

PROCESSO nº. 084/10

Procedência: PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO.

ASSUNTO: SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÃO DO EMENTÁRIO DO CURSO DE DESIGN DE MODA – MATRIZ CURRICULAR 2008.1.

PARECER nº. 065/10

DATA: 15/12/10

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Ensino de Graduação protocolou junto ao Conselho Universitário - Consuni, do Centro Universitário de Brusque - Unifebe, para análise e deliberação, a solicitação de alteração do ementário do Curso de Design de Moda – Matriz Curricular 2008.1.

2 ANÁLISE

Em virtude da construção da nova matriz curricular do Curso de Design de Moda, a Coordenação do Curso verificou a necessidade de readequar as ementas das disciplinas correspondentes na matriz 2008.1. Desta forma, foi solicitada a alteração das ementas, conforme abaixo indicadas:

Disciplina	Ementa em vigor:	Proposta de alteração:
História da Moda (3ª Fase)	O surgimento da moda. As Grandes Navegações e o mundo no eixo da moda. Séculos XVII e XVIII. A consolidação da França como pólo gerador de moda. A Inglaterra e a visão protestante do mundo. Revolução Francesa. A Moda Romântica: 1850 – 1870. Dandismo. A consolidação da burguesia e a indumentária masculina. Século XX: as duas grandes guerras, o culto da juventude, a influência do cinema e a indústria cultural, o mundo contemporâneo e a anti-moda. Moda no século XXI.	Caracterização de uma sociedade de Moda. Períodos históricos e a influência na Moda. Moda e atualidade.
Sociologia (3ª Fase)	A Sociologia como disciplina instrumental para	Introdução ao pensamento sociológico. Cultura e

	<p>a compreensão da realidade social. Sociologia da Moda: relações de poder e relações simbólicas entre a moda e a sociedade. Cultura e comportamento. Desigualdade social. Economia e trabalho. Meio ambiente e responsabilidade social.</p>	<p>sociedade. Ideologia. Sociologia do trabalho. Características da Sociedade Moderna e Pós-Moderna. Redes sociais.</p>
<p>Moda e Meio ambiente (4ª Fase)</p>	<p>Conceitos básicos de ecologia; retrospectiva histórica; fontes poluidoras têxteis e calçadistas; principais corantes; análise do ciclo de vida; processos não poluentes no beneficiamento de tecido, do couro e estamperia; novas tendências no controle da poluição; movimentos de última geração; certificações ISO 9000 e 14000.</p>	<p>Evolução dos conceitos de Responsabilidade Social e Ambiental. Princípios e dimensões da sustentabilidade. Eco-competitividade. Gestão Ambiental e desenvolvimento de sociedades sustentáveis.</p>
<p>Ergonomia da Moda (5ª Fase)</p>	<p>Conceitos e princípios ergonômicos. Análise ergonômica do trabalho. Influências acústicas, visuais e térmicas. Ergonomia cognitiva. Antropologia estática e dinâmica. Análise ergonômica como critério de otimização no design da moda.</p>	<p>Princípios ergonômicos. Influências acústicas, visuais e térmicas. Ergonomia cognitiva. Antropometria. Conforto.</p>
<p>Marketing (4ª Fase)</p>	<p>Princípios do marketing. Comportamento do consumidor. Pesquisa mercadológica. Estratégias e segmentação de mercado. Influência do mercado na criação de novas famílias de objetos e produtos. Posicionamento de marcas no mercado.</p>	<p>Princípios do marketing. Mercado. Marca. Plano de marketing.</p>

	Áreas e formas de atuação profissional. Marketing aplicado à moda. Marketing da emoção. Plano de marketing.	
Design Têxtil (5ª Fase)	Introdução aos processos de estamparia, padronagem e jacquards. Estudo das técnicas artesanais de estamparia e de técnicas e processos industriais. Perfil do setor têxtil e tecnologia. Estudo e criação de padrões têxteis através da aplicação de fios tintos em trama e urdume e de motivos em estamparia e jacquard. Interação das cores e estudos de harmonias em substratos têxteis. Análise do papel do designer em aliar novos métodos com técnicas tradicionais para promover a interação entre o artesanato e o design.	Estamparia. Padronagem. Técnicas de produção. Composição cromática.
Fotografia (5ª Fase)	Equipamento fotográfico e seu funcionamento. Técnicas de iluminação e fotometragem. Estética aplicada à fotografia de moda. Tratamento e manipulação de imagem. Criação e produção fotográfica.	Equipamentos e processos. Estética aplicada à fotografia de moda. Produção fotográfica.
Semiótica (6ª Fase)	Fundamentos de comunicação. Estrutura do pragmatismo (filosofia de semiótica), noções de Fenomenologia, Ciências Normativas (Estética, Ética, Lógica e Metafísica). Classificação semiótica dos signos. Análises semióticas de produto de Moda.	Linguagem. Significação. Corpo. Imagem.

Gestão de moda (6ª Fase)	O contexto das pequenas empresas. Análise econômica empresarial. Processos administrativos. Gerência e liderança. Análise do produto e seqüência operacional. Princípios da economia de movimentos. Dimensionamento do número de máquinas de mão de obra. Estudo de layout. Custos: composição geral dos custos e cálculo do custo do produto.	Inovação. Contexto empresarial e processos administrativos. Gerência e Liderança. Custos.
Visual Merchandising (7ª Fase)	A relação entre imagem de marca, moda e varejo de moda. A importância do Visual Merchandising para os negócios do varejo. Técnicas de Merchandising aplicadas ao varejo de moda. Design de vitrinas de moda, estudo da linguagem não verbal e técnicas de vitrinismo. Desenvolvimento de projetos de Visual Merchandising.	Varejo na Moda. Design de vitrinas. Técnicas e projetos de Visual Merchandising.
Legislação e Ética na Moda (7ª Fase)	Conceitos Básicos. O comportamento profissional como comportamento Ético. A função do profissional da moda. Legislação e ética profissional. Marcas e Patentes. Órgãos normativos e associações profissionais e culturais.	Introdução ao estudo da Ética. Principais correntes éticas. Relação entre ética e sociedade. Ética Profissional.
Estágio Supervisionado II	Organização dos planos de ação referentes aos projetos elaborados em Estágio Supervisionado I. Implementação e aplicação do projeto de pesquisa. Elaboração de relatório	Implementação e execução do projeto de pesquisa. Realização do Estágio Supervisionado. Elaboração de relatório conclusivo.

	conclusivo do Estágio Supervisionado.	
--	---------------------------------------	--

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário – Consuni do Centro Universitário de Brusque - Unifebe, deliberou:

APROVAR a alteração do Ementário do Curso de Design de Moda – Matriz Curricular 2008.1.

Brusque, 15 de dezembro de 2010.

Maria de Lourdes Busnardo Tridapalli _____

Antônio Carlos Schlindwein _____

Claudemir Aparecido Lopes _____

Heloisa Maria Wichern Zunino _____

Cláudia Kuinta Dias Hohmann _____

George Luiz Bleyer Ferreira _____

João Derli de Souza Santos _____

Eliana Maria Senna do Nascimento _____

Roberto Heinzle _____

Angela Sikorski Santos _____

Natalia Inês Ribeiro Gums _____

Rísian Bitencourt _____