



**Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão -
Proppex**

**Projeto do
Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS**

Brusque, dezembro, 2011

Sumário

1	IDENTIFICAÇÃO DA IES E DO CURSO	3
1.1	Histórico da Instituição	3
1.2	Nome do Curso: ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS.....	4
1.3	Área do Conhecimento e Unidade Responsável.....	4
1.4	Coordenação do Curso	4
1.5	Titulação do Coordenador	4
2	CARACTERIZAÇÃO DO CURSO	5
2.1	Período de Realização	5
2.2	Carga Horária	5
2.3	Base Legal do Curso	5
2.4	Autorização do Curso	5
2.5	Curso oferecido	5
2.6	Número de Vagas.....	5
2.7	Clientela / Público Alvo.....	5
3	OBJETIVOS E NECESSIDADES DO CURSO	6
3.1	Objetivos.....	6
3.1.1	Objetivo Geral.....	6
3.1.2	Objetivos Específicos:	6
3.2	Justificativa	7
4	ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DO CURSO	9
4.1	Matriz Curricular	9
4.2	Ementas e bibliografia básica das disciplinas	10
4.3	Dados relativos ao Corpo Docente e ao Coordenador do Curso	28
4.3.1	Dados Estatísticos do Corpo Docente:.....	33
4.4	Cronograma.....	34
4.5	Metodologia de Ensino	20
4.5.1	Critérios para aprovação nas disciplinas	21
4.5.2	Avaliação Final: TCC (Artigo Científico)	21
4.6	Recursos físicos e materiais a serem utilizados:.....	24
4.7	Processo Seletivo	24
4.7.1	Inscrição para seleção:.....	24
4.7.2	Seleção.....	25
4.7.3	Matrículas	25
4.7.4	Início do Curso	25
5	PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA	26

1 Identificação da IES e do Curso

1.1 Histórico da Instituição

A Fundação Educacional de Brusque – FEBE foi criada pela Lei Municipal nº 527, de 15 de janeiro de 1973, tendo como idealizador o Prof. Pe. Orlando Maria Murphy, que foi seu primeiro presidente. As atividades de pós-graduação tiveram seu início posteriormente, em agosto de 1991 e, desde então já foram realizados diversos cursos de pós-graduação *lato sensu*.

O ano de 2003 marcou a instituição com profundas e significativas mudanças de ordem física, administrativa e pedagógica. Buscando seu diferencial frente ao contexto atual, a mantida da instituição, então denominada CESBE – Centro de Educação Superior de Brusque, recebeu um novo status acadêmico, o de Centro Universitário, passando a ser denominada Unifebe – Centro Universitário de Brusque.

Diante desta nova situação, as atividades de pós-graduação, pesquisa e extensão passaram a ser administradas por uma pró-reitoria. Com o credenciamento do Centro Universitário de Brusque – Unifebe, a partir de 29 de agosto (data da publicação no Diário Oficial do Estado de Santa Catarina), a Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão - Proppex passou a fazer parte da história da instituição.

A Unifebe tem como missão atuar no Ensino Superior pautado em uma perspectiva humanista e comprometido com o desenvolvimento que promova a qualidade de vida na sociedade. Assim, entendemos que na atual conjuntura, não é possível formar apenas um profissional técnico, voltado somente para o mercado de trabalho. É imprescindível formar o cidadão ético, solidário e comprometido com o desenvolvimento da sociedade na qual está inserido. A indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão é um mecanismo importante para possibilitar tal formação.

O desenvolvimento do ensino superior está vinculado diretamente à capacidade de criação, inovação, diversificação e adaptação às novas demandas da sociedade. É cada vez mais necessário contribuir para a capacitação e desenvolvimento do acadêmico, a fim de se alcançar o desenvolvimento econômico e social pretendido. Em meio a esse desafio a Proppex se mantém atenta às necessidades da graduação e às tendências do mercado da região, oferecendo à comunidade, cursos de especialização

distribuídos nas diversas áreas de conhecimento em que a Unifebe atua, possibilitando a formação continuada de seus egressos e da comunidade em geral.

1.2 Nome do Curso: ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS.

1.3 Área do Conhecimento e Unidade Responsável

Área do conhecimento: **ADMINISTRAÇÃO**

Unidade Responsável: **UNIFEBE – Centro Universitário de Brusque**

1.4 Coordenação do Curso

Descrição da experiência acadêmica e profissional do coordenador:

Rodrigo Sousa Alves Mundim. É mestre em Turismo e Hotelaria pela Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI), graduado em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina e possui formação de Cozinheiro Chef Internacional e Patissier pela Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). Atuou nas áreas Financeira e Controladoria da Revista Negócios Ltda. em Uberlândia/ MG em 1999 e na área de Marketing da Marisol Indústria Têxtil em Jaraguá do Sul/SC no ano 2000. Desde então passou a se dedicar a atividades relacionadas ao ensino, pesquisa e consultoria em: turismo, administração e gastronomia. Atuou no Senac/Blumenau no Curso Técnico de Turismo, no Curso de Bacharel em Turismo e Hotelaria da Fundação Universidade Regional de Blumenau – Furb e posteriormente nos cursos de Turismo e Administração do Instituto Blumenauense de Ensino Superior – IBES, onde também foi professor da Pós-Graduação. Atualmente é Coordenador Geral dos Cursos de Pós-Graduação do Centro Universitário de Brusque e docente nos cursos de Administração do Centro Universitário de Brusque – UNIFEBE e da Sociedade Educacional do Vale do Itajaí Mirim – Brusque/SC.

1.5 Titulação do Coordenador

Mestre em Turismo e Hotelaria (Univali/Balneário Camboriú)

3 Objetivos e Necessidades do Curso

3.1 Objetivos

3.1.1 Objetivo Geral

Demonstrar a importância do comprometimento do profissional para o sucesso da implementação de um sistema de Gestão nos Negócios da organização e seu posicionamento diante de um cenário de constantes mudanças no mundo tecnológico e do trabalho. Desse novo profissional será exigido um constante aperfeiçoamento técnico e capacidade de se adaptar aos novos modelos de organização e gestão.

3.1.2 Objetivos Específicos:

- Prover o aluno de conhecimentos que o permitam realizar cálculos financeiros e análises de investimentos para a tomada de decisão na gestão financeira das empresas e das pessoas.

- Tornar os alunos capazes de utilizar eficazmente ferramentas e técnicas adequadas para a tomada de decisão e solução de problemas.

- Fornecer, ao participante, noções de como a contabilidade pode possibilitar a mensuração do desempenho de uma empresa.

- Oferecer uma visão atual do Direito em seus aspectos econômico e empresarial.

- Oferecer um referencial conceitual e técnico sobre o processo de negociação e suas variadas manifestações nas interações do dia-a-dia.

- Apresentar e discutir os fundamentos da Administração Financeira de empresas.

- Formação de uma visão global que habilite o aluno a compreender o meio em que está inserido.

- Compreender a atuação do marketing na empresa e sua evolução ao longo do tempo.

3.2 Justificativa

A Especialização em Gestão de Negócios é aberta a profissionais de formações nas mais diversas áreas do conhecimento como Engenharia, Administração de Empresas, Economia e Contabilidade, além de atender às expectativas de profissionais liberais das mais diferentes formações.

