
Nome do professor	Aloísio Vicente Salomon
Titulação	Mestre
Endereço e telefone	Blumenau
Lattes	http://lattes.cnpq.br/2849788336692957
Experiência acadêmica	UNIVALI
Disciplina: Planejamento Estratégico Organizacional	
Nome do professor	Carlos Ricardo Rossetto
Titulação	Doutor
Endereço e telefone	Biguaçu
Lattes	http://lattes.cnpq.br/2353731975740976
Experiência acadêmica	UNIVALI

Disciplina: Técnicas de Instrutoria e Consultoria Interna	
Nome do professor	James Luiz Venturi
Titulação	Doutor
Endereço e telefone	Itapema
Lattes	http://lattes.cnpq.br/7485768691149298
Experiência acadêmica	UNIFEBE
Disciplina: Ferramentas Avançadas de Gestão Empresarial	
Nome do professor	Luiz Carlos da Silva Flores
Titulação	Doutor
Endereço e telefone	Itajaí
Lattes	http://lattes.cnpq.br/7475083040381574
Experiência acadêmica	UNIVALI
Disciplina: Gestão Financeira Aplicada	
Nome do professor	Rosemari Glatz
Titulação	Mestre
Endereço e telefone	Brusque
Lattes	http://lattes.cnpq.br/5453466167030817
Experiência acadêmica	UNIFEBE
Disciplina: Estudos do Comportamento do Consumidor	
Nome do professor	Ricardo Boeing da Silveira
Titulação	Mestre
Endereço e telefone	Florianópolis
Lattes	http://lattes.cnpq.br/2683752897820988
Experiência acadêmica	UNIVALI
Disciplina: Gestão de Competência e Análise de Desempenho	
Nome do professor	Gunther Lothar Pertschy
Titulação	Mestre
Endereço e telefone	Brusque
Lattes	http://lattes.cnpq.br/8445278508187133
Experiência acadêmica	UNIFEBE
Disciplina: Gestão da Qualidade e Produtividade	
Nome do professor	Marcondes da Silva Candido
Titulação	Mestre
Endereço e telefone	Florianópolis
Lattes	http://lattes.cnpq.br/7915343242214975
Experiência acadêmica	SEBRAE/SC
Disciplina: Comportamento Humano nas Organizações	
Nome do professor	Flávio Ramos
Titulação	Doutor
Endereço e telefone	Itajaí
Lattes	http://lattes.cnpq.br/3692671945682888
Experiência acadêmica	UNIVALI

Disciplina: Controle Estatístico de Processo	
Nome do professor	Rubem Germano Rutzen
Titulação	Mestre
Endereço e telefone	Blumenau
Lattes	http://lattes.cnpq.br/8944842606842612
Experiência acadêmica	UNIDAVI de Rio do Sul
Disciplina: Análise Financeira de Materiais e Suprimentos	
Nome do professor	Anete Alberton
Titulação	Doutora
Endereço e telefone	Florianópolis
Lattes	http://lattes.cnpq.br/5451127583047484
Experiência acadêmica	UNIVALI
Disciplina: Gerenciamento Mercadológico Empresarial	
Nome do professor	Márcio Daniel Kiesel
Titulação	Mestre
Endereço e telefone	Balneário Camboriú
Lattes	http://lattes.cnpq.br/4613507824675422
Experiência acadêmica	UNIVALI
Disciplina: Seleção e Contratação de Equipes	
Nome do professor	João Batista Adami
Titulação	Mestre
Endereço e telefone	Brusque
Lattes	http://lattes.cnpq.br/8804726963834776
Experiência acadêmica	UNIFEBE
Disciplina: Análise Financeira de Projetos e Investimentos	
Nome do professor	Ricardo Titericz
Titulação	Mestre
Endereço e telefone	Balneário Camboriú
Lattes	http://lattes.cnpq.br/9592471021431972
Experiência acadêmica	UNOCHAPECÓ
Disciplina: Gerenciamento de Marcas e Patentes	
Nome do professor	Marco Antônio Harms Dias
Titulação	Mestre
Endereço e telefone	Itajaí
Lattes	http://lattes.cnpq.br/5260913447908905
Experiência acadêmica	UNIVALI
Disciplina: Organização do Ambiente de Trabalho (housekeeping)	
Nome do professor	Eduardon Coelho
Titulação	Especialista
Endereço e telefone	Balneário Camboriú
Lattes	http://lattes.cnpq.br/3545252750782821
Experiência acadêmica	BORGES MENDONÇA / DECISAO

