

**PROCESSO nº. 016/12**

Procedência: PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO.

ASSUNTO: SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÕES NO EMENTÁRIO DO CURSO DE DESIGN DE MODA.

**PARECER nº. 016/12**

**DATA: 22/02/12**

## 1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Ensino de Graduação protocolou junto ao Conselho Universitário - Consuni, do Centro Universitário de Brusque - Unifebe, para análise e deliberação, a solicitação de alterações no ementário do Curso de Design de Moda.

## 2 ANÁLISE

A pedido da coordenadora do curso de Design de Moda, of. CCDM nº 002/2012, a Pró-Reitoria de Ensino de Graduação encaminhou proposta de alteração no texto do ementário do curso, para implementação no 1º semestre letivo de 2012, conforme deliberado pelo colegiado em 16/12/2011. As alterações propostas pelo colegiado de curso passaram pela avaliação do NAIPe – Núcleo de Assessoramento Interdisciplinar Pedagógico. Segue abaixo, a proposta com as correções sugeridas pelo NAIPe:

Disciplina	Matriz/Fase	Ementa proposta
Criatividade	2011-1 / 1ª Fase	Estudo do processo criativo. Caracterização de linguagem, identidade e estilo. Interface entre as leituras verbal e não verbal.
Introdução ao Design de Moda	2011-1 / 1ª Fase	Descrição dos conceitos da área. Contextualização e processo de moda. Caracterização do Mercado. Interface entre ciência e Design de Moda.
História da Arte e do Design	2011-1 / 1ª Fase	Contextualização da arte e do design. Reflexão acerca da evolução das formas de expressão plástica e tecnológica. Caracterização dos movimentos artísticos e sua relação com a formação do design.

Representação Gráfica I	2011-1 / 1ª Fase	Estudo dos elementos do desenho e da composição: definição, características e funções. Elaboração de desenho de observação. Representação gráfica da figura humana. Introdução ao desenho de moda.
Estudo da Linguagem Visual	2011-1 / 3ª Fase	Estudo da comunicação e percepção visual. Aprofundamento em cor e forma nas estruturas de moda. Caracterização dos aspectos de estilo. Experimentação com elementos e técnicas da linguagem visual.
Metodologia do Projeto	2011-1 / 3ª Fase	Introdução às estruturas de projeto. Estudo dos métodos projetuais de design. Experimentação em ferramentas de design. Estudo de processos sustentáveis na moda.
Desenho Técnico para Moda	2011-1 / 3ª Fase	Estudo de interpretação de desenhos. Aplicação na representação gráfica plana. Elaboração de ficha técnica. Criação de desenho técnico por meio de computação gráfica.
Costura e Modelagem I	2011-1 / 3ª Fase	Introdução às técnicas de costura e modelagem industrial. Compreensão de sequência operacional. Interpretação de tabelas de medida. Confecção de peça piloto.
Projeto de Vestuário II	2008-1 / 4ª Fase	Construção de projeto conceitual. Estudo das tendências de moda e comportamento. Elaboração de produtos de moda voltados para o mercado de vestuário.
Estética	2008-1 / 5ª Fase	Introdução à filosofia. Compreensão acerca das divisões da filosofia evidenciando a estética. Crítica sobre beleza, arte, valor e moda.
Fotografia	2008-1 / 5ª Fase	Estudo e utilização dos equipamentos e das técnicas fotográficos. Estudo da estética aplicada à fotografia de moda. Produção fotográfica em moda.
Produção de Moda	2008-1 / 5ª Fase	Compreensão do processo de produção de moda. Pesquisa e desenvolvimento de conceito para imagem de moda. Elaboração de produção de moda.
Modelagem II	2008-1 / 5ª Fase	Interpretação de moldes. Experimentação de técnicas de moulage e sua adaptação para a indústria. Introdução ao sistema CAD de modelagem, risco e encaixe.

Ergonomia da Moda	2008-1 / 5ª Fase	Estudo dos princípios ergonômicos. Caracterização das influências acústicas, visuais e térmicas. Estudo em ergonomia cognitiva. Interface entre antropometria e conforto.
Atualização em Moda	2008-1 / 7ª Fase	Estudo acerca do mercado de moda. Análise de movimentos contemporâneos. Relação entre experimento científico e tecnológico.
Estágio Supervisionado	2008-1 / 7ª Fase	Implementação e execução do projeto de pesquisa. Intervenção no campo de estágio. Elaboração de documentos conclusivos.
Visual Merchandising	2008-1 / 7ª Fase	Introdução à comunicação no varejo. Estudo sobre design de vitrinas. Experimentação em projetos de visual merchandising.

### 3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário – Consuni do Centro Universitário de Brusque - Unifebe, deliberou por:

**APROVAR** as alterações no ementário do Curso de Design de Moda.

Brusque, 22 de fevereiro de 2012.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) \_\_\_\_\_

Alessandro Fazzino \_\_\_\_\_

Claudemir Aparecido Lopes \_\_\_\_\_

Heloisa Maria Wichern Zunino \_\_\_\_\_

Arina Blum \_\_\_\_\_

George Luiz Bleyer Ferreira \_\_\_\_\_

João Derli de Souza Santos \_\_\_\_\_

Thaís Vandresen \_\_\_\_\_

Antonio Claudio Gonçalves \_\_\_\_\_

Luiz Pedro Benvenuti \_\_\_\_\_

Roberto Heinzle \_\_\_\_\_

Angela Sikorski Santos \_\_\_\_\_

William Fernandes Molina \_\_\_\_\_