



Centro Universitário de Brusque - Unifebe  
Conselho Universitário - Consuni

**Projeto Permanente do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*  
MBA em Desenvolvimento de Empresas**

Brusque, dezembro de 2009

# Sumário

1	Identificação da IES e do Curso.....	3
1.1	Nome do Curso.....	3
1.2	Coordenação do Curso.....	3
1.3	Titulação do Coordenador.....	3
2	Caracterização do Curso.....	4
2.1	Período de Realização.....	4
2.2	Carga Horária.....	4
2.3	Base Legal do Curso.....	4
2.4	Autorização do Curso.....	4
2.5	Curso oferecido.....	4
2.6	Número de Vagas.....	4
2.7	Clientela.....	4
3	Objetivos e Necessidades do Curso.....	6
3.1	Objetivo Geral.....	6
3.1	Objetivos Específicos:.....	6
4	Estrutura e Funcionamento do Curso.....	7
4.1	Matriz Curricular.....	7
4.2	Dados relativos ao Corpo Docente e ao Coordenador do Curso.....	<b>Erro! Indicador não definido.</b>
4.3	Dados Estatísticos do Corpo Docente:.....	9
4.4	Cronograma.....	10
4.5	Metodologia de Ensino.....	26
4.6	Elaboração do TCC (Artigo Científico).....	28
4.7	Recursos físicos e materiais a serem utilizados:.....	29
4.8	Processo Seletivo.....	30
5.	Previsão Orçamentária.....	31

# 1 Identificação da IES e do Curso

---

## 1.1 Nome do Curso

MBA em Desenvolvimento de Empresas

### **Área do conhecimento:**

Ciências Sociais Aplicadas

### **Unidade Responsável:**

Curso de Graduação - Administração

Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão – Proppex

## 1.2 Coordenação do Curso

Sugestão: James Luiz Venturi

Telefone: (47) 3268-5489

E-mail: [jamesbq@unifebe.edu.br](mailto:jamesbq@unifebe.edu.br)

## 1.3 Titulação do Coordenador

Doutor em Ciências Empresariais.

## 2 Caracterização do Curso

### 2.1 Período de Realização

Início: março/2010

Fim: agosto/2011

Turno: Quartas e quintas-feiras, das 18h às 22h (4h). Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e horário de funcionamento, com conhecimento e aprovação da Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão e total aceitação da turma.

### 2.2 Carga Horária

360 horas + elaboração de TCC/artigo científico

### 2.3 Base Legal do Curso

- Resolução do CEE/SC nº 107, de 20 de novembro de 2007, do Conselho Estadual de Educação do Estado de Santa Catarina, homologada pelo Decreto Estadual nº 1.097 de 22 de fevereiro de 2008.
- Regulamento da Pós-Graduação da Unifebe aprovado pela resolução CA no. 24/09 de 27/05/2009.

### 2.4 Autorização do Curso

**Conselho Universitário: Parecer Consuni nº. 129/09, de 09/12/09**

### 2.5 Curso oferecido

1ª vez

2ª vez

3ª vez

4ª vez ou mais vezes

### 2.6 Número de Vagas

40 vagas (10 vagas por programa)

### 2.7 Clientela

O Curso destina-se a profissionais das diversas áreas do conhecimento (administração, economia, contabilidade, turismo, comércio exterior, logística,

marketing, entre outros), com diploma de nível superior (bacharéis e tecnólogos) e que atuam diretamente ou indiretamente na gestão de empresas dos segmentos da economia local e regional (metal mecânico, têxtil, turismo, áreas da saúde, química, varejo e serviços, entre outras).

## **FORMAÇÃO ESPECÍFICA OFERECIDA NESTE PROGRAMA**

***A - Gestão financeira e investimentos corporativos;***

***B – Gestão do relacionamento com o mercado***

***C – Gestão de pessoas e do conhecimento***

***D – Gestão da qualidade e produtividade organizacional***

## **3 Objetivos e Necessidades do Curso**

---

### **3.1 Objetivos**

#### **3.1.1 Objetivo Geral**

Promover a formação de gestores de organizações empresariais em áreas específicas para o cumprimento profissional de suas atividades.

