



Centro Universitário de Brusque - Unifebe

Conselho Universitário - Consuni

**PROCESSO nº. 039/10**

Procedência: PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO.  
ASSUNTO: SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÕES NO EMENTÁRIO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.

**PARECER nº. 026/10**

**DATA: 30/06/10**

## 1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Ensino de Graduação protocolou junto ao Conselho Universitário - Consuni, do Centro Universitário de Brusque - Unifebe, para análise e deliberação, a solicitação de alterações no ementário do Curso de Administração.

## 2 ANÁLISE

A pedido da coordenação do curso de Administração, a Pró-Reitoria de Ensino de Graduação encaminhou a proposta de alteração no ementário do curso, conforme deliberação do Colegiado em reunião ocorrida no dia 20 de maio de 2010, para apreciação da Reitoria e deliberação do Conselho Universitário – Consuni. Segue abaixo a proposta:

<b>Disciplina: MARKETING I</b>		
Fase: 5 <sup>a</sup>	Carga Horária: 60h	Créditos: 04
<b>Ementa Atual: Matriz Curricular 2008.1</b> Administração de marketing e análise das oportunidades de Mercado: fundamentos, satisfação, valor e retenção do cliente; planejamento estratégico orientado para o mercado; coleta de informações e mensuração da demanda de mercado; análise do ambiente de marketing, dos mercados consumidores, do comportamento de compra e identificação de segmentos de mercado; seleção de mercado alvo.		
<b>Nova Proposta: Matriz Curricular 2010.2</b> Administração de marketing e análise das oportunidades de Mercado: fundamentos, satisfação, valor e retenção do cliente; planejamento estratégico orientado para o mercado; Sistema de Informações de Marketing; análise do ambiente, Comportamento do consumidor individual e organizacional, identificação de segmentos de mercado; e seleção de mercado alvo.		

<b>Disciplina: MARKETING II</b>		
Fase: 6 <sup>a</sup>	Carga Horária: 60h	Créditos: 04
<b>Ementa Atual: Matriz Curricular 2008.1</b>		

Desenvolvimento de estratégias de marketing: análise concorrencial; posicionamento da oferta ao mercado por meio do CVP; desenvolvimento de novas ofertas ao mercado e projeto da oferta ao mercado global; estratégias e programa de preços.

**Nova Proposta: Matriz Curricular 2010.2**

Desenvolvimento de estratégias de marketing: Produto - desenvolvimento de novas ofertas ao mercado, posicionamento da oferta ao mercado por meio do Ciclo de Vida do Produto (CVP); Programa de preços; Programa de distribuição: logística, atacado e varejo; e Comunicação integrada: propaganda, promoção de vendas, eventos, relações públicas, marketing direto e vendas pessoais.

**Disciplina: ESTUDOS AVANÇADOS DE MARKETING**

Fase: 7 <sup>a</sup>	Carga Horária: 60h	Créditos: 04
----------------------	--------------------	--------------

**Ementa Atual: Matriz Curricular 2008.1**

Decisões de marketing e gestão e execução de programas de marketing: gestão de marcas; produtos e serviços; gestão dos canais de marketing; gestão de varejo, atacado e logística do mercado; gestão da comunicação integrada de marketing; gestão de propaganda, promoção de vendas e relações públicas; gestão de vendas; ética no marketing.

**Nova Proposta: Matriz Curricular 2010.2**

Decisões, gestão e execução de programas e planos de marketing: marcas; produtos e criação de serviços; canais de marketing; varejo, atacado e logística de mercado; comunicação integrada de marketing; propaganda, promoção de vendas e relações públicas; vendas; política de preços; estratégias de mercado; segmentação, *targeting* e posicionamento; marketing internacional; e-marketing; marketing de relacionamento; ética no marketing.

**Disciplina: ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTO I (Nome Atual)**

**Nome proposto: Matriz Curricular 2010.2**

**ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA I**

Fase: FASE: 5 <sup>a</sup>	Carga Horária: 60h	Créditos: 04
----------------------------	--------------------	--------------

**Ementa Atual: Matriz Curricular 2008.1**

O papel da administração financeira e do administrador financeiro. Administração financeira de curto prazo. Fontes de financiamento de curto prazo. Administração do caixa. Orçamento empresarial.

**Nova Proposta: Matriz Curricular 2010.2**

O papel da administração financeira e do administrador financeiro. Administração financeira de curto prazo. Fontes de financiamento de curto prazo.

**Disciplina: ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTO II (Nome Atual)**

**Nome proposto: Matriz Curricular 2010.2**

**ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA II**

FASE: 6 <sup>a</sup>	Carga Horária: 60h	Créditos: 04
----------------------	--------------------	--------------

**Ementa Atual: Matriz Curricular 2008.1**

Administração financeira de longo prazo. Fontes de financiamento de longo prazo. Risco e Retorno. Custo e estrutura de capital.

**Nova Proposta: Matriz Curricular 2010.2**

Administração financeira de longo prazo. Fontes de financiamento de longo prazo. Custo e

estrutura de capital. Orçamento empresarial.

**Disciplina: ANÁLISE DO CAPITAL E INVESTIMENTOS**

Fase: FASE: 7<sup>a</sup>

Carga Horária: 60h

Créditos: 04

**Ementa Atual: Matriz Curricular 2008.1**

Estrutura e análise do capital. Índices de estrutura e liquidez. Valorização da participação acionária, origem, captação e aplicação de recursos.

**Nova Proposta: Matriz Curricular 2010.2**

Critérios e indicadores de análise. Estrutura e análise de capital. Avaliação e financiamentos de projetos e empresas. Decisões sobre alternativas.

### 3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário – Consuni do Centro Universitário de Brusque - Unifebe, deliberou:

**APROVAR** a alteração no ementário do Curso de Administração.

Brusque, 30 de junho de 2010.

Maria de Lourdes Busnardo Tridapalli \_\_\_\_\_

Antônio Carlos Schlindwein \_\_\_\_\_

Claudemir Aparecido Lopes \_\_\_\_\_

Cláudia Kuinta Dias Hohmann \_\_\_\_\_

George Luiz Bleyer Ferreira \_\_\_\_\_

João Derli de Souza Santos \_\_\_\_\_

Thaís Vandresen \_\_\_\_\_

Elaine Gonçalves Weiss de Souza \_\_\_\_\_

Eliana Maria Senna do Nascimento \_\_\_\_\_

Marcelo Recktenvald \_\_\_\_\_

Roberto Heinzle \_\_\_\_\_

Angela Sikorski Santos \_\_\_\_\_

Natalia Inês Ribeiro \_\_\_\_\_