

**PROCESSO nº. 075/10**

Procedência: PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO.

ASSUNTO: PROPOSTA DE NOVA MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO PARA O CURSO DE DESIGN DE MODA.

**PARECER nº. 056/10**

**DATA: 03/11/10**

**1 HISTÓRICO**

A Pró-Reitoria de Ensino de Graduação protocolou junto ao Conselho Universitário - Consuni, do Centro Universitário de Brusque - Unifebe, para análise e deliberação, a proposta de nova Matriz Curricular e Ementário para o Curso de Design de Moda.

**2 ANÁLISE**

O Colegiado do Curso de Design de Moda, reunido no dia 19 de outubro de 2010, aprovou a seguinte proposta de Matriz Curricular e Ementário para o Curso de Design de Moda:

<b>FASE</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Créd.</b>	<b>Ementa</b>
<b>1</b>	<b>Introdução ao Design de Moda</b>	60	04	Terminologias e conceitos da área. Contextualização e processo de moda. Mercado. Ciência e Design de Moda.
	<b>Leitura e Produção de Texto</b>	60	04	Leitura analítica e crítica. Gêneros textuais. Interpretação e organização do texto científico. Estruturação do texto acadêmico com ênfase nos aspectos de argumentação, coesão, coerência e correção gramatical. Desenvolvimento das habilidades linguísticas. Oralidade.
	<b>História da Arte e do Design</b>	60	04	Contextualização e conceitos da arte e do design. Evolução das formas de expressão plástica e tecnológica. Movimentos artísticos e a formação do design.
	<b>Criatividade</b>	60	04	Criação e moda. Processo criativo. Linguagem,

				identidade e estilo. Leitura verbal e não verbal.
	<b>Representação Gráfica I</b>	60	04	Desenho e representação de objetos e de materiais. Figura humana. Cor e textura, luz e sombra. Composição.
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>300</b>		
<b>2</b>	<b>História da Indumentária</b>	60	04	Indumentária na Pré-História. Aspectos do vestuário nas civilizações da Antiguidade e na Idade Média. Condições para o surgimento da moda.
	<b>Metodologia Científica</b>	60	04	Universidade e ciência. Produção e Natureza do conhecimento científico. Métodos e técnicas de pesquisa. Estrutura, normatização e apresentação de trabalhos acadêmicos e científicos. Diretrizes institucionais para a formação.
	<b>Desenho de Moda</b>	60	04	Croqui de moda. Representação gráfica de peças do vestuário, calçados e acessórios. Técnicas e processos de acabamento.
	<b>Representação Gráfica II</b>	60	04	Computação gráfica: aplicativos. Recursos de editoração. Desenho, aquisição, edição e correção de imagens. Multimídia e web design.
	<b>Tecnologia Têxtil</b>	60	04	História e evolução de materiais e processos em moda. Beneficiamento de materiais. Processos industriais de confecção. Tecelagem e padronagem.
	<b>Pesquisa Comportamental e de Tendências (INT)</b>	60	04	Contextualização dos objetos de estudo no tempo e no espaço. Macrotendências e microtendências. Fontes e métodos de pesquisa. Modelos de difusão da moda.

	<b>SUBTOTAL</b>	<b>360</b>		
<b>3</b>	<b>Metodologia do Projeto</b>	60	04	Estruturas de projeto. Métodos projetuais de design. Ferramentas. Processos sustentáveis na moda.
	<b>Responsabilidade Sócio-ambiental</b>	60	04	Evolução dos conceitos de Responsabilidade Social e Ambiental. Princípios e dimensões da sustentabilidade. Eco-competitividade. Gestão Ambiental e desenvolvimento de sociedades sustentáveis.
	<b>Desenho Técnico para Moda</b>	60	04	Escala e proporções, leitura e interpretação de desenhos. Representação gráfica plana. Perfis de costura. Ficha técnica. Desenho técnico e o uso da computação gráfica.
	<b>Estudo da Linguagem Visual</b>	60	04	Comunicação e percepção visual. Cor, forma e estruturas envolvidas na moda. Leitura de imagens. Estilo.
	<b>Costura e Modelagem I</b>	60	04	Modelagem industrial. Tabelas de medida. Peça piloto. Máquina de ponto fixo e overloque. Operações básicas de costura. Sequência operacional.
	<b>Filosofia (INT)</b>	30	02	Introdução à Filosofia. Filosofia Política. Filosofia da Ciência. Lógica. Teoria do Conhecimento. Correntes Filosóficas Contemporâneas.
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>330</b>		
<b>4</b>	<b>Sociologia</b>	60	04	Introdução ao pensamento sociológico. Cultura e sociedade. Ideologia. Sociologia do trabalho. Características da Sociedade Moderna e Pós-Moderna. Redes sociais.
	<b>História da Moda</b>	60	04	Caracterização de uma sociedade de Moda. Períodos históricos e a influência na Moda. Moda e atualidade.