#### **3.1.2 Objetivos Específicos:**

- Apresentar e discutir aspectos relevantes da administração de empresas;
- Gerar novos conhecimentos visando a competitividade e sustentabilidade das organizações;
- Desenvolver habilidades e competências gerenciais;
- Aprimorar o domínio de habilidades e conhecimentos inerentes a atividade empresarial;
- Estimular a pesquisa científica e o estudo das modernas teorias no âmbito empresarial.

## 4 Estrutura e Funcionamento do Curso

### 4.1 Matriz Curricular

<b>Professores</b>	<b>Título / IES</b>	<b>Disciplina</b>	<b>C/H</b>
Fernando César Lenzi	DR - UNIVALI	Desenvolvimento do Empreendedorismo Corporativo	12
Charles Schwanke	MSC - IBES	Gestão da Criatividade e Inovação Tecnológica	24
Aloísio Vicente Salomon	MSC - UNIVALI	Administração de Empresa Familiar e Políticas de Sucessão	24
Carlos Ricardo Rossetto	DR - UNIVALI	Planejamento Estratégico Organizacional	24
James Luiz Venturi	DR - UNIFEBE	Técnicas de Instrutoria e Consultoria Interna	24
Luiz Carlos da Silva Flores	DR - UNIVALI	Ferramentas Avançadas de Gestão Empresarial	24
Gilmar Fava	MSC- UNIFEBE	Metodologia da Pesquisa	36
Clara Maria Furtado	MSC UNIFEBE	Didática do Ensino Superior	24
Rosemari Glatz	MSC - UNIFEBE	Gestão Financeira Aplicada	24
Ricardo Boing da Silveira	MSC - UNIVALI	Estudos do Comportamento do Consumidor	24
Flávio Ramos	DR – UNIVALI	Comportamento Humano nas Organizações	24
Marcondes da Silva Candido	MSC - SEBRAE/SC	Gestão da Qualidade e Produtividade	24
Alessandro Fazzino	MSC - UNIFEBE	Gestão de Custos e Formação do Preço de Venda	24
Günther Lothar Pertschy	MSC - UNIFEBE	Gestão de Competência e Análise de Desempenho	24
Rubem Germano Rutzen	MSC – UNIDAVI RIO DO SUL	Controle Estatístico de Processos Produtivos	24
Anete Alberton	DRA - UNIVALI	Avaliação Financeira de Materiais e Suprimentos	24
Márcio Daniel Kiesel	MSC - UNIVALI	Gerenciamento Mercadológico Empresarial	24
João Batista Adami	MSC - UNIFEBE	Seleção e Contratação de Equipes	24
Ricardo Titericz	MSC – UNOCHAPECÓ	Análise Financeira de Projetos de Investimento	24

Marco Antonio Harms Dias	MSC – UNIVALI	Gerenciamento de Marcas e Patentes	24
Eduardo Coelho	ESP – BORGES MEDONÇA/DECISÃO	Organização do Ambiente de Trabalho (Housekeeping)	24
Jader Rieffe de Almeida	ESP – SINERGIA	Investimentos no Mercado de Ações Brasileiro	24
Manuel Carlos Pinheiro da Gama	MSC – UNIVALI	Marketing de Relacionamento (Endomarketing)	24
Roberto Hering	MSC – UNIVALI	Auditoria Interna da Qualidade e Normas ISO	24
Osmar Leonardo Kuhnen	MSC – FURB	Tomada de Decisões Financeiras	24
Luciano Rossi Pinheiro	ESP – ESAG	Treinamento e Desenvolvimento de Equipes Multifuncionais	24
Lorena Schroder	ESP – UNIVALI	Técnicas de Negociação e Gestão de Conflitos	24
Maklany de Oliveira Felipe	ESP - SINERGIA	Gerenciamento e Lançamento de Produtos	24

