

**PROCESSO nº. 082/10**

Procedência: PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO.

ASSUNTO: PROPOSTA DE NOVA MATRIZ INTEGRADA E NOVO EMENTÁRIO PARA OS CURSOS DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL E TECNOLOGIA EM GESTÃO EMPRESARIAL.

**PARECER nº. 064/10**

**DATA: 01/12/10**

**1 HISTÓRICO**

A Pró-Reitoria de Ensino de Graduação protocolou junto ao Conselho Universitário - Consuni, do Centro Universitário de Brusque - Unifebe, para análise e deliberação, a proposta de nova Matriz Integrada e novo Ementário para os Cursos de Tecnologia em Gestão Comercial e Tecnologia em Gestão Empresarial.

**2 ANÁLISE**

A pedido do coordenador dos Cursos Superiores de Tecnologia em Gestão Comercial e Empresarial, a Pró-Reitoria de Ensino de Graduação encaminhou proposta de nova matriz curricular para 2011.1 e respectivo Ementário, para apreciação da Reitoria e deliberação do Conselho Universitário - Consuni.

**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO EMPRESARIAL  
MATRIZ INTEGRADA 2011.1**

<b>FASES</b>	<b>DISCIPLINAS</b>	<b>C/H</b>	<b>CRÉD.</b>	<b>MATRIZ ANTERIOR 2009.1</b>
<b>I</b>	Metodologia Científica (Núcleo Comum)	60	4	Metodologia Científica – 60h
	Introdução ao Conhecimento Tecnológico (NOVA)	30	2	Economia – 60h
	Psicologia (Núcleo Comum)	60	4	Psicologia – 60h
	Teoria Geral da Administração	60	4	Teoria Geral da Administração – 60h
<b>SUBTOTAL</b>		<b>210</b>	<b>14</b>	<b>240 - 16</b>

<b>II</b>	Economia	60	4	Espaço em branco
	Matemática Financeira	60	4	Matemática Financeira – 60h
	Legislação Social e Trabalhista	60	4	Legislação Social e Trabalhista – 60h
	Leitura e Produção de Texto (Núcleo Comum)	60	4	Leitura e Produção de Texto – 60h
	Contabilidade	60	4	Empreendedorismo – 60h
<b>SUBTOTAL</b>		<b>300</b>	<b>20</b>	<b>240 - 16</b>
<b>III</b>	Administração de Recursos Humanos I	60	4	Adm. de RH I – 60h
	Administração Financeira e Orçamento I	60	4	Adm. Financeira e Orçamentos I – 60h
	Filosofia (Núcleo Comum)	30	2	Contabilidade Comercial – 60h
	Custos	60	4	Planejamento Tributário – 60h
	Gestão de Materiais	60	4	Espaço em branco
<b>SUBTOTAL</b>		<b>270</b>	<b>18</b>	<b>240 - 16</b>
<b>IV</b>	Ética (Núcleo Comum)	30	2	Gestão de Materiais – 60h
	Administração Financeira e Orçamento II	60	4	Gestão de Custos – 60h
	Administração de Recursos Humanos II	60	4	Espaço em branco
	Processos de Negociação	30	2	Processos de Negociação e Jogos de Empresa – 60h
	Marketing (I - para o curso de TG Emp.)	60	4	Marketing I – 60h
	<b>SUBTOTAL</b>		<b>240</b>	<b>16</b>
<b>V</b>	Responsabilidade Sócio – Ambiental (Núcleo Comum)	30	2	Ética e Responsab. Social – 30h
	Empreendedorismo	60	4	Adm. Financeira e Orçamento II – 60h
	Planejamento Estratégico	60	4	Planejamento Estratégico – 60h
	Sistemas de Informações Gerenciais	30	2	Sistemas de Inf. Gerenciais – 60h
	Logística	60	4	Ecologia e Meio Ambiente – 30h
	Projeto Aplicado I	90	6	Projeto Aplicado I – 90h
<b>SUBTOTAL</b>		<b>330</b>	<b>22</b>	<b>330 - 22</b>

