

PROJETO DE CURSO DE EXTENSÃO: GESTÃO COOPERATIVA

Nome do Curso: Gestão Cooperativa

Unidade responsável: Unimed Brusque

Endereço: Av. Guilherme Wegner, 935 - Bairro São Luiz - CEP 88.351-495

Telefone: 47 3251-2499

Coordenação Unimed: Fabiano Amorim e Araceles Angela Dalcastagnê

Contatos: fabiano@unimedbrusque.com.br ou araceles@unimedbrusque.com.br

1. INTRODUÇÃO

O novo ambiente empresarial provoca a necessidade das empresas se tornarem organizações de aprendizagem, pois cada vez mais os profissionais, principalmente no nível executivo, estão se defrontando com novos desafios, tais como globalização, descentralização, entre outras mudanças.

2. GESTÃO COOPERATIVA

Esse projeto, porém, visa mostrar que o administrador (Gerentes, Coordenadores e Dirigentes), como um agente de transformação necessita de um novo perfil, caracterizado pela necessidade emergente de mudar a sua maneira de vislumbrar o processo de aprendizagem como uma forma de qualificação e requalificação profissional, passando a concebê-la como um instrumento de renovação de seus conhecimentos que ocorre no dia-a-dia das organizações.

Assim, torna-se importante fazer uma análise de como esse administrador pode se tornar o principal elemento capaz de manter as organizações competitivas e rentáveis, através da gestão do conhecimento, utilizando-se das novas tecnologias de Informação como verdadeira aliada.

Há uma necessidade muito grande de saber lidar com a inovação, em todos os aspectos, sabendo identificar oportunidades e traçar linhas de ação, com agilidade, para aproveitamento da situação.

É fundamental a preparação para interagir, através de cursos direcionados,

dinâmicas de grupos com profissionais especializados, adquirir mais e melhores conhecimentos dos seus colaboradores; monitorar e influir no clima organizacional, nos fatores de estímulo e motivação, e na cultura organizacional, através de seus valores, hábitos e crenças.

Esta capacitação tem como objetivo de fornecer aos participantes conhecimento e visão holística do mercado, não limitando somente à prática do Sistema Unimed, assim como, oferecer ferramentas para ser um empreendedor com agilidade e competência na tomada de decisões.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

3.1. Novos Rumos para a Saúde no Brasil e no Mundo

Data: 17/06/2011

Palestrante - Paulo Hirai (ABRAMGE)

Investimento: R\$ 2.000,00 - Doação ao ODMs

3.1.1. INTRODUÇÃO

- Análise dos modelos de pagador único e saúde privada
- Por que os modelos de saúde em cada país mudam ou deixam de mudar?
- Perspectivas para o futuro
- A reforma na Holanda

ANÁLISE DOS MOVIMENTOS NA EUROPA

- O modelo Francês
- Mudanças na Alemanha
- O que há de comum nas mudanças

ANÁLISE DA REFORMA NOS EUA

- A proposta de Obama
- Pontos positivos e negativos
- O que vai acontecer

PERSPECTIVAS INOVADORAS PARA O MODELO DE SAÚDE SUPLEMENTAR

- Críticas ao atual modelo
- Alternativas
- Vantagens e desvantagens
- Rumos para a saúde suplementar no Brasil

3.2. Comunicação e Inteligência Emocional na Gestão de Empresas

Data: 19/08/2011

Palestrante – José Waldo Camurça

Investimento até 60 pessoas: R\$ 6.600,00

- Modelagem em PNL e o encontro do Estado de Excelência.
- Inteligência Emocional Pessoal: Controlar emoções e participar de várias tribos.
- Inteligência Emocional na Empresa: Transformar problemas e conflitos em “assunto técnico”.
- Criatividade + Gestão = Inovação - usando os dois lados do cérebro.
- Carisma + Conteúdo + Comunicação + Credibilidade = Relacionamentos Fidelizados.
- Como reter talentos e reduzir prejuízos com perda de funcionários.
- Calibração entre interlocutores: Estabelecer *Rapport* para conquistar confiança.
- Os *scripts* de negociações entre os Comportamentos de Ego Criança, Ego Pai e Ego Adulto.

3.3. Governança Corporativa no Sistema Cooperativo

Data: 07/10/2011

Palestrante – IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Cooperativa)

Investimento: R\$ 19.200,00

- Origem da Governança
- O Código das Melhores Práticas
- Desafios na implantação da Governança
- Aspectos legais do Cooperativismo
- Conflitos de Agência
- Os órgãos da Governança
- Os papéis do Conselho e do Gestor

3.4. O contínuo aumento do custo da Saúde – Desafios e Respostas

Data: 17/02/2012

Palestrante - Paulo Hirai (ABRAMGE)

Investimento: R\$ 2.000,00 - Doação ao ODMs

3.5. Estratégia, Riscos e Responsabilidade Corporativa

Data: 20/04/2012

Palestrante - Wilson Carnevalli Filho (IBGC)

