

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO



EMENTÁRIO E BIBLIOGRAFIA DAS DISCIPLINAS

**BRUSQUE (SC)
2011**

SUMÁRIO

1ª FASE	3
01 – INTRODUÇÃO AO CONHECIMENTO TECNOLÓGICO	3
02 – LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTO	4
03 – HISTÓRIA DA ARTE E DO DESIGN.....	5
04 – INTRODUÇÃO AO DESIGN GRÁFICO	6
05 – CRIATIVIDADE.....	7
06 – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA I.....	8
2ª FASE	9
07 – METODOLOGIA CIENTÍFICA	9
08 – EXPRESSÃO TRIDIMENSIONAL	10
09 – FOTOGRAFIA	11
10 – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA II.....	12
11 – METODOLOGIA VISUAL	13
12 – ERGONOMIA COGNITIVA.....	14
3ª FASE	15
13 – TIPOGRAFIA	15
14 – RESPONSABILIDADE SÓCIO-AMBIENTAL	16
15 – DESIGN AUDIOVISUAL.....	17
16 – IDENTIDADE VISUAL	18
17 – ANIMAÇÃO.....	19
18 – PRODUÇÃO GRÁFICA.....	20
4ª FASE	21
19 – WEB DESIGN.....	21
20 – DESIGN EDITORIAL	22
21 – VISUAL MERCHANDISING	23
22 – SEMIÓTICA	24
23 – DESIGN DE EMBALAGEM	25
5ª FASE	26
24 – GESTÃO DO DESIGN.....	26
25 – MARKETING	27
26 – DESIGN DE SUPERFÍCIE	28
27 – ÉTICA	29
28 – FILOSOFIA	30
29 – SINALIZAÇÃO	31
OPTATIVAS	32
01 – LIBRAS.....	32

1ª FASE

01 – INTRODUÇÃO AO CONHECIMENTO TECNOLÓGICO

Carga Horária: 30h

Créditos: 02

EMENTA

Ciência e tecnologia. Desenvolvimento e inovação tecnológica. Uso dos recursos tecnológicos. Perfil, atribuições e competências do tecnólogo. Temas atuais em tecnologia.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

AMARAL, Roberto. **Ações da nova política de ciência, tecnologia e inovação no Brasil em 2003**. Rio de Janeiro: MICT, 2004. 70 p.

CARBONE, Pedro Paulo. **Gestão por competências e gestão do conhecimento**. 3. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2009. 176 p.

FLEURY, Afonso Carlos Correa; FLEURY, Maria Tereza Leme. **Estratégias empresariais e formação de competências**: um quebra-cabeça caleidoscópico da indústria brasileira. São Paulo: Atlas, 2000. 169 p.

MAGALHÃES, Gildo. **Introdução à metodologia da pesquisa**: caminhos da ciência e tecnologia. São Paulo: Ática, 2005. 263 p.

02 – LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTO

Carga Horária: 60h

Créditos: 04

EMENTA

Leitura analítica e crítica. Gêneros textuais. Interpretação e organização do texto científico. Estruturação do texto acadêmico com ênfase nos aspectos de argumentação, coesão, coerência e correção gramatical. Desenvolvimento das habilidades linguísticas. Oralidade.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

BECHARA, Evanildo. **Moderna gramática portuguesa**. 37. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2009.

BECHARA, Evanildo. **O que muda com o novo acordo ortográfico**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008.

CEREJA, Willian Roberto; MAGALHÃES, Teresa Cochar. **Gramática reflexiva: texto, semântica e interação**. São Paulo: Atual, 1999.

FARACO, Carlos Alberto e TEZZA, Cristóvão. **Oficina de texto**. Petrópolis: Vozes, 2003.

03 – HISTÓRIA DA ARTE E DO DESIGN

Carga Horária: 60h

Créditos: 04

EMENTA

Contextualização e conceitos da arte e do design. Evolução das formas de expressão plástica e tecnológica. Movimentos artísticos e a formação do design.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

BATTISTONI FILHO, Duílio. **Pequena história da arte**. 12. ed. Campinas: Papirus, 2003.

DENIS, Rafael Cardoso. **Uma introdução à história do design**. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.

FEGHALI, Marta Kasznar; DWYER, Daniela. **As engrenagens da moda**. São Paulo: SENAC, 2001. 157 p.

