



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BRUSQUE (UNIFEBE)

PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO (PROPPEX)
SUPERVISÃO DE EXTENSÃO

FORMULÁRIO DAS AÇÕES DE EXTENSÃO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM

1.1. TÍTULO DO PROJETO: **Démêler France**
"Vivenciando o universo da moda em Paris"

1.2. CURSO: Design de Moda

1.3. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) / PROPONENTE

1.3.1. NOME: Edinéia Pereira da Silva Betta / Arina Blum

1.3.2. TITULAÇÃO: Mestre / Mestre

1.3.3. DISCIPLINA: -

1.3.4. E-MAIL: edineiahistoria@terra.com.br / arina@unifebe.edu.br

1.4. CO-PARTÍCIPIES (PARCEIROS):

Setor Público Setor Privado Sociedade Civil Organizada
 Comunidade Acadêmica, interna e externa Não há

1.4.1 ESPECIFICAR CO-PARTÍCIPIES: Brucatur Agência de Viagem; Entidades de Educação e Cultura em Paris

2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO

2.1. ÁREA TEMÁTICA:

Comunicação Cultura Direitos Humanos e Justiça Educação
 Meio Ambiente Saúde Tecnologia e Produção Trabalho

2.2. ABRANGÊNCIA:

Local Internacional

2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:

2.4.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:

Ocasional Permanente

2.4.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:

<input type="checkbox"/> Programa	<input type="checkbox"/> Projeto	<input checked="" type="checkbox"/> Curso	<input type="checkbox"/> Evento	<input type="checkbox"/> Publicações e Outras
		<input type="checkbox"/> De Iniciação <input checked="" type="checkbox"/> De Atualização <input type="checkbox"/> Treinamento e Qualificação Profissional	<input type="checkbox"/> Congresso <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Ciclo de Debates <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Espetáculo <input type="checkbox"/> Evento Esportivo <input type="checkbox"/> Festival <input type="checkbox"/> Campanha <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Livro <input type="checkbox"/> Anais <input type="checkbox"/> Capítulo de Livro <input type="checkbox"/> Artigo <input type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Relatório Técnico <input type="checkbox"/> Produto Audiovisual <input type="checkbox"/> Jogo Educativo <input type="checkbox"/> Aplicativo para Computador <input type="checkbox"/> Produto Artístico

3.5. PÚBLICO ALVO:

Acadêmicos, docentes e profissionais da área de moda e pessoas interessadas em expandir seus conhecimentos acerca da cultura francesa, de design e moda.

3.6. PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO

3.5.1. DATA DE INÍCIO: 18/2/2012 (Curso na Unifebe)

3.5.2. DATA DE TÉRMINO: 30/9/2012 (retorno da viagem)

24 horas (Curso na Unifebe, sendo 8 módulos de 3 horas cada um)

3.5.3. CARGA HORÁRIA TOTAL: 80 horas (tempo aproximado de atividades de estudo na Viagem)

3.5.4. LOCAL: Unifebe e Entidades Culturais e de Ensino em Paris

3.7. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (descrever):

A Viagem de Estudo permitirá a vivência com o universo da moda em Paris, sendo que nos locais visitados haverá orientação didática e acompanhamento de um intérprete. O curso que precederá a viagem consistirá de apresentações dialogadas acerca de temas culturais ligados à moda, fator que dará suporte à contextualização do universo a ser visitado. Docentes especializados em cada área serão convidados a ministrar tais apresentações, sendo que na mesmas serão explanadas informações teóricas já conectando-as com o contexto dos locais a serem visitados, onde novamente, em Paris essas explicações serão retomadas e vivenciadas na prática.

3.8. CRONOGRAMA:

1. **Démêler France – “Vivenciando o universo da moda em Paris”**
Apresentação do Projeto – (novembro de 2011) – atividade pré-curso, com o intuito de divulgação.
Ministrantes: Arina Blum e Edinéia P. da Silva Betta
Conteúdo: Apresentação do Projeto; Orientações do curso e da viagem; Explanação da Agência de Viagem (Passaporte, Preço, Forma de Pagamento etc); Introdução aos temas selecionados e apresentação dos locais a serem visitados; Relação Brusque/França – Gênese da Moda em Brusque.
2. **Desvendando a França pela História da Arte – (25/02/2012)**
Ministrante: Melissa Haag Rodrigues (mestre, professora da Unifebe)
Conteúdo: Introdução a História da Arte e principais estilos, da pré-história ao Renascimento. Relação França e História da Arte.
Relação com Visita: Museu do Louvre (principais estilos e obras de arte do mundo); Igreja de *Notre Dame* (Arte Gótica).
3. **Indumentária da Pré-História ao Renascimento: relações com o Novo Mundo. – (31/03/2012)**
Ministrante: André Soltau (mestre, professor da Unifebe)
Conteúdo: História da indumentária, da pré-história ao Renascimento.
Relação com Visita: Museu do Louvre (primeira indumentária pré-histórica – o *Chant* – e acessórios do período em exposição no Museu)
4. **Moda francesa no Brasil – a construção desde o Renascimento – (05/05/2012)**
Ministrante: Edinéia P. da Silva Betta (mestre, professora da Unifebe)
Conteúdo: História da Moda, do nascimento aos dias atuais. O império das aparências (Corte de Luís XIV, Luís XV, Luís XVI e Império Napoleônico). Relação Brusque França
Relação com Visita: Museu Palácio de Versailles (residência oficial da Corte Francesa no período); Museu da Galliera; Museu da Moda de Paris.