O programa tem caráter generalista e dá ênfase especial aos aspectos-chave da gestão, que são a capacidade de trabalho em equipe, o processo de tomada de decisão e a gestão estratégica.

Os alunos egressos da Especialização em Gestão de Negócios são formadores de opinião, têm forte capacidade de liderança e de trabalhar em equipe, tendo em vista que tiveram a experiência de aprender colaborativamente. Além disso, exibem comprovada habilidade no pensamento estratégico, características que os capacitam como um dos melhores profissionais do mercado.

3.3- DISCIPLINAS

Nivelamento

- Matemática Financeira (10 horas)
- Métodos Quantitativos para Tomada de Decisões (10 horas)
- Contabilidade para Tomada de Decisões (10 horas)

Formação Geral

- Estratégia Empresarial (30 horas)
- Ambiente Econômico Global (30 horas)
- *Business Law* (30 horas)
- Negociação Empresarial (30 horas)

Formação Específica

- Finanças Empresariais (30 horas)

- Empreendedorismo (30 horas)
- Gestão de Marketing (30 horas)
- Gestão de Pessoas (30 horas)

Formação Complementar

- Gestão de TI (30 horas)
- Gestão de Projetos (30 horas)
- Gestão de Operações (30 horas)
- Custos e Controle Gerencial (30 horas)

Atualização

- Comunicação Interpessoal (10 horas)
- Governança Corporativa (10 horas)
- Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva (10 horas)
- *Balanced Scorecard* (10 horas)
- Metodologia da Pesquisa (20 horas)

4 Estrutura e Funcionamento do Curso

4.1 Matriz Curricular

Professores	Título / IES	Disciplina	C/H
Osmar Leonardo Kuhnen	Mestre	Matemática Financeira	10
Galo Lopez Noriega	Mestre / Trevisan	Métodos Quantitativos para Tomada de Decisões	10
Roberto Carlos Klann	Doutor / Unifebe	Contabilidade para Tomada de Decisões	10
Marcos Rodrigues de Lara	Doutor / Insper	Estratégia Empresarial	30
Otto Nogami	Mestre / Insper	Ambiente Econômico Global	30
André Antunes Soares de Camargo	Mestre / Insper	Business Law	30
Auro Key Honda	Mestre / Insper	Negociação Empresarial	30
Leonardo Pagano	Doutor / Insper	Finanças Empresariais	30
Marcos Hashimoto	Doutor / Insper	Empreendedorismo	30
David Kallas	Doutor / Insper	Gestão de Marketing	30
Fabio Appolinario	Doutor / Trevisan	Gestão de Pessoas	30
Renata Corrêa Nieto	Doutora / Faap	Gestão de TI	30
Valdir Barreto	Mestre / IBTA	Gestão de Projetos	30
José Carlos Ferrante	Especialista / Mauá	Gestão de Operações	30
Ulisses Copi Junior	Especialista / Trevisan	Custos e Controle Gerencial	30
Cristiane Medeiros de Araújo Martins	Especialista / Fundace USP	Comunicação Interpessoal	10
Ilan Avrichir	Doutor / Insper	Governança Corporativa	10
Edson Roberto Scharf	Doutor / FURB	Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva	10
David Kallas	Doutor / Insper	Balance Scorecard	10
Luciane Angela Nottar Nesello	Mestre / Unifebe	Metodologia da Pesquisa	20

4.2 Ementas e bibliografia básica das disciplinas

4.2.01 – MATEMÁTICA FINANCEIRA

Carga Horária: 10 horas

Ementa

- O valor do dinheiro no tempo. Conceitos de juros, taxas de juros, principal, montante, prazo e regimes de capitalização
- Juros simples: cálculo do montante, do principal e do rendimento. Períodos não-inteiros. Equivalência de capitais. Determinação da data de vencimento e prazo das aplicações
- Juros compostos: cálculo do montante, do principal e do rendimento. Equivalência de capitais – a equação de valor. Cálculo com prazos fracionados
- Taxas de juros: taxa proporcional, taxa efetiva, taxa nominal – cálculo da taxa efetiva a partir da taxa nominal, equivalência entre taxas de juros, taxa *over* (por dia útil) – cálculo da taxa efetiva equivalente à taxa *over*, taxa de juros aparente e taxas de juros real – cálculo financeiro em contexto inflacionário, taxa de juros contínuos
- Desconto simples: racional e comercial. Equivalência entre desconto racional simples e juros simples. Considerações entre a taxa efetiva linear e taxa de desconto simples. Desconto composto: racional (financeiro) e comercial. Valor do desconto e valor liberado. Taxa mensal do desconto financeiro e comercial composto
- Anuidades constantes: classificação. Anuidades antecipadas, postecipadas e diferidas. Cálculo do valor presente, do montante e da taxa de juros aproximada por interpolação linear. Valor presente de perpetuidades constantes e valor presente e montante de fluxos de caixa contínuos.
- Anuidades variáveis crescentes em progressão aritmética e em progressão geométrica: séries antecipadas e postecipadas, valor presente de perpetuidades crescentes
- Anuidades fracionadas: valor presente e montante

- Sistemas de amortização francês (Sistema *Price*), Constante (SAC), crescente (SACRE) ou misto (SAM): saldo devedor, amortização e juros. Custo efetivo de sistemas de amortização.

Bibliografia Básica

ASSAF NETO, Alexandre. *Matemática financeira e suas aplicações*. 11 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar

BOGGISS, George *et alli*. *Matemática Financeira*. 10 ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2010.

FORTUNA, Eduardo. *Mercado Financeiro: produtos e serviços*. 18 ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.

GIMENES, Cristiano Marchi. *Matemática financeira com HP e Excel*. 2 ed. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2010.

4.2.02 – MÉTODOS QUANTITATIVOS PARA TOMADA DE DECISÕES **Carga horária: 10 horas**

Ementa

- Conceitos Fundamentais de Estatística
- Análise Exploratória de Dados
- Estatística Descritiva
- Variáveis Aleatórias e Amostragem
- Análise de Regressão
- Ferramentas de Apoio à Tomada de Decisão
- Método Geral de Solução de Problemas
- Árvores de Decisão
- Introdução à Simulação
- Utilização de Planilhas na Solução de Problemas
- Análise de Risco

Bibliografia Básica

JACQUES, Ian. *Matemática para economia e administração*. 6 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

Bibliografia Complementar

LEVINE, David M., BERENSON, Mark L., STEPHAN, David. *Estatística: teoria e aplicações*. 5 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2008.

MATOS, Orlando Carneiro de. *Econometria básica: teoria e aplicações*. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2000.

SIQUEIRA, José de Oliveira. *Fundamentos de métodos quantitativos*. São Paulo: Saraiva Editora, 2011.

4.2.03 – CONTABILIDADE PARA TOMADA DE DECISÕES **Carga horária: 10 horas**

Ementa

- Contabilidade Financeira
- Regime das partidas dobradas
- Princípios fundamentais de contabilidade
- Relatórios Contábeis: Balanço Patrimonial (BP)
- Demonstração do Resultado do Exercício (DRE)
- Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido (DMPL)
- Fluxo de Caixa e Demonstração do Valor Adicionado (DVA)
- Grupos de contas do balanço patrimonial - ativo
- Grupos de contas do balanço patrimonial - passivo
- Variações do patrimônio líquido

Bibliografia Básica

MARION, José Carlos. *Contabilidade básica*. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar

BASSO, Irani Paulo. *Contabilidade geral básica*. 4 ed. Ijuí: Unijuí, 2011.