A - Gestão Financeira	B - Gestão Mercadológica	C - Gestão de Pessoas	D - Gestão da Qualidade
Desenvolvimento do Empreendedorismo Corporativo			
Gestão da Criatividade e Inovação Tecnológica			
Administração de Empresa Familiar e Políticas de Sucessão	Administração de Empresa Familiar e Políticas de Sucessão	Administração de Empresa Familiar e Políticas de Sucessão	Administração de Empresa Familiar e Políticas de Sucessão
Planejamento Estratégico Organizacional	Planejamento Estratégico Organizacional	Planejamento Estratégico Organizacional	Planejamento Estratégico Organizacional
Técnicas de Instrutoria e Consultoria Interna			
Ferramentas Avançadas de Gestão Empresarial			
Metodologia da Pesquisa	Metodologia da Pesquisa	Metodologia da Pesquisa	Metodologia da Pesquisa
Didática do Ensino Superior			
Gestão Financeira Aplicada	Estudos do Comportamento do Consumidor	Comportamento Humano nas Organizações	Gestão da Qualidade e Produtividade
Gestão de Custos e Formação do Preço de Venda	Gestão de Custos e Formação do Preço de Venda	Gestão de Competência e Análise de Desempenho	Controle Estatístico de Processos Produtivos
Avaliação Financeira de Materiais e Suprimentos	Gerenciamento Mercadológico Empresarial	Seleção e Contratação de Equipes	Avaliação Financeira de Materiais e Suprimentos

Análise Financeira de Projetos de Investimento	Gerenciamento de Marcas e Patentes	Organização do Ambiente de Trabalho (Housekeeping)	Organização do Ambiente de Trabalho (Housekeeping)
Investimentos no Mercado de Ações Brasileiro	Marketing de Relacionamento (Endomarketing)	Marketing de Relacionamento (Endomarketing)	Auditoria Interna da Qualidade e Normas ISO
Tomada de Decisões Financeiras	Treinamento e Desenvolvimento de Equipes Multifuncionais	Treinamento e Desenvolvimento de Equipes Multifuncionais	Treinamento e Desenvolvimento de Equipes Multifuncionais
Técnicas de Negociação e Gestão de Conflitos	Gerenciamento e Lançamento de Produtos	Técnicas de Negociação e Gestão de Conflitos	Técnicas de Negociação e Gestão de Conflitos
Total = 360h.	Total = 360h.	<b>Total = 360h.</b>	<b>Total = 360h.</b>

#### 4.2 Dados Estatísticos do Corpo Docente:

##### a) Informações gerais:

Nº total de docentes que ministrarão o curso: 28

Nº docentes pertencentes ao quadro permanente da Unifebe: 07

Nº de docentes externos à Unifebe: 21

##### b) Titulação:

Nº de Mestres: 17

Nº de Doutores: 06

Nº de Especialistas: 05

### 4.3 Cronograma

Disciplinas Obrigatórias	Horas	Início	Término	Nome de Professor	Título	I.E.S. a que está vinculado	Pertence ao quadro Permanente da Unifebe	
							Sim	Não
Aula inaugural		11/03/2010	2010	A ser definido				
Técnicas de instrutoria e consultoria interna	24	10 e 11 / 17 e 18 / 24 e 25 março	-	James Luiz Venturi	Dr	UNIFEBE	X	
Planejamento estratégico organizacional	24	07 e 08 / 14 e 15 e 28 e 29 abril	-	Carlos Ricardo Rossetto	Dr	UNIVALI		X
Gestão financeira aplicada	24	12 e 13 / 19 e 20 / 26 e 27 maio	-	Rosemari Glatz Frainer	MSc	UNIFEBE	X	
Estudos do comportamento do consumidor	24	12 e 13 / 19 e 20 / 26 e 27 maio	-	Ricardo Boieng da Silveira	MSc	UNIVALI		X
Comportamento humano nas organizações	24	12 e 13 / 19 e 20 / 26 e 27 maio	-	Flávio Ramos	Dr	UNIVALI		X
Gestão da qualidade e produtividade	24	12 e 13 / 19 e 20 / 26 e 27 maio	-	Marcondes da Silva Cândido	MSc	SEBRAE		X