VI	Administração da Produção	60	4	Administração da Produção – 60h
	Gestão da Qualidade	60	4	Gestão da Qualidade – 60h
	Marketing II	60	4	Logística – 60h
	Projeto Aplicado II	90	6	Adm. de RH I – 60h
				Projeto Aplicado II - 90
<b>SUBTOTAL</b>		<b>270</b>	<b>18</b>	<b>330-22</b>
<b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>		<b>160</b>	<b>-</b>	<b>40</b>
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>1.780</b>	<b>108</b>	<b>1.660 - 108</b>

**6ª. FASE - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL – MATRIZ INTEGRADA 2011.1**

VI	Direito Comercial	60	4	Direito Comercial – 60h
	Gestão da Qualidade	60	4	Top. Contemporâneos de Gestão Comercial e Serviços – 60h
	Administração de vendas	60	4	Gestão de Vendas – 60h
	Projeto Aplicado II	90	6	Marketing II – 60h
				Projeto Aplicado II – 90h
<b>SUBTOTAL</b>		<b>270</b>	<b>18</b>	<b>330 - 22</b>
<b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>		<b>160</b>	<b>-</b>	<b>40</b>
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>1.780</b>	<b>108</b>	<b>1.660 - 108</b>

**DISCIPLINA(S) OPTATIVA(S):**

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS
LIBRAS	30	02

**LEGENDA:**

**VERMELHO – DISCIPLINAS QUE SOFRERAM ALTERAÇÕES NA NOMENCLATURA - MATRIZ 2011.1**

**AZUL – IDENTIFICAÇÃO DAS DISCIPLINAS DO NÚCLEO COMUM NA MATRIZ 2011.1**

**VERDE – DISCIPLINA NOVA NA MATRIZ 2011.1**

**EMENTÁRIO DOS CURSOS SUPERIORES DE TECNOLOGIA EM GESTÃO**

**EMPRESARIAL E TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL – MATRIZ INTEGRADA 2011.1**

<b>EMENTA – MATRIZ 2011.1</b>	<b>OBSERVAÇÕES</b>
<p><b>01 – ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO – (Habilitação - Tec. em Gestão Empresarial)</b>  <b>Fase: VI Carga Horária: 60h/a Créditos: 04</b>  <b>EMENTA:</b> Introdução à administração da produção. Estratégias para definição do sistema de produção. Estratégias para o planejamento do arranjo físico. Técnicas de organização, planejamento e controle do trabalho produtivo. Tecnologias aplicadas aos controles de processos produtivos.</p>	<b>IGUAL A MATRIZ 2009.1</b>
<p><b>02 – ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS I</b>  <b>Fase: III Carga Horária: 60h/a Créditos: 04</b>  <b>EMENTA:</b> Introdução à administração de recursos humanos. Orçamento de pessoal. Processo de recrutamento e seleção de pessoal. Processo de treinamento e desenvolvimento de pessoal. rotinas administrativas de pessoal.</p>	<b>IGUAL A MATRIZ 2009.1</b>
<p><b>03 – ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS II</b>  <b>Fase: IV Carga Horária: 60h/a Créditos: 04</b>  <b>EMENTA:</b> Os novos paradigmas do planejamento de carreira profissional. Motivação e liderança. Trabalhador emergente. Novas formas de remuneração, contratos e convênios. Administração participativa. sistemas de avaliação de desempenho.</p>	<b>IGUAL A MATRIZ 2009.1</b>
<p><b>04 – ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS – (Habilitação - Tec. em Gestão Comercial)</b>  <b>Fase: VI Carga Horária: 60h/a Créditos: 04</b>  <b>EMENTA:</b> Métodos de planejamento e gestão da força de vendas. Análise das necessidades do comprador. Análise ambiental da concorrência. Administração de clientes e informações. Tendências e desafios na gestão de força de vendas.</p>	<b>MESMA EMENTA DA DISCIPLINA DE GESTÃO DE VENDAS – MATRIZ 2009.1 – MUDOU SÓ A NOMENCLATURA DA DISCIPLINA</b>
<p><b>05 – ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTO I</b>  <b>Fase: III Carga Horária: 60h/a Créditos: 04</b>  <b>EMENTA:</b> Introdução à administração financeira. A administração do ativo circulante. Planejamento financeiro. orçamentos operacionais.</p>	<b>IGUAL A MATRIZ 2009.1</b>
<p><b>06 – ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E</b></p>	