FIPECAFI *et alli*. *Manual de contabilidade das sociedades por ações*. 7 ed. São Paulo: Editora Atlas, 2007.

RIBEIRO, Osni Moura. *Contabilidade básica fácil*. 27 ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

4.2.04 – ESTRATÉGIA EMPRESARIAL **Carga horária: 30 horas**

Ementa

- Introdução à Estratégia Empresarial
- Planejamento Estratégico do Negócio
- Análise do Ambiente
- Formulação de Estratégia
- Implementação de Estratégia
- Controle Estratégico
- Planejamento Estratégico

Bibliografia Básica

HERRERO, Emilio. *Balanced scorecard e a gestão estratégica*. 10 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

Bibliografia Complementar

HUNGER, J. David & WHEELEN, Thomas L. *Gestão estratégica: princípios e práticas*. 2 ed., Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso Editores, 2002.

PORTER, Michael. *Estratégia competitiva*. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

SERRA, Fernando. TORRES, Maria Cândida S. TORRES, Alexandre Pavan. *Administração estratégica: conceitos, roteiro prático e casos*. Editora Reichmann & Affonso Editores, 2003.

4.2.05 – AMBIENTE ECONÔMICO GLOBAL

Carga horária: 30 horas

Ementa

- Perspectiva histórica
- Esferas da Globalização
- Dimensões: Comercial, Produtiva, Financeira e Tecnológica
- Internacionalização do Capital
- Empresa Multinacional e o Investimento Estrangeiro Direto
- Organismos internacionais
- Blocos Comerciais
- Democratizando a globalização: alguns indicadores
- Os desafios da globalização para o futuro

Bibliografia Básica

KRUGMAN, Paul. *A crise de 2008 e a economia da depressão*. 3 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

Bibliografia Complementar

BREMMER, Ian. *The End of the Free Market. Portfolio*. New York: Portfolio, 2010.

GIAMBIAGI, Fabio *et alli*. *Economia Brasileira Contemporânea (1945-2004)*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

PASSOS, Carlos R.M. e NOGAMI, Otto. *Princípios de Economia*. 6 ed. São Paulo: Cengage, 2012.

4.2.06 – **BUSINESS LAW**

Carga horária: 30 horas

Ementa

- Relações de Consumo e Empresa

Empresa e mercado consumidor. A Constituição e o Código de Proteção e Defesa do Consumidor. A intervenção estatal e a livre iniciativa. Política nacional de relações de consumo. Direitos básicos do consumidor. Princípios tutelares das relações de consumo. Qualidade do fornecimento. Responsabilidade pelo fato do produto e do serviço. Práticas comerciais. Caráter vinculante da oferta. Práticas abusivas. Publicidade e seus desvios. A proteção contratual. Cláusulas abusivas.

- Direito do Trabalho e Empresa

Contrato de trabalho. Terceirização e vínculo empregatício. Encargos e obrigações trabalhistas. Irrenunciabilidade dos direitos trabalhistas. Grupo econômico e sucessão de empregadores. Salário e remuneração. Remuneração flexível e produtividade. Participação nos lucros e nos resultados. Salário in natura e *fringe benefit*. Acordos e Convenções Coletivas do Trabalho: interpretação, aplicação e efeitos. Negociação coletiva e flexibilização. Contrato Coletivo de Trabalho. Contrato Temporário de Trabalho. Cooperativas de trabalho. Prevenção de responsabilidades por verbas trabalhistas.

- Contratos Empresariais

Moderna teoria contratual. Modernos aspectos da internacionalização dos contratos. Contratos em espécie: shopping center, factoring e outros. Teoria da Imprevisão. Resolução dos contratos.

- Planejamento Tributário

Bibliografia Básica

MAMEDE, Gladston. *Manual de direito empresarial*. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia Complementar

BEATTY, Jeffrey e SAMUELSON, Susan. *Business law and the legal envir*. New York: Thomson Learning, 2008.

CARVALHOSA, Modesto *et alli*. Estudos de direito empresarial. São Paulo: Saraiva, 2010.

JAN, Keizer. *A guide to international business law*. New York: Routledge, 2007.

4.2.07 – NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL

Carga horária: 30 horas

Ementa

- A negociação no ambiente de negócio.
- O processo de negociação: estratégia e planejamento; estágios e execução.
- Estilos de negociação.
- As habilidades dos negociadores.
- Fatores de sucesso na negociação.
- Obstáculos e impasses; conflitos e interesses conflitantes; opções e alternativas; acordos e parcerias.
- Posicionamento das partes.
- Arbitragem.
- Informação e poder na negociação.
- A negociação efetiva.
- A negociação e o processo de tomada de decisão.

Bibliografia Básica

ANDRADE, Gersen Martins *et alli*. *Negociação e administração de conflitos*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2009.

Bibliografia Complementar

COHEN, Herb. *Você pode Negociar qualquer coisa*. 12 ed. Rio de Janeiro: 1996.

FISHER, Roger e URY, William. *Como chegar ao SIM*. 2 ed. Rio de Janeiro: Imago, 2005.

NEIRENBER, Juliet e ROSS, Irene S. *Os Segredos da Negociação: Guia passo a passo para desenvolver sua habilidade de Negociar*. São Paulo: Publifolha, 2003.

4.2.08 – FINANÇAS EMPRESARIAIS

Carga horária: 30 horas

Ementa

- Finanças das organizações.
- Estudo da rentabilidade.
- Análise Econômico-Financeira-Patrimonial-Dinâmica.
- Tópicos especiais relativos ao ponto de equilíbrio.
- Capital de giro. Orçamento.
- Custo de capital. Fontes de financiamento.

Bibliografia Básica

BRIGHAM, Eugene F. e EHRHARDT, MICHAEL C. *Administração Financeira: teoria e prática*. 13 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2002.

Bibliografia Complementar

ASSAF NETO, Alexandre *et alli*. *Fundamentos de administração financeira*. São Paulo: Atlas, 2010.

BRIGHAM, Eugene F. e HOUSTON, Joel F. *Fundamentos da Moderna Administração Financeira*. Rio de Janeiro: Campus, 1999

GITMAN, Lawrence. *Princípios de Administração Financeira*. 12 ed. São Paulo: Pearson, 2010.

4.2.09 – EMPREENDEDORISMO

Carga horária: 30 horas

Ementa

- Introdução ao Empreendedorismo
Definições, conceitos e exemplos práticos. Em que organizações o empreendedorismo se aplica. Identificando o empreendedor X o administrador. O empreendedorismo no mundo e no Brasil.
- O Papel do Empreendedor
Características e tipos de empreendedores. Perfil do empreendedor
- Identificando Oportunidades e Idéias

Idéias X oportunidades. Por que as empresas buscam novas oportunidades?
Onde estão as grandes oportunidades?

- Compreendendo o Plano de Negócios

O que é plano de negócios. A importância do planejamento. O objetivo, a importância e o público-alvo. As principais seções e os aspectos essenciais.
Elaborando um plano de negócios na prática

Bibliografia Básica

DORNELAS, José Carlos Assis. *Empreendedorismo*. 3 ed.
Rio de Janeiro: Campus, 2008.