Metodologia de pesquisa em administração	24	09 e 10 / 16 e 17 / 23 e 24 junho	-	Gilmar Fava	MSc	UNIFEBE	X	
Gestão de custos e formação do preço de venda	24	07 e 08 / 14 e 15 / 21 e 22 julho	-	Alessandro Fazzino	MSc	UNIFEBE	X	
Gestão de competência e análise de desempenho	24	07 e 08 / 14 e 15 / 21 e 22 julho	-	Günther Lothar Perstchy	MSc	UNIFEBE	X	
Controle estatístico de processos produtivos	24	07 e 08 / 14 e 15 / 21 e 22 julho	-	Jorge Freire Leal	MSc	UNIFEBE	X	
Gestão da criatividade e gestão tecnológica	24	11 e 12 / 18 e 19 / 25 e 26 agosto	-	Charles Schwanke	MSc	IBES		X
Avaliação financeira de materiais e suprimentos	24	08 e 09 / 15 e 16 / 22 e 23 setembro	-	Anete Alberton	Dra	UNIVALI		x
Gerenciamento mercadológico empresarial	24	08 e 09 / 15 e 16 / 22 e 23 setembro	-	Márcio Daniel Kiesel	MSc	UNIVALI		X
Seleção e contratação de equipes	24	08 e 09 / 15 e 16 / 22 e 23 setembro	-	João Batista Adami	MSc	UNIFEBE	X	

Administração de empresa familiar e política de sucessão	24	06 e 07 / 13 e 14 / 20 e 21 / outubro	-	Aloísio Vicente Salomon	MSc	UNIVALI		X
Análise financeira de projetos de investimento	24	03 e 04 / 10 e 11 / 17 e 18 novembro	-	Ricardo Titericz	MSc	UNOCHAPECÓ		X
Gerenciamento de marcas e patentes	24	03 e 04 / 10 e 11 / 17 e 18 novembro	-	Marco Antônio Harms Dias	MSc	UNIVALI		X
Organização do ambiente de trabalho (housekeeping)	24	03 e 04 / 10 e 11 / 17 e 18 novembro	-	Eduardo Coelho	Esp	BORGES DE MENDONÇA		X
Desenvolvimento do empreendedorismo corporativo	12	24 de fevereiro e 02 e 03 de março	-	Fernando César Lenzi	Dr	UNIVALI		X
Didática do ensino superior	24	16 e 17 / 23 e 24 e 30 e 31 março	2011	Clara Maria Furtado	MSc	UNIFEBE	X	
Investimentos no mercado de ações brasileiro	24	13 e 14 / 20 e 21 e 27 e 28 abril	-	Jader Rieffe de Almeida	Esp	SINERGIA		X
Marketing de relacionamento (endomarketing)	24	13 e 14 / 20 e 21 e 27 e 28 abril	-	Manuel Carlos Pinheiro da Gama	MSc	UNIVAL		X

Auditoria interna da qualidade e Normas ISSO	24	13 e 14 / 20 e 21 e 27 e 28 abril	-	Roberto Hering	MSc	UNIVALI		X
Tomada de decisões financeiras	24	11 e 12 / 18 e 19 e 25 e 26 maio	-	Osmar Leonardo Kuhnen	MSc	FURB		X
Treinamento e desenvolvimento de equipes multifuncionais	24	11 e 12 / 18 e 19 e 25 e 26 maio	-	Luciano Rossi Pinheiro	Esp	ESAG		X
Técnicas de negociação e gestão de conflitos	24	8 e 9 / 15 e 16 e 22 e 23 junho	-	Lorena Schroder	Esp	UNIVALI		X
Gerenciamento e lançamento de produtos	24	8 e 9 / 15 e 16 e 22 e 23 junho	-	Maklany de Oliveira Felipe	Esp	SINERGIA		X
Ferramentas avançadas de gestão empresarial	24	06 e 07 / 13 e 14 e 20 e 21 julho	-	Luiz Carlos da Silva Flores	Dr	UNIVALI		X
Metodologia de pesquisa em administração	12	03, 04 e 10 agosto	-		MSc			

**OBS:**

- O curso contará com a participação dos professores acima, cabendo ressaltar a possibilidade de alteração e/ou ampliação do quadro, respeitadas sempre a qualificação acadêmica e a excelência didático-metodológica do curso.
- A elaboração do trabalho de conclusão do curso/TCC/artigo científico poderá se iniciar a partir do oferecimento da disciplina de Metodologia da Pesquisa.

#### 4.4 Metodologia de Ensino

Os participantes do curso terão acesso e facilidades em utilizar os recursos disponíveis na biblioteca da Unifebe. Os equipamentos de apoio pedagógico, tais como projetor multimídia, retroprojetor, vídeo, TV e DVD estão disponíveis na Unifebe para o corpo docente ou serão locados.