GOMBRICH, E. H. **A história da arte**. 16. ed. Rio de Janeiro: Guanabara, 1999.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial**: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgard Blücher, 2001. 206 p.

SANTOS, Maria das Graças Proença dos. **História da arte**. 16. ed. São Paulo: Ática, 2003.

04 – INTRODUÇÃO AO DESIGN GRÁFICO

Carga Horária: 30h

Créditos: 02

EMENTA

Contexto histórico e atual. Profissionais. Áreas de atuação. Métodos de trabalho.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico: uma metodologia criativa.** São Paulo: Rosari, 2006.

STRUNCK, Gilberto. **Viver de design.** 5. ed. atual. Rio de Janeiro: 2AB, 2007.

VILLAS-BOAS, André. **O que é (e o que nunca foi) design gráfico.** Rio de Janeiro: 2AB, 2008.

05 – CRIATIVIDADE

Carga Horária: 60h

Créditos: 04

EMENTA

Criação e moda. Processo criativo. Linguagem, identidade e estilo. Leitura verbal e não verbal.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

PIRES, Doroteia (org.). **Design de moda: olhares diversos**. Barueri: Estação das Letras, 2008. 423 p.

SORCINELLI, Paolo (org.). **Estudar a moda: corpos, vestuários, estratégias**. São Paulo: SENAC, 2008. 214 p.

GARCIA, Carol; MIRANDA, Ana Paula de. **Moda é comunicação: experiências, memórias, vínculos**. 2. ed., rev. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005. 126 p.

BRAGA, João. **Reflexões sobre moda**. 3. ed. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2006. 112 p.

SORGER, Richard; UDALE, Jenny. **Fundamentos de design de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p.

06 – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA I

Carga Horária: 60h

Créditos: 04

EMENTA

Desenho e representação de objetos e de materiais. Figura humana. Cor e textura, luz e sombra. Composição.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

BRAGA, João. **Reflexões sobre a moda**. V.1. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2006.

JONES, Sue Jenkyn. **Fashion design**: manual do estilista: São Paulo: Cosac Naify, 2005.

MORRIS, Bethan. **Fashion ilustrator**: manual do ilustrator de moda. São Paulo: Cosac e Naify, 2007.208p.

2ª FASE

07 – METODOLOGIA CIENTÍFICA

Carga Horária: 30h

Créditos: 02

EMENTA

Universidade e ciência. Produção e natureza do conhecimento científico. Métodos e técnicas de pesquisa. Estrutura, normatização e apresentação de trabalhos acadêmicos e científicos. Diretrizes institucionais para a formação.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 14724**: trabalhos acadêmicos. Rio de Janeiro, 2005.

BEUREN, Ilse Maria. **Gerenciamento da informação**: um recurso estratégico no processo de gestão empresarial. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MACÊDO, Ivanildo Isaías de et al. **Aspectos comportamentais da gestão de pessoas**. 4. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2005.

NARDIS, Shidoshi Graziano. **A arte da guerra para empresas e negócios**: configurações estratégicas. São Paulo: Saraiva, 2006.

SOUZA, Jader. **Gestão empresarial**: administrando empresas vencedoras. São Paulo: Saraiva, 2006.

Santos, Angela Sikorski et al.(orgs.). **Manual de orientações metodológicas**. Brusque: Unifebe, 2008.

08 – EXPRESSÃO TRIDIMENSIONAL

Carga Horária: 30h
Créditos: 02

EMENTA

Volumes: geometria e desenho técnico. Perspectiva. Estruturas tridimensionais no projeto gráfico.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

Desenho para designers industriais. 1. ed. Lisboa, Portugal: Estampa, 2005.

ELAM, Kimberly. **Geometria do design**. São Paulo: Cosac Naify, 2010.

MAGUIRE, D.E; SIMMONS, C.H. **Desenho técnico**. São Paulo: Hemus, 2004.

09 – FOTOGRAFIA

Carga Horária: 60h

Créditos: 04

EMENTA

Equipamentos e processos. Estética aplicada à fotografia. Produção fotográfica.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

AUMONT, Jacques. A imagem. 11 ed. Campinas: Papirus, 2006.

ANG, Tom. **Fotografia digital**: uma introdução. São Paulo: Senac, 2011.