Bibliografia Complementar

BETHLEM, Agrícola. *Estratégia Empresarial*. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

PORTER, Michael. *Estratégia competitiva*. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

ROBBINS, Stephen Paul. *Administração Mudanças e Perspectivas*.
São Paulo: Saraiva, 2000

4.2.10 – GESTÃO DE MARKETING

Carga horária: 30 horas

Ementa

- Conceito e evolução do marketing
- Planejamento e gestão de marketing
- Coleta de informações e análise do ambiente de marketing
- Construção de valor, satisfação e fidelidade do cliente
- Consumidor e mercado
- Segmentação de mercado e posicionamento de produtos
- Estratégias do composto mercadológico

Bibliografia Básica

.GANGANA, Mauricio *et alli*. Gestão de marketing. 8 ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007.

Bibliografia Complementar

CHURCHILL, Gilberto A. *Marketing: Criando Valor para os Clientes*. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2003

KOTLER, Philip. *Marketing para o Século XXI: Como Criar, Conquistar e Dominar Mercados*. São Paulo: Futura, 1999.

YANAZE, Mitsuru Higuchi. *Gestão de marketing e comunicação*. São Paulo: Saraiva, 2007.

4.2.11 – GESTÃO DE PESSOAS

Carga horária: 30 horas

Ementa

- O Ambiente Externo: Social, Político, Legal e Econômico
- Estratégias Corporativas e Práticas Consistentes de RH
- Comprometimento de RH ao Negócio e com as Pessoas
- Sistema de Gestão de RH
- Legislação de RH
- Liderança e os Sistemas de Avaliação de Performance
- Pagamento por Performance e Sistemas de Compensação
- Processos de Recrutamento e Seleção

Bibliografia Básica

CHIAVENATO, Idalberto. *Gestão de pessoas*. 3 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

Bibliografia Complementar

AMORIM, Wilson Aparecido Costa de *et alli*. *Gestão de pessoas: práticas modernas*. São Paulo: Atlas, 2010.

ARAÚJO, Luis Cesar G. de. *Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009

LACOMBE, Francisco. *Recursos Humanos: princípios e tendências*. São Paulo: Saraiva, 2005.

4.2.12 – GESTÃO DE TI **Carga horária: 30 horas**

Ementa

- Organizações: estrutura e suporte da TI
- Suporte da TI em níveis organizacionais diferentes
- Gerenciamento da tecnologia da informação nas organizações
- Profissionais e carreiras da TI
- Tecnologias aplicadas a sistemas de informação empresariais
- O profissional de informática
- O papel do gerente de sistemas
- Administrando o departamento de sistemas

Bibliografia Básica

SILVA, Pedro Tavares e TORRES, Catarina Botelho. *Gestão e liderança para Profissionais de TI*. FCA, 2010.

Bibliografia Complementar

ABREU, Vladimir Ferraz de; FERNANDES, Aguinaldo Aragon. *Implantando a governança de TI*. 2 ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2008.

WEILL, Peter e ROSS, Jeanne. *Governança de TI: Tecnologia da Informação*. São Paulo: Makron Books, 2005.

PERIN, Edson. *TI para negócios*. São Paulo: Netpress Books, 2010.

4.2.13 – GESTÃO DE PROJETOS

Carga horária: 30 horas

Ementa

- Gerência do Escopo do Projeto
- Gerência do Prazo do Projeto
- Gestão do Custo do Projeto
- Gerência da Qualidade do Projeto
- Gestão de Recursos Humanos do Projeto
- Gerência da Comunicação do Projeto
- Gerência dos Riscos do Projeto
- Gestão das Aquisições e Contratos do Projeto
- Gerência da Integração

Bibliografia Básica

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. *PMBOK Guia do conjunto de conhecimentos em gerenciamento de projetos*. 4 ed. São Paulo: Project Management, 2009.

Bibliografia Complementar

HELDMAN, Kim. *Gerência de projetos*. 5 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

MENEZES, Luis Cesar de Moura. *Gestão de projetos*. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MEREDITH, J. R e MANTEL JR., S. J. *Project Management: a managerial approach*. 6 ed. New Jersey: John Wiley & Sons, 2006.

4.2.14 – GESTÃO DE OPERAÇÕES

Carga horária: 30 horas

Ementa:

- Estratégias de Operações
- Estratégia de Capacidade
- Cadeia de Suprimentos
- Processo Tecnológico
- Organização

- Melhoria e Desenvolvimento em Operações
- O Processo da Estratégia de Operações

Bibliografia Básica

MARTINS, Petrônio G. e LAUGENI, Fernando P. *Administração da produção*. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

Bibliografia Complementar

CORRÊA, Henrique Luiz e CORRÊA, Carlos A. *Administração de Produção e Operações: Manufatura e Serviços: uma abordagem estratégica*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SLACK, Nigel *et alli*. *Administração da produção*. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

HEIZER, Jay e RENDER, Barry. *Administração de operações – bens e serviços*. 5 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001.

4.2.15 – CUSTOS E CONTROLE GERENCIAL

Carga horária: 30 horas

Ementa:

- Conceitos e terminologia
- Apuração do custo
- Classificação dos custos
- Custo de aquisição das matérias-primas
- Métodos de avaliação de estoque
- Custo da mão-de-obra
- Departamentalização e rateio dos custos indiretos de fabricação
- Custeio por Absorção
- Sistema de custeio baseado em atividade – ABC
- Análise da margem de contribuição
- Análise do ponto de equilíbrio e do grau de alavancagem operacional
- Utilização dos custos para a determinação do preço de venda

Bibliografia Básica

FEMERICK, Tomislav R. *Contabilidade avançada e dinâmica gerencial*. Curitiba: Juruá Editora, 2011.

Bibliografia Complementar

ANTHONY, Robert N. e GOVINDARAJAN, Vijay. *Sistemas de Controle Gerencial*. 12 ed. São Paulo: McGraw Hill, 2008.

ATKINSON, Anthony A., BANKER, Rajiv, KAPLAN, Robert. S., YOUNG, S. Mark. *Contabilidade Gerencial*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

PADOVEZE, Clóvis Luís. *Contabilidade Gerencial*. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

4.2.16 – COMUNICAÇÃO INTERPESSOAL **Carga horária: 10 horas**

Ementa

- A Comunicação Interpessoal como responsabilidade pessoal.
- A administração da mudança como essência do auto desenvolvimento.
- Identificando fatores bloqueadores da comunicação. O que fazer?
- Climax de comunicação defensiva e receptiva
- Percepção intra e interpessoal
- Comunicação e trabalho em equipe - Como dar e receber feed-back
- Ética na comunicação
- Assertividade na comunicação
- A empatia como instrumento facilitador da comunicação
- A motivação como competência pessoal
- A auto estima como requisito essencial para a comunicação

Bibliografia Básica

ADLER, Ronald B. e TOWNE, Neil. *Comunicação interpessoal*. 9 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2002.

Bibliografia Complementar

COVEY, Stephen R. *Os 7 hábitos das pessoas muito eficazes*. 25 ed. São Paulo: Best Seller, 2005.