<p><b>ORÇAMENTO II</b> <b>Fase: IV Carga Horária: 60h/a Créditos: 04</b> <b>EMENTA:</b> Risco financeiro. Estrutura e alavancagem financeira. Demonstrações financeiras básicas. Análise de indicadores financeiros. Fontes de financiamento de recursos. tópicos avançados em gestão financeira de negócios.</p>	<p><b>IGUAL A MATRIZ 2009.1</b></p>
<p><b>07 - CONTABILIDADE</b> <b>Fase: II Carga Horária: 60h/a Créditos: 04</b> <b>EMENTA:</b> Origem e aplicação de recursos. Demonstrativos contábeis básicos. Contabilidade gerencial.</p>	<p><b>CONTABILIDADE</b> Noções preliminares sobre a contabilidade. Constituição e formação do patrimônio. Detalhamento das contas do Ativo, Passivo e Patrimônio Líquido. Noções sobre fontes e aplicações de recursos. Plano de contas, classificação e função das contas. Escrituração contábil. Balanço patrimonial e DRE simplificados. Operações com mercadorias. Operações financeiras. Ativo imobilizado. Demonstrações contábeis. noções sobre análise de balanço. Análise e interpretação das demonstrações financeiras Brasileiras. Estrutura e alavancagem financeira.</p>
<p><b>08 - DIREITO COMERCIAL – (Habilitação - Tec. em Gestão Comercial)</b> <b>Fase: VI Carga Horária: 60h/a Créditos: 04</b> <b>EMENTA:</b> Direito comercial. Fontes do direito comercial. Atos do comércio. Estabelecimento comercial e industrial. Comerciantes. Agentes de comércio. Atos constitutivos das sociedades comerciais. Sociedades comerciais. Títulos de crédito. Código de defesa do consumidor.</p>	<p><b>IGUAL A MATRIZ 2009.1</b></p>
<p><b>09 – ECONOMIA</b> <b>Fase: II Carga Horária: 60h/a Créditos: 04</b> <b>EMENTA:</b> Definições, conceitos e métodos de economia. Estrutura e funcionamento do sistema econômico brasileiro frente às tecnologias da informação. Agregados macroeconômicos. Mecânica de equilíbrio e as flutuações econômicas. Sistema financeiro nacional. Reflexões sobre a economia brasileira.</p>	<p><b>ECONOMIA</b> <b>EMENTA:</b> Definições e conceitos de economia. Macroeconomia. Microeconomia. A organização econômica. A atividade de produção. A moeda. A formação de preços. Economia</p>