BORGES, Maria Eliza Linhares. **História e fotografia**. 2. ed., rev. e ampl. Belo Horizonte: Autêntica, 2005.

10 – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA II

Carga Horária: 60h

Créditos: 04

EMENTA

Computação gráfica: aplicativos. Recursos de editoração. Desenho, aquisição, edição e correção de imagens.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

GAMBA JÚNIOR, Nilton Gonçalves. **Computação gráfica para designers: dialogando com as caixinhas de diálogo**. Rio de Janeiro, RJ: 2AB, 2003.

HORIE, Ricardo Minoru; PEREIRA, Ricardo Pagemaker. **300 superdicas de editoração, design e artes gráficas**. 5. ed. São Paulo: SENAC, 2005.

MARÇULA, Marcelo. **Informática: conceitos e aplicações**. São Paulo: Ed. Érica, 2005.

11 – METODOLOGIA VISUAL

Carga Horária: 60h

Créditos: 04

EMENTA

Leiaute: tipografia, cor, imagem. Leitura da linguagem visual. Métodos de projeto gráfico. Estética.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico**: uma metodologia criativa. São Paulo, SP: Rosari, 2006.

HURLBURT, Allen; CONCEIÇÃO, Edmilson O.; MARTINS, Flávio M. **Layout**: o design da página impressa. São Paulo, SP: Nobel, 2002.

GOMES FILHO, João. **Gestalt do objeto**: sistema de leitura visual da forma. 6. ed. São Paulo: Escrituras, 2004.

12 – ERGONOMIA COGNITIVA

Carga Horária: 60h

Créditos: 04

EMENTA

Cognição. Usabilidade. Sistemas de informação. Gestalt.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

GOMES FILHO, João. **Ergonomia do objeto**: sistema técnico de leitura ergonômica. São Paulo: Escrituras, 2003.

GOMES FILHO, João. **Gestalt do objeto**: sistema de leitura visual da forma. 6. ed. São Paulo: Escrituras, 2004.

SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. **Imagem**: cognição, semiótica, mídia. 4. ed. São Paulo: Iluminuras, 2005.

3ª FASE

13 – TIPOGRAFIA

Carga Horária: 30h

Créditos: 02

EMENTA

Histórico. Classificação. Anatomia tipográfica.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

NIEMEYER, Lucy. **Tipografia**: uma apresentação. Rio de Janeiro: 2AB, 2010.

SALTZ, Ina. **Design e tipografia**. São Paulo: Edgard Blucher, 2010.

SAMARA, Timothy. **Guia de tipografia**: manual prático para uso de tipos no design gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2011.

14 – RESPONSABILIDADE SÓCIO-AMBIENTAL

Carga Horária: 30h

Créditos: 02

EMENTA

Evolução dos conceitos de responsabilidade social e ambiental. Princípios e dimensões da sustentabilidade. Eco-competitividade. Gestão ambiental e desenvolvimento de sociedades sustentáveis.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável**: da teoria à prática. São Paulo: Saraiva, 2009. 230 p.

BARBIERI, José Carlos. **Gestão ambiental empresarial**: conceitos, modelos e instrumentos. 2. ed., atual. e ampl. São Paulo Saraiva 2007. 382 p.

GIANETTI, Biagio F.; ALMEIDA, Cecília M. V. B.. Ecologia industrial: conceitos, ferramentas e aplicações. São Paulo: Edgard Blucher, 2006. 109 p.

MERICO, Luiz Fernando Krieger. **Economia e sustentabilidade**: o que é, como se faz. 2. ed. São Paulo: Loyola, 2009. 87 p.

MONTIBELLER FILHO, Gilberto. **Empresas, desenvolvimento e ambiente**: diagnóstico e diretrizes de sustentabilidade. Barueri: Manole, 2007. 147 p.

15 – DESIGN AUDIOVISUAL

Carga Horária: 60h

Créditos: 04

EMENTA

Cinema. Roteiro. Construção de cena: imagem e som. Edição de vídeo.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

DANCYGER, Ken. **Técnicas de edição para cinema e vídeo**. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

GOSCIOLA, Vicente. **Roteiro para as novas mídias**: do cinema às mídias interativas. São Paulo: Senac, 2008.