LELOUP, Jean-Yves. *Caminhos da realização – dos medos do eu ao mergulho no ser*. 7 ed. Petrópolis: Vozes, 1999.

PASSADORI, Reinaldo. *As 7 dimensões da comunicação verbal*. São Paulo: Editora Gente, 2009.

4.2.17 – GOVERNANÇA CORPORATIVA

Carga horária: 10 horas

Ementa

- Conceitos fundamentais de Governança Corporativa
- O Problema de agência dos gestores e a governança corporativa
- Panorama da governança corporativa no Brasil
- Governança corporativa no mundo e a Lei Sarbanes-Oxley
- Códigos de boas práticas de governança
- Conselho de Administração: estruturação e funcionamento
- Tópicos especiais de governança corporativa: ratings de governança, e questões e iniciativas a serem consideradas pelas empresas
- Definição do Modelo de Governança Corporativa
- Formalização do Modelo de Governança Corporativa: Documentos de Governança
- Abertura de Capital e Captação de Recursos via Mercado de Capitais

Bibliografia Básica

SOUSA NETO, José Antonio e MARTINS, Henrique Cordeiro. *Finanças e governança corporativa*. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

Bibliografia Complementar

Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). *Governança Corporativa*. São Paulo: Saint Paul, 2010.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. *Governança corporativa na prática*. São Paulo: Atlas, 2006.

SILVEIRA, Alexandre Dimiceli da. *Governança corporativa no Brasil e no mundo*. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

4.2.18 – GESTÃO DO CONHECIMENTO E INTELIGÊNCIA COMPETITIVA **Carga horária: 10 horas**

Ementa

- Conceitos gerais de gestão do conhecimento
- Conceitos gerais de inteligência competitiva
- Ferramentas de Tecnologia da Informação e Comunicação utilizadas para suporte à Gestão do Conhecimento
- Fatores críticos de sucesso para uso de ferramentas e tecnologias em GC
- Ambiente para a gestão do conhecimento e da inteligência competitiva
- Sistemas de gestão do conhecimento organizacional

Bibliografia Básica

BUKOWITZ, Wendi e WILLIAMS, Ruth L. *Manual de gestão do conhecimento: ferramentas e técnicas que criam valor para a empresa*. Porto Alegre: Bookman, 2002.

Bibliografia Complementar

HARVARD BUSINESS SCHOOL. *Gestão do conhecimento*. 7 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

NONAKA, Ikujiro e TAKEUCHI, Hirotaka. *Criação do conhecimento na empresa*. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

RODRIGUEZ Y RODRIGUEZ, Martius Vicente. *Gestão do conhecimento e inovação nas empresas*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2011.

4.2.19 – *BALANCED SCORECARD*

Carga horária: 10 horas

Ementa

- Utilização da ferramenta Balanced Scorecard como um sistema que permite às empresas a implantação de sua estratégia empresarial.
- Pontos essenciais vinculados as definições e objetivos básicos da estratégia empresarial sob uma perspectiva histórica.
- Desenvolvimento das estratégias corporativa e competitiva.
- Sistema de gestão estratégica.

Bibliografia Básica

KAPLAN, Robert S. e NORTON, David P. *The Balanced Scorecard*. Boston: Harvard Business School, 1996.

Bibliografia Complementar

KAPLAN, Robert S. e NORTON, David P. *A estratégia em ação: balanced scorecard*. 22 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

MANSUR, Ricardo. *Balanced Scorecard (BSC)*. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2008.

NIVEN, Paul R. *Balanced Scorecard - passo a passo*. Porto Alegre: Qualitymark, 2007.

4.2.20 – METODOLOGIA DA PESQUISA

Carga horária: 20 horas

Ementa

Normas da ABNT. Diretrizes de leitura. A construção do texto acadêmico: linguagem científica. Artigo científico: conceito, estrutura, procedimentos e respectivas normas da ABNT

Bibliografia

Associação Brasileira de Normas Técnicas. *NBR 14724: Informação e documentação: trabalhos acadêmicos: apresentação*. 2. ed. Rio de Janeiro: ABNT, 2005.

Associação Brasileira de Normas Técnicas. *NBR 6023: Informação e documentação: Referências - Elaboração*. 2. ed. Rio de Janeiro: ABNT, 2002.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. *Metodologia do trabalho científico*. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

LINTZ, Alexandre; MARTINS, Gilberto de Andrade. *Guia para elaboração de monografias e trabalhos de conclusão de cursos*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MEDEIROS, João Bosco. *Redação científica*. 11 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

4.3 Dados relativos ao Corpo Docente e ao Coordenador do Curso

Disciplina: Matemática Financeira	
Nome do professor	Osmar Leonardo Kuhnen
Endereço	Rua Florianópolis, 373 - 89.110-000 - Gaspar - SC
Titulação	Mestre
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/1493642856160632
E-mail	osmar.kuhnen@gmail.com
Experiência acadêmica	É professor de Cursos de Especialização em diversas Universidades (FURB, UNOESC, FGV, FIE, Fapag, UnC, UNIVALI, UNIDAVI, UNIPLAC, IBES, ICPG, INPG, UNERJ, SENAC e URICER

Disciplina: Contabilidade para tomada de decisões	
Nome do professor	Roberto Carlos Klann
Endereço	Rua Bulcão Viana, 410 – Souza Cruz – Brusque/SC
Titulação	Doutor em Ciências Contábeis e Administração
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/8538571735256993
E-mail	klann@unifebe.edu.br
Experiência acadêmica	Professor de cursos de graduação desde 1998. Professor de Cursos de Pós-Graduação em nível de Especialização desde 2007. Professor de Curso de Pós-Graduação em nível de Mestrado desde 2011.

Disciplina: Métodos Quantitativos para Tomada de Decisões	
Nome do professor	Galo Carlos Lopez Noriega
Endereço	Rua Bela Cintra, 934 – São Paulo, SP
Titulação	Mestre em Engenharia Química
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/5799789012634084
E-mail	GaloCLN@uol.com.br
Experiência acadêmica	Professor de cursos de graduação e pós-graduação de instituições como UNIB, INSPER (ex-IBMEC São Paulo) e Trevisan Escola de Negócios).

Disciplina: Estratégia Empresarial	
Nome do professor	Marcos Rodrigues de Lara
Endereço	Rua Quatá, 300 – São Paulo, SP
Titulação	Doutor em Ciências Sociais
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/7512697374010576
E-mail	MarcosRL@insper.edu.br

Experiência acadêmica	Professor do ensino superior desde 1983 em instituições como ESPM, FAAP, PUC-SP e Insper (ex-Ibmec São Paulo).
-----------------------	--

Disciplina: Ambiente Econômico Global	
Nome do professor	Otto Nogami
Endereço	Rua Quatá, 300 – São Paulo, SP
Titulação	Mestre em Economia
Lattes (nº)	http://www.cnpq.br/8113122787136723
E-mail	Otton@insper.edu.br
Experiência acadêmica	Professor em cursos de pós-graduação, em nível de especialização e MBA, desde 1986, em instituições como FEA-USP de Ribeirão Preto, FAAP, Instituto Mauá de Tecnologia e INSPER (ex-Ibmec São Paulo).

