

PROCESSO nº. 016/12

Procedência: PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO.

ASSUNTO: SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÕES NO EMENTÁRIO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO.

PARECER nº. 017/12

DATA: 22/02/12

1 HISTÓRICO

A Pró-Reitoria de Ensino de Graduação protocolou junto ao Conselho Universitário - Consuni, do Centro Universitário de Brusque - Unifebe, para análise e deliberação, a solicitação de alterações no ementário do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico.

2 ANÁLISE

A pedido da coordenadora do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico, a Pró-Reitoria de Ensino de Graduação encaminhou proposta de alteração no texto do ementário do curso, para implementação no 1º semestre letivo de 2012. A proposta abaixo atende as recomendações sugeridas pelo NAIPe – Núcleo de Assessoramento Interdisciplinar Pedagógico.

Disciplina Fase	Ementário Anterior	Ementário Alterado
História da Arte e do Design 1ª Fase	Contextualização e conceitos da arte e do design. Evolução das formas de expressão plástica e tecnológica. Movimentos artísticos e a formação do design.	Contextualização da arte e do design. Reflexão acerca da evolução das formas de expressão plástica e tecnológica. Caracterização dos movimentos artísticos e sua relação com a formação do design.
Introdução ao Design Gráfico 1ª Fase	Contexto histórico e atual. Profissionais. Áreas de atuação. Métodos de trabalho.	Interface entre ciência e Design Gráfico. Descrição dos conceitos da área. Contextualização do processo de design gráfico. Caracterização do mercado de trabalho.
Criatividade 1ª Fase	Criação e moda. Processo criativo. Linguagem, identidade e estilo. Leitura verbal e não verbal.	Estudo do processo criativo. Caracterização de linguagem, identidade e estilo. Interface entre as leituras verbal e não verbal.

Representação Gráfica I 1ª Fase	Desenho e representação de objetos e de materiais. Figura humana. Cor e textura, luz e sombra. Composição	Estudo dos elementos do desenho e da composição: definição, características e funções. Introdução à teoria da cor. Elaboração de desenho de observação. Representação gráfica em ilustração.
Expressão Tridimensional 1 2ª Fase	Volumes: geometria e desenho técnico. Perspectiva. Estruturas tridimensionais no projeto gráfico.	Estudo de volumes: geometria e desenho técnico. Representação gráfica de perspectiva. Caracterização de estruturas tridimensionais no projeto gráfico.
Fotografia 2ª Fase	Equipamentos e processos. Estética aplicada à fotografia. Produção fotográfica.	Estudo e utilização dos equipamentos e das técnicas fotográficas. Introdução à estética aplicada à fotografia. Produção fotográfica.
Representação Gráfica II 2ª Fase	Computação gráfica: aplicativos. Recursos de editoração. Desenho, aquisição, edição e correção de imagens.	Desenvolvimento de desenho utilizando computação gráfica. Utilização de aplicativos para editoração gráfica. Aquisição, edição e correção de imagens digitais.
Metodologia Visual 2ª Fase	Leiaute: tipografia, cor, imagem. Leitura da linguagem visual. Métodos de projeto gráfico. Estética.	Introdução à estética. Leitura da linguagem visual. Experimentação em técnicas de leiaute gráfico. Estudo dos métodos de projeto gráfico.
Ergonomia Cognitiva 2ª Fase	Cognição. Usabilidade. Sistemas de informação. Gestalt.	Introdução à ergonomia cognitiva. Fundamentação dos sistemas de informação. Estudos sobre usabilidade. Investigação em design emocional.
Tipografia 3ª Fase	Histórico. Classificação. Anatomia tipográfica.	Caracterização histórica da tipografia. Estudo de anatomia e classificação tipográfica. Desenvolvimento de tipos.
Design Audiovisual 3ª Fase	Cinema. Roteiro. Construção de cena: imagem e som. Edição de vídeo.	Caracterização de cinema. Estudo sobre roteiro. Construção de cena: imagem e som. Elaboração de edição multimídia.
Identidade Visual 3ª Fase	Branding. Identidade corporativa. Elementos gráficos visuais. Manual de identidade.	Definição de branding. Aplicação do design gráfico em identidade corporativa. Desenvolvimento de elementos gráficos em identidade visual. Construção de manual de identidade.
Animação 3ª Fase	Conceitos de movimento e técnicas de animação. Linguagens de animação. Storyboard. Softwares para desenvolvimento de animação.	Conceituação de movimento e técnicas de animação. Estudo sobre linguagens de animação. Desenvolvimento de storyboard. Prática de animação utilizando computação gráfica.
Produção Gráfica 3ª Fase	Suportes gráficos. Tecnologia de processos gráficos. Sistemas de cor. Formatos e padronagens.	Conhecimento de suportes gráficos. Estudo da tecnologia de processos gráficos. Identificação de sistemas de cor. Experimentação em formatos e padronagens.