	de mercado: consumo, poupança e investimento. Cenário internacional macroeconômico e seu impacto na microeconomia. PIB. balança comercial.
<p><b>10 – EMPREENDEDORISMO</b>  <b>Fase: V Carga Horária: 60h/a Créditos: 04</b>  <b>EMENTA:</b> Habilitação em Gestão. Conceitos fundamentais de empreendedores. Empreendedores: os energizadores da pequena empresa. <i>Intrapreneurschip</i>: o empreendedorismo nas grandes organizações. O espírito empreendedor e a economia. O espírito empreendedor e os executivos. A atividade empreendedora como opção de carreira. Construindo um empreendimento que funciona. Experiências de empreendedores. Auto-avaliação do espírito empreendedor.</p>	<b>IGUAL A MATRIZ 2009.1</b>
<p><b>11 – ETICA</b>  <b>Fase: IV Carga Horária: 30h/a Créditos: 02</b>  <b>EMENTA:</b> Introdução ao estudo da Ética. Principais correntes éticas. Relação entre ética e sociedade. Ética Profissional.</p>	<b>DISCIPLINA DO NÚCLEO COMUM</b>
<p><b>12 – CUSTOS</b>  <b>Fase: III Carga Horária: 60h/a Créditos: 04</b>  <b>EMENTA:</b> Conceitos de custos. Tipos de custos de uma empresa. Gestão estratégica de custos. Custos como um fator de competitividade. plano de centro de custos, de despesas e de receitas.</p>	<b>MESMA EMENTA DA DISCIPLINA DE GESTÃO DE CUSTOS – MATRIZ 2009.1 – MUDOU SÓ A NOMENCLATURA DA DISCIPLINA</b>
<p><b>13 - FILOSOFIA</b>  <b>Fase: III Carga Horária: 30h/a Créditos: 02</b>  <b>EMENTA:</b> Introdução à filosofia. Filosofia política. Filosofia da ciência. Lógica. Teoria do Conhecimento. Racismo, preconceito e relações étnico-raciais. Teorias filosóficas contemporâneas.</p>	<b>DISCIPLINA DO NÚCLEO COMUM</b>
<p><b>14 – GESTÃO DA QUALIDADE</b>  <b>Fase: VI Carga Horária: 60h/a Créditos: 04</b>  <b>EMENTA:</b> Habilitação em Gestão. Conceito e dimensões da qualidade. Abordagens teóricas da qualidade. Gestão da qualidade total. Sistemas da qualidade. Ferramentas e técnicas.</p>	<b>IGUAL A MATRIZ 2009.1</b>
<p><b>15 – GESTÃO DE MATERIAIS</b>  <b>Fase: III Carga Horária: 60h/a Créditos: 04</b>  <b>EMENTA:</b> Introdução à administração de materiais.</p>	<b>IGUAL A MATRIZ 2009.1</b>

Controle de estoques. Modelos quantitativos aplicados à gestão de materiais. avaliação dos estoques.	
<p><b>16 - INTRODUÇÃO AO CONHECIMENTO TECNOLÓGICO</b></p> <p><b>Fase: I Carga Horária: 30h/a Créditos: 02</b></p> <p><b>EMENTA:</b> Ciência e tecnologia. Desenvolvimento e inovação tecnológica. Uso dos recursos tecnológicos. Perfil, atribuições e competências do tecnólogo. Temas atuais em tecnologia.</p>	<b>DISCIPLINA NOVA PARA OS CURSOS TECNOLÓGICOS</b>
<p><b>17 - LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTO</b></p> <p><b>Fase: II Carga Horária: 60h/a Créditos: 04</b></p> <p><b>EMENTA:</b> Leitura analítica e crítica. Gêneros textuais. Interpretação e organização do texto científico. Estruturação do texto acadêmico com ênfase nos aspectos de argumentação, coesão, coerência e correção gramatical. Desenvolvimento das habilidades linguísticas. Oralidade.</p>	<b>DISCIPLINA DO NÚCLEO COMUM</b>
<p><b>18 - LEGISLAÇÃO SOCIAL E TRABALHISTA</b></p> <p><b>Fase: II Carga Horária: 60h/a Créditos: 04</b></p> <p><b>EMENTA:</b> Introdução ao estudo do direito trabalhista. Relação de trabalho e de emprego. processos do trabalho.</p>	<b>IGUAL A MATRIZ 2009.1</b>
<p><b>19 - LOGÍSTICA</b></p> <p><b>Fase: V Carga Horária: 60h/a Créditos: 04</b></p> <p><b>EMENTA:</b> Introdução ao estudo de logística aplicada. A cadeia de suprimento e distribuição física. Custos logísticos. Sistemas automatizados de informação. Estratégias de suprimento e distribuição física. Localização de plantas e centros de distribuição. auditorias de sistemas logísticos.</p>	<b>IGUAL A MATRIZ 2009.1</b>
<p><b>20 - MARKETING (I - Habilitação - Tec. em Gestão Empresarial)</b></p> <p><b>Fase: IV Carga Horária: 60h/a Créditos: 04</b></p> <p><b>EMENTA:</b> O papel do marketing nas organizações e na sociedade. Satisfação, valor e retenção do cliente. Pesquisa de marketing. O ambiente de marketing. O comportamento do consumidor. Segmentação do mercado. Posicionamento e diferenciação da oferta de marketing. composto de marketing.</p>	<b>IGUAL A MATRIZ 2009.1</b>
<p><b>21 - MARKETING II - (Habilitação - Tec. em Gestão Empresarial)</b></p> <p><b>Fase: VI Carga Horária: 60h/a Créditos: 04</b></p> <p><b>EMENTA:</b> Planejamento de Produtos, Estratégias e Programas de Preços, Logística e Canais de Distribuição, Estratégias de Comunicação e de Composto de Promoção.</p>	<b>IGUAL A MATRIZ 2009.1</b>
<b>22 - MATEMÁTICA FINANCEIRA</b>	