TOM, Ang. **Vídeo digital**: uma introdução. São Paulo: Senac, 2007.

16 – IDENTIDADE VISUAL

Carga Horária: 60h

Créditos: 04

EMENTA

Branding. Identidade corporativa. Elementos gráficos visuais. Manual de identidade.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

COSTA, Joan. **A imagem da marca: um fenômeno social**. 1. ed. São Paulo: Rosari, 2008.

STRUNCK, Gilberto Luiz Teixeira Leite. **Como criar identidades visuais para marcas de sucesso**. 3. ed. Rio de Janeiro: Rio Books, 2007.

WHEELER, Alina. **Design de identidade da marca: um guia completo para a criação, construção e manutenção de marcas fortes**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

17 – ANIMAÇÃO

Carga Horária: 60h

Créditos: 04

EMENTA

Conceitos de movimento e técnicas de animação. Linguagens de animação. Storyboard. Softwares para desenvolvimento de animação.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

BARBOSA JUNIOR, Alberto Lucena. **Arte da animação**: técnica e estética através da história. 2. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2005.

MIGUEL, Rodrigodraw. **Animação 3D, HQ e games**. Teresópolis: 2AB, 2009.

SAUCIER, Chris. **Animação e interatividade na Web**. São Paulo: Market Books, 2000.

18 – PRODUÇÃO GRÁFICA

Carga Horária: 60h

Créditos: 04

EMENTA

Suportes gráficos. Tecnologia de processos gráficos. Sistemas de cor. Formatos e padronagens.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

BANN, David. **Novo manual de produção gráfica**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

SILVA, Claudio. **Produção gráfica: novas tecnologias**. São Paulo: Pancrom, 2009.

VILLAS-BOAS, André. **Produção gráfica para designers**. Rio de Janeiro: 2AB, 2008.

4ª FASE

19 – WEB DESIGN

Carga Horária: 60h

Créditos: 04

EMENTA

Internet. Usabilidade e interface. Multimídia e hipermídia.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

KALBACH, James. **Design de navegação web**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

ROBBINS, Jennifer Niederst. **Aprendendo web design**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

DIAS, Cláudia. **Usabilidade na Web**: criando portais mais acessíveis. 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2007

20 – DESIGN EDITORIAL

Carga Horária: 60h

Créditos: 04

EMENTA

Mídias editoriais. Planejamento gráfico: tipografia, cor, imagem, leiaute. Editoração.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Impressão e acabamento**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

HENDEL, Richard. **O design do livro**. 2. ed Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2006.

SAMARA, Timothy. **Guia de design editorial**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

21 – VISUAL MERCHANDISING

Carga Horária: 60h
Créditos: 04

EMENTA

Varejo. Design de vitrinas. Técnicas e projetos de Visual Merchandising.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

BLESSA, Regina. **Merchandising no ponto-de-venda**. São Paulo: Atlas, 2005.

DEMETRESCO, Sylvia. **Vitrinas em diálogos urbanos**. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing de Varejo**. São Paulo: Atlas, 2004.

22 – SEMIÓTICA

Carga Horária: 60h
Créditos: 04

EMENTA

Comunicação e atualidade social. Semântica. Imagem. Linguagem.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

NIEMEYER, Lucy. **Elementos da semiótica aplicados ao design**. Rio de Janeiro: 2AB, 2009.

SANTAELLA, Lúcia. **O que é semiótica**. São Paulo: Brasiliense, 2007.

VOLLI, Ugo. **Manual de semiótica**. São Paulo: Loyola, 2007.

23 – DESIGN DE EMBALAGEM

Carga Horária: 60h

Créditos: 04

EMENTA

Aspectos mercadológicos. Ergonomia. Projeto estrutural. Programação visual.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

MESTRINER, Fabio. **Design de embalagem**: curso básico. 2. ed. São Paulo: Makron Books; Pearson Education do Brasil, 2002.

MESTRINER, Fabio. **Design de embalagem**: curso avançado. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

NEGRÃO, Celso; CAMARGO, Eleida Pereira de. **Design de embalagem**: do marketing à produção. São Paulo: Novatec, 2008.

5ª FASE

24 – GESTÃO DO DESIGN

Carga Horária: 60h

Créditos: 04

EMENTA

Design como elemento de valor. Planejamento estratégico. Propriedade intelectual. Gerenciamento do processo de projeto.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

PHILLIPS, Peter L. **Briefing**: a gestão do projeto de design. São Paulo: Blucher, 2008.