Investimento: R\$ 19.200,00

- Estratégia de conglomerados diversificados
- Interrelação entre estratégia corporativa e dos negócios
- Inovação em setores e mercados tradicionais como parte da estratégia
- Inovação como diferenciação, cultura e estímulo a inovação
- O papel do conselho na formulação da estratégia e sua interação com a diretoria executiva
- Supervisão dos controles internos, auditoria externa e interna e do cumprimento das leis, normas e regulamentações
- Monitoramento da gestão
- Gestão de riscos: padrões nacionais e internacionais

3.6. Gestão de Risco

Data: 15/06/2012

Palestrante - Carlos Ercolin

Investimento: R\$ 3.500,00

3.6.1. COMPLIANCE

- O que é – regras prudenciais
- Foco do trabalho
- Responsabilidades
- Supervisão
- Conflito de interesses

CONTROLE INTERNO

- Preventivo
- Detectivo
- Elementos de um CI efetivo
- Procedimentos de controle
- Atividades de monitoramento
- Riscos Operacionais e Controle interno

SOX

- O que é
- Quem está sujeito a ela
- Custos (implantação e manutenção)
- Benefícios e malefícios

ANÁLISE DE CENÁRIOS E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- Análise de Cenário
 - o O que é (e o que não é)
 - o Para que serve
 - o Análise de riscos
- Planejamento Estratégico
 - o Passos necessários
 - o Alinhamento com a estratégia
 - o Comunicando a estratégia – BSC

GESTÃO DE RISCO NO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

- Governança Corporativa x Governança Cooperativa
- Conselho de Administração
 - o Ônus e bônus de ser um Conselheiro
 - o Responsabilidades do Conselheiro
 - o Gestão do patrimônio do acionista
 - o Definição das estratégias
 - o Gestão de riscos

3.7. Sustentabilidade

Data: 17/08/2012

Palestrante: Sônia Favaretto (IBGC)

Investimento: R\$ 19.200,00

- A relação entre o valor econômico da empresa e os ativos intangíveis
- Sustentabilidade: relevância e urgência
- Governança corporativa e sustentabilidade. Iniciativas no ambiente de negócios
- Sustentabilidade como fator de liderança empresarial
- Inserção da sustentabilidade nos modelos de negócios
- Geração de valor a partir de negócios sustentáveis
- Integração e consolidação de relatórios financeiros e não-financeiros

3.8. Finanças Corporativas I e II

Data: 19/10/2012

Palestrante: Telmo Schoeler (IBGC)

Investimento: R\$ 10.000,00

- Finanças Corporativas I e II
- Preparação de Conselheiros com o conteúdo de "Desenvolvimento de Negócios Familiares",
- Gestão financeira e patrimonial
- Análise e tomada de decisões no curso de Gestão e Governança de Empresas Familiares
- Conceitos, estratégia e funcionamento de questões no âmbito financeiro, com o processo analítico e decisório referente a investimentos e gestão patrimonial, no interesse de sócios ou detentores do capital.
- A estrutura de Governança Corporativa e a mercado de capitais

3.9. RH para organizações

Data: 15/02/2013

Palestrante: Josmar Bignotto (IBGC)

Investimento: à definir com palestrante

3.10. O mercado Competitivo e o Posicionamento Estratégico das Organizações de Saúde

Data: 19/04/2013

Palestrante: Jamil Moysés Filho

Investimento: à definir com palestrante

3.11 Perfis de Comportamento e liderança

Data: 21/06/2013

Palestrante: Peter Harazim (IBGC)

Investimento: R\$ 6.000,00

- Teoria Comportamental
- Características dos estilos comportamentais
- "Cases" de gestão comportamental
- Teoria motivacional
- Estratégias para os diversos níveis de motivação
- Estilos de Liderança
- Estratégias para lidar com os diversos graus de maturidade.

4. METODOLOGIA E MATERIAL DIDÁTICO

A metodologia a ser utilizada é de exposição em sala de aula, com exercícios e dinâmicas para melhor fixação dos temas discutidos.

Palestras bimestrais, com duração de 08 horas cada módulo (08:00 hs – 12:00 hs das 14:00 hs – 18:00 hs).

Limite de participantes: 40 pessoas.

5. BREVE CURRÍCULO

Paulo Hirai (ABRAMGE)

Graduado em Engenharia pela ITA – Instituto Tecnológico de Aeronáutica. Pós Graduado em Administração de empresas pela FGV, e com cursos no EUA (MIT) e no Japão (AOTS-Keio). Experiência na gestão de diversos tipos de empresas, sobretudo na área de Seguros e Saúde. Foi Diretor da Brasilpev, do grupo Santista, e membro de Conselho de Administração da rede de hotéis Blue Tree e Diretor Superintendente da Milliman do Brasil. Sócio Diretor da SantéCorp – Gestão de Saúde Ltda. www.santecorp.com.br.