<p><b>Fase: II Carga Horária: 60 h/a Créditos: 04</b> <b>EMENTA:</b> Funções básicas da calculadora HP. Capitalização simples. Capitalização Composta. Séries de Pagamentos. Depreciação. Amortização de Empréstimos. Inflação e Correção Monetária.</p>	<p><b>IGUAL A MATRIZ 2009.1</b></p>
<p><b>23 – METODOLOGIA CIENTÍFICA</b> <b>Fase: I Carga Horária: 60 h/a Créditos: 03</b> <b>EMENTA:</b> Universidade e ciência. Produção e Natureza do conhecimento científico. Métodos e técnicas de pesquisa. Estrutura, normatização e apresentação de trabalhos acadêmicos e científicos. Diretrizes institucionais para a formação.</p>	<p><b>DISCIPLINA DO NÚCLEO COMUM</b></p>
<p><b>24 – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO</b> <b>Fase: V Carga Horária: 60h/a Créditos: 04</b> <b>EMENTA:</b> Sistema de planejamento organizacional. Conceito, característica e etapas do processo de planejamento estratégico. o planejamento estratégico em diferentes contextos (vantagens e desvantagens).</p>	<p><b>IGUAL A MATRIZ 2009.1</b></p>
<p><b>25 – PROCESSOS DE NEGOCIAÇÃO</b> <b>Fase: IV Carga Horária: 30h/a Créditos: 02</b> <b>EMENTA:</b> O processo de decisão. A teoria da negociação: bases conceituais. Processos de negociação e suas etapas. Estilo de negociador. lógica e argumentação.</p>	<p><b>PROCESSOS DE NEGOCIAÇÃO E JOGOS DE EMPRESA</b> <b>EMENTA:</b> O processo de decisão: relacionamento interpessoal no processo de negociação. A teoria da negociação. Bases conceituais. Processos de negociação e suas etapas. Estilo de negociador. Lógica e argumentação. jogos de empresas. <b>Os termos grifados foram excluídos ou melhorados.</b></p>
<p><b>26 – PROJETO APLICADO I</b> <b>Fase: V Carga Horária: 90h/a Créditos: 6</b> <b>EMENTA:</b> Elaboração do projeto de pesquisa que norteará o projeto aplicado II contendo: Introdução, fundamentação teórica, metodologia aplicada e a organização dos planos de ação.</p>	<p><b>IGUAL A MATRIZ 2009.1</b></p>
<p><b>27 - PROJETO APLICADO II</b> <b>Fase: VI Carga Horária: 90h/a Créditos: 6</b> <b>EMENTA:</b> Aplicação do projeto e análise do processo em estudo. Elaboração e apresentação do relatório conclusivo do Projeto Aplicado para banca examinadora.</p>	<p><b>PROJETO APLICADO II</b> <b>EMENTA:</b> Operacionalização do projeto aplicado. Análise do processo em estudo, comparando-o com a pesquisa bibliográfica do projeto aplicado I, apresentação de</p>



