

FORMULÁRIO DAS AÇÕES DE EXTENSÃO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM

1.1. TÍTULO: GESTÃO DE CUSTOS E FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDAS

1.2. CURSO: ADMINISTRAÇÃO E CONTÁBEIS

1.3. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROFESSOR(A) /PROPONENTE

1.3.1. NOME: Antonio Claudio Gonçalves

1.3.2. TITULAÇÃO: Administração com Especialização em custos

1.3.3. DISCIPLINA:

1.3.4. E-MAIL : a.c.gon@hotmail.com

1.3.5. ENDEREÇO E TELEFONE 47 3351-9112 47 9233-9168

1.3.6. EXPERIÊNCIA ACADÊMICA

1.3.7. NÚMERO DE ALUNOS DA DISCIPLINA:

1.4. CO-PARTÍCIPIES (PARCEIROS):

() Setor Público () Setor Privado () Sociedade Civil Organizada
(X) Comunidade Acadêmica, interna e externa () Não há

1.4.1 ESPECIFICAR CO-PARTÍCIPIES:

2. CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO

2.1. ÁREA TEMÁTICA:

() Comunicação () Cultura () Direitos Humanos e Justiça (X) Educação
() Meio Ambiente () Saúde (X) Tecnologia e Produção (X) Trabalho

2.2. ABRANGÊNCIA:

() Local (X) Regional

2.3. CLASSIFICAÇÃO DA AÇÃO:

2.4.1. QUANTO AO PRAZO DE OPERACIONALIZAÇÃO:

() Ocasional (X) Permanente

2.4.2 QUANTO A ESTRUTURAÇÃO DA AÇÃO DESENVOLVIDA:

() Programa	() Projeto	(X) Curso	() Evento	() Publicações e Outras
		() De Iniciação () De Atualização (X) Treinamento e Qualificação Profissional	() Congresso () Seminário () Ciclo de Debates () Exposição () Espetáculo () Evento Esportivo () Festival () Campanha () Outros	() Livro () Anais () Capítulo de Livro () Artigo () Comunicação () Manual () Jornal () Revista () Relatório Técnico () Produto Audiovisual () Jogo Educativo () Aplicativo para Computador () Produto Artístico () Outros

Conselho Universitário - Consuni

Prestação de Serviços

2.5. MODALIDADE:

Presencial Semi-presencial Virtual ou a Distância

3. DESCRIÇÃO DA AÇÃO

Descrever, nos itens a seguir, todas as informações necessárias para o desencadeamento da ação.

3.1. JUSTIFICATIVA (descrever):

Um dos principais pontos da estratégia de uma empresa deve ser o cálculo e o controle de seus custos. Este processo, além de contribuir para a busca da competitividade no mercado, reflete na definição de objetivos e principalmente no aumento de lucros.

3.2. PALVARAS-CHAVE:

1) Gestão de custos 2) Preço de venda 3) Contabilidade gerencial

3.3. OBJETIVO GERAL:

Tem como objetivo principal o estudo de ferramentas de custos que auxiliem o gestor na tomada de decisão e na busca de melhores resultados dentro da ótica da contabilidade gerencial.

3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar sistemas, e ferramentas para o cálculo dos custos;
- Classificar e identificar os vários tipos de custos;
- Elaborar planilhas de custos;
- Possibilitar a determinação de Mark-up, P.E. e Margem de contribuição;
- Reconhecer estratégias de redução de custos;

3.5. PÚBLICO ALVO:

Profissionais com atuação nas áreas de produção, custos, materiais, área financeira, acadêmicos e gestores.

3.5.1. NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES: 20

3.5.2. NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES: 50

3.6. PERÍODO, CARGA HORÁRIA E LOCAL DE REALIZAÇÃO

3.6.1. DATA DE INÍCIO: Abril / 2012

3.6.2. DATA DE TÉRMINO: Maio / 2012

3.6.3. CARGA HORÁRIA TOTAL: 20 horas

3.6.4. LOCAL: Centro Universitário de Brusque – UNIFEBE

3.7. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS:

Aulas expositivas e dialogadas, com a realização de exercícios

3.8. CRONOGRAMA:

1ª opção de oferta de turma: segundas e quintas – período noturno

2ª opção de oferta de turma: aos sábados, período matutino e vespertino

3.9. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS:

	Laboratório de informática
	Projektor multimídia

Conselho Universitário - Consuni

	Fotocópias / apostila
--	-----------------------

3.10. CERTIFICAÇÃO:

On-line, disponibilizada pela Proppex

3.11. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:

Elaboração de planilha de custos