José Waldo Camurça

Master Practitioner e Trainer Training em Programação neurolinguística – ACTIUS, Campinas. Formação em Líder Coach – Crescimento. Pós-Graduação em Marketing – ESPM. Engenheiro Agrônomo – UFC. Professor FGV: Gestão Empresarial, Gestão Logística, Gestão Comercial, Gestão Marketing e Gerenciamento de Projetos. Empresas que desenvolveu treinamento: Petrobrás, BNB, Unibanco, Nestlé Purina, Gerdau, entre outras.

* Governança Corporativa no Sistema Cooperativo

Palestrante -IBGC

Wilson Carnevalli Filho

Graduado e Mestre em Administração de Empresas pela FGV – SP. Especialização no INSEAD e KELLOG. Associado do IBGC. Membro da Comissão de Capacitação. Consultor em Estratégia, Risco e Governança. Ex-CEO Sykué Bionergia. Ex-Presidente INAL/CSN. Ex-Presidente Camargo Corrêa Cimentos S/A.

Carlos Ercolin

Doutorado em administração (ênfase em Governança Corporativa) pela UNAM, Argentina e Mestre em administração pela FEA-USP. Professor de Finanças Corporativas e Avaliação de Alternativas de Investimentos na Fundação Getúlio Vargas. Diretor Executivo da ANEFAC; membro do IBEF e IBGC. Coordenador do Capítulo Paraná do IBGC. Colaborador de TV, rádios, jornais e revistas na área de finanças. Trabalhou como executivo nas empresas de Planejamento e Finanças por 22 anos (alimentos, química, saúde e automotiva). Consultor e Conselheiro Fiscal de empresas.

Sônia Favaretto (IBGC)

Jornalista, radialista e pós-graduada em Comunicação Empresarial pela ESPM. Diretora de Sustentabilidade da BM&FBOVESPA, superintendente do Instituto BM&FBOVESPA, Presidente do Conselho Debiliterativo do ISE – Índice de Sustentabilidade Empresarial e membro do Conselho Consultivo do Programa Empresas pelo Clima, da FGV. Foi Superintendente da Fundação BankBoston, Superintendente de Sustentabilidade do Banco Itaú e Diretoria Setorial de Responsabilidade Social e Sustentabilidade da FEBRABAN – Federação Brasileira de Bancos de 2006 a 2009, ano e quem recebeu o prêmio Top of Mind – RH na categoria Responsabilidade Social.

Telmo Schoeler

Administrador pela UFRGS e MBA por Michigan State University, além de cursos de extensão no Brasil, EUA e Reino Unido. Mais de 40 anos de experiência profissional como executivo e consultor. Tem sido membro de Conselhos de Administração Consultivos, com ênfase em empresas familiares. Fundador e “leading partner” da Strategos Strategy & Management e da ORCHESTA Soluções Empresariais, liderando equipe dedicada à profissionalização, reestruturação e recuperação de empresas. Instrutor em áreas de estratégia, governança e reestruturação e recuperação de empresas. Instrutor em áreas de estratégia, governança e reestruturação empresarial.

Josmar Bignotto

Currículo: Diretor Geral RH no Brasil/Chile/ América Latina. Ex-diretor de RH da Goodyear do Brasil e ex-CEO da empresa no Chile.

Jamil Moysés Filho

Mestre em Administração (FGV). Pós-Graduado em Finanças Corporativas (FGV). Administrador. Engenheiro Civil. Professor e Coordenador Acadêmico do FGV *Management*, no curso MBA em Logística Empresarial. Consultor Organizacional – áreas de atuação: Planejamento Organizacional Integrado (Estratégico, Tático e Operacional); Gerência de Projetos; Modelagem Organizacional; Gerência de Processos; Gerência de Desempenho Empresarial; Educação Empresarial. Desenvolveu e implantou projetos empresariais, entre acadêmicos e de consultoria, para empresas de diversos segmentos da economia. Co-autor do livro “Estratégia de Empresas”, 9ª Edição, Editora FGV, 2009.

Peter Harazim (IBGC)

Administrador de empresas pela UFRGS, com pós-graduação pela FGV e cursos de especialização na Europa e EUA. Foi diretor e CEO em empresas e multinacionais. Fundou em 1982 e desde então é diretor técnico da Hicon Consultoria.

4. INVESTIMENTO

Almoço: responsabilidade Unimed Brusque.

Materiais didáticos: fornecidos pelos palestrantes e de responsabilidade Unimed Brusque.

Custo Sescop: 80% palestrante.

Custo Unimed: 20% palestrante e demais despesas.

Valor pecuniário: à definir.

5. CERTIFICAÇÃO

- A Certificação será feita pela Unifebe (Centro Universitário de Brusque) mediante a comprovação da frequência dos participantes, emitida pela Unimed.

- Receberá declaração de 8h os participantes de cada workshop.

- Receberá certificado de curso de extensão, aqueles que concluírem o curso na íntegra (11 workshops = 88h).

- A frequência deverá corresponder no mínimo a 75% da carga horária de cada workshop.