Disciplina: Investimentos no Mercado de Ações Brasileiro	
Nome do professor	Jader Rieffe de Almeida
Titulação	Especialista
Endereço e telefone	Balneário Camboriú
Lattes	http://lattes.cnpq.br/0165999968550534
Experiência acadêmica	SINERGIA
Disciplina: Marketing de Relacionamento	
Nome do professor	Manuel Carlos Pinheiro da Gama
Titulação	Mestre
Endereço e telefone	Balneário Camboriú
Lattes	http://lattes.cnpq.br/1753342503806294
Experiência acadêmica	UNIVALI
Disciplina: Auditoria Interna da Qualidade e Normas ISO	
Nome do professor	Roberto Hering
Titulação	Mestre
Endereço e telefone	Balneário Camboriú
Lattes	http://lattes.cnpq.br/5707190377794556
Experiência acadêmica	UNIVALI
Disciplina: Tomada de Decisões Financeiras	
Nome do professor	Osmar Leonardo Kuhnen
Titulação	Mestre
Endereço e telefone	Blumenau
Lattes	http://lattes.cnpq.br/1493642856160632
Experiência acadêmica	FURB
Disciplina: Treinamento e Desenvolvimento de Equipes Multifuncionais	
Nome do professor	Luciano Rossi Pinheiro
Titulação	Especialista
Endereço e telefone	Florianópolis
Lattes	http://lattes.cnpq.br/7499801250942503
Experiência acadêmica	ESAG
Disciplina: Técnicas de Negociação e Gestão de Conflitos	
Nome do professor	Lorena Schroeder
Titulação	Especialista (Mestranda)
Endereço e telefone	Itajaí
Lattes	http://lattes.cnpq.br/9353227653166231
Experiência acadêmica	UNIVALI
Disciplina: Gerenciamento e Lançamento de Produtos	
Nome do professor	Maklany de Oliveira Felipe
Titulação	Especialista
Endereço e telefone	Balneário Camboriú
Lattes	http://lattes.cnpq.br/1260882238897488
Experiência acadêmica	SINERGIA

Disciplina: Gestão de Custos e Formação do Preço de Venda	
Nome do professor	Alessandro Fazzino
Titulação	Mestre
Endereço e telefone	Brusque
Lattes	http://lattes.cnpq.br/3604018236668889
Experiência acadêmica	UNIFEBE
Disciplina: Didática do Ensino Superior	
Nome do professor	Clara Maria Furtado
Titulação	Mestre
Endereço e telefone	claramaria@unifebe.edu.br
Lattes	http://lattes.cnpq.br/7662020425168614
Experiência acadêmica	Professora de disciplinas Metodologia do Ensino Superior e Metodologia da Pesquisa em cursos de pós-graduação – Lato Sensu
Experiência acadêmica	UNIFEBE
Disciplina: Metodologia da Pesquisa	
Nome do professor	Gilmar Fava
Titulação	Mestre
Endereço e telefone	Florianópolis
Lattes	http://lattes.cnpq.br/5496937481684512
Experiência acadêmica	UNIFEBE

4.4 Dados Estatísticos do Corpo Docente:

a) Informações gerais:

Nº total de docentes que ministrarão o curso: 28

Nº docentes pertencentes ao quadro permanente da Unifebe: 07

Nº de docentes externos à Unifebe: 21

b) Titulação:

Nº de Mestres: 17

Nº de Doutores: 06

Nº de Especialistas: 05

4.5 Cronograma

Disciplinas Obrigatórias	Horas	Início	Término	Nome de Professor	Título	I.E.S. a que está vinculado	Pertence ao quadro Permanente da Unifebe	
							Sim	Não
Aula inaugural		11/09-09	11/09-09	A ser definido				
Desenvolvimento do empreendedorismo corporativo	12	18/09-09	19/ 09-09	Fernando César Lenzi	Dr	UNIVALI		X
Técnicas de instrutoria e consultoria interna	24	02. e 03/10-09	16 e 17/10-09	James Luiz Venturi	Dr	UNIFEBE	X	
Planejamento estratégico organizacional	24	30 e 31/10-09	13 e 14/11-09	Carlos Ricardo Rossetto	Dr	UNIVALI		X
Gestão financeira aplicada	24	27 e 28/11-09	11 e 12/11-09	Rosemari Glatz	MSc	UNIFEBE	X	
Estudos do comportamento do consumidor	24	27 e 28/11-09	11 e 12/11-09	Ricardo Boieng da Silveira	MSc	UNIVALI		X
Comportamento humano nas organizações	24	27 e 28/11-09	11 e 12/11-09	Flávio Ramos	Dr	UNIVALI		X
Gestão da qualidade e produtividade	24	27 e 28/11-09	11 e 12/11-09	Marcondes da Silva Cândido	MSc	SEBRAE		X
Metodologia de pesquisa	24	05 e 06/003-10	19 e 20/03-10	Gilmar Fava	MSc	UNIFEBE	X	