O curso será oferecido nos meses de março de 2010 a agosto de 2011, perfazendo uma carga horária de 360 horas de disciplinas obrigatórias, não computadas as horas para a elaboração do trabalho de conclusão de curso/artigo científico.

As aulas serão ministradas às quartas e quintas feiras, conforme cronograma. Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e horário de funcionamento, com conhecimento e aprovação da Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão e total aceitação da turma.

Em consonância com o Regulamento da Pós Graduação aprovado pela resolução CA no. 24/09, de 27-05-2009, as aulas poderão ser oferecidas na modalidade **presencial** conforme cronograma ou **semi-presencial** respeitada a carga horária estabelecida de 20% da carga horária total da disciplina. Como metodologia de ensino, as aulas poderão ser expositivas, com debates, seminários, trabalhos em grupo, ficando a avaliação do desempenho dos alunos sob a responsabilidade do professor.

Este curso de Pós-Graduação, MBA em Desenvolvimento de Empresas - habilitações específicas para: I) Gestão Financeira e Investimentos Corporativos; II) Gestão do Relacionamento com o Mercado; III) Gestão de Pessoas e do Conhecimento; IV) Gestão da Qualidade e Produtividade Organizacional, e obedece às normas estabelecidas pela Resolução do CEE/SC nº 107, de 20 de novembro de 2007, do Conselho Estadual de Educação do Estado de Santa Catarina, homologada pelo Decreto Estadual nº 1.097 de 22 de fevereiro de 2008 e pelo Regulamento da Pós-Graduação da Unifebe pela resolução CA no. 24/09 de 27/05/2009.

O Certificado do curso será expedido conforme determinações da Resolução do CEE/SC nº 107 do CEE/SC. Nenhuma disciplina do curso de graduação poderá ser usada para crédito de especialização. A dispensa/validação de disciplinas já cursadas pelo aluno em outros cursos de pós-graduação poderá ser concedida mediante o atendimento das exigências do Regulamento da Pós-Graduação da Unifebe pela resolução CA no. 24/09 de 27/05/2009.

#### 4.6.1 Critérios para Aprovação nas Disciplinas

O aproveitamento do rendimento do aluno será avaliado por meio de verificações, em cada disciplina, sendo a nota final expressa em conceitos, com as seguintes equivalências:

CONCEITO	SIGNIFICAÇÃO	REF. NUMÉRICO
<i>A</i>	<i>Excelente</i>	<i>9,0 a 10,0</i>
<i>B</i>	<i>Bom</i>	<i>7,0 a 8,9</i>
<i>C</i>	<i>Regular</i> <i>(Deverá ser compensado por conceito (A) em outra disciplina, para efeitos de média geral de aprovação)</i>	<i>5,0 a 6,9</i>
<i>D</i>	<i>Insuficiente</i>	<i>0,0 a 4,9</i>

- A obtenção de no mínimo, média global “B”, acrescido de freqüência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) das aulas ministradas, em cada disciplina, confere o direito à aprovação ao número de créditos cursados.
- Para cada conceito “C” obtido na realização de uma disciplina, o discente deverá compensar com um conceito “A” em outra disciplina para manutenção da média global igual ou superior a “B”.

Ao aluno que concluir o TCC (artigo Científico) e todas as disciplinas com freqüência e conceito exigidos, será emitido o **Certificado de Especialista de acordo com a matriz curricular do curso escolhido:**

***A - Gestão financeira e investimentos corporativos;***

***B – Gestão do relacionamento com o mercado***

***C – Gestão de pessoas e do conhecimento***

***D – Gestão da qualidade e produtividade organizacional***

- Receberá Certificado de **Aperfeiçoamento** o aluno que, embora não concluindo o curso nas modalidades dispostas acima, tenha completado, com frequência e aproveitamento, no mínimo 180 horas de conteúdo específico.
- Cada módulo poderá corresponder a um **Certificado de Extensão Universitária** que o Pós-Graduando recebe ao término com sucesso do módulo.
- A entrega do conceito final para cada disciplina não deverá exceder o prazo de 30 (trinta) dias, contados do dia da entrega do trabalho final ao professor responsável.