5. Nos caminhos do Design: arte, indústria e academia – (02/06/2012)

Ministrante: Arina Blum (**mestre, professora da Unifebe**)

Conteúdo: Introdução a História do Design; Primeiras escolas de Design e Moda do Mundo

Relação com Visita: Museu de Artes Decorativas/Design; Esmod (Primeira escola de Moda do Mundo); Instituto Francês de Moda; Universidade Sorbonne.

6. Cultura de Moda: explorando identidades – (30/06/2012)

Ministrante: Graziela Morelli (**mestre, professora da Unifebe**)

Conteúdo: História dos primeiros Modistas/Estilistas/Designers de Moda; Alta Costura – primeiras *Maisons*; o *Prêt-à-Porter*.

Relação com Visita: Museu da Moda e do Têxtil (Exposição de coleções de grandes estilistas); Museu Fundação YSL.

7. O mundo da moda na França: atualidade influenciadora – (28/07/2012)

Ministrante: Rodrigo Zen (**pós-graduando na Unifebe, professor externo convidado**)

Conteúdo: Designers de moda na França; Semanas de Moda; Pesquisa de Tendências; Moda, Marketing e Comércio; Marcas de Moda.

Relação com Visita: *Galeria Laffayett* (principal Centro de Moda das grandes marcas); *Tour do Luxo* – Passeio pelas principais Lojas – de *Worth* a *Chanel*.

8. Cultura francesa: conhecendo pra explorar – (18/08/2012)

Ministrante: Marcos Paulo Bertoldi (**pós-graduando na Unifebe, professor externo convidado**)

Conteúdo: Atualidades; Curiosidades; Comportamento; Política; Noções básicas da língua francesa – palavras relacionadas à moda – tradução e pronúncia.

9. Orientações básicas para viagem – (01/09/2012)

Ministrantes: Representante da Agência de Viagens (Brucatur); Arina Blum; Edineia P. da Silva Betta

Conteúdo: Orientações – alimentação, roupas, finança durante a viagem etc.

10. Viagem – (21/09/2012 a 30/09/2012)

Responsáveis: Arina Blum, Edineia Pereira da Silva Betta

Intérprete: **Jaderson Teixeira**

21/09/2012 – sexta	Embarque – Florianópolis
22/09/2012 – sábado	Chegada – Passeio Cultural/conhecendo Paris
23/09/2012 – domingo	Museu do Louvre e Igreja de Notre Dame
24/09/2012 – segunda	ESMOD – visita e palestra e Universidade Sorbone
25/09/2012 – terça	Instituto Francês de Moda – visita e palestra
26/09/2012 – quarta	Museu Palácio de Versailles
27/09/2012 – quinta	Museu da Galliera
28/09/2012 – sexta	Museu de Artes Decorativas/Design e Museu da Moda e do têxtil
29/09/2012 – sábado	Tour do Luxo e Galeria Laffayett e Fundação YSL
30/09/2012 – domingo	Livre para passeios/compras e Retorno/noite



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BRUSQUE (UNIFEBE)

PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO (PROPEX)
SUPERVISÃO DE EXTENSÃO

3.9. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:

Para o curso na Unifebe: Sala de aula ou Auditório; Projetor Multimídia; Xerox.

3.10. CERTIFICAÇÃO:

Para os inscritos na viagem:

- Certificação fornecida pela Unifebe/Propex referente ao curso completo (incluindo viagem de estudos) e detalhando a carga horária de participação.
- Certificados oferecidos pelas instituições em Paris, referente às visitas in loco.

Para os inscritos por módulo:

- Certificação fornecida pela Unifebe/Propex a cada módulo cursado para os alunos que obtiverem no mínimo 75% de frequência.

3.11. AVALIAÇÃO:

Após cada módulo e após retorno da viagem de estudo, seguindo modelo de avaliação utilizado pela Propex.

3.12. OBSERVAÇÕES GERAIS:

- Interessados somente pelo curso na Unifebe, sem participação na viagem, poderão se inscrever por módulo.
- Para inscrever-se na viagem, é pré-requisito a matrícula no curso completo.