Gestão de custos e formação do preço de venda	24	09 e 10/04-10	23 e 24/04-10	Alessandro Fazzino	MSc	UNIFEFE	X	
Gestão de competência e análise de desempenho	24	09 e 10/04-10	23 e 24/04-10	Günther Lothar Pertschy	MSc	UNIFEFE	X	
Controle estatístico de processos produtivos	24	09 e 10/04-10	23 e 24/04-10	Rubem Germano Rutzen	MSc	UNIDAVI		X
Gestão da criatividade e gestão tecnológica	24	07 e 08/05-10	21 e 22/05-10	Charles Schwanke	MSc	IBES		X
Avaliação financeira de materiais e suprimentos	24	11 e 12/06-10	25 e 26/06-10	Anete Alberton	Dra	UNIVALI		x
Gerenciamento mercadológico empresarial	24	11 e 12/06-10	25 e 26/06-10	Márcio Daniel Kiesel	MSc	UNIVALI		X
Seleção e contratação de equipes	24	11 e 12/06-10	25 e 26/06-10	João Batista Adami	MSc	UNIFEFE	X	
Administração de empresa familiar e política de sucessão	24	09 e 10/07-10	23 e 24/07-10	Aloísio Vicente Salomon	MSc	UNIVALI		X
Análise financeira de projetos de investimento	24	06 e 07/08-10	20 e 21/08-10	Ricardo Titericz	MSc	UNOCHAPECÓ		X
Gerenciamento de marcas e patentes	24	06 e 07/08-10	20 e 21/08-10	Marco Antônio Harms Dias	MSc	UNIVALI		X
Organização do ambiente de trabalho (housekeeping)	24	06 e 07/08-10	20 e 21/08-10	Eduardo Coelho	Esp	BORGES DE MENDONÇA		X
Didática do ensino superior	24	03 e 04/09-10	17 e 18/09-10	Clara Maria Furtado	MSc	UNIFEFE	X	

Investimentos no mercado de ações brasileiro	24	01 e 02/10-10	15 e 16/10-10	Jader Rieffe de Almeida	Esp	SINERGIA		X
Marketing de relacionamento (endomarketing)	24	01 e 02/10-10	15 e 16/10-10	Manuel Carlos Pinheiro da Gama	MSc	UNIVAL		X
Auditoria interna da qualidade e Normas ISSO	24	01 e 02/10-10	15 e 16/10-10	Roberto Hering	MSc	UNIVALI		X
Tomada de decisões financeiras	24	29 e 30/10-10	12 e 13/11/10	Osmar Leonardo Kuhnen	MSc	FURB		X
Treinamento e desenvolvimento de equipes multifuncionais	24	29 e 30/10-10	12 e 13/11/10	Luciano Rossi Pinheiro	Esp	ESAG		X
Técnicas de negociação e gestão de conflitos	24	26 e 27/11-10	10 e 11/12/10	Lorena Schroder	Esp	UNIVALI		X
Gerenciamento e lançamento de produtos	24	26 e 27/11-10	10 e 11/12/10	Maklany de Oliveira Felipe	Esp	SINERGIA		X
Ferramentas avançadas de gestão empresarial	24	04 e 05/03-11	18 e 19/03-11	Luiz Carlos da Silva Flores	Dr	UNIVALI		X
Metodologia de pesquisa	12	01/04-11	02/04-11	Gilmar Fava	MSc	UNIFEBE	X	

OBS:.. O curso contará com a participação dos professores acima, cabendo ressaltar a possibilidade de alteração e/ou ampliação do quadro, respeitadas sempre a qualificação acadêmica e a excelência didático-metodológica do curso.