#### 4.6.2 Elaboração do TCC (Artigo Científico)

O trabalho de conclusão de curso é individual e obrigatório nos cursos de pós-graduação *lato sensu*, deverá ser elaborada **na modalidade artigo científico**. Entende-se por **artigo científico** a análise e discussão de resultados de trabalhos teóricos, bem como investigação baseada em dados empíricos, utilizando metodologia científica, que coloque em questionamento modelos existentes ou que leve à reformulação de hipóteses para futuras pesquisas.

Os **artigos científicos** deverão ser inéditos e devem apresentar assuntos que tenham originalidade de conteúdo ou de tratamento, consistência e rigor na abordagem teórica; coerência na delimitação, caracterização e desenvolvimento do objeto abordado em consonância com o curso frequentado e, ainda, clareza e correção de linguagem.

As normas para elaboração do **artigo científico** estão contidas no *Regulamento da Revista da Unifebe*.

A elaboração do **artigo científico** é de responsabilidade do aluno e poderá se iniciar a partir do oferecimento da disciplina de Metodologia da Pesquisa, sendo que a entrega final deverá ser efetuada em até **03 meses** após o término da última disciplina. Somente em situações excepcionais o prazo da entrega do artigo científico poderá ser prorrogado por até 02 (dois) meses, a juízo do professor de Metodologia da Pesquisa e da Coordenação do respectivo curso.

O TCC será avaliado e aprovado pela comissão avaliadora, composta pelo professor da disciplina de Metodologia da Pesquisa, um professor do quadro docente do curso designado pela coordenação e pela coordenação do curso.

Será considerado aprovado o aluno que satisfizer os seguintes requisitos:

- a) obtenção do número mínimo de horas definidas no Projeto do Curso;
- b) aprovação do artigo científico pelo professor de Metodologia da Pesquisa, pela coordenação de curso e por um professor designado, com conceito não inferior a “B”;
- c) o artigo científico que receber conceito C poderá ser refeito e submetido à nova avaliação no prazo máximo de 30 (trinta) dias, conforme cronograma apresentado pela coordenação do curso e a Secretaria da Proppex;
- d) o aluno que obtiver no TCC (artigo científico) conceito A deverá providenciar duas cópias do artigo científico impressa para a Proppex, que encaminhará uma à Biblioteca Acadêmica, além de uma cópia em CD-ROM, seguindo as demais instruções da Secretaria da Proppex;
- e) os artigos científicos que obtiverem conceito A poderão ser encaminhadas à Revista da Unifebe, juntamente com uma cópia em CD-ROM;
- f) o aluno que obtiver conceito B no artigo científico deverá providenciar cópia em CD-ROM, seguindo as demais instruções da Secretaria da Proppex.

#### 4.6.3 Recursos físicos e materiais a serem utilizados:

##### a) *Local e Horário de Funcionamento*

Local: Centro Universitário de Brusque

Horário: Quartas e quintas-feiras, das 18h às 22h (4h). Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e horário de funcionamento, com conhecimento e aprovação da Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão e total aceitação da turma.

##### b) *Instituições (salas de aula, laboratórios, etc.)*

Sala de aula equipada com projetor multimídia.

##### c) *Biblioteca (acervo bibliográfico)*

A instituição disponibilizará aos acadêmicos o acervo existente na Biblioteca da Unifebe em Brusque-SC. Obras indicadas pelos professores e que não constam na biblioteca deverão/poderão ser adquiridas pelos alunos. A

Instituição não se compromete em adquirir as obras indicadas pelo Corpo Docente.

d) *Recursos de Informática*

Mediante agendamento prévio no Laboratório de Informática da Unifebe.

#### **4.5 Processo Seletivo**

**Inscrições:**

a) Período: 01 a 26 de fevereiro 2010

b) Pré-requisitos para ingresso no curso:

- Formulário de Inscrição
- Pagamento da taxa de inscrição
- diploma do curso superior (cópia)
- histórico escolar do curso de graduação (cópia)
- 1 foto 3x4
- Carteira de Identidade (cópia)

**Seleção:** 01/03/2010

Forma adotada:

- ( ) Entrevista
- ( x ) Curriculum Vitae
- ( x ) Possível Entrevista

**Matrículas:** 03 a 05/03/10

**Início do Curso:** 11 de março de 2010 – Aula Inaugural  
10 de março de 2010 – Início das disciplinas

## **5. Previsão Orçamentária**

---

Será encaminhada planilha ao Conselho Administrativo.