Disciplina: Business Law	
Nome do professor	André Antunes Soares de Camargo
Endereço	Rua Quatá, 300 – São Paulo, SP
Titulação	Mestre em Direito pela University of California at Davis
Lattes (nº)	http://www.cnpq.br/0732406027590012
E-mail	AndreASC@insper.edu.br
Experiência acadêmica	Professor e coordenador dos programas de LL.M. do INSPER (ex-Ibmec São Paulo).

Disciplina: Negociação Empresarial	
Nome do professor	Auro Key Honda
Endereço	Rua Quatá, 300 – São Paulo, SP
Titulação	Mestre em Psicologia Social
Lattes (nº)	http://www.cnpq.br/8232570750813241
E-mail	AuroKH@insper.edu.br
Experiência acadêmica	Professor em programas de educação executiva da FIA, FGV e Insper (ex-Ibmec São Paulo), desde 2001.

Disciplina: Finanças Empresariais	
Nome do professor	Leonardo Pagano
Endereço	Rua Quatá, 300 – São Paulo, SP
Titulação	Doutor em Economia de Empresas
Lattes (nº)	http://www.cnpq.br/4940829881942363
E-mail	LeonardoP@insper.edu.br
Experiência acadêmica	Professor de cursos de pós-graduação, em nível de especialização e MBA, de instituições como ESPM, PUC-SP e INSPER (ex-IBMEC São Paulo).

Disciplina: Empreendedorismo	
Nome do professor	Marcos Hashimoto
Endereço	Rua Quatá, 300 – São Paulo, SP
Titulação	Doutor em Administração de Empresas
Lattes (nº)	http://www.cnpq.br/8655211749535634
E-mail	MarcosH@insper.edu.br
Experiência acadêmica	Professor de empreendedorismo nos programas de graduação, pós-graduação e educação executiva do Insper (ex-Ibmec São Paulo), onde também atua como pesquisador e coordenador do Centro de Empreendedorismo.

Disciplina: Gestão de Marketing	
Nome do professor	David Kallás
Endereço	Rua Quatá, 300 – São Paulo, SP
Titulação	Mestre em Administração de Empresas
Lattes (nº)	http://www.cnpq.br/1283046357941892
E-mail	DavidK@insper.edu.br
Experiência acadêmica	Professor em cursos de pós-graduação, em nível de especialização e MBA, desde 2005.

Disciplina: Gestão de Pessoas	
Nome do professor	Fabio Appolinario
Endereço	Rua Bela Cintra, 934 – São Paulo, SP
Titulação	Doutor em Psicologia Escolar e do Desenvolvimento Humano
Lattes (nº)	http://www.cnpq.br/7822841106724369
E-mail	fabioappolinario@trevisan.edu.br
Experiência acadêmica	Professor em curso de pós-graduação desde 1997, em instituições como BSP, Universidade Municipal de São Caetano do Sul e Trevisan. Ex pró-reitor de extensão e desenvolvimento do Centro Universitário Álvares Penteado (FECAP).

Disciplina: Gestão de TI	
Nome do professor	Renata Corrêa Nieto
Endereço	Rua Alagoas, 903 – São Paulo, SP
Titulação	Doutora em Ciências
Lattes (nº)	http://www.cnpq.br/0107903263232770
E-mail	recnieto@gmail.com
Experiência acadêmica	Professora em cursos de graduação e pós-graduação em instituições como Faculdades Oswaldo Cruz e FAAP. Coordenadora de Cursos de Pós-Graduação da Faculdade de Economia da Faap.

Disciplina: Gestão de Projetos	
Nome do professor	Valdir Barreto Andrade Filho
Endereço	Rua Pedro de Toledo, 1071
Titulação	Mestre em Engenharia Agrícola
Lattes (nº)	http://www.cnpq.br/2494947724060172
E-mail	valdir@agon.com.br
Experiência acadêmica	Professor em cursos de graduação e pós-graduação em instituições como IBTA e Instituto Mauá de Tecnologia.

Disciplina: Gestão de Operações	
Nome do professor	José Carlos Ferrante
Endereço	Rua Pedro de Toledo, 1071
Titulação	Especialização em Management Development
Lattes (nº)	http://www.cnpq.br/7471875027677282
E-mail	jcferrante@gmail.com
Experiência acadêmica	Professor em cursos de graduação e pós-graduação da Universidade Municipal de São Caetano do Sul, Instituto Mauá de Tecnologia e da FGV.

Disciplina: Custos e Controle Gerencial	
Nome do professor	Ulisses Copi Junior
Endereço	Rua Bela Cintra, 934 – São Paulo, SP
Titulação	Mestre em Ciências Contábeis e Atuárias
Lattes (nº)	http://www.cnpq.br/5216770943715906
E-mail	ulisses@agest.com.br
Experiência acadêmica	Professor e coordenador do Instituto Trevisan do Conhecimento, desde 1997.

Disciplina: Comunicação Interpessoal	
Nome do professor	Cristiane Medeiros de Araújo Martins
Endereço	Rua Gomes de Carvalho, 892 11º Andar – São Paulo, SP
Titulação	Especialista em Comunicação
Lattes (nº)	
E-mail	cristy@h2ocom.com.br
Experiência acadêmica	Professora em cursos de pós-graduação, em nível de MBA, da FUNDACE da FEA/USP de Ribeirão Preto, desde 2001.

Disciplina: Governança Corporativa	
Nome do professor	Ilan Avrichir
Endereço	Rua Alvaro Alvim, 123 – São Paulo, SP
Titulação	Doutor em Administração de Empresas

Lattes (nº)	http://www.cnpq.br/7820239765808841
E-mail	ilanA@insper.edu.br
Experiência acadêmica	Professor de cursos de graduação e pós-graduação desde 1997, em instituições de ensino como ESPM, FAPESP e INSPER (ex-lbmec São Paulo). Atualmente é diretor nacional do curso de graduação em administração da ESPM.

Disciplina: Balance Scorecard	
Nome do professor	David Kallas
Endereço	Rua Quatá, 300 – São Paulo, SP
Titulação	Mestre em Administração de Empresas
Lattes (nº)	http://www.cnpq.br/1283046357941892
E-mail	DavidK@insper.edu.br
Experiência acadêmica	Professor em cursos de pós-graduação, em nível de especialização e MBA, desde 2005.

Disciplina: Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva	
Nome do professor	Edson Roberto Scharf
Endereço	Rua Antonio da Veiga, 140 – 89010.970 – Blumenau - SC
Titulação	Doutor em Engenharia e Gestão do Conhecimento
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/5328647979927457
E-mail	talento@terra.com.br
Experiência acadêmica	Pesquisador do PPGAD/FURB; professor do mestrado (Estratégias de Marketing) professor de graduação há 16 anos (Marketing, Propaganda e Formação de Novos Empreendimentos); professor de especialização (Marketing; Branding; e Gestão do Conhecimento).

Disciplina: Metodologia da Pesquisa	
Nome do professor	Luciane Angela Nottar Nesello
Endereço	Rua 1101, 287 – apto 83 – Balneário Camboriú – 88330-000
Titulação	Mestre
Lattes (nº)	http://lattes.cnpq.br/5374412234291111
E-mail	lucianenesello@yahoo.com.br / pesquisa@unifebe.edu.br
Experiência acadêmica	Professora da Unifebe desde 2006. Supervisora de Pesquisa da Unifebe desde 2007. Professora da Univali desde 2007.