4.6 Metodologia de Ensino

Os participantes do curso terão acesso e facilidades em utilizar os recursos disponíveis na biblioteca da Unifebe. Os equipamentos de apoio pedagógico, tais como projetor multimídia, retroprojetor, vídeo, TV e DVD estão disponíveis na Unifebe para o corpo docente ou serão locados.

O curso será oferecido nos meses de setembro de 2009 a abril de 2011 perfazendo uma carga horária de 360 horas de disciplinas obrigatórias, não computadas as horas para a elaboração do trabalho de conclusão de curso/artigo científico.

As aulas serão ministradas às sextas-feiras e sábados, conforme cronograma, com encontros realizados quinzenalmente. Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e horário de funcionamento, com conhecimento e aprovação da Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão e total aceitação da turma.

Em consonância com o Regulamento da Pós Graduação aprovado pela resolução CA no. 24/09, de 27-05-2009, as aulas poderão ser oferecidas na modalidade **presencial** conforme cronograma ou **semipresencial** respeitada a carga horária estabelecida de 20% da carga horária total da disciplina. Como metodologia de ensino, as aulas poderão ser expositivas, com debates, seminários, trabalhos em grupo, ficando a avaliação do desempenho dos alunos sob a responsabilidade do professor.

Este curso de Pós-Graduação, MBA em Desenvolvimento de Empresas - habilitações específicas para: I) Gestão Financeira e Investimentos Corporativos; II) Gestão do Relacionamento com o Mercado; III) Gestão de Pessoas e do Conhecimento; IV) Gestão da Qualidade e Produtividade Organizacional, e obedece às normas estabelecidas pela Resolução do CEE/SC nº 107, de 20 de novembro de 2007, do Conselho Estadual de Educação do Estado de Santa Catarina, homologada pelo Decreto Estadual nº 1.097 de 22 de fevereiro de 2008 e pelo Regulamento da Pós-Graduação da Unifebe pela resolução CA no. 24/09 de 27/05/2009.

O Certificado do curso será expedido conforme determinações da Resolução do CEE/SC nº 107 do CEE/SC. Nenhuma disciplina do curso de graduação poderá ser usada para crédito de especialização. A dispensa/validação de disciplinas já cursadas pelo aluno em outros cursos de pós-graduação poderá ser concedida mediante o atendimento das exigências do Regulamento da Pós-Graduação da Unifebe pela resolução CA no. 24/09 de 27/05/2009.

4.6.1 Critérios para Aprovação nas Disciplinas

O aproveitamento do rendimento do aluno será avaliado por meio de verificações, em cada disciplina, sendo a nota final expressa em conceitos, com as seguintes equivalências:

CONCEITO	SIGNIFICAÇÃO	REF. NUMÉRICO
<i>A</i>	<i>Excelente</i>	<i>9,0 a 10,0</i>
<i>B</i>	<i>Bom</i>	<i>7,0 a 8,9</i>
<i>C</i>	<i>Regular</i> <i>(Deverá ser compensado por conceito (A) em outra disciplina, para efeitos de média geral de aprovação)</i>	<i>5,0 a 6,9</i>
<i>D</i>	<i>Insuficiente</i>	<i>0,0 a 4,9</i>

- A obtenção de no mínimo, média global “B”, acrescido de freqüência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) das aulas ministradas, em cada disciplina, confere o direito à aprovação ao número de créditos cursados.
- Para cada conceito “C” obtido na realização de uma disciplina, o discente deverá compensar com um conceito “A” em outra disciplina para manutenção da média global igual ou superior a “B”.

Ao aluno que concluir o TCC (artigo Científico) e todas as disciplinas com freqüência e conceito exigidos, será emitido o **Certificado de Especialista de acordo com a matriz curricular do curso escolhido:**

A - Gestão financeira e investimentos corporativos;

B – Gestão do relacionamento com o mercado

C – Gestão de pessoas e do conhecimento

D – Gestão da qualidade e produtividade organizacional

- Receberá Certificado de **Aperfeiçoamento** o aluno que, embora não concluindo o curso nas modalidades dispostas acima, tenha completado, com frequência e aproveitamento, no mínimo 180 horas de conteúdo específico.
- Cada módulo poderá corresponder a um **Certificado de Extensão Universitária** que o Pós-Graduando recebe ao término com sucesso do módulo.
- A entrega do conceito final para cada disciplina não deverá exceder o prazo de 30 (trinta) dias, contados do dia da entrega do trabalho final ao professor responsável.