		gráficos.
Web Design 4ª Fase	Internet. Usabilidade e interface. Multimídia e hipermídia.	Estudo dos elementos gráficos na internet. Relação entre usabilidade e interface gráfica. Experimentação em web design.
Design Editorial 4ª Fase	Mídias editoriais. Planejamento gráfico: tipografia, cor, imagem, leiaute. Editoração.	Estudo de mídias editoriais. Aprofundamento em leiaute e planejamento gráfico. Experimentação em design editorial.
Visual Merchandising 4ª Fase	Varejo. Design de vitrinas. Técnicas e projetos de Visual Merchandising.	Introdução à comunicação no varejo. Estudo sobre design de vitrinas. Experimentação em projetos de visual merchandising.
Semiótica 4ª Fase	Comunicação e atualidade social. Semântica. Imagem. Linguagem.	Reflexão acerca da comunicação na contemporaneidade. Fundamentos da significação. Aprofundamento em leitura de imagem. Análise de linguagem gráfica.
Design de Embalagem 4ª Fase	Aspectos mercadológicos. Ergonomia. Projeto estrutural. Programação visual.	Estudo da embalagem e seus aspectos mercadológicos. Fundamentação ergonômica aplicada à área. Projeto estrutural de embalagem. Programação visual de rótulos e invólucros.
Gestão do Design 5ª Fase	Design como elemento de valor. Planejamento estratégico. Propriedade intelectual. Gerenciamento do processo de projeto.	Reflexão sobre design como elemento de valor. Estudo sobre propriedade intelectual. Planejamento estratégico. Aplicação no gerenciamento do processo de projeto.
Marketing 5ª Fase	Princípios do marketing. Mercado. Marca. Plano de marketing.	Princípios do marketing. Interpretação do mercado. Construção de marca. Estruturação de plano de marketing.
Design de Superfície 5ª Fase	Estamparia. Padronagem. Técnicas de produção. Composição cromática.	Caracterização de estamparia e seus suportes. Estudo de técnicas de produção em design de superfície. Compreensão no desenvolvimento de composição cromática. Aplicação de técnicas de padronagem em diferentes superfícies.
Sinalização 5ª Fase	Sistemas de identificação e sistemas de orientação. Ergonomia: proporções e legibilidade. Símbolos.	Estudo dos sistemas de identificação e de orientação. Relação entre ergonomia e sinalização: proporções e legibilidade. Reflexão crítica de signos aplicados à sinalização.

3 PARECER

Diante do exposto na análise, o Conselho Universitário – Consuni do Centro Universitário de Brusque - Unifebe, deliberou por:



Centro Universitário de Brusque - Unifebe
Conselho Universitário - Consuni

APROVAR as alterações no ementário do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico.

Brusque, 22 de fevereiro de 2012.

Günther Lothar Pertschy (Presidente) _____

Alessandro Fazzino _____

Claudemir Aparecido Lopes _____

Heloisa Maria Wichern Zunino _____

Arina Blum _____

George Luiz Bleyer Ferreira _____

João Derli de Souza Santos _____

Thaís Vandresen _____

Antonio Claudio Gonçalves _____

Luiz Pedro Benvenuti _____

Roberto Heinzle _____

Angela Sikorski Santos _____

William Fernandes Molina _____