DE MORAES, Dijon. **Metaprojeto**: o design do design. São Paulo: Blucher, 2010.

MOZOTA, Brigitte Borja de; KLÖPSCH, Cássia; DA COSTA, Filipe Campelo X. **Gestão do design**: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa. Porto Alegre: Bookman, 2011.

25 – MARKETING

Carga Horária: 60h

Créditos: 04

EMENTA

Princípios do marketing. Mercado. Marca. Plano de marketing.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

MALHOTRA, Naresh K. **Introdução à pesquisa de marketing**. São Paulo Prentice Hall 2005.

NIEMEYER, Carla. **Marketing no design gráfico**. Rio de Janeiro: 2AB, 1998.

26 – DESIGN DE SUPERFÍCIE

Carga Horária: 60h

Créditos: 04

EMENTA

Estamparia. Padronagem. Técnicas de produção. Composição cromática.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

BIM, Renata. **Desenhando a superfície**. São Paulo: Rosari, 2010.

LASCHUK, Tatiana. **Design têxtil: da estrutura a superfície**. v.9. Porto Alegre: Uniritter, 2010.

RUTHSCHILLING, Evelise Anicet. **Design de superfície**. Porto Alegre: UFRGS, 2009.

27 – ÉTICA

Carga Horária: 30h

Créditos: 02

EMENTA

Introdução ao estudo da Ética. Principais correntes éticas. Relação entre ética e sociedade. Ética Profissional.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

MASIERO, P. C. **Ética em computação**. São Paulo: Edusp, 2004.

NALINI, J. R. **Ética geral e profissional**. 6. ed. rev. ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2008.

RACHELS, J. **Os elementos da filosofia moral**. 4. ed. Barueri: Manole, 2006.

28 – FILOSOFIA

Carga Horária: 30h

Créditos: 02

EMENTA

Introdução à filosofia. Filosofia política. Filosofia da ciência. Lógica. Teoria do Conhecimento. Racismo, preconceito e relações étnico-raciais. Teorias filosóficas contemporâneas.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

OLIVEIRA, A. S. de. et al. **Introdução ao pensamento filosófico**. 8. ed. São Paulo: Loyola, 2005.

ARRUDA ARANHA, M. L. de & PIRES MARTINS, M. H. **Filosofando: introdução à Filosofia**. 4. ed. revista. São Paulo: Moderna, 2009.

CHAUÍ, M. **Convite à filosofia**. 13 ed. São Paulo: Ática, 2005.

29 – SINALIZAÇÃO

Carga Horária: 60h

Créditos: 04

EMENTA

Sistemas de identificação e sistemas de orientação. Ergonomia: proporções e legibilidade. Símbolos.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

MORAES, Anamaria. **Avisos, advertências e projeto de sinalização**. Rio de Janeiro: Rio Books, 2005.

CHAMMA, Norberto; PASTORELO, Pedro D. **Marcas e sinalização: práticas em design corporativo**. São Paulo: Senac São Paulo, 2007.

FRUTIGER, Adrian. **Sinais e Símbolos: desenho, projeto e significado**. São Paulo: Martins Fontes, 2004.

OPTATIVAS

01 – LIBRAS

Pré-Requisito: -x-
Carga Horária: 30h
Créditos: 02

EMENTA

Introdução à Língua de Sinais e a educação para pessoas surdas nas dimensões básicas do saber, do fazer e do ser. A educação inclusiva como espaço interdisciplinar nos discursos sobre diversidade e identidade. Os efeitos no cotidiano escolar e nas práticas pedagógicas, construídas na Educação Básica.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

BEYER, Huko Otto. **Inclusão e avaliação na escola de alunos com necessidades especiais**. Porto Alegre: Mediação, 2006.

CAPOVILLA, Fernando; RAPHAEL, Walquiria Duarte. **Dicionário enciclopédico ilustrado trilingue da Língua de Sinais Brasileira**. São Paulo:EDUSP, 2008.

STAINBACK, Willian. **Inclusão: um guia para educadores**: Trad. Magda França Lopes. Porto Alegre: Artes Médicas Sul, 1999.