4.6.2 Elaboração do TCC (Artigo Científico)

O trabalho de conclusão de curso é individual e obrigatório nos cursos de pós-graduação *lato sensu*, deverá ser elaborada **na modalidade artigo científico**. Entende-se por **artigo científico** a análise e discussão de resultados de trabalhos teóricos, bem como investigação baseada em dados empíricos, utilizando metodologia científica, que coloque em questionamento modelos existentes ou que leve à reformulação de hipóteses para futuras pesquisas.

Os **artigos científicos** deverão ser inéditos e devem apresentar assuntos que tenham originalidade de conteúdo ou de tratamento, consistência e rigor na abordagem teórica; coerência na delimitação, caracterização e desenvolvimento do objeto abordado em consonância com o curso frequentado e, ainda, clareza e correção de linguagem.

As normas para elaboração do **artigo científico** estão contidas no *Regulamento da Revista da Unifebe*.

A elaboração do **artigo científico** é de responsabilidade do aluno e poderá se iniciar a partir do oferecimento da disciplina de Metodologia da Pesquisa, sendo que a entrega final deverá ser efetuada em até **03 meses** após o término da última disciplina. Somente em situações excepcionais o prazo da entrega do artigo científico poderá ser prorrogado por até 02 (dois) meses, a juízo do professor de Metodologia da Pesquisa e da Coordenação do respectivo curso.

O TCC será avaliado e aprovado pela comissão avaliadora, composta pelo professor da disciplina de Metodologia da Pesquisa, um professor do quadro docente do curso designado pela coordenação e pela coordenação do curso.

Será considerado aprovado o aluno que satisfizer os seguintes requisitos:

- a) obtenção do número mínimo de horas definidas no Projeto do Curso;
- b) aprovação do artigo científico pelo professor de Metodologia da Pesquisa, pela coordenação de curso e por um professor designado, com conceito não inferior a “B”;
- c) o artigo científico que receber conceito C poderá ser refeito e submetido à nova avaliação no prazo máximo de 30 (trinta) dias, conforme cronograma apresentado pela coordenação do curso e a Secretaria da Proppex;
- d) o aluno que obtiver no TCC (artigo científico) conceito A deverá providenciar duas cópias do artigo científico impressa para a Proppex, que encaminhará uma à Biblioteca Acadêmica, além de uma cópia em CD-ROM, seguindo as demais instruções da Secretaria da Proppex;
- e) os artigos científicos que obtiverem conceito A poderão ser encaminhadas à Revista da Unifebe, juntamente com uma cópia em CD-ROM;
- f) o aluno que obtiver conceito B no artigo científico deverá providenciar cópia em CD-ROM, seguindo as demais instruções da Secretaria da Proppex.

4.6.3 Recursos físicos e materiais a serem utilizados:

a) *Local e Horário de Funcionamento*

Local: Centro Universitário de Brusque

Horário: Sexta-feira (18:30 – 22:00) – Sábado (08:00 – 12:00 e 13:00 – 17:30).

Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e do horário de funcionamento. Porém, será definido com a turma.

b) *Instituições (salas de aula, laboratórios, etc.)*

Sala de aula equipada com projetor multimídia.

c) *Biblioteca (acervo bibliográfico)*

A instituição disponibilizará aos acadêmicos o acervo existente na Biblioteca da Unifebe em Brusque-SC. Obras indicadas pelos professores e que não constam na biblioteca deverão/poderão ser adquiridas pelos alunos. A

Instituição não se compromete em adquirir as obras indicadas pelo Corpo Docente.

d) *Recursos de Informática*

Mediante agendamento prévio no Laboratório de Informática da Unifebe.

4.7 Processo Seletivo

Inscrições:

a) Período: agosto de 2009

b) Pré-requisitos para ingresso no curso:

- Formulário de Inscrição
- Pagamento da taxa de inscrição
- diploma do curso superior (cópia)
- histórico escolar do curso de graduação (cópia)
- 1 foto 3x4
- Carteira de Identidade (cópia)

Seleção: 03/09/2009

Forma adotada:

- () Entrevista
- (x) Curriculum Vitae
- (x) Possível Entrevista

Matrículas: 08,09 e 10/09/2009

Início do Curso: 11 de setembro/09 – Aula Inaugural

18 de setembro/09 – Início das disciplinas

4. Previsão Orçamentária

Será encaminhada planilha ao Conselho Administrativo.