	sugestões e alternativas de melhorias. Elaboração de relatório conclusivo do Projeto Aplicado e apresentação para banca examinadora.
<p><b>28 – PSICOLOGIA</b>  <b>Fase: I Carga Horária: 60 h/a Créditos: 03</b>  <b>EMENTA:</b> Contexto histórico da Psicologia enquanto ciência. Processos psicológicos. Consciência e subjetividade. Relações interpessoais. A construção da dimensão psicológica no social.</p>	<b>DISCIPLINA DO NÚCLEO COMUM</b>
<p><b>29 – RESPONSABILIDADE SÓCIO AMBIENTAL</b>  <b>Fase: V Carga Horária: 30h/a Créditos: 02</b>  <b>EMENTA:</b> Evolução dos conceitos de Responsabilidade Social e Ambiental. Princípios e dimensões da sustentabilidade. Eco-competitividade. Gestão Ambiental e desenvolvimento de sociedades sustentáveis.</p>	<b>DISCIPLINA DO NÚCLEO COMUM</b>
<p><b>30 – SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS</b>  <b>Fase: V Carga Horária: 30h/a Créditos: 02</b>  <b>EMENTA:</b> Visão geral de aplicações de sistemas de informação. Elaboração e utilização de sistemas de informação. tipos e aplicações de sistemas de gerenciamento de informação.</p>	<p><b>SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS</b>  <b>EMENTA:</b> Fundamentos e conceitos, visão geral de aplicações de sistemas de informação. Elaboração e utilização de sistemas de informação. classificação dos sistemas de informação.</p>
<p><b>31 – TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO</b>  <b>Fase: I Carga Horária: 60h/a Créditos: 04</b>  <b>EMENTA:</b> Introdução à Administração. Antecedentes históricos da Administração. Influências para a Administração. Escolas de Administração. Teorias administrativas. variáveis básicas da Administração.</p>	<p><b>TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO</b>  <b>EMENTA:</b> O ambiente das organizações. Objetivos organizacionais. Decisão administrativa: noções gerais. Planejamento organizacional. organização administrativa.</p>
<p><b>32- DISCIPLINA OPTATIVA LIBRAS</b>  <b>Carga Horária: 30h/a Créditos: 2</b>  <b>EMENTA:</b> As atitudes formativas e inclusivas sustentadas na diferença em prol da identificação e caracterização dos principais aspectos dos contextos vivenciais dos surdos e da Língua de Sinais. Recursos e estratégias de qualificação das relações.</p>	<b>Disciplina Optativa que poderá ser cursada no curso de Pedagogia – ementa institucional</b>



Centro Universitário de Brusque - Unifebe

Conselho Universitário - Consuni

### 3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário – Consuni do Centro Universitário de Brusque - Unifebe, deliberou:

**APROVAR** a nova Matriz Integrada e o novo Ementário dos Cursos de Tecnologia em Gestão Comercial e Tecnologia em Gestão Empresarial.

Brusque, 01 de dezembro de 2010.

Maria de Lourdes Busnardo Tridapalli \_\_\_\_\_

Antônio Carlos Schlindwein \_\_\_\_\_

Claudemir Aparecido Lopes \_\_\_\_\_

Heloisa Maria Wichern Zunino \_\_\_\_\_

Cláudia Kuinta Dias Hohmann \_\_\_\_\_

George Luiz Bleyer Ferreira \_\_\_\_\_

Thaís Vandresen \_\_\_\_\_

Eliana Maria Senna do Nascimento \_\_\_\_\_

Luiz Pedro Benvenuti \_\_\_\_\_

Angela Sikorski Santos \_\_\_\_\_

Natalia Inês Ribeiro Gums \_\_\_\_\_