

FORMULÁRIO DAS AÇÕES DE EXTENSÃO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM:

1.1. TÍTULO: Oratória: Perca o medo de falar em público

1.2. CURSO: Ciências Contábeis

1.3. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE

1.3.1. NOME: Roberto Carlos Klann

1.3.2. TITULAÇÃO: mestre

1.3.3. DISCIPLINA: Curso Ciências Contábeis

1.3.4. E-MAIL : cienciascontabeis@unifebe.edu.br

1.3.5. ENDEREÇO E TELEFONE Rua Dorval Luz, 123 Fone: 3211-7218

1.3.6. EXPERIÊNCIA ACADÊMICA Professor titular do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário de Brusque (Unifebe)

1.3.7. NÚMERO DE ALUNOS DA DISCIPLINA:

1.4. CO-PARTÍCIPIES (PARCEIROS):

() Setor Público () Setor Privado () Sociedade Civil Organizada
(X) Comunidade Acadêmica, interna e externa () Não há

1.4.1 ESPECIFICAR CO-PARTÍCIPIES:

José Henrique de Souza: Escritor, jornalista e professor da Unisul e da Unoesc, pós-graduado em Jornalismo e doutorando em Ciências Empresariais pela Universidade de León, Espanha. Há dez anos ministra o curso de oratória "Perca o medo de falar em público" em universidades, associações, sindicatos e empresas.

2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO

2.1. ÁREA TEMÁTICA:

() Comunicação () Cultura () Direitos Humanos e Justiça (X) Educação
() Meio Ambiente () Saúde () Tecnologia e Produção () Trabalho

2.2. ABRANGÊNCIA:

() Local (X) Regional

2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:

2.4.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:

() Ocasional (X) Permanente

2.4.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:

() Programa	() Projeto	() Curso	() Evento	() Publicações e Outras
		() De Iniciação (X) De Atualização () Treinamento e Qualificação Profissional	() Congresso () Seminário () Ciclo de Debates () Exposição () Espetáculo () Evento Esportivo () Festival () Campanha	() Livro () Anais () Capítulo de Livro () Artigo () Comunicação () Manual () Jornal () Revista
			() Outros	() Relatório Técnico () Produto Audiovisual

Conselho Universitário - Consuni

				<input type="checkbox"/> Jogo Educativo <input type="checkbox"/> Aplicativo para Computador <input type="checkbox"/> Produto Artístico <input type="checkbox"/> Outros
<input type="checkbox"/> Prestação de Serviços				

2.5. MODALIDADE:

Presencial Semi-presencial Virtual ou a Distância

3. DESCRIÇÃO DA AÇÃO

Descrever, nos itens a seguir, todas as informações necessárias para o desencadeamento da ação.

3.1. JUSTIFICATIVA (descrever):

O domínio da expressão verbal /capacidade de se comunicar é fundamental para o sucesso acadêmico e profissional. Uma boa oratória permite que o acadêmico avance com mais segurança na continuidade dos estudos e na sua carreira profissional.

3.2. PALVARAS-CHAVE:

1) oratória 2) linguagem 3) voz

3.3. OBJETIVO GERAL:

Alertar o aluno para a importância do domínio da linguagem oral no seu futuro pessoal e profissional, bem como oferecer ferramentas e técnicas para desenvolver o poder da oratória no indivíduo.

3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Estimular a busca da construção do conhecimento;
- Incentivar a conversação;
- Promover o aprendizado a partir da vivência prática;
- Motivar para a mudança pessoal.

3.5. PÚBLICO ALVO:

3.5.1. NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES: 25

3.5.2. NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES: 40

3.6. PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO

3.6.1. DATA DE INÍCIO: 14/04/2012

3.6.2. DATA DE TÉRMINO: 14/04/2012

3.6.3. CARGA HORÁRIA TOTAL: 8h

3.6.4. LOCAL: Centro Universitário de Brusque – *Campus* Santa Terezinha

3.7. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS:

O método a ser utilizado nas aulas será expositivo com exercícios práticos individuais e avaliação final do resultado obtido com o curso. As aulas serão ministradas de acordo com a necessidade que o tema exige. Para tanto utilizar-se-á várias técnicas pedagógicas com objetivo de provocar a integração entre o grupo.

3.8. CRONOGRAMA: (conteúdo programático)

Visão Humana e Visão Profissional

- Importância do domínio da linguagem
- O processo de transformação para se tornar um ser falante

Conselho Universitário - Consuni

- Mudança de hábitos e valores
- Administração do tempo
- Treinamento – A leitura, a pesquisa e o trabalho como forma de mudança
- Conceito de oratória
- O discurso persuasivo e etapas
- Técnicas de oratória
- Dicas de como apresentar trabalho em sala de aula (TCC, monografia e estágio)
- Trabalhos práticos com avaliação do discurso persuasivo

3.9. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:

Multimídia, microfone e quadro branco

3.10. CERTIFICAÇÃO:

Certificado emitido pela Proppex

3.11. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:

Avaliação do discurso