4.3.1 Dados Estatísticos do Corpo Docente:

a) Informações gerais

Nº total de docentes que ministrarão o curso: 20

Nº docentes pertencentes ao quadro permanente da Unifebe: 02

Nº de docentes externos à Unifebe: 18

b) Titulação:

Nº de Mestres: 07

Nº de Doutores: 10

Nº de Especialistas: 03

4.4 Cronograma

Disciplinas Obrigatórias	Horas	Início	Término	Nome de Professor	Título	I.E.S. a que está vinculado
Matemática Financeira	10	24/02/2012	25/02/2012	Osmar Leonardo Kuhnen	Mestre	Convidado
Métodos Quantitativos para Tomada de Decisões	10	09/03/2012	10/03/2012	Galo Lopez Noriega	Mestre / Trevisan	Trevisan
Contabilidade para Tomada de Decisões	10	23/03/2012	24/03/2012	Roberto Carlos Klann	Doutor / Unifebe	UNIFEBE
Estratégia Empresarial	30	13/04/2012 27/04/2012 11/05/2012	14/04/2012 28/04/2012 12/05/2012	Marcos Rodrigues de Lara	Doutor / Insper	INSPER
Ambiente Econômico Global	30	25/05/2012 15/06/2012 29/06/2012	26/05/2012 16/06/2012 30/06/2012	Otto Nogami	Mestre / Insper	INSPER
Business Law	30	13/07/2012 27/07/2012 10/08/2012	14/07/2012 28/07/2012 11/08/2012	André Antunes Soares de Camargo	Mestre / Insper	INSPER
Negociação Empresarial	30	24/08/2012 14/09/2012 28/09/2012	25/08/2012 15/09/2012 29/09/2012	Auro Key Honda	Mestre / Insper	INSPER
Finanças Empresariais	30	19/10/2012 09/11/2012 23/11/2012	20/10/2012 10/11/2012 24/11/2012	Leonardo Pagano	Doutor / Insper	INSPER

Empreendedorismo	30	01/02/2013 15/02/2013 01/03/2013	02/02/2013 16/02/2013 02/03/2013	Marcos Hashimoto	Doutor / Insper	INSPER
Gestão de Marketing	30	15/03/2013 05/04/2013 19/04/2013	16/03/2013 06/04/2013 20/04/2013	David Kallas	Doutor / Insper	INSPER
Metodologia da Pesquisa	20	03/05/2013 17/05/2013	04/05/2013 18/05/2013	Luciane A. Nottar Nesello	Mestre	UNIFEBE
Gestão de Pessoas	30	07/06/2013 21/06/2013 05/07/2013	08/06/2013 22/06/2013 06/07/2013	Fabio Appolinario	Doutor / Trevisan	Trevisan
Gestão de TI	30	19/07/2013 02/08/2013 16/08/2013	20/07/2013 03/08/2013 17/08/2013	Renata Corrêa Nieto	Doutora / Faap	FAAP
Gestão de Projetos	30	30/08/2013 13/09/2013 27/09/2013	31/08/2013 14/09/2013 28/09/2013	Valdir Barreto	Mestre / IBTA	IBTA

Gestão de Operações	30	18/10/2013 08/11/2013 22/11/2013	19/10/2013 09/11/2013 23/11/2013	José Carlos Ferrante	Especialista / Mauá	Mauá
Custos e Controle Gerencial	30	14/02/2014 21/02/2014 14/03/2014	15/02/2014 22/02/2014 15/03/2014	Ulisses Copi Junior	Especialista / Trevisan	Trevisan
Comunicação Interpessoal	10	28/03/2014	29/03/2014	Cristiane Medeiros de Araújo Martins	Especialista / Fundace USP	Fundace/USP
Governança Corporativa	10	11/04/2014	12/04/2014	Ilan Avrichir	Doutor / Insper	INSPER
Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva	10	25/04/2014	26/04/2014	Edson Roberto Scharf	Doutor / FURB	FURB
Balance Scorecard	10	09/05/2014	10/05/2014	David Kallas	Doutor / Insper	INSPER

OBS:

- O curso contará com a participação dos professores acima, cabendo ressaltar a possibilidade de alteração e/ou ampliação do quadro, respeitadas sempre a qualificação acadêmica e a excelência didático-metodológica do curso.
- A elaboração do trabalho de conclusão do curso/TCC/artigo científico poderá se iniciar a partir do oferecimento da disciplina de Metodologia da Pesquisa.
- As aulas serão ministradas às sextas-feiras e sábados, conforme cronograma. Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e horário de funcionamento, mediante prévia definição com a turma.

- A Unifebe reserva-se o direito de alterar as datas do cronograma proposto e o corpo docente em casos específicos para assegurar o regular andamento do curso.
- A Unifebe reserva-se o direito de não realizar o curso caso o número mínimo de alunos não seja preenchido.
- A elaboração do trabalho de conclusão do curso/TCC/artigo científico poderá se iniciar a partir do oferecimento da disciplina de Metodologia da Pesquisa.

4.5 Metodologia de Ensino

Os participantes do curso terão acesso e facilidades em utilizar os recursos disponíveis na biblioteca da Unifebe. Os equipamentos de apoio pedagógico, tais como retroprojetor, vídeo e TV estão disponíveis na Unifebe para o corpo docente ou serão locados.

O curso será oferecido quinzenalmente, iniciando em 24/02/2012 perfazendo uma carga horária de 450 horas de disciplinas obrigatórias, não computadas as horas para a elaboração da TCC (artigo Científico).

As aulas serão ministradas às sextas-feiras a noite e sábados pela manhã e tarde conforme cronograma. Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e horário de funcionamento, com conhecimento e aprovação da Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão e total aceitação da turma.

Em consonância com o Regulamento da Pós Graduação, as aulas serão oferecidas na modalidade presencial conforme cronograma. Como metodologia de ensino, as aulas poderão ser expositivas, com debates, seminários, trabalhos em grupo, ficando a avaliação do desempenho dos alunos sob a responsabilidade do professor. Nenhuma disciplina do curso de graduação pode ser usada para crédito de especialização.

Este curso de Pós-Graduação, em nível de **Especialização Gestão de Negócios**, obedece às normas estabelecidas pela Resolução do CEE/SC nº 107, de 20 de novembro de 2007, do Conselho Estadual de Educação do Estado de Santa Catarina, homologada pelo Decreto Estadual nº 1.097 de 22 de fevereiro de 2008 e pelo Regulamento da Pós-Graduação da Unifebe.

O Certificado do curso será expedido conforme determinações da Resolução do CEE/SC nº 107 do CEE/SC. Nenhuma disciplina do curso de graduação poderá ser usada para crédito de especialização. A dispensa/validação de disciplinas já cursadas pelo aluno em outros cursos de pós-graduação poderá ser concedida mediante o atendimento das exigências do Regulamento de Pós-Graduação da Unifebe.

4.5.1 Critérios para aprovação nas disciplinas

O aproveitamento do rendimento do aluno será avaliado por meio de verificações, em cada disciplina, sendo a nota final expressa em conceitos, com as seguintes equivalências:

CONCEITO	SIGNIFICAÇÃO	REF. NUMÉRICO
A	<i>Excelente</i>	9,0 a 10,0
B	<i>Bom</i>	7,0 a 8,9
C	<i>Regular</i> <i>(Deverá ser compensado por conceito (A) em outra disciplina, para efeitos de média geral de aprovação)</i>	5,0 a 6,9
D	<i>Insuficiente</i>	0,0 a 4,9

- A obtenção de no mínimo, média global “B”, acrescido de freqüência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) das aulas ministradas, em cada disciplina, confere o direito à aprovação ao número de créditos cursados.
- Para cada conceito “C” obtido na realização de uma disciplina, o discente deverá compensar com um conceito “A” em outra disciplina para manutenção da média global igual ou superior a “B”.
- Ao aluno que concluir o TCC (artigo Científico) e todas as disciplinas com freqüência e conceito exigidos, será emitido o **Certificado de Especialista em Gestão de Negócios**.
- Receberá Certificado de **Aperfeiçoamento** o aluno que, embora não concluindo o curso nas modalidades dispostas acima, tenha completado, com freqüência e aproveitamento, no mínimo 180 horas de conteúdo específico.
- A entrega do conceito final para cada disciplina não deverá exceder o prazo de 30 (trinta) dias, contados do dia da entrega do trabalho final ao professor responsável.

4.5.2 Avaliação Final: TCC (Artigo Científico)

O trabalho de conclusão de curso é individual e obrigatório nos cursos de pós-graduação *lato sensu* que tiverem previsto em seu projeto a sua elaboração **na**

modalidade artigo científico. Entende-se por **artigo científico** a análise e discussão de resultados de trabalhos teóricos, bem como investigação baseada em dados empíricos, utilizando metodologia científica, que coloque em questionamento modelos existentes ou que leve à reformulação de hipóteses para futuras pesquisas.

Os **artigos científicos** deverão ser inéditos e devem apresentar assuntos que tenham originalidade de conteúdo ou de tratamento, consistência e rigor na abordagem teórica; coerência na delimitação, caracterização e desenvolvimento do objeto abordado em consonância com o curso freqüentado e, ainda, clareza e correção de linguagem.

As normas para elaboração do **artigo científico** estão contidas no *Regulamento da Revista da Unifebe*.

A elaboração do **artigo científico** é de responsabilidade do aluno e poderá se iniciar a partir do oferecimento da disciplina de Metodologia da Pesquisa, sendo que a entrega final deverá ser efetuada em até 06 (seis) meses após o término da última disciplina. Somente em situações excepcionais o prazo da entrega do artigo científico poderá ser prorrogado por até 02 (dois) meses, a juízo do professor de Metodologia da Pesquisa e da Coordenação do respectivo curso.

O TCC será avaliado e aprovado pela comissão avaliadora, composta pelo professor orientador, um professor do quadro docente do curso designado pela coordenação e pela coordenação do curso.

a) Orientação do Trabalho de Conclusão de Curso – Artigo Científico:

- O professor orientador deverá ter preferencialmente a titulação de Mestre.
- O professor orientador deverá preferencialmente estar vinculado ao corpo docente do curso ou ser docente da Unifebe.
- O aluno poderá sugerir a indicação do professor orientador, sendo que, a designação será da Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão, observados os critérios de titulação e vínculo empregatício.
- O artigo científico será supervisionado, avaliado e aprovado pelo professor orientador.
- A elaboração do artigo científico e a orientação poderão iniciar após a realização da disciplina de Metodologia da Pesquisa.

- O aluno deverá protocolar na secretaria da Pró-Reitoria em formulário específico referente às atividades de elaboração do Artigo Científico. O formulário deverá ser protocolado antes do término da penúltima disciplina do curso.
- O aluno terá o direito a 8 (oito) horas de orientação individual para a elaboração do artigo científico.
- Cada professor poderá orientar, no máximo, 04 (quatro) artigos científicos, salvo autorização expressa da Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão.
- O professor deverá receber por 8 (oito) horas de orientação por aluno.
- A remuneração do professor será por meio de contrato específico de prestação de serviços.
- O acompanhamento das orientações será realizado pela coordenação do curso e repassado a Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão.

Será considerado aprovado o aluno que satisfizer os seguintes requisitos:

- a) obtenção do número mínimo de horas definidas no Projeto do Curso;
- b) aprovação do artigo científico pelo professor orientador, pela coordenação de curso e por um professor do corpo docente, com conceito não inferior a "B";
- c) o artigo científico que receber conceito C poderá ser refeito e submetido à nova avaliação no prazo máximo de 30 (trinta) dias, conforme cronograma apresentado pela coordenação do curso e a Secretaria da Proppex;
- d) o artigo científico que for aprovado e apresentar recomendações da banca examinadora deverá ser refeito e entregue no prazo máximo de 30 (trinta) dias, conforme cronograma apresentado pela coordenação do curso e autorizado pela Proppex;
- e) aprovação do artigo científico por um professor do corpo docente do curso, pela coordenação de curso e pelo professor orientador, com conceito não inferior a "B";
- f) o aluno que obtiver no artigo científico conceito A deverá providenciar uma cópia impressa do artigo científico para a Proppex, além de uma cópia em dispositivo magnético que encaminhará à Biblioteca Padre Orlando Maria Murphy, seguindo as demais instruções da Secretaria da Proppex;
- g) os artigos científicos que obtiverem conceito A poderão ser submetidos pelo aluno à seleção da Revista da Unifebe, de acordo com a regulamentação interna;
- h) o aluno que obtiver conceito B no artigo científico deverá providenciar cópia em

dispositivo magnético, seguindo as demais instruções da Secretaria da Proppex;
i) caso o aluno não apresente o artigo científico com as alterações recomendadas conforme o item “d”, terá mantido o seu conceito anterior;

4.6 Recursos físicos e materiais a serem utilizados:

a) Local e Horário de Funcionamento

As aulas serão ministradas no Centro Universitário de Brusque – UNIFEBE:
Rua Dorval Luz, 123 - Bairro Santa Terezinha
- Brusque – SC.

Cabe ressaltar a possibilidade de alteração do local e do horário de funcionamento. Porém, será definido com a turma.

b) Instituições (salas de aula, laboratórios, etc.)

Sala de aula equipada com projetor multimídia.

c) Biblioteca (acervo bibliográfico)

A instituição disponibilizará aos acadêmicos o acervo existente na Biblioteca da Unifebe em Brusque-SC. Obras indicadas pelos professores e que não constam na biblioteca deverão/poderão ser adquiridas pelos alunos.

d) Recursos de Informática

Mediante agendamento prévio no Laboratório de Informática da Unifebe.

4.7 Processo Seletivo

4.7.1 Inscrição para seleção: 15/12/2011 a 15/02/2012

- Formulário de Inscrição;
- Cópia do diploma do curso superior (frente e verso);
- Cópia do histórico escolar do curso de graduação (frente e verso);
- 1 foto 3x4;
- Cópia Carteira de Identidade;
- Pagamento da taxa de inscrição.

4.7.2 Seleção

Período: 15/12/2011 até 15/02/2012

Forma adotada:

Documentação / Histórico Escolar

Outra: Possível Entrevista

4.7.3 Matrículas

Período: 16 e 17/02/2012

Início do Curso: 24/02/2012.

5 Previsão Orçamentária

Será encaminhada planilha ao Conselho Administrativo.