	<b>Projeto I - Vestuário</b>	60	04	Planejamento de vestuário. Projeto conceitual e para o mercado. Conceituação. Tema.
	<b>Costura e Modelagem II</b>	60	04	Moldes avançados. Máquinas especiais. Técnicas de confecção. Acabamentos. Bainhas e alinhavos. Técnicas artesanais de aplicação de tecidos e acessórios. Moulage.
	<b>Ergonomia na Moda</b>	60	04	Princípios ergonômicos. Influências acústicas, visuais e térmicas. Ergonomia cognitiva. Antropometria. Conforto.
	<b>Ética (INT)</b>	30	02	Introdução ao estudo da Ética. Principais correntes éticas. Relação entre ética e sociedade. Ética Profissional.
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>330</b>		
<b>5</b>	<b>Marketing na Moda</b>	60	04	Princípios do marketing. Mercado. Marca. Plano de marketing.
	<b>Projeto II – Calçados e Acessórios</b>	60		Planejamento e desenvolvimento de projetos de produtos orientados ao mercado de Calçados e Acessórios.
	<b>Materiais e Processos</b>	60	04	Processos produtivos. Análise do produto e sequência operacional. Dimensionamento do número de máquinas e de mão de obra. Cronometragem.
	<b>Design de Superfície</b>	60	04	Estamparia. Padronagem. Técnicas de produção. Composição cromática.
	<b>Computação aplicada à Modelagem</b>	60	04	Ferramentas do sistema Cad para modelagem. Modelagem e gradação. Encaixe para a produção.
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>300</b>		
<b>6</b>	<b>Temáticas em Design de Moda</b>	60	04	Temas e abordagens em Design de Moda. Regulamento de estágio. Projeto de pesquisa

				e plano do Estágio Supervisionado em Design de Moda.
	<b>Psicologia</b>	60	04	Contexto histórico da Psicologia enquanto ciência. Processos psicológicos. Consciência e subjetividade. Relações interpessoais. A construção da dimensão psicológica no social.
	<b>Projeto III - Coleção</b>	60	04	Planejamento e desenvolvimento de coleção. Concepção de produtos de moda. Segmentação.
	<b>Semiótica na Moda</b>	60	04	Linguagem. Significação. Corpo. Imagem.
	<b>Gestão de Moda (INT)</b>	60	04	Inovação. Contexto empresarial e processos administrativos. Gerência e Liderança. Custos.
	<b>Visual Merchandising</b>	60	04	Varejo na Moda. Design de vitrinas. Técnicas e projetos de Visual Merchandising.
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>360</b>		
<b>7</b>	<b>Projeto IV - Produção de Moda</b>	90	06	Produção de moda para desfile. Produção de moda para editorial. Pré e pós-produção.
	<b>Fotografia</b>	60	04	Equipamentos e processos. Estética aplicada à fotografia de moda. Produção fotográfica.
	<b>Estágio Supervisionado</b>	180	12	Implementação e execução do projeto de pesquisa. Realização do Estágio Supervisionado. Elaboração de relatório conclusivo.
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>330</b>		
	<b>Atividade Complementar</b>	<b>100</b>		
	<b>TOTAL</b>	<b>2410</b>		

**DISCIPLINA(S) OPTATIVA(S):**

<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>EMENTA INSTITUCIONAL</b>
LIBRAS	30	02	As atitudes formativas e inclusivas

			sustentadas na diferença em prol da identificação e caracterização dos principais aspectos dos contextos vivenciais dos surdos e da língua de sinais. Recursos e estratégias de qualificação das relações.
--	--	--	--

\* Disciplina cursada no curso de Pedagogia.

### 3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário – Consuni do Centro Universitário de Brusque - Unifebe, deliberou:

**APROVAR** a nova Matriz Curricular e o Ementário do Curso de Design de Moda.

Brusque, 03 de novembro de 2010.

Antônio Carlos Schlindwein \_\_\_\_\_

Claudemir Aparecido Lopes \_\_\_\_\_

Heloisa Maria Wichern Zunino \_\_\_\_\_

George Luiz Bleyer Ferreira \_\_\_\_\_

João Derli de Souza Santos \_\_\_\_\_

Thaís Vandresen \_\_\_\_\_

Eliane Gonçalves Weiss de Souza \_\_\_\_\_

Eliana Maria Senna do Nascimento \_\_\_\_\_

Luiz Pedro Benvenuti \_\_\_\_\_

Roberto Heinzle \_\_\_\_\_

Angela Sikorski Santos \_\_\_\_\_

Rísian Bitencourt \